



QuestMobile2020五一假期消费洞察报告

QuestMobile 研究院

2020年5月26日

01

“五一” 加长版假期
生活恢复、消费迎来复苏

针对“五一”假期，多地纷纷打出“组合拳”式的举措，举办购物节、发放消费券、开展让利促销等多种措施，旨在提振当地消费

各地纷纷推出“五一”假期刺激消费的政策

北京

从4月30日起，北京将突发公共卫生事件一级响应调整为二级；围绕“品味消费在北京”主题，全市重点商圈、商业服务业企业开展百项促消费活动

上海

举办“五五购物节”，包括阿里巴巴、苏宁易购、拼多多和百联集团在内的多家企业先后宣布将在上海发放数以亿计的消费券

杭州

通过支付宝发放消费券，核销金额超过6000万元，直接拉动消费金额超过10亿元

广州

通过微信发放汽车消费惠民购车补贴以及文旅类消费券

成都

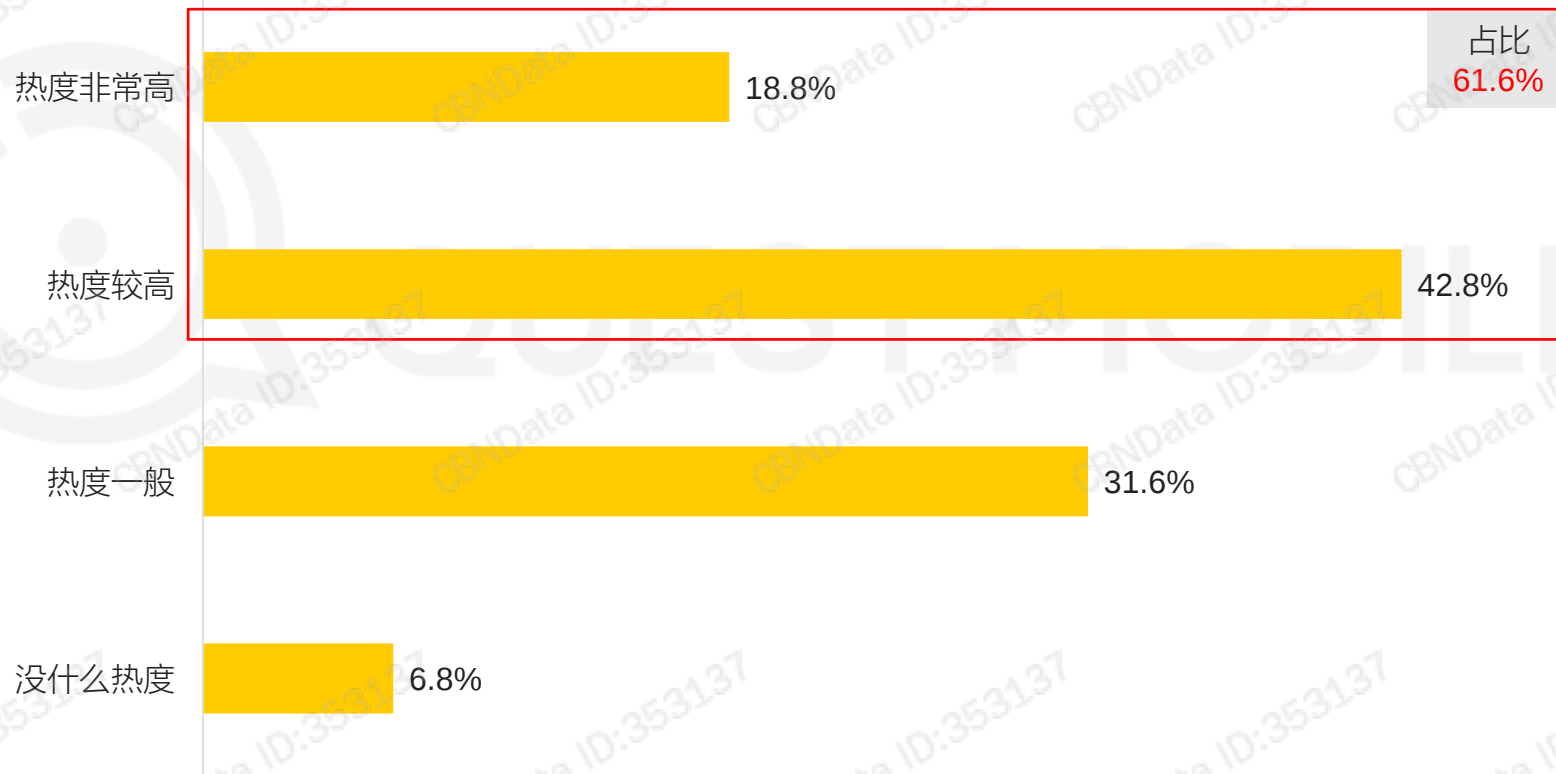
“初夏折扣季·消费更实惠”“成都新消费·用券更实惠”两大主题活动



4月30日-5月4日，全国至少有68个城市宣布或启动新一轮消费券发放……

各地的刺激消费举措效果初见成效，超半数用户认为这个“五一”假期的消费热度高，用户的消费信心稳步回升

2020年“五一”假期期间
用户对消费热度的感知

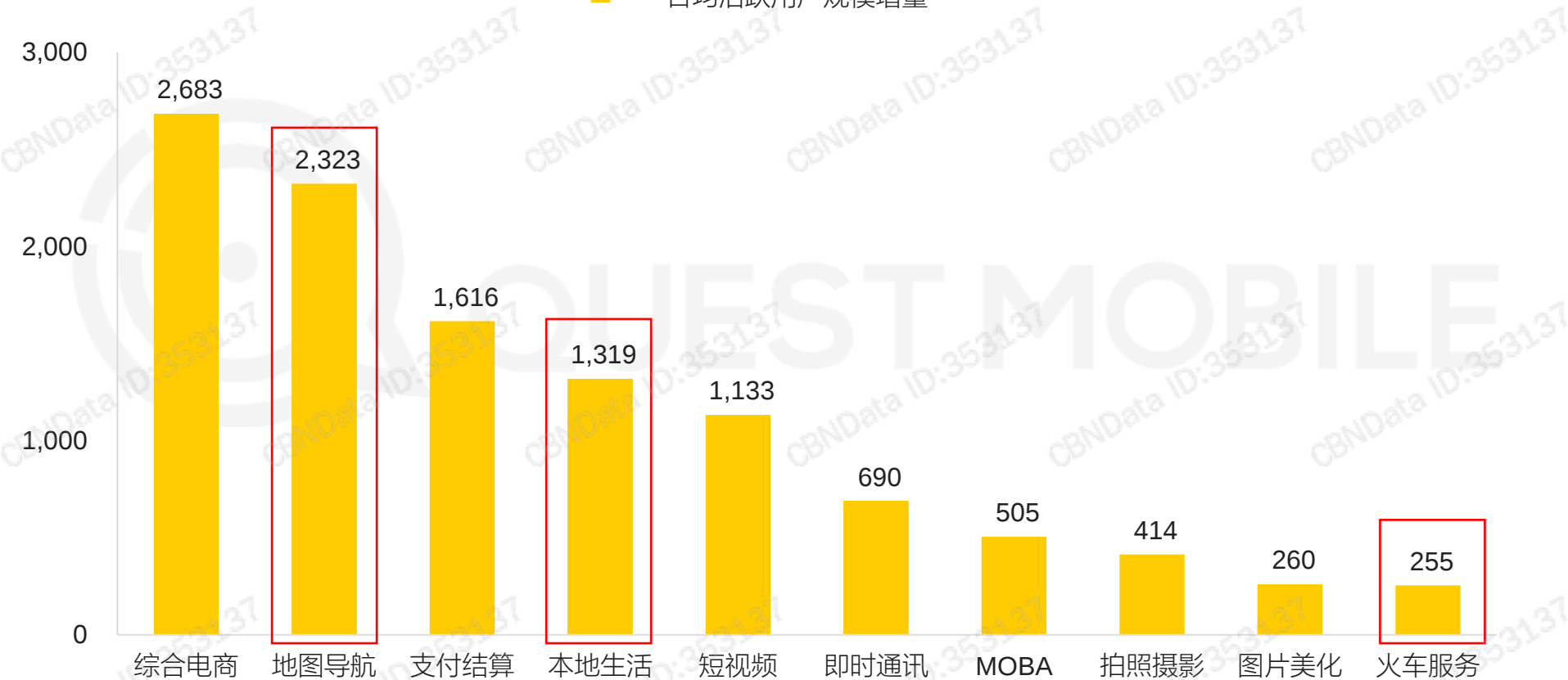


“五一”假期期间，用户的旅游出行和消费需求明显上升，受到疫情影响较大的出行、生活服务等领域迎来复苏，其中出行需求拉动地图导航活跃用户增量突破两千万

2020年“五一”假期比平日 日均活跃用户增量 TOP10 细分行业

单位: 万

日均活跃用户规模增量



日均活跃用户增量=“五一”假期（2020年5月1日-5月5日）日均DAU-平日（2020年4月13日-19日）日均DAU

注：已经剔除输入法、应用商店等工具类行业

Source: QuestMobile TRUTH 中国移动互联网数据库 2020年5月

休闲娱乐与消费的需求逐渐得到释放，移动购物、出行、本地生活、泛娱乐等领域用户规模增长明显



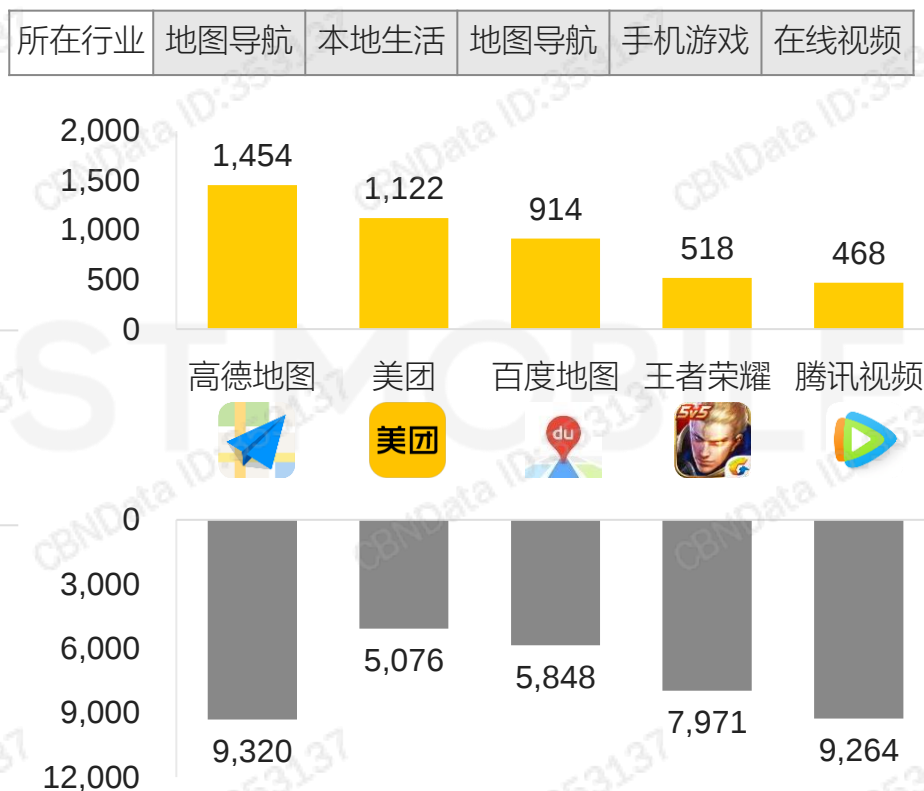
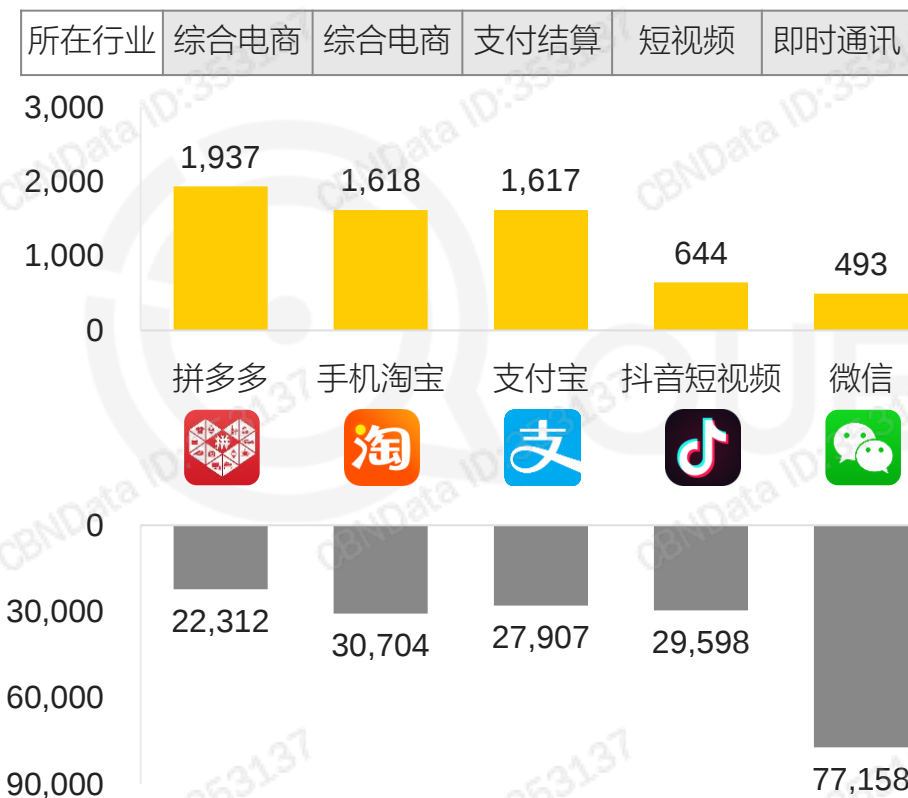
2020年“五一”假期比平日 日均活跃用户规模增量TOP APP

单位: 万

■ 增量 ■ “五一”假期日均活跃用户规模

日均DAU 大于1亿

日均DAU 介于5000万-1亿



增量=“五一”假期（2020年5月1日-5月5日）日均DAU-平日（2020年4月13日-19日）日均DAU

备注：APP量级选取规则：2020年5月1日-5月5日 APP日均活跃用户规模，且剔除输入法、终端商店、应用商店、安全服务、运营商服务等工具类APP；按照增量降序排列

Source: QuestMobile TRUTH 中国移动互联网数据库 2020年5月

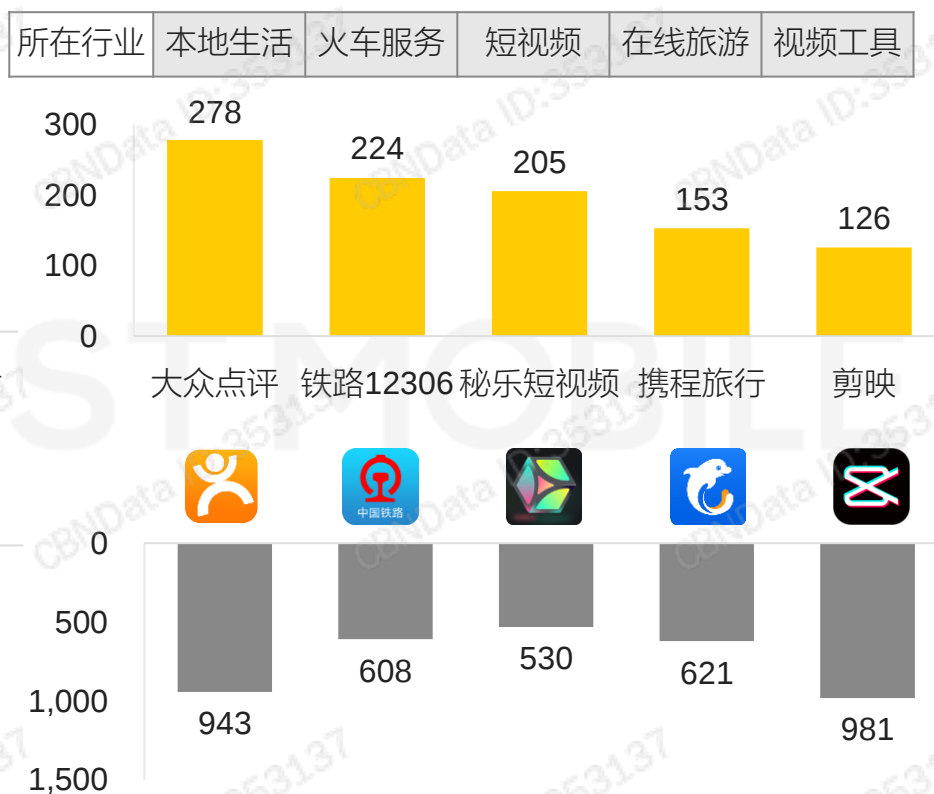
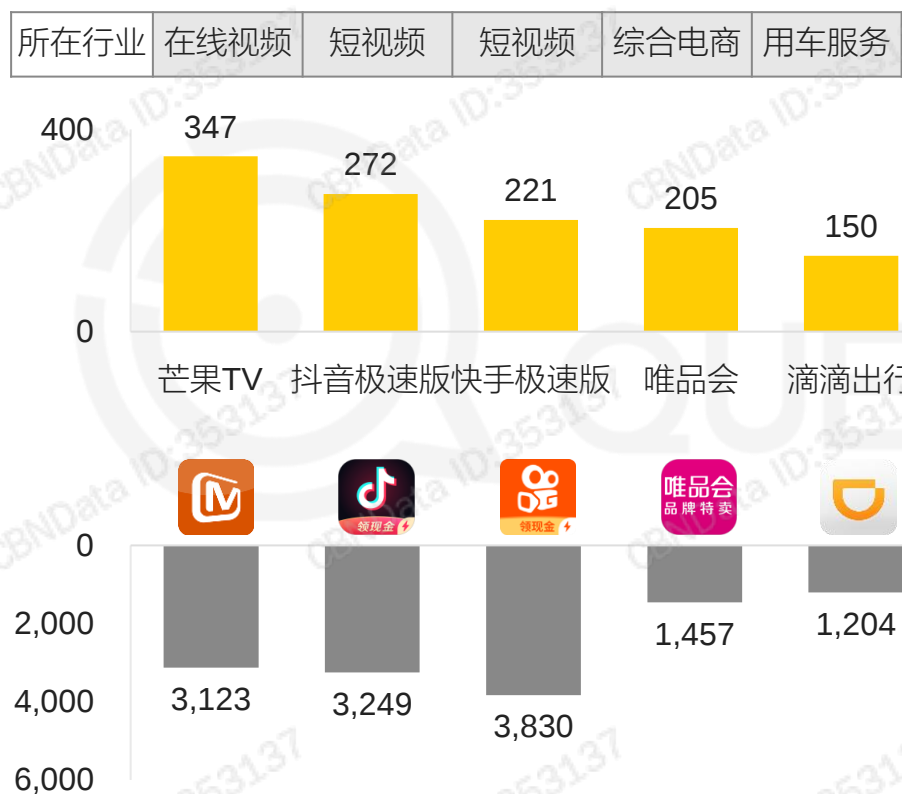
2020年“五一”假期比平日 日均活跃用户规模增量TOP APP

单位: 万

■ 增量 ■ “五一”假期日均活跃用户规模

日均DAU 介于1000万-5000万

日均DAU 介于500万-1000万



增量=“五一”假期（2020年5月1日-5月5日）日均DAU-平日（2020年4月13日-19日）日均DAU

备注：APP量级选取规则：2020年5月1日-5月5日 APP日均活跃用户规模，且剔除输入法、终端商店、应用商店、安全服务、运营商服务等工具类APP；按照增量降序排列

Source: QuestMobile TRUTH 中国移动互联网数据库 2020年5月

健康码成为用户外出旅游的必备凭证，生活服务类微信小程序尤其是地方健康码在“五一”假期用户规模增长明显

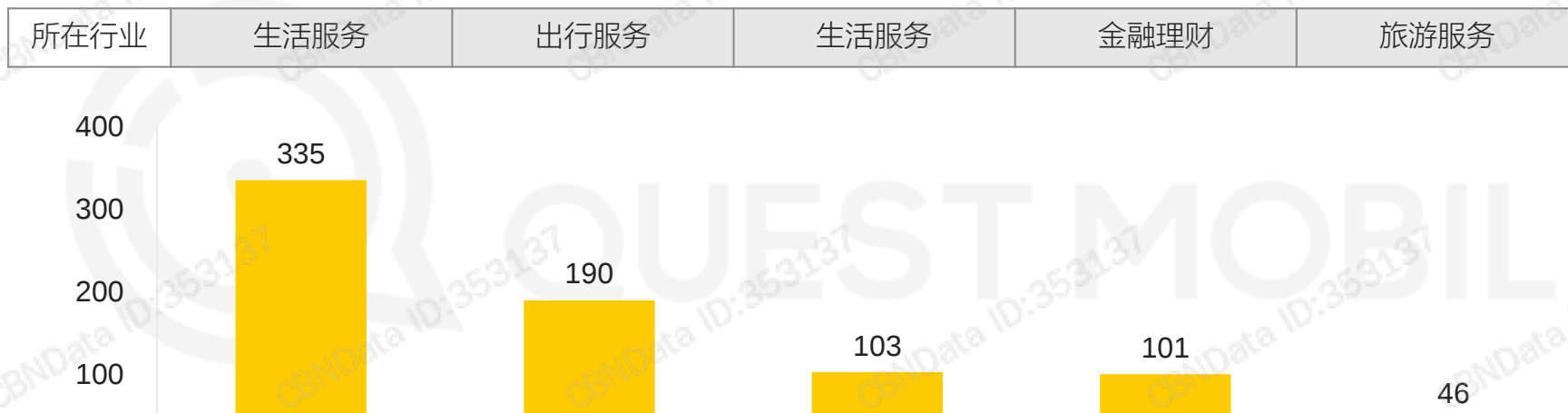


2020年“五一”假期比平日 日均活跃用户规模增量TOP 微信小程序

单位: 万

日均活跃用户规模增量

日均DAU 大于500万



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16914

