

商业互融的时代，万物皆可播——

2020中国直播行业 风云洞察

Mob研究院 ♥ 出品



目录

CONTENTS



01

今生起源：直播行业发展现状

02

航海时代：泛娱乐直播百舸争流

03

黄金时代：直播电商群雄逐鹿

04

观往知来：直播行业未来趋势

「今生起源：直播行业发展现状」

Part One

中国直播行业发展历程

网络直播始于2005年，爆发于2016年。期间，直播战场由PC端转向移动端，直播内容也由单一的秀场直播向电商、体育、教育、社交等多领域渗透

直播1.0阶段 2005-2011年

- **行业大事件**：9158为秀场直播的鼻祖，由视频网站演变而来，随后2009年六间房和呱呱布局秀场直播，2010年YY上线直播业务。
- **直播媒介**：以**PC端直播**为主，分为聊天室模式和演唱会模式。
- **直播内容**：直播内容单一，以**秀场直播为主**。

直播2.0阶段 2012-2014年

- **行业大事件**：YY、9158纷纷上市，标志着PC端直播时代尘埃落定。同时随着手游产业的爆发，国内开始出现游戏直播平台，2012年虎牙上线，2014年斗鱼直播上线，直播内容呈现垂直化趋势。
- **直播媒介**：依旧**以PC端为主**；
- **直播内容**：除了秀场直播外，**游戏直播开始上线**。

直播3.0阶段 2015-2016年

- **行业大事件**：随着资本的涌入，直播风口爆发，大量创业者涌入直播行业，移动直播平台遍地开花，上演“千播大战”，全民直播浪潮开启。
- **直播媒介**：直播**由PC端战场转向移动端战场**，传统PC端直播平台优势不在；
- **直播内容**：**由秀场直播演变而来的娱乐直播平台获得发展**，“直播+”内容多元化涌现。

2016年为移动直播元年

直播4.0阶段 2017年至今

- **行业大事件**：政府对行业进行规范整顿。行业格局从“百花齐放”向“巨头争霸”过渡，流量、主播和资本都开始向头部平台聚拢，**同时直播电商获得爆发式增长**。
- **直播媒介**：**以移动端战场为主**；
- **直播内容**：**直播渗透到电商、体育、财经、教育、社交、音乐等各个领域**。



2019年为直播电商元年

中国直播行业企业图谱

直播本质上为一种工具，能与多种业态相融合。泛娱乐直播以才艺为主，娱乐属性更强；电商、教育等以卖货、教学为主，实用属性更强。当下，**泛娱乐直播和直播电商市场大热**

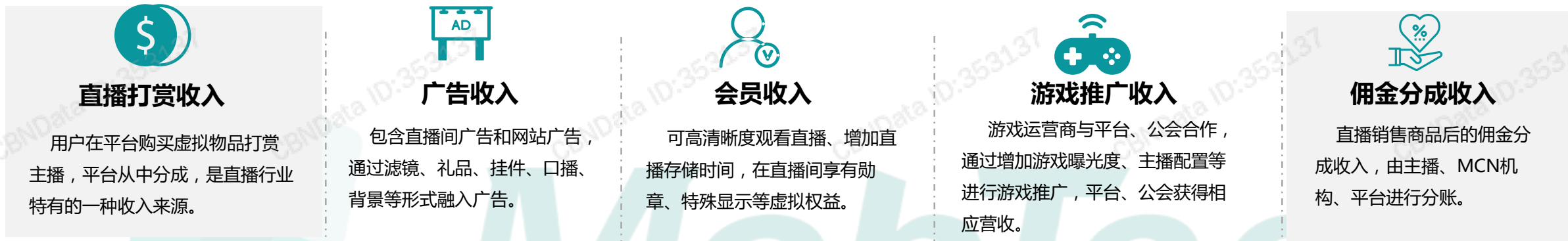
中国直播行业企业图谱



泛娱乐直播与直播电商营收结构对比

以游戏和才艺为主的泛娱乐直播平台核心营收来源于**直播打赏**，占比超过90%；以商品交易为主的直播电商核心营收来源于**佣金分成**，与用户形成双向互惠的关系

直播行业收入结构



2019年泛娱乐直播平台收入结构

■ 直播打赏收入 ■ 广告及其他收入



以直播打赏收入为主，占比超过90%。打赏是用户认可主播后的单向的消费，打赏与否取决于直播内容质量的高低。

2019年直播电商平台收入情况

全年淘宝直播GMV：**2000**+亿元

双十一期间淘宝直播GMV：**200**+亿元

以佣金分成为主，由单向的打赏模式向双向获利的交易模式转变。主播依靠人设和内容吸引流量，并借助流量优势获得低价的商品，激发用户的购买欲，形成双向互惠的关系。

泛娱乐直播与直播电商政策环境对比

直播行业一路高歌猛进，部分泛娱乐直播平台内容不规范，政府出台一系列政策对内容、主播、平台各环节进行严厉监管，推动行业有序发展，同时对于**直播电商板块大力扶持**

政府对于泛娱乐直播市场监管趋严



• 文化部《关于加强网络表演管理工作的通知》

督促网络表演经营单位和表演者落实责任，加强内容管理，依法查处违法违规网络表演活动，对网络表演市场全面实施“双随机一公开”。



• 广电总局《关于加强网络视听节目直播服务管理有关问题的通知》

直播节目应坚持健康的格调品味，不得含有国家法律法规所规定禁止的内容，自觉抵制低俗、过度娱乐化、拜金主义和崇尚奢华等问题。



• 网信办《互联网直播服务管理规定》

互联网直播服务应当依法取得互联网新闻信息服务资质，并在许可范围内开展互联网新闻信息服务；开展互联网新闻信息服务的互联网直播发布者，应当依法取得互联网新闻信息服务资质并在许可范围内提供服务。



• 《广州市直播电商发展行动方案（2020-2022年）》

预计到2022年，推进实施“个十百千万”工程：构建1批直播电商产业集聚区、扶持10家具有示范带动作用的头部直播机构、培育100家有影响力的MCN机构、孵化1000个网红品牌、培训10000名带货达人，将广州打造成为全国著名的直播电商之都。



• 政府公职人员纷纷下场带货

为了破解农产品滞销等问题，提振消费信心，释放消费活力，一大批“市长”、“县长”在各类网络平台开始直播带货。无论是参与直播官员级别、地域，还是聚焦的特色产品种类，以及“带货”的数量等，均呈现出一种前所未有的指数级爆发。

政府大力扶持直播电商行业良好发展

航海时代：泛娱乐直播百舸争流

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16915

