




QuestMobile2020移动互联网全景生态报告：整体用户时长增长12.9%，BATT平台流量分发通路格局初现

QuestMobile 研究院

2020年6月2日

01

移动互联网巨头竞争加剧，打造全
景流量成为巨头的共同选择

移动互联网流量竞争日益激烈，全网整体增长放缓，但用户时长、 QUEST MOBILE
打开的APP数量还在增长，流量的深度运营成为趋势

全体网民移动互联网使用变化

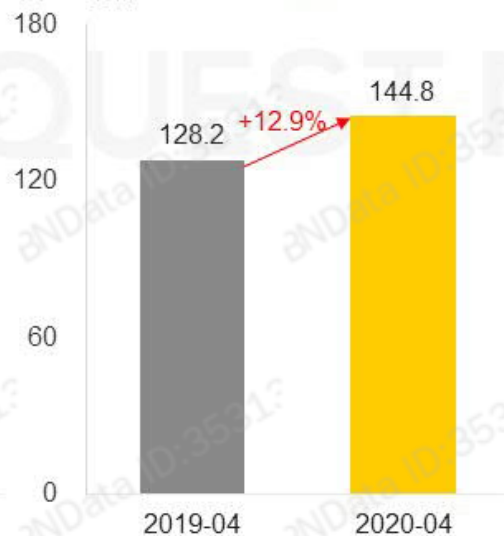
月活跃用户数

单位：亿 ■ 2019-04 ■ 2020-04



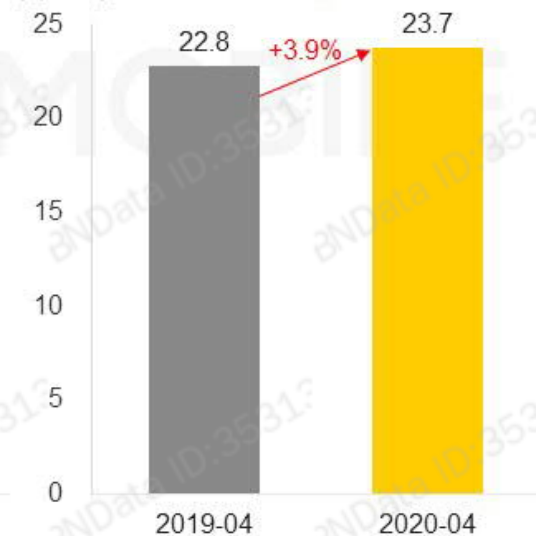
月人均使用时长

单位：小时 ■ 2019-04 ■ 2020-04



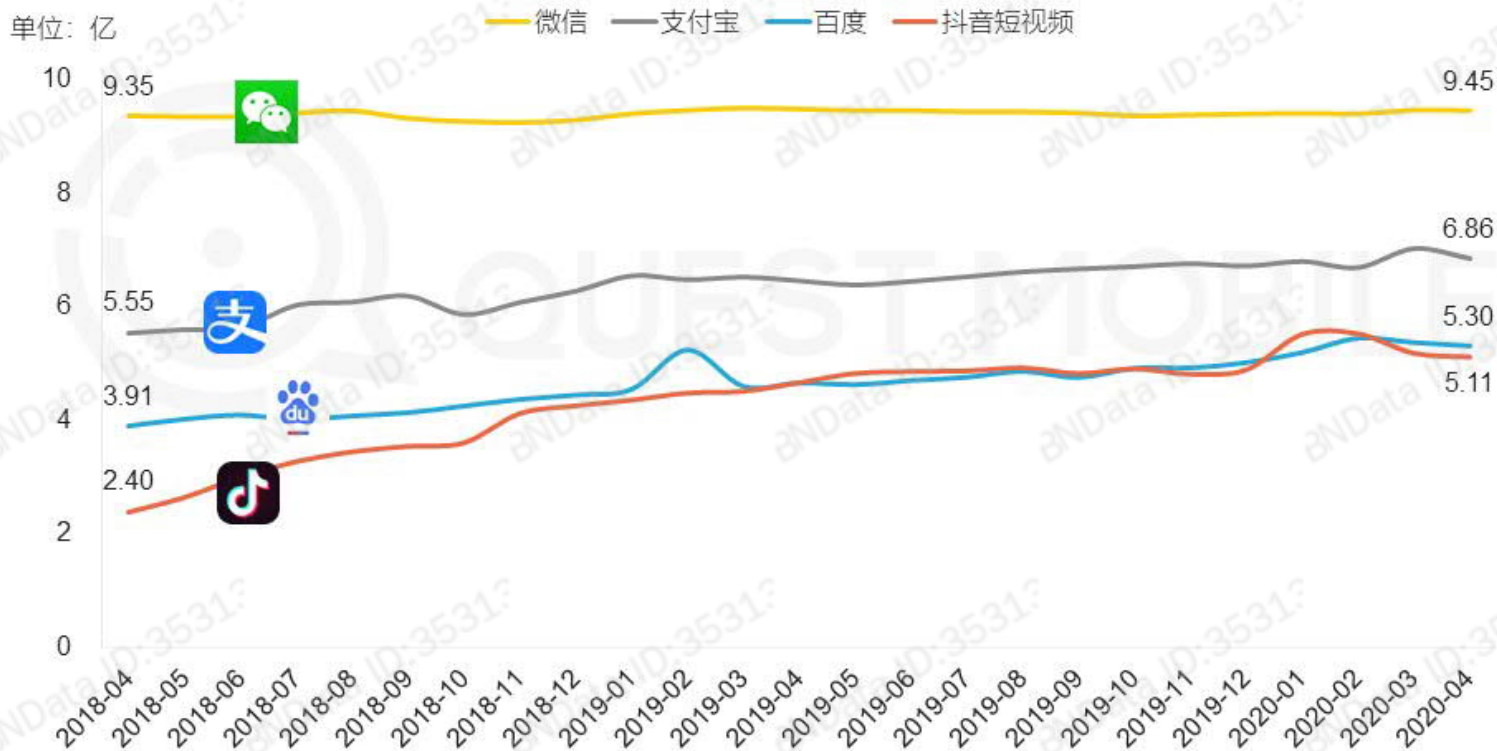
人均打开APP数量

单位：个 ■ 2019-04 ■ 2020-04



BATT等巨头的平台化战略提速，提升流量的分发效能，深层挖掘用户价值，是巨头们共同深耕的领域

BATT典型超级APP 月活跃用户规模增长趋势



越来越多玩家加入全景流量争夺战中，在超级APP中布局小程序，微信依托社交优势实现私域流量精准转化，支付宝要升级为数字生活服务平台，百度智能小程序依托搜索帮助用户获得精准的公域流量

移动互联网全景流量图谱及主要特点

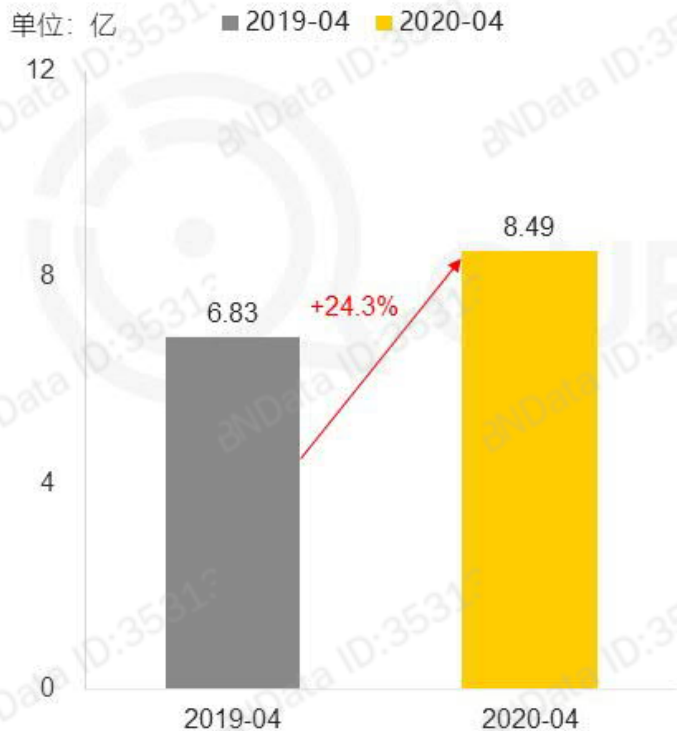


注：运营主体不代表目前全部主体，上图仅选取了目前布局较多的行业

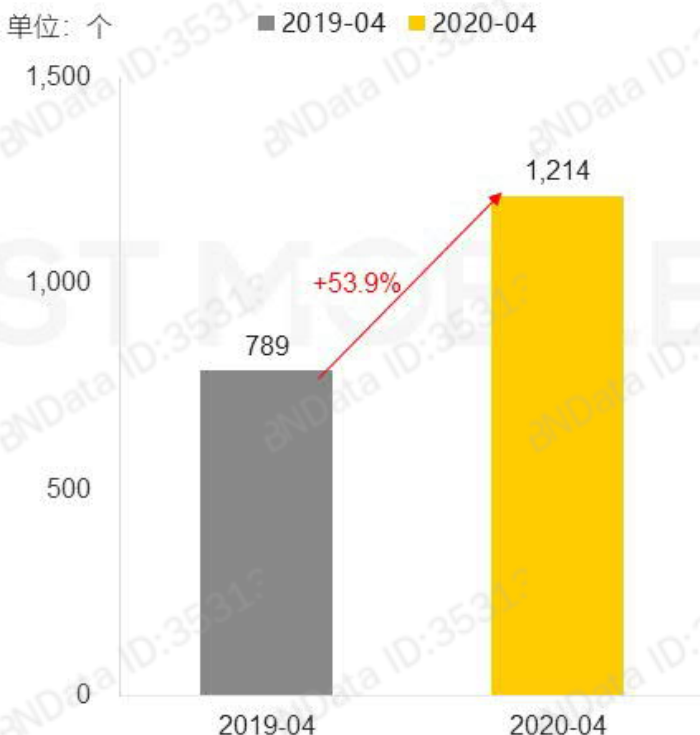
小程序获取流量效果突出，微信小程序月覆盖用户规模达到8.5亿，用户使用小程序习惯进一步养成，月活规模超过100万的微信小程序数量也在大幅增多

微信小程序规模变化

月活跃用户规模



数量 (MAU > 100万)



分行业来看，生活服务、移动视频、移动购物等行业是小程序布局热点；微信小程序起步早，小程序类型更加丰富，支付宝小程序主要集中在生活服务领域，百度智能小程序类型分布更加平衡

2020年4月 BAT小程序平台月活跃用户数 TOP50 典型应用行业分布



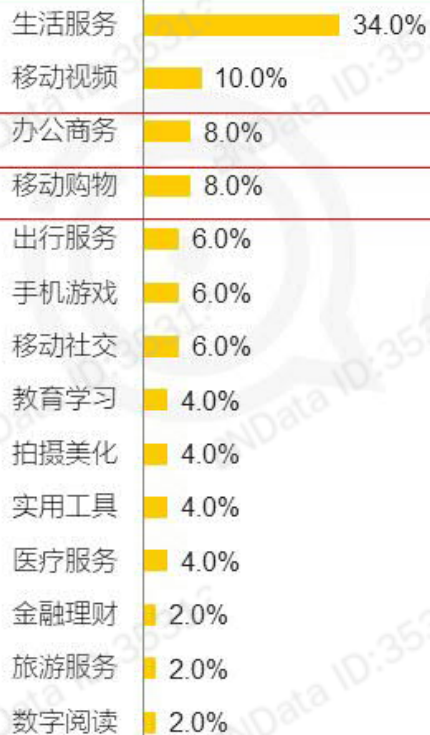
微信小程序



支付宝小程序



百度智能小程序



平台能力不断开放，视频和直播成为各家布局的重点，商业赋能持续升级，同时各小程序平台的商业化进程也在加速

微信小程序

- 发布视频号、小程序直播插件
- 优化功能，如调整“订阅消息”功能，新增“收藏”、“添加到我的小程序”等功能

支付宝小程序

- 打通淘宝直播，开放直播能力
- 两次改版支付宝，首页增加展示生活服务应用
- 开放应用中心、升级消费券

百度智能小程序

- 加大直播电商扶持力度
- 上线“百度服务中心”，聚合了医疗健康、快递服务等生活服务功能
- 推出“品牌新官网”解决方案

商业赋能升级

商业化进程加速

更多的入口支持

首页、公众号、视频号、推荐、搜索、信息流等

更便捷的转化场景

一键下单、直播带货、直达应用、精准广告、优惠券等

更强大的技术支持

云技术、经营分析、CRM、办公、用户数据分析等工具的提供