

2020

618直播带货数据报告

- 克劳锐出品
- 2020.06

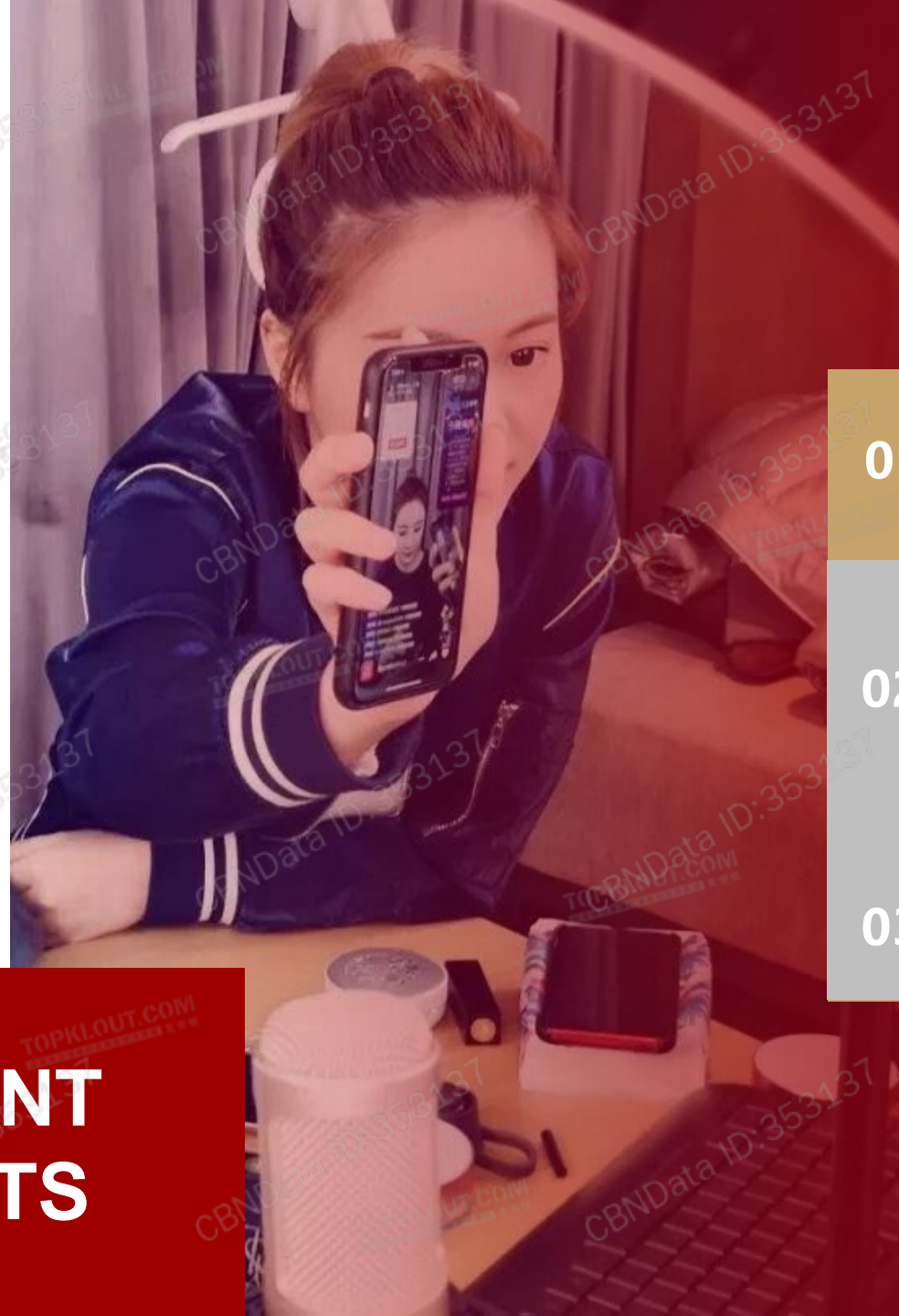
报告说明:

研究范围:

本报告主要研究618期间（5月21日-6月18日），主要电商平台（京东、淘宝、拼多多）及部分社交平台（抖音、快手、微博）在直播带货方面的政策、玩法、话题热度等，以及带货人（明星、主播、CEO等）的特点、变化，分析直播带货在电商618大促中的地位、优势、价值、趋势。

数据说明:

本报告中涉及的带货数据均为各平台及主播对外公布的公开数据，其他部分数据为克劳锐直播监测相关数据的整理。



CONTENTS

目录:

01

618各平台直播带货参与度

02

618期间各平台直播带货数据盘点

03

618直播带货行业洞察

各电商平台618预热从5月21日开启，玩法各异



5月21日，预售开始

玩法：预售定金膨胀
预售付定金立减
预售定金红包

6月1-15日，专场期

玩法：超级秒杀日
全网开门红
全民叠蛋糕
超级百亿补贴
百亿消费券

6月16-18日，高潮期

6月19-21日，续售期



5月25日，预售开始

玩法：跨店满减购物津贴
前N名预订加送好礼

5月29日-6月15日，预热期

玩法：超级红包
全民消费券
理想生活列车

6月16-18日，引爆期

6月19-20日，持续期



5月22日，大促开始

玩法：不搞预售
不付定金
无须凑单
百亿补贴不设上限
红包雨
万券齐发

6月17-18日，爆发期

玩法：联合湖南卫视，推出
“618超拼夜”晚会，
明星现场带货

6月19-20日，返场期

电商平台618加码直播带货，策略赋能提升直播流量



热点场次全域直播

京东联合抖音、快手、B站、微博等20余个平台推出热点场次的联播

加强明星助力直播

“618星主播热爱行动”，100多位明星空降直播间互动

直播战略核心地位

直播成为618战略核心，品牌大佬、明星加持，与快手的战略合作共同提升直播带货能力



淘宝直播

新增三大流量入口

全域联播、排位赛新赛制（小时榜）、跨品类连麦（流量互通）带来新流量

两大新玩法

直播分享裂变券和红包互动，增加用户参与度

300位明星助力

618期间，有约300位明星进入直播间，一方面助力品牌带货，另一方面，成为专业带货主播



短视频平台加强618直播带货传播，打造自己的购物狂欢节



618直播秒杀狂欢节

超大型年中直播带货活动，平台投入亿级曝光、价值千万流量奖励，面向所有主播、各个行业的商家以及产业带商家和达人



用明星加强传播力

柳岩、陈赫、郑凯、薛之谦等明星在618期间通过抖音直播带货，提升抖音直播带货的影响力



618快手电商狂欢月

1个大事件+6大主题季+4大创新活动，11个营销模块，覆盖3C、汽车、美妆服饰、亲子等全行业品牌



产品升级，为直播赋能

直播前设置品牌视频、直播预告展示位；直播中可自动跳转小黄车、线索表单等；直播结束后回看功能



各平台618期间重点大事件

京东

618启动预售活动

05/21

天猫

618在正式启动，第1小时
预售成交额同比增长高达
515%

05/25

淘宝直播

发布平台明星直播日程，超
300位明星618期间在淘宝直
播带货

京东

与快手达成战略合作

快手

与京东达成战略合作

天猫

发起**#618当然全星为你#**
的话题，并推出了一套“饭
圈三年高考五年模拟”的预
热片，邀请粉丝猜测明星阵
容。此外，天猫还准备了一份
剧透表，直接用emoji的形
式列出了部分明星的直播清
单，就此掀起一阵“爱豆阵
容大猜想”风潮。

05/27

淘宝直播

董明珠带货65.4亿；
618开门首战，1个半小时
破20亿

06/01

天猫

618开场6分钟，医药健康板
块销售额破亿；10小时6分
钟，成交额超去年全天。

06/02

天猫

华为成为天猫618首个成交
破1亿元的品牌淘宝直播间

京东

央视Boys通过京东直播联合
多平台助力北京消费季，带
货金额13.9亿元

拼多多

周涛在拼多多首次直播带货，
带货金额超1.4亿元

06/06

各平台618期间重点大事件

淘宝直播

发布平台明星直播日程，超300位明星618期间在淘宝直播带货

京东

京东直播*摩登天空，举办线上草莓音乐节，两天超520万人观看

快手

辛巴回归快手直播带货，10小时带货12.5亿

抖音

罗永浩618购物节终场跨夜直播

京东

京东快手品质购物专场举行，在京东零售和快手“双百亿补贴”助推下，明星达人单日直播带货达14.2亿

快手

京东快手品质购物专场举行，在京东零售和快手“双百亿补贴”助推下，明星达人单日直播带货达14.2亿。

快手

丁磊在快手平台完成首次直播带货，带货7200万+

淘宝直播

李国庆在淘宝直播带货，一小时午餐拍到13万元

京东

京东直播*摩登天空，举办线上草莓音乐节，两天超520万人观看

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16897

