

2020

植物肉

消费者

# 2020线上植物肉 消费人群洞察报告

CBNDATA × 天猫TMALL.COM

第一财经商业数据中心

© 2020 CBNDATA. All rights reserved.



# 目录 Content

1

## Part1: 植物肉发展背景与现状

2

## Part2: 植物肉消费者洞察

- 年轻尝鲜党
- 健康生活族
- 精英品质家

3

## Part3: 植物肉市场展望





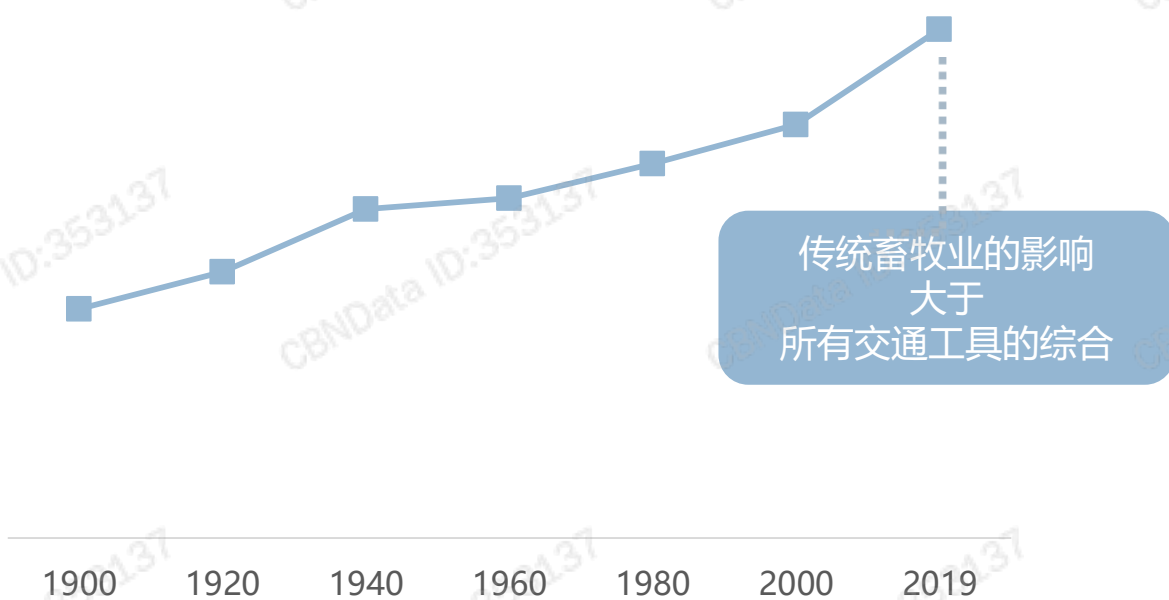


# 植物肉发展背景与现状

## 肉类生产是全球变暖的罪魁祸首，植物肉的“上位”将大幅减缓温室效应的加重

传统畜牧业是两大强温室气体（甲烷和一氧化二氮）的最大来源，超过了所有汽车、卡车、飞机、火车和船舶的总和，直接影响着全球气候变暖；植物肉的出现可以大量减少自然资源的消耗，降低负面影响的发生。

1900-2019年全球平均气温（摄氏度）



数据来源：世界自然基金会 (WWF)

植物肉的出现大幅减少温室气体的排放



数据来源：中国国家气象局

# 就个体而言，过度的肉类摄入是诸多疾病的诱因，植物肉成健康新选择

研究表明，普通肉类中含有的激素等，会导致癌症、心脏病等患病风险大幅增加。在健康意识不断增强的形式下，约有39%的中国消费者选择减少肉类的摄入，而以植物蛋白为主的植物肉成为改善饮食结构的新选择。

过度的肉类摄入造成诸多的疾病



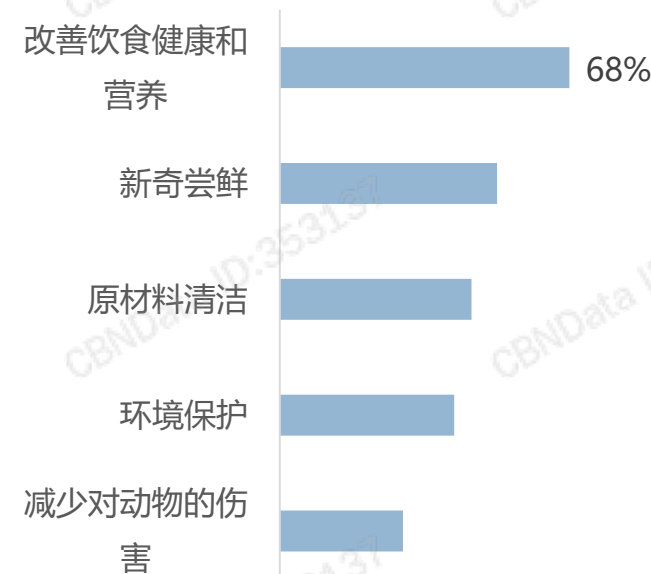
数据来源：“2019数算健康”大数据

中国消费者中，选择减少肉类摄入的比例



数据来源：新西兰植物与食品研究所《蛋白质：中国远景》

选择植物肉的原因

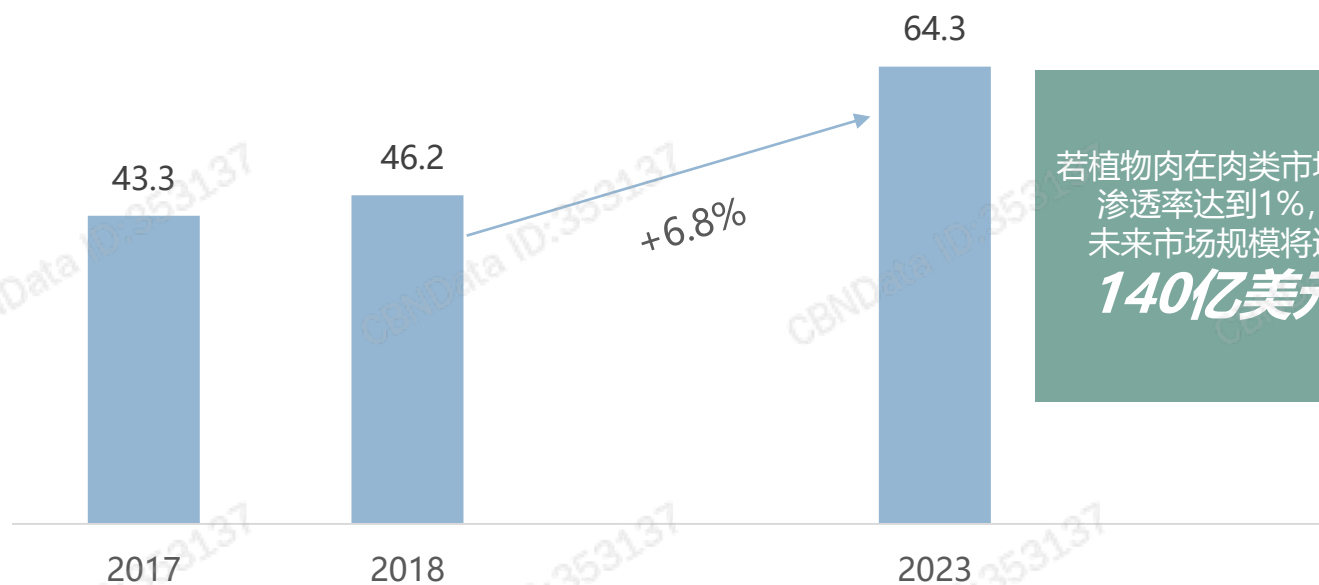


数据来源：2019尼尔森，天风证券研究所

## 植物肉不断取代传统肉类，市场潜力有目共睹

市场研究公司Markets and Markets表示，全球肉类替代市场将稳步增长，预计将以每年6.8%的符合增长率提升，到2023年将达到64.3亿美元。与此相比，全球肉类总消费约为1.4万亿美元，如果植物肉的渗透率达到1%，那么市场规模将达140亿美元。

2017-2023年植物肉市场规模（亿美元）



数据来源：Markets and Markets

### 主要分类

#### 植物基肉



以植物蛋白、氨基酸和脂肪为基础，添加酵母合成的**植物性血红蛋白**产品，已大规模商业化生产

#### 细胞培养肉



利用从动物分离出来的全能干细胞或肌细胞，在营养液中进行培养，形成类似于肌肉组织的产品，仍处于**实验室研究阶段**

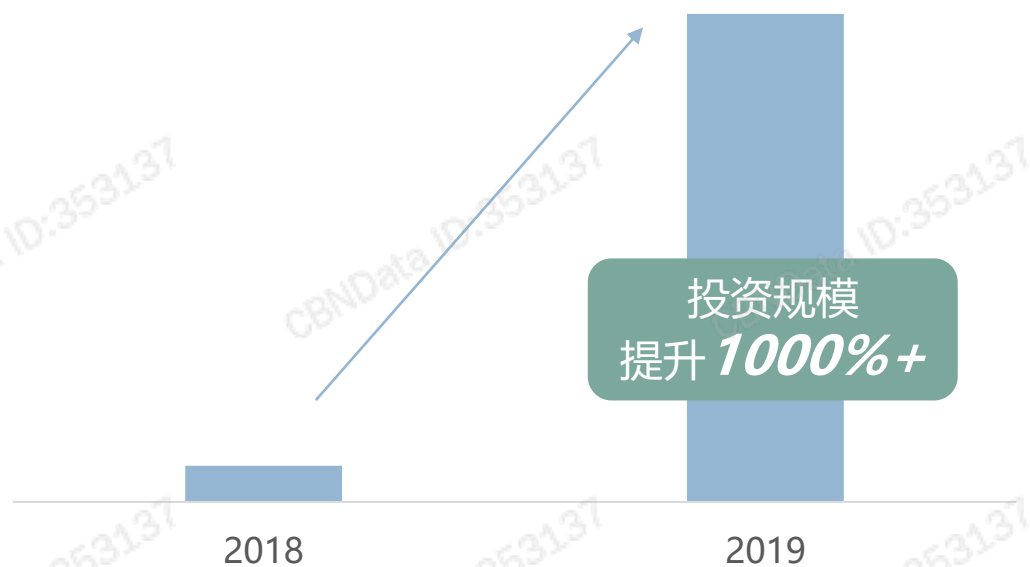
数据来源：天风证券研究院



## 植物肉风潮席卷全球，中国紧跟步伐

越来越多的植物肉创业公司应运而生，并吸引了全球投资目光的关注。美国和欧洲是植物肉发展的重要阵地，以 Impossible Foods 为例，仅2019年总融资规模就达6.8亿美元。中国企业紧追趋势，创意联名和产品不断出现，如喜茶联名星期零推出未来肉芝士堡，以及齐善推出针对健身一族的植物肉肠等，中国“质”造的潜力不容小视。

2018-2019年全球植物肉投资规模（万美元）



数据来源: crunchbase

中国企业不甘示弱，创意产品层出不穷

“珍肉”植物肉月饼

星期零 x 喜茶

齐善低脂肠



- 珍肉结合中国传统美食，推出首款植物肉月饼
- 初创公司星期零 (Starfield) 联合喜茶推出“未来肉芝士堡”
- 传统素食厂家齐善针对健身人群推出mini低脂肠

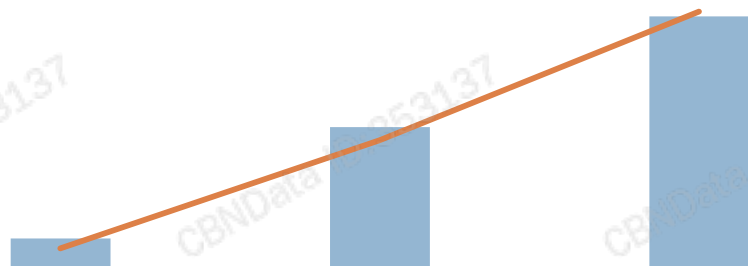
资料与图片整理自网络

## 中国线上植物肉市场高速发展，天猫引领行业增长

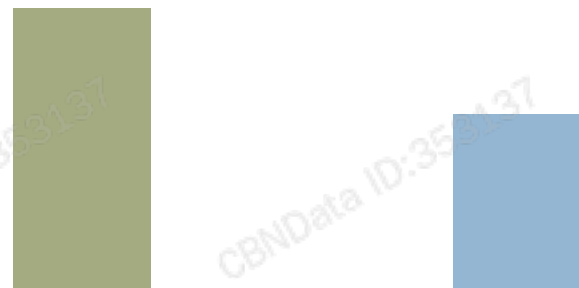
随着天猫植物肉品类整体消费规模与人数逐年提高。由天猫主导的线上植物肉市场，其增速明显高于整体线上平台，重要性可见一斑。

MAT2018-MAT2020  
天猫平台植物肉消费趋势

■ 消费规模    — 购买人数



MAT2020天猫平台VS.整体线上  
植物肉消费规模增速



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_16893](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16893)

