

2020

咖啡

消费者

2020线上咖啡市场消费者洞察报告

CBN'DATA × 天猫TMALL.COM

第一财经商业数据中心

© 2020 CBNDdata. All rights reserved.

目录 Content

1

Part1：咖啡市场发展现状

2

Part2：线上咖啡消费者洞察

- 新潮趣玩族
- 小资文艺咖
- 自律都市丽人
- 精致生活家
- 花式口味控

3

Part3：咖啡市场展望

4

Part4：趣味数据



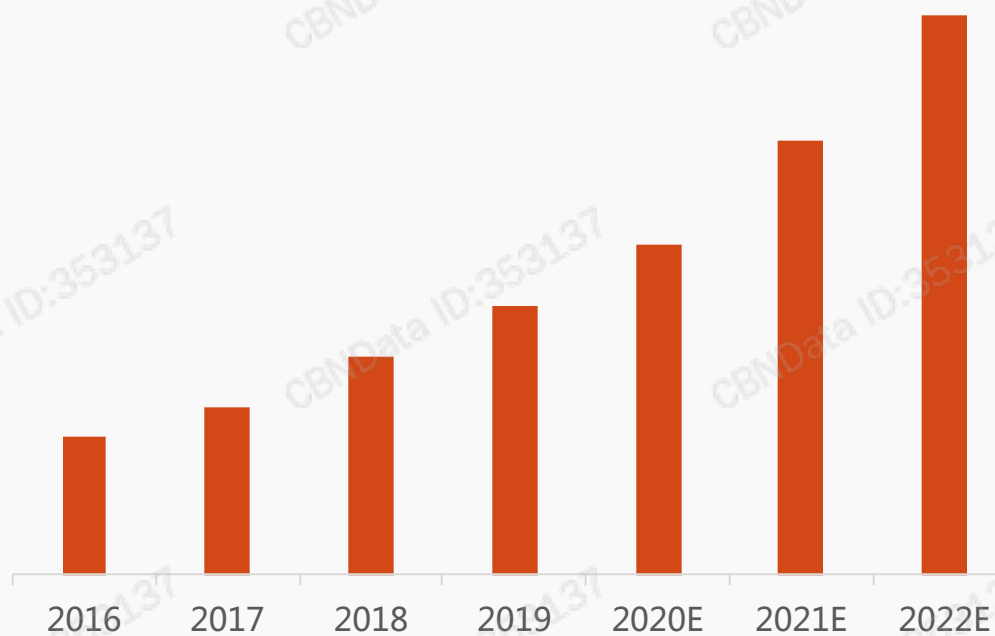
01

咖啡市场发展现状

中国消费者对咖啡的需求不断提升，消费量远超产量

2016-2022E中国咖啡行业市场规模

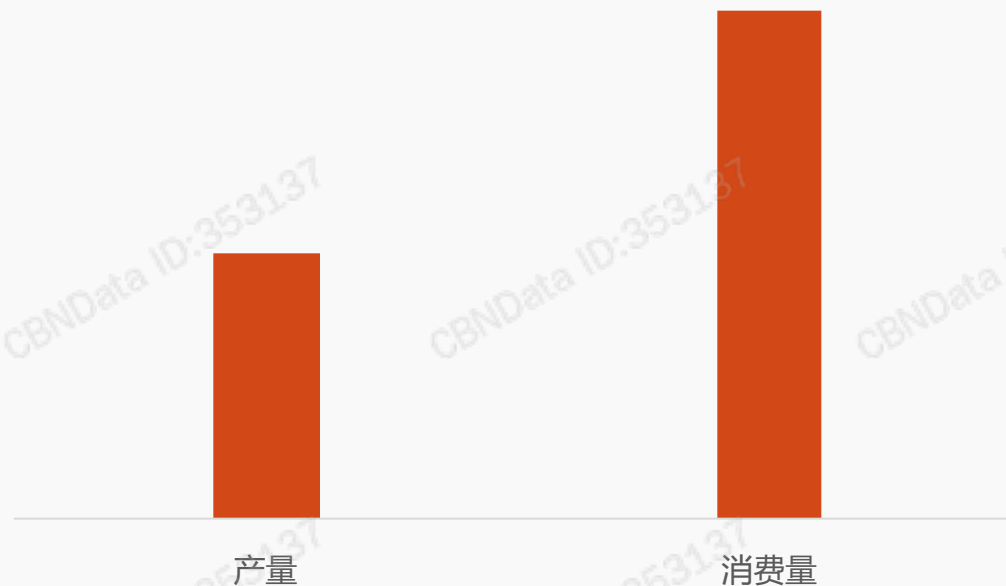
■ 单位：亿元



数据来源：前瞻经济学人

2017/18年度中国生咖啡产量VS消费量

■ 单位：万袋

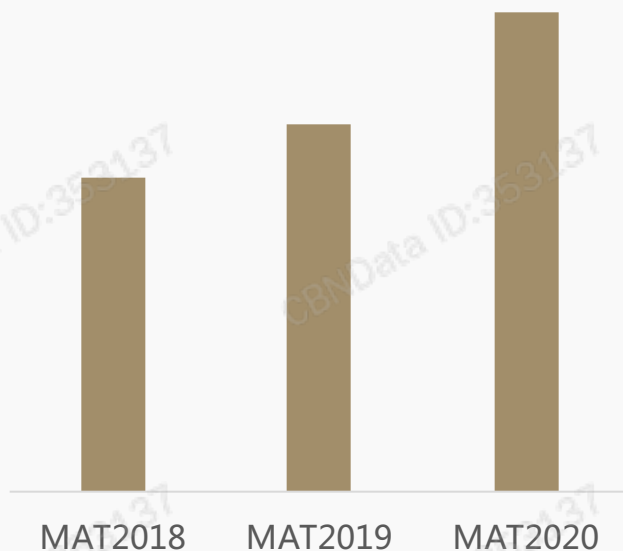


数据来源：美国农业部(USDA)

天猫平台引领线上咖啡市场的增长

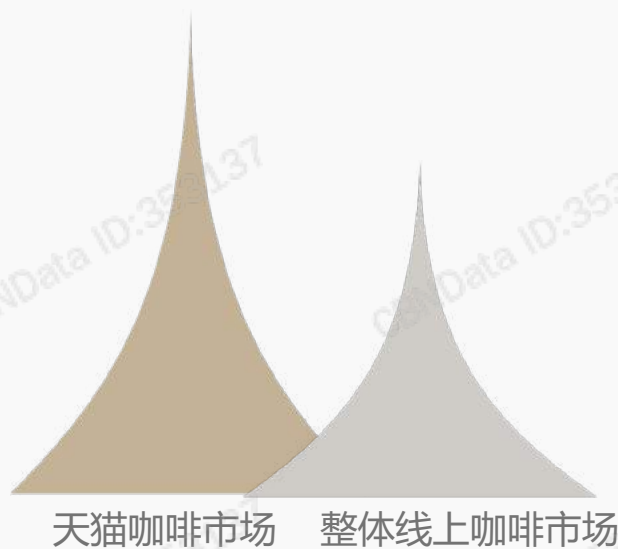
天猫咖啡市场消费规模持续提升，其增速远高于整体线上咖啡市场，天猫平台引领线上市场的增长，可见其重要性的不断提升。同时，疫情期间，天猫平台咖啡相关的搜索热度大幅提升，咖啡逐渐成为线上消费者的重要选择之一。

MAT2018-MAT2020
天猫咖啡消费规模趋势



数据来源：CBNData消费大数据

MAT2020天猫VS整体线上
咖啡消费规模增速



数据来源：CBNData消费大数据

2020疫情期间 vs 2019对应期间
天猫咖啡搜索热度对比



数据说明：2020疫情期间指的是2020Q1，2019对应期间指的是2019Q1
数据来源：天猫冲调行业

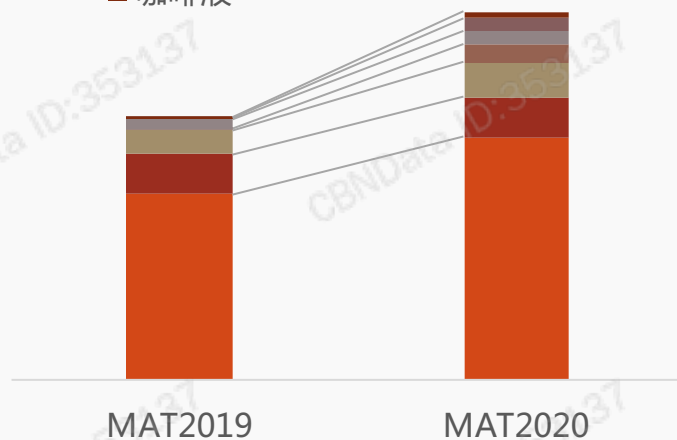
胶囊、滤挂与咖啡液等便携咖啡品类呈爆发增长

咖啡消费更加多元化，胶囊咖啡、滤挂咖啡与咖啡液等品类占比逐渐提升，消费规模呈现爆发式增长。

MAT2019-MAT2020

天猫各类型咖啡消费规模趋势

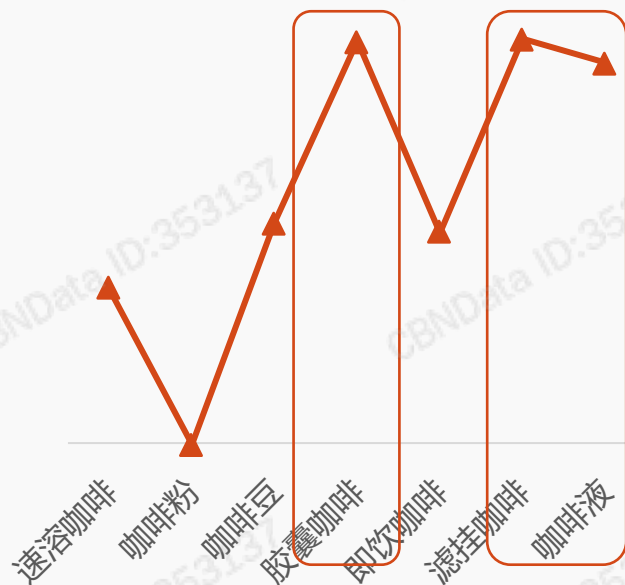
速溶咖啡 咖啡粉 咖啡豆
胶囊咖啡 即饮咖啡 滤挂咖啡
咖啡液



数据来源：CBNData消费大数据

MAT2019-MAT2020天猫各类

型咖啡消费规模增速

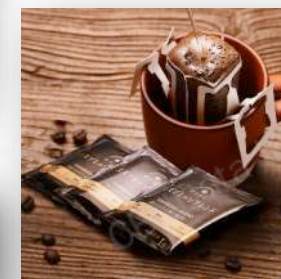


数据说明：为更直观进行对比，此处将胶囊、挂耳与咖啡液增速缩小10倍
数据来源：CBNData消费大数据

Nespresso胶囊咖啡



隅田川挂耳咖啡



永璞咖啡液

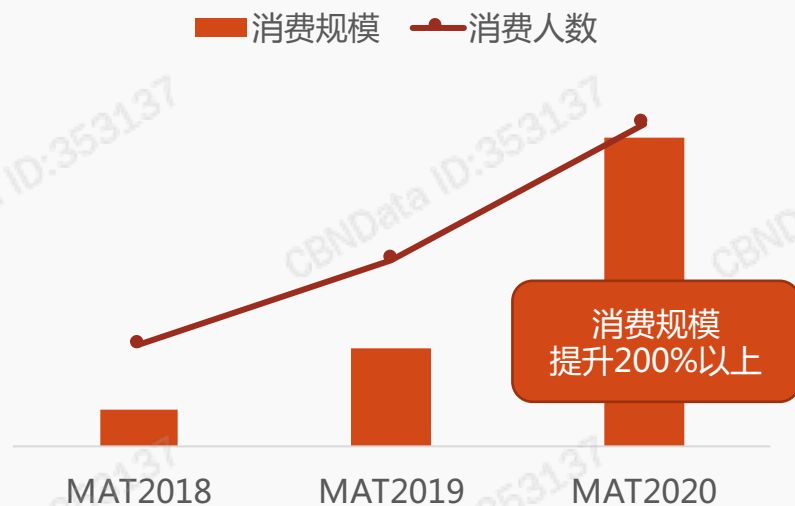


图片来自网络

新式包装的咖啡受到“玩咖”青睐

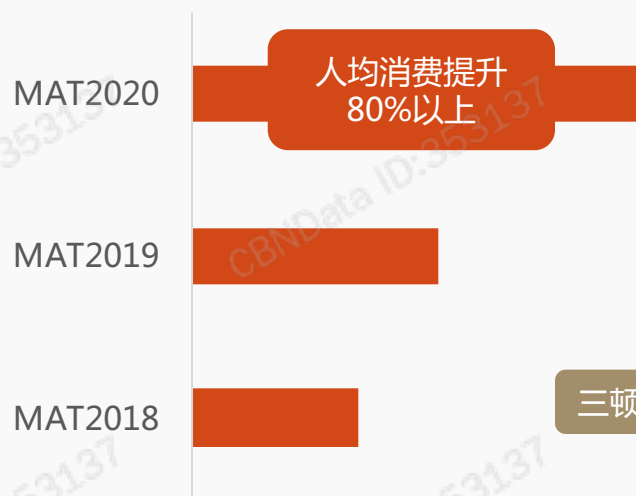
新式包装的咖啡热度不断走高，消费规模提升200%以上，呈现爆发式增长；与此同时，“玩咖们”也更加愿意为尝鲜而“剁手”，人均消费达到80%以上的高速增长。

MAT2018-MAT2020天猫
新式包装咖啡消费趋势



数据来源：CBNData消费大数据

MAT2018-MAT2020天猫
新式包装咖啡人均消费趋势



数据来源：CBNData消费大数据



时萃甜甜圈挂耳咖啡



永璞冷萃咖啡液



三顿半精品速溶咖啡



隅田川浓缩咖啡液

咖啡场景不断拓宽，“吃法”日新月异

花式咖啡吃法掀起热议

#咖啡的隐藏吃法#微博与头条
话题阅读总量近**2200万**



#凤梨咖啡#微博话题
阅读量**577.5万**



花式咖啡吃法举例

咖啡的101种吃法



小酌金汤力咖啡

永璞冷萃咖啡液
X金酒X青柠汁



零食咖啡冰淇淋

隅田川咖啡液X冰淇淋

正餐咖啡意大利烩饭

咖啡X杏仁X
甘草根X马斯卡彭慕斯

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16917

