

95后

国潮

潮人

这就是95后的 国潮地盘

CBN'DATA × 
第一财经商业数据中心

© 2020 CBNData. All rights reserved.



TABLE
OF
CONTENTS
目录

MOODS
MOODS
MOODS

1

御风前行的中国年轻潮流文化

2

95后眼中的国潮

3

跨界是年轻人吃潮流安利的捷径玩法

2020

涨潮计划



01

御风前行的中国
潮流文化



国潮

MOODS



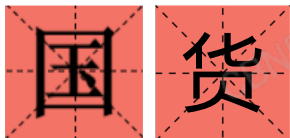
“国货”与“国潮”的定义

国货 |



guó

huò



noun.

“国货”，中国出产或制造的拥有自主产权的物品，多指国产的国人日常需求的吃穿用相关传统本土品牌。

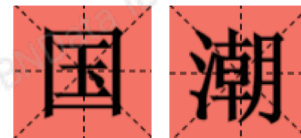
本报告“国货”聚焦于服饰、美妆护肤、母婴、食品以及特色文创用品五大行业的传统本土品牌及其商品。

国潮 |



guó

cháo



noun.

“国潮”多指服装、鞋履与配件品类中的中国原创潮流街头品牌，他们代表了来自中国的原创设计与产品。

本报告“国潮”聚焦于服饰、美妆护肤、母婴、食品以及特色文创用品五大行业内，具有原创设计能力、产品品质、流行营销玩法的国货品牌及其商品。

国货焕陈出新，国民认可度逐年提升，服饰依旧是主力市场

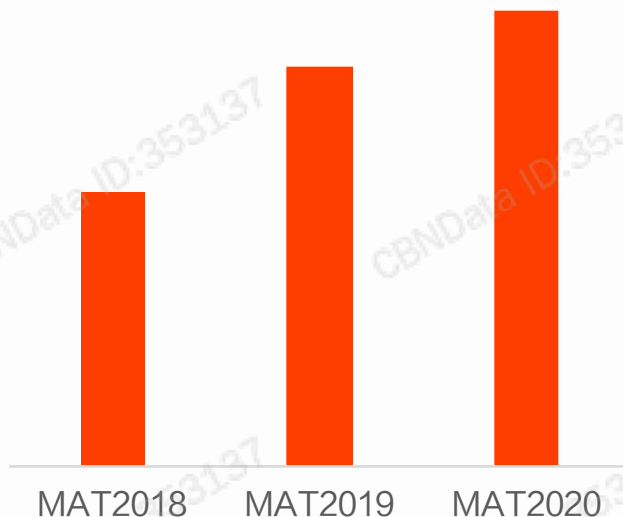
国货近年来越来越受到关注和认可，“新国货”相关搜索指数呈现稳定上升趋势，线上国货市场消费规模近三年保持增长。从分类上来看，国货服饰类的消费占比达近六成。面对全球经济下行，国际贸易摩擦以及全球疫情，新国货也将迎来更多的机会和挑战。

2019年7月-2020年6月
“新国货”百度搜索指数趋势



数据来源：百度指数，蓝色虚线为2016年6月15日-2020年6月15日百度搜索指数均值

MAT2018-MAT2020
线上国货市场消费规模趋势*



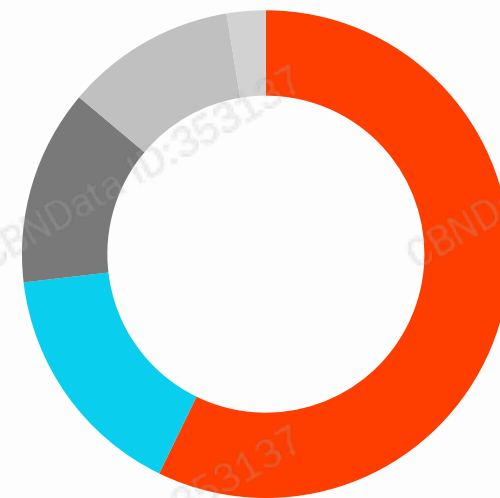
数据说明：统计范围包含服饰、美妆护肤、母婴、食品以及特色文创用品

数据来源：CBNData消费大数据

大数据·全洞察

MAT2020
线上国货不同行业消费分布

■ 服饰 ■ 食品 ■ 母婴 ■ 美妆 ■ 特色文创



数据说明：统计范围包含服饰、美妆护肤、母婴、食品以及特色文创用品等五大行业；

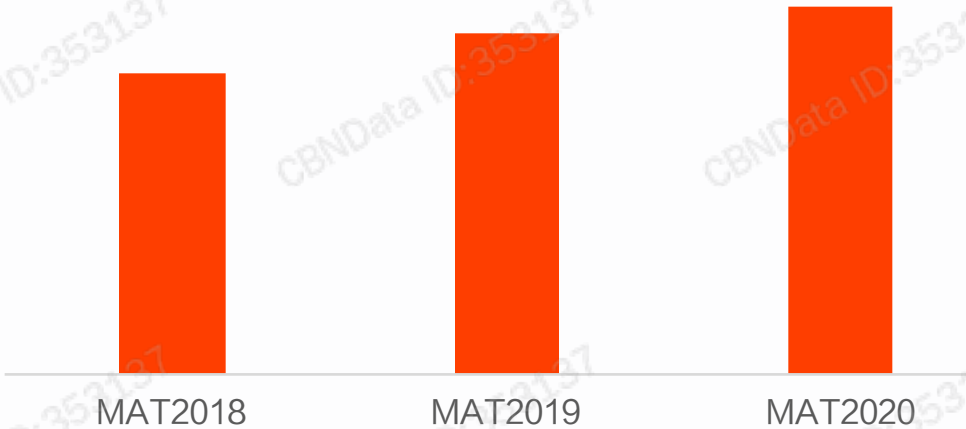
国货行业消费占比 = 目标行业国货消费额 / 五大行业国货消费总额

数据来源：CBNData消费大数据

国潮服饰向阳而生，中国运动街头品牌率先成为线上潮流风向标

近三年，线上潮流服饰消费保持增长，占整体服饰品类的占比也稳步提升，发展态势优良；
中国品牌文化自信和原创设计能力的提升，使得李宁和回力等国潮品牌也同样成为潮流服饰消费关注热点。

MAT2018-MAT2020
线上潮流服饰消费占比趋势



数据说明：线上潮流服饰消费占比 = 线上潮流服饰消费金额 / 线上服饰行业整体消费金额
数据来源：CBNDATA消费大数据

MAT2020 线上潮流服饰消费搜索词TOP10

排名	品牌名称
01	 Nike
02	 adidas
03	 李宁
04	 回力
05	 Converse
06	 Puma
07	 vans
08	 太平鸟
09	 安踏
10	 中国李宁

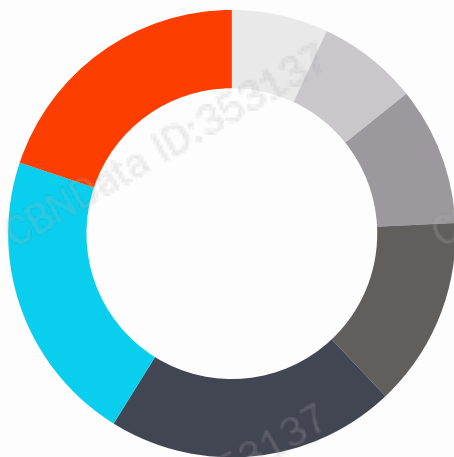
数据说明：排名按搜索词PV大小
数据来源：CBNDATA消费大数据

中国潮流服饰消费主力是谁？年轻人助推潮流服饰浪潮，95后御风前行

90后与95后成为线上潮流服饰消费的实力担当，最近一年的消费人数占比超过40%，而95后潮流服饰消费增速第一，年轻、个性以及多样的95后正在推动线上服饰行业的发展。

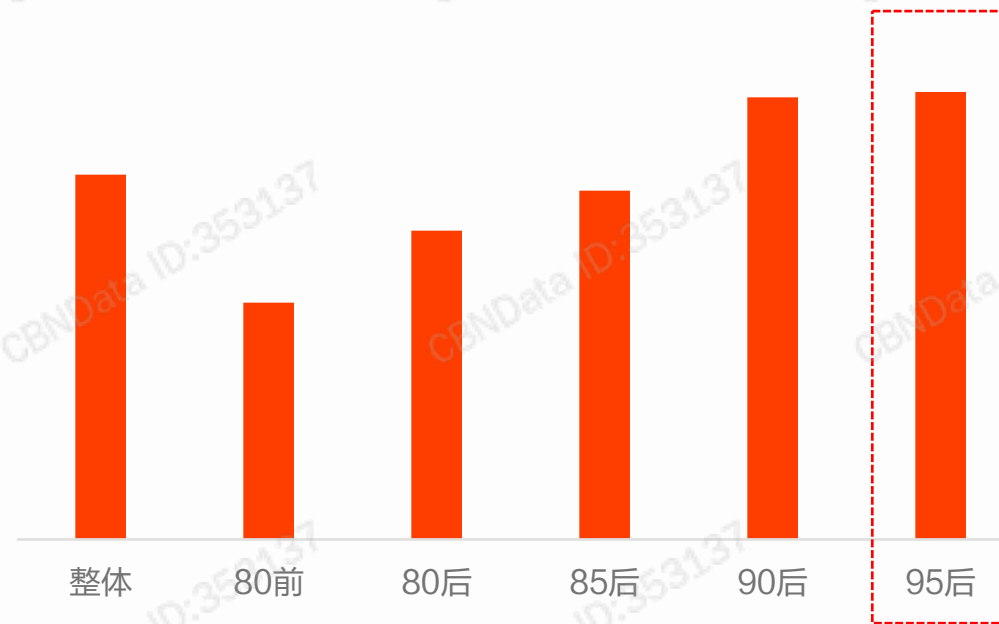
MAT2020 线上潮流服饰消费者代际分布

■ 70前 ■ 70后 ■ 75后 ■ 80后 ■ 85后 ■ 90后 ■ 95后



数据来源：CBNDATA消费大数据

MAT2020 不同代际线上潮流服饰消费增速



数据来源：CBNDATA消费大数据

中国潮流服饰消费主力是谁？女性更愿意为潮流服饰撒金，低线城市是未来的潜在机会市场

女性潮流服饰消费者占比约超60%，并且比男性消费者的客单价更高；
下线城市潮流服饰消费者客单价相比较低，消费人数基数仍是第一，是未来的潜在机会市场，一二线城市消费者客单价相比较较高，线上将近贡献了一半的消费，依旧是核心主力；

MAT2020
不同性别线上潮流服饰消费者人数 & 消费占比



MAT2020 线上潮流服饰消费者城市线级分布

■ 一线 ■ 二线 ■ 三线 ■ 四线及以下



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16896

