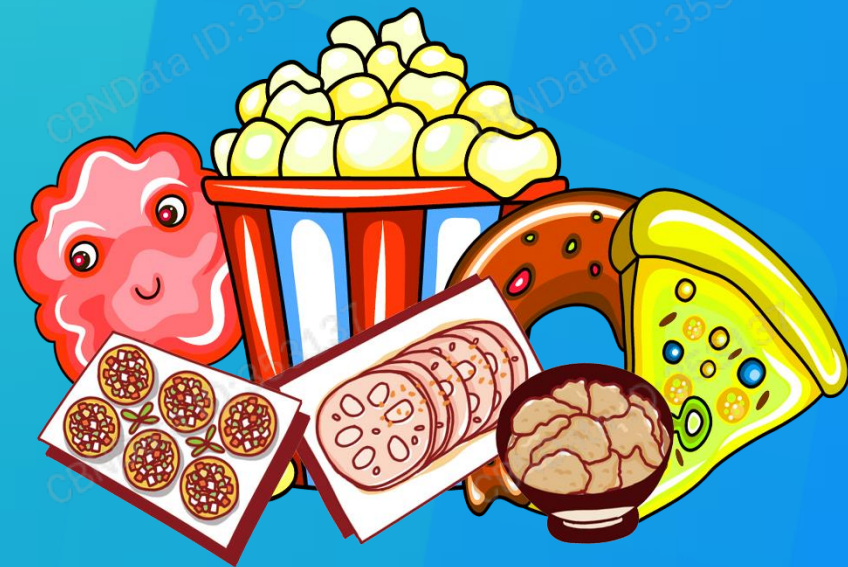


疫情影响下，小零食成大产业——

2020年休闲零食行业 深度研究报告

Mob研究院 ♥ 出品



CONTENTS

报告目录

1

2020年休闲零食行业市场研究

2

2020年休闲零食行业各细分品类研究

3

疫情下休闲零食行业市场分析

4

休闲零食行业未来趋势预判





01

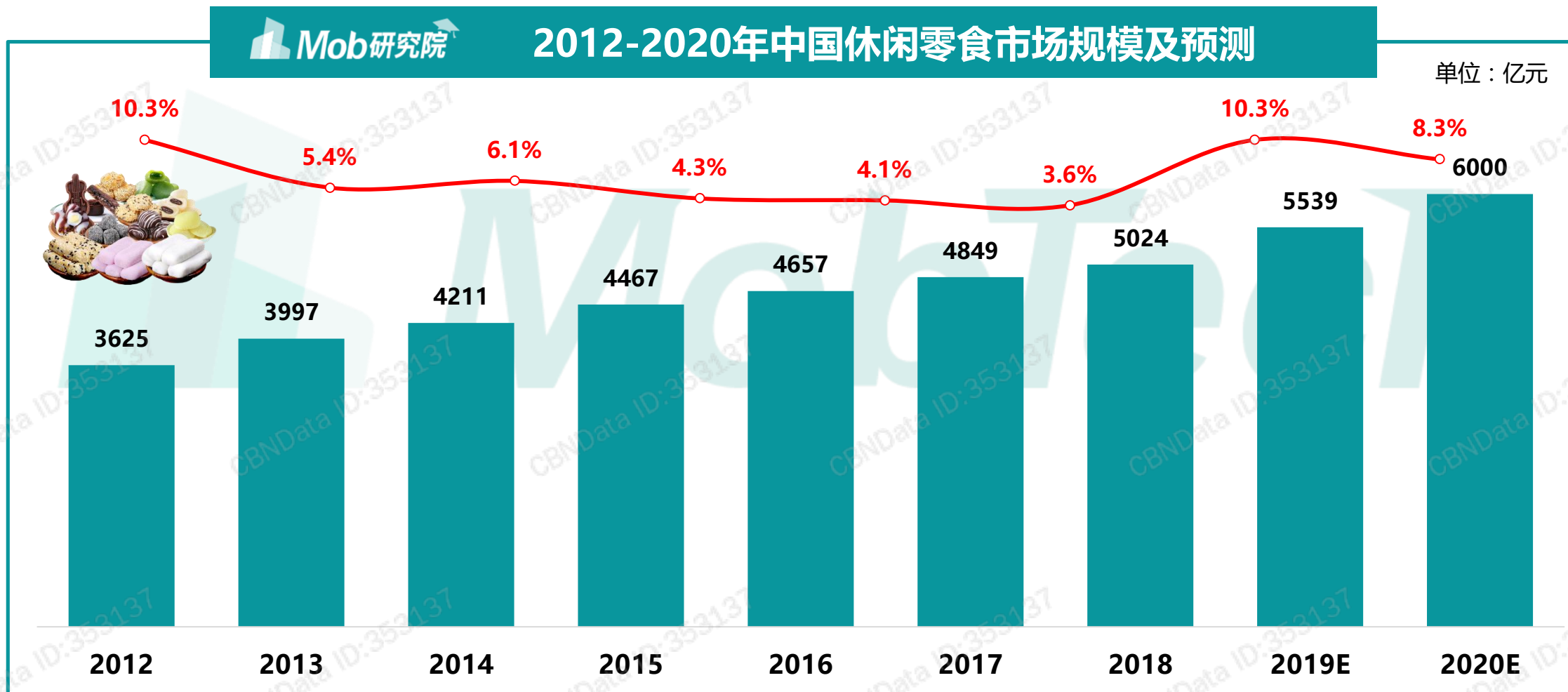
2020年休闲零食行业分析

Analysis of snack industry



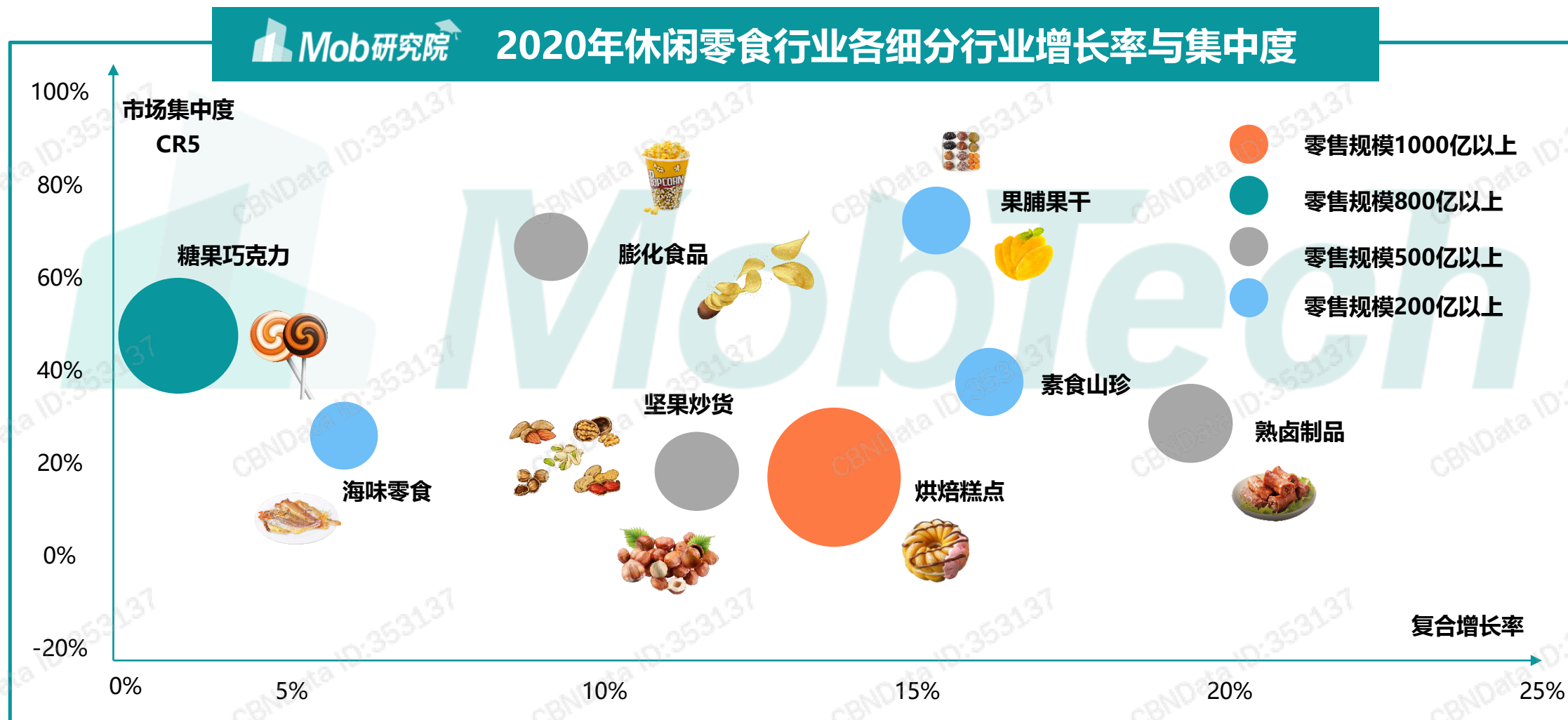
市场规模：2020年休闲零食产业将突破6000亿

2019年市场规模超5000亿元，随着市场渗透率提高，年复合增长率维持在6%以上



细分行业：增速与市场集中度表现不一

糖果类市场集中度较高，增速不足；卤制品、坚果炒货、烘焙糕点集中度较低



注：横坐标为子行业复合增长率，纵坐标为CR5，气泡大小为2020年子行业零售规模

Source：Frost&Sullivan，Mob研究院测算

休闲零食行业主要品牌图谱

主要分为坚果炒货、卤制品、烘焙糕点、膨化食品等几大类细分品类



注：本图只包含行业内部分品牌
Source：Mob研究院

市场营销模式分析：单品vs平台，重资产vs轻资产

国内休闲食品公司分化成两类，一类为聚焦单一产品的单品类公司，另一类为多品类平台型企业，当前具有轻资产模式、研发能力强的综合平台成长亮眼



煌上煌

单一产品企业：

聚焦某一类或某一种单一产品，只售卖此类产品



桃李

经营单一品类企业：较传统品牌

特点一：以线下模式为主

- 卤制品：
 - ✓ 以线下品牌店为主；
 - ✓ 品牌直营+加盟；

- 烘焙糕点：
 - ✓ 以线下便利商超为主；

特点二：重资产模式为主

- 自建生产线；
- 供应链能力较强

特点三：逐步加码线上



综合平台企业：多具有互联网基因

特点一：产品更新迭代迅速

- 代表企业：
 - ✓ 三只松鼠；
 - ✓ 良品铺子；
 - ✓ 百草味

综合平台类企业

经营多种休闲零食产品的企业，此类企业通常横跨多种品类

特点二：代工模式，轻资产为主

- 与工厂合作进行代加工，免去产能布局的长周期

特点三：线上售卖为主，布局线下



休闲零食厂商地图：沪闽粤是大本营，品牌商分布较多

品牌多发源于沪闽粤等地，长三角与珠三角是休闲零食品牌集中地



坚果/干果类

湖北：良品铺子
安徽：三只松鼠、恰恰
上海：天喔
浙江：百草味、华味亨
江苏：口水娃



膨化食品

福建：可比克、亲亲、盼盼
陕西：太阳锅巴
四川：米老头
黑龙江：史努比



巧克力

广东：金帝、徐福记
上海：金帝



饼干/威化

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16904

