



2020年Q1中国外卖行业发展分析报告

2020年6月

本报告为Trustdata制作，报告中所有的文字、图片、表格均受到中国法律知识产权相关条例的版权保护。
任何组织和个人，不得使用本报告中的信息用于其它商业目的。

研究综述

- 研究对象：中国移动互联网网民
- 数据来源：基于Trustdata自建的日活跃用户超过1亿（月活跃用户超过3.2亿）的安卓用户样本集，并根据中国移动网民人口结构、地域分布、各移动应用iOS与Android比例关系等多方面因素搭建模型计算所得
- 采集方法：只在亮屏情况下进行数据采集，确保数据的真实性和有效性。采集频次方面，不带支付功能的APP为每次10秒，带有支付功能的APP为每次1秒
- 统计周期：2019年至2020年3月

指标说明：

- DAU---日活跃用户量
- MAU---月活跃用户量
- 月度覆盖率---应用的月活跃用户量占移动互联网用户总数的比例
- 月新增---每月新增用户数
- 月度留存率---新增用户在接下来的一个月重复使用过1天及以上的概率
- TGI指数---用户指标/目标群体用户特征指标

Contents

Part One

疫情影响下外卖行业发展现状

Part Two

2020年Q1外卖行业用户研究

Part Three

2020年Q1外卖商家及骑手研究

Part Four

2020年外卖行业未来趋势研究





Part One 疫情影响下外卖行业发展现状

一、2020年Q1全国餐饮收入下滑明显，餐饮行业面临至暗时刻

二、受疫情对餐饮行业影响，2020年Q1外卖用户规模下滑明显

三、疫情期间，外卖成为餐饮行业、医护人员及市民的重要支撑

四、疫情之下，外卖平台采取系列措施帮扶商户应对难关，无接触配送的及时推广为骑手与用户带来安全与安心

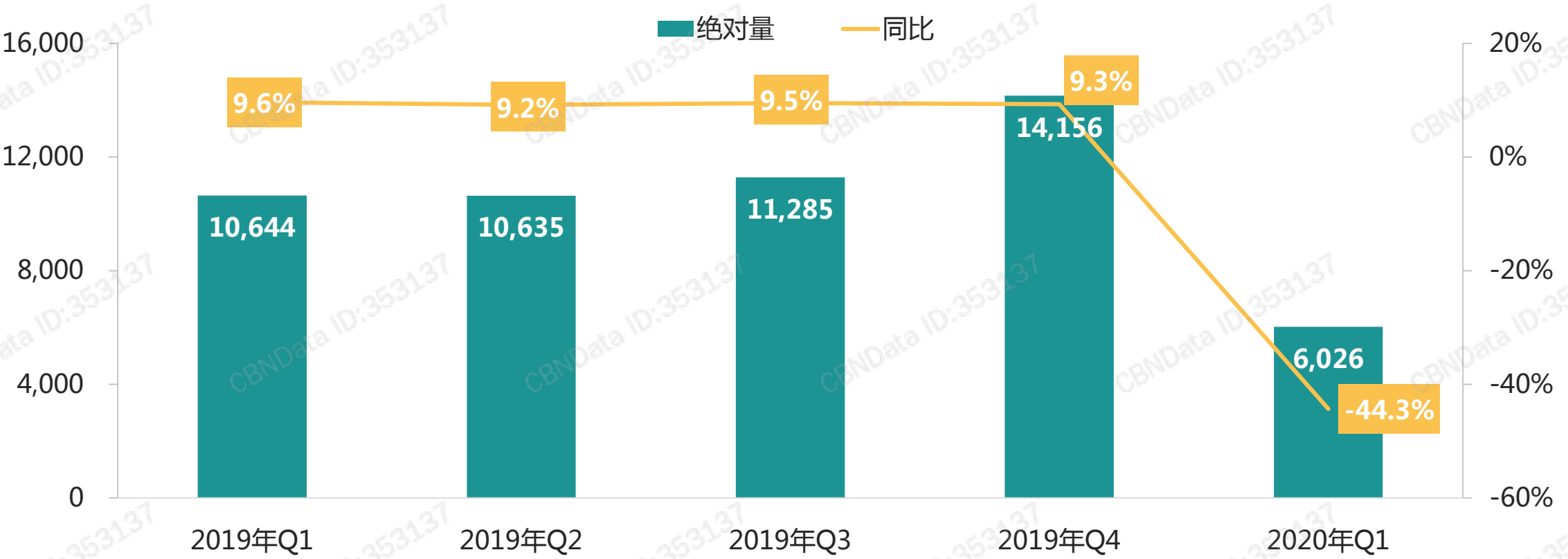
五、品牌餐厅的充足供给及用户对高品质外卖的偏爱，驱动外卖行业平均客单价显著提升



受新冠疫情影响，2020年Q1全国餐饮收入仅为6026亿元，同比下滑44.3%

餐饮行业面临至暗时刻

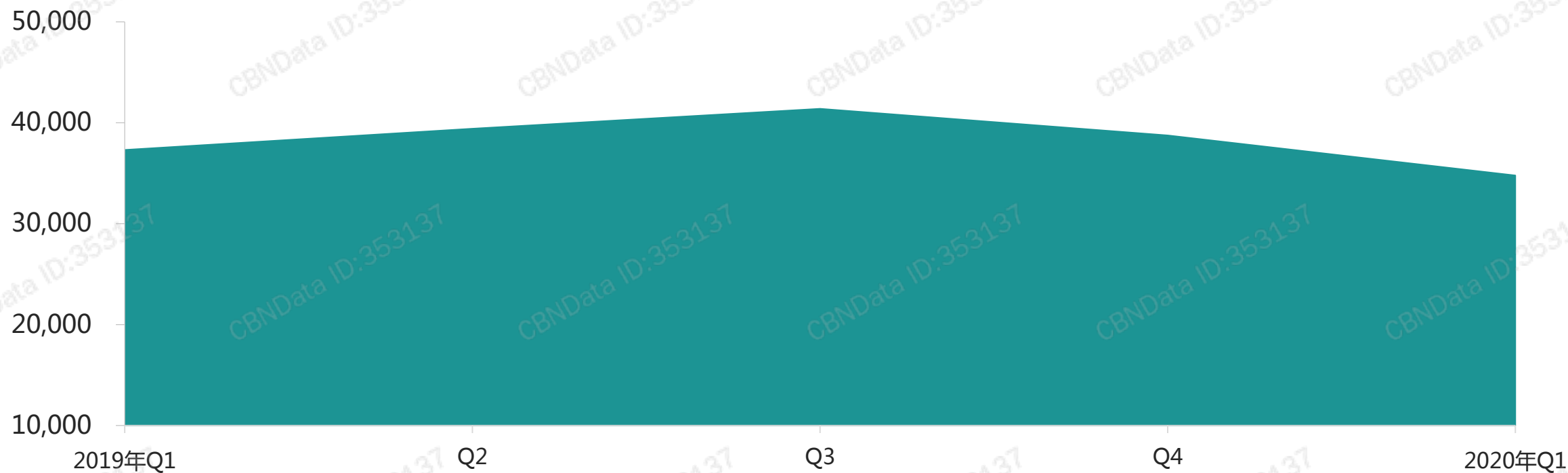
2019年Q1-2020年Q1全国餐饮收入总额（单位：亿元）及同比变化



数据来源：国家统计局

伴随疫情对餐饮行业的影响，2020年Q1外卖用户规模下滑明显

2019年-2020年Q1中国移动端外卖用户MAU趋势（单位：万）

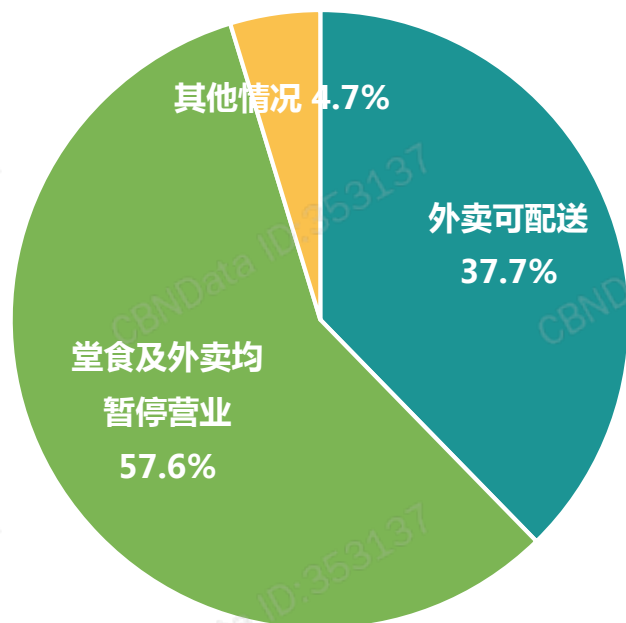


备注：本页数据为全渠道外卖用户规模，包括独立APP、平台类APP及其他渠道外卖用户。

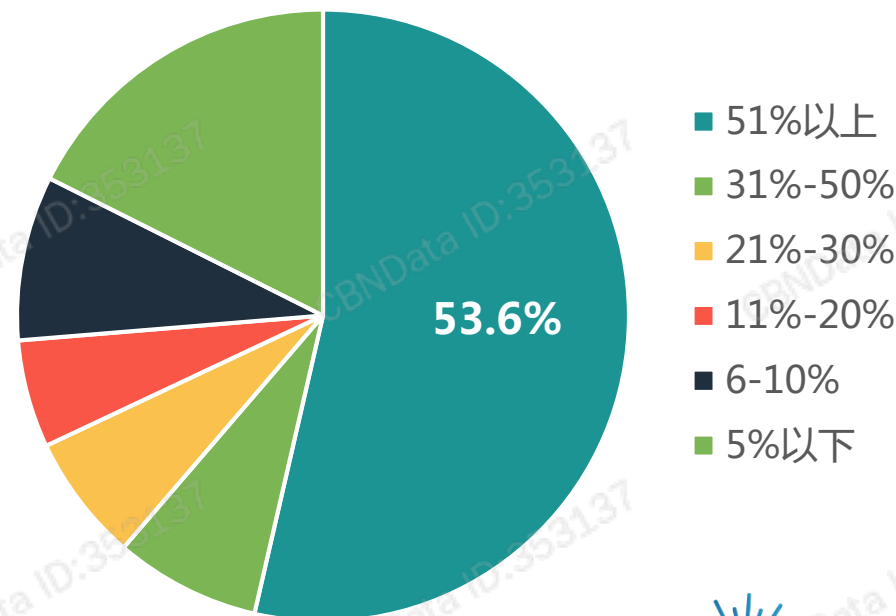
受疫情影响最为严重的2月，有近四成商户通过外卖配送开展营业 营业餐厅中，超五成外卖收入占营业收入一半以上

疫情期间，全国多地政府要求取消堂食，传统线下餐饮由于房租、原材料损耗、人力成本等受损严重，不少餐饮企业迅速做出调整，优化运营模式，拥抱第三方外卖平台，疫情最为严重的2月，仍有近四成商户通过外卖配送开展营业；2月营业的餐饮商户中，53.6%的商户外卖收入占营业收入的一半以上，外卖成为帮助大部分餐饮商家应对疫情危机的重要支撑力量。

2020年2月份餐饮商户营业状况



2020年2月外卖在餐饮营业商户收入中的占比分布



备注：本页为Trustdata根据行业公开资料整理所得
数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

武汉封城期间，外卖成为抗疫一线的医护工作者及隔离在家的市民的强力后援

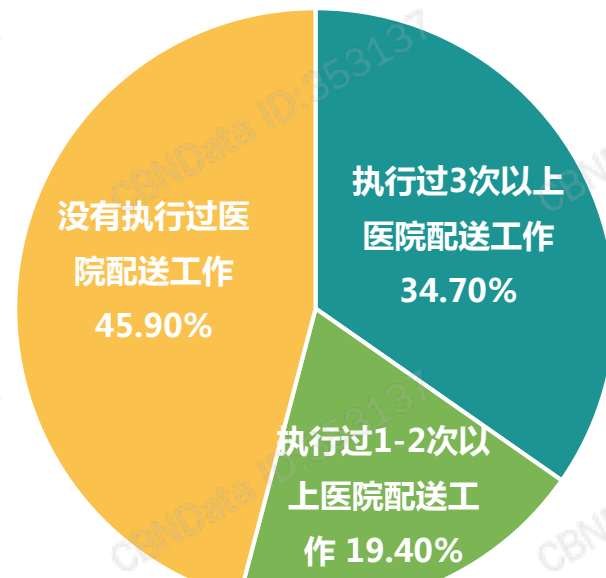


武汉封城期间，美团武汉骑手共配送了396万单，汉口站，武汉站，光谷附近是高订单密度区域。其中包括10.2万个医院订单，超五成骑手为医院配送过订单，34.7%的骑手执行过3次以上的医院配送工作，外卖骑手为医护人员保驾护航。



武汉封城期间，作为城市的摆渡者，饿了么蜂鸟武汉骑手跑腿单量是疫情前5倍，骑手单日跑腿距离为平日3倍。除食品外，药品，日用品，果蔬生鲜等也是热门配送品类。每位骑手平均每天可减少24位市民外出，帮助居民更好地实现居家隔离。

美团骑手武汉封城期间医院配送工作情况



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16899