

理性

护肤

后口罩

后口罩时代 理性护肤白皮书

CBNDATA

第一财经商业数据中心

欧莱雅中国
L'ORÉAL
CHINA

学术顾问合作单位：



中国中西医结合学会

© 2020 CBNDATA. All rights reserved.



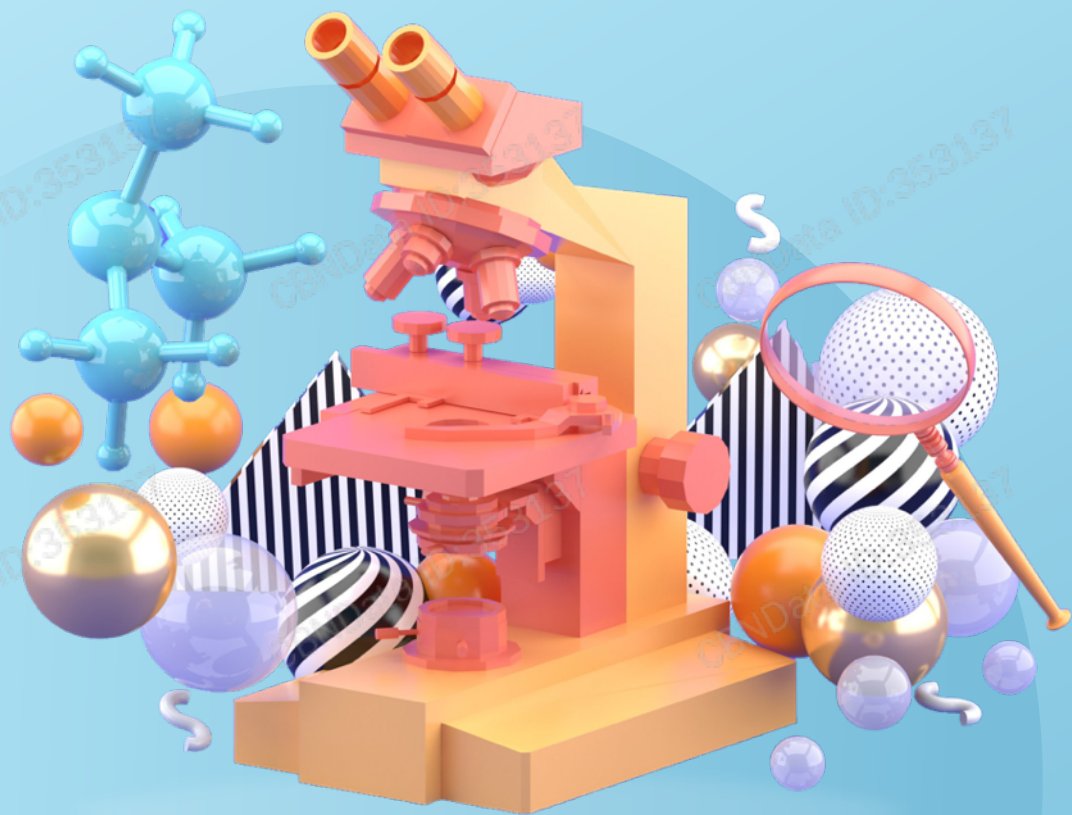
TABLE
OF
CONTENTS
目录

第一部分：
疫情期间国民生活
变化概览

第二部分：
疫情背景下的
健康护肤观

第三部分：
后口罩时代，
护肤理性解析

01 02 03



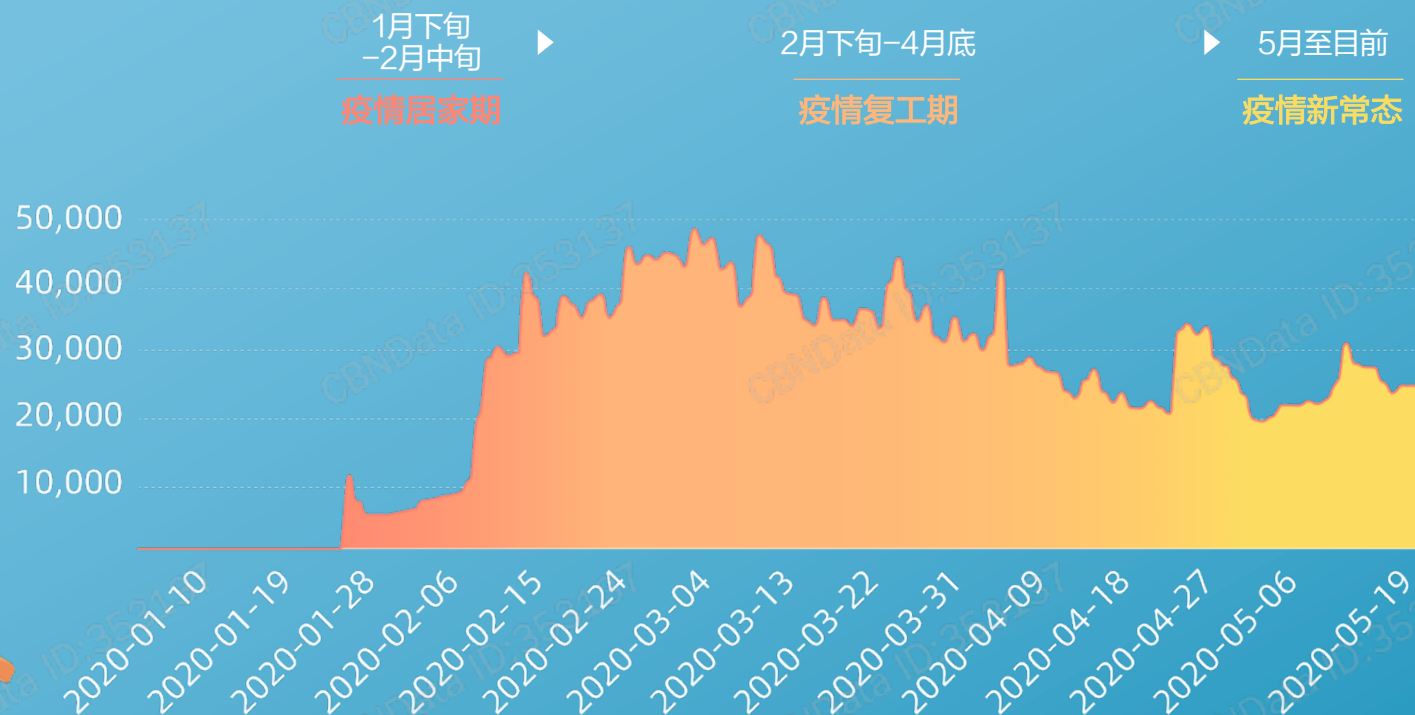
01

疫情期间 国民生活变化概览

疫情的发展，牵动了全民的关注

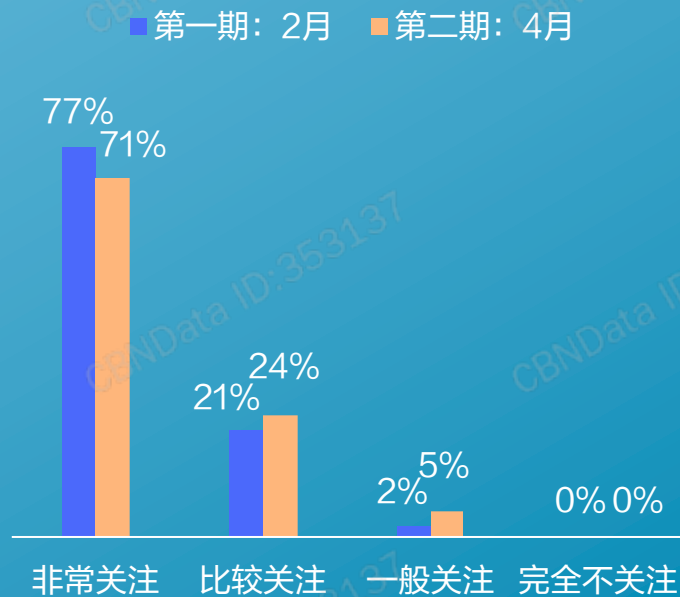
2020年新冠疫情爆发，持续地牵动着国民的关注。伴随从疫情的爆发到逐渐控制，国民生活也逐步从居家隔离到复工，再到如今的后口罩时代新常态。

新冠肺炎搜索热度



数据来源：百度指数，关键词“新冠肺炎”

国民对疫情的关注度



数据来源：益普索Ipsos《新冠疫情中的爱与愁第二期态度篇》

当疫情来临，居家“宅生活”正式开启

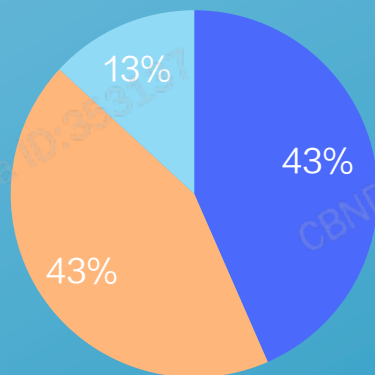
一场疫情打乱了国民原本的春节计划，纷纷过上了“宅家生活”。有了更多的居家时间，超四成的消费者作息更规律，而熬夜更多的人群比例也超四成，居家的业余生活也安排得丰富多样。



数据来源：益普索Ipsos《新冠疫情中的爱与愁第一期》

疫情居家期的作息

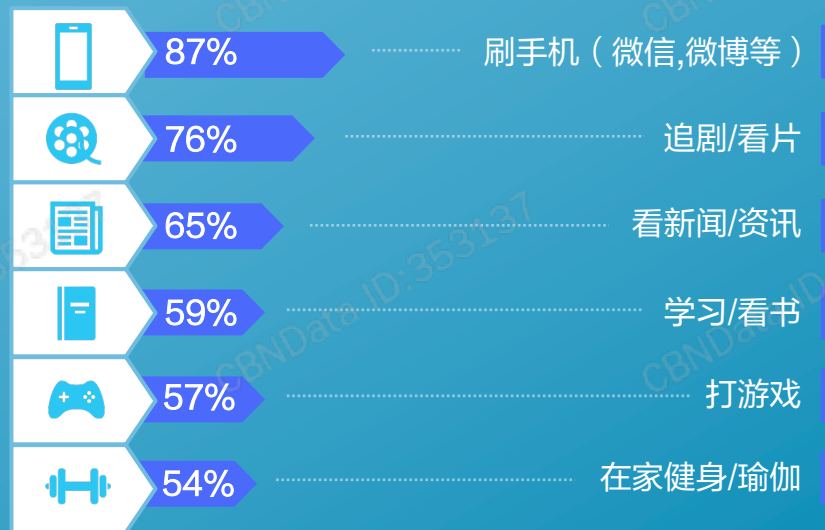
- 睡得早,作息更规律
- 没有早起压力,熬夜更多
- 和疫情前没有变化



数据来源：CBNDATA调研数据
Q：请问您疫情居家期的作息是怎样的？N=1500

大数据·全洞察

疫情居家期的业余生活安排



数据来源：CBNDATA调研数据
Q：疫情居家期您的业余生活安排是怎样的？N=1500

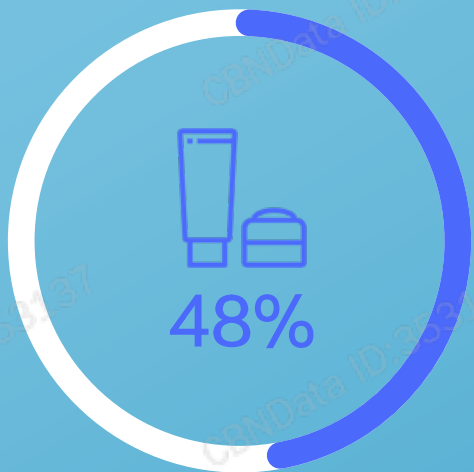
02

疫情背景下的 健康护肤观



居家时间更多，有更多的精力研究护肤

疫情期间近五成的消费者更关注护肤，尤其是90后，尤为重视疫情间的护肤。疫情期间居家时间变多和想利用居家期提升肌肤状态为最主要的原因，居家期成为了大众肌肤的调理期。



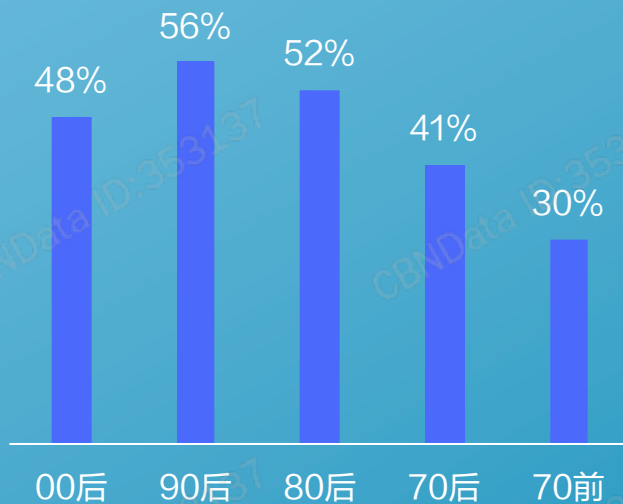
疫情期更专注护肤

(关注护肤指护肤方面精力投入，包括护肤频率/复杂度/时长/相关知识研究等)

数据来源：CBNDATA调研数据

Q：您在疫情期间会更关注护肤吗？N=1500

疫情期间各代际对护肤更关注的人群比例

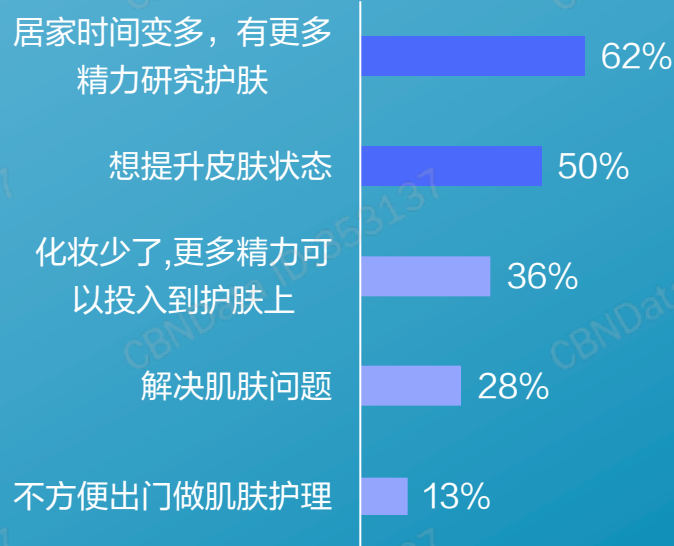


数据来源：CBNDATA调研数据

Q：您在疫情期间会更关注护肤吗？N=1500

大数据·全洞察

疫情期间更关注护肤的原因



数据来源：CBNDATA调研数据

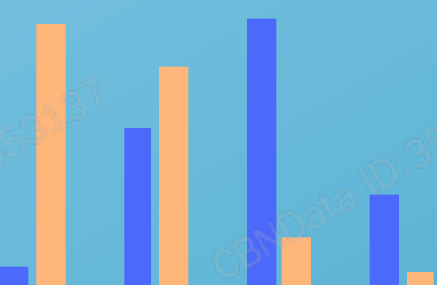
Q：以下哪些描述更符合您关注护肤的原因？（最多选两项）
N=715

居家期间化妆需求减弱，养肤诉求提升

居家期间出门较少，女性消费者对化妆的投入精力显著降低，卸妆和防晒产品的使用减少；同时，居家期是养肤护肤的好时段，面膜、水乳和面部清洁产品的整体使用比例有所增加。

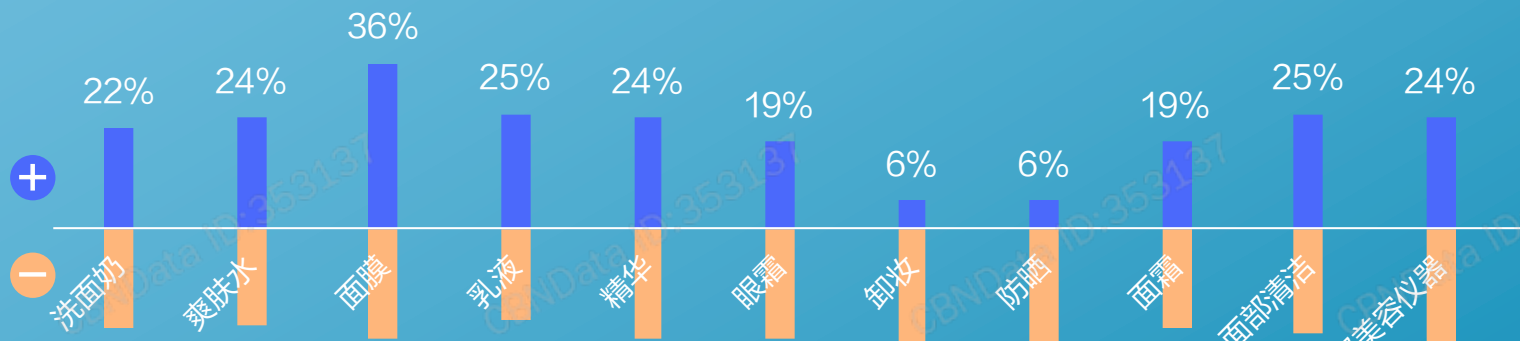
疫情居家期女性消费者
化妆情况

■ 疫情前 ■ 居家期



疫情居家期女性消费者护肤品类增加/减少使用比例

■ 增加使用 ■ 减少/停用



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16906

