

天猫医药馆 健康趋势白皮书

CBN DATA ×
第一财经商业数据中心

AliHealth
阿里健康

© 2020 CBNData. All rights reserved.



TABLE OF CONTENTS 目录

■ 第一章：行业背景及概览	3
■ 第二章：医疗器械	6
■ 第三章：计生情趣	39
■ 第四章：隐形眼镜	62
■ 第五章：滋补品	91
■ 第六章：保健品	127

1

ONE

行业背景及概览

健康是生活中最珍贵之事，诉求持续增强

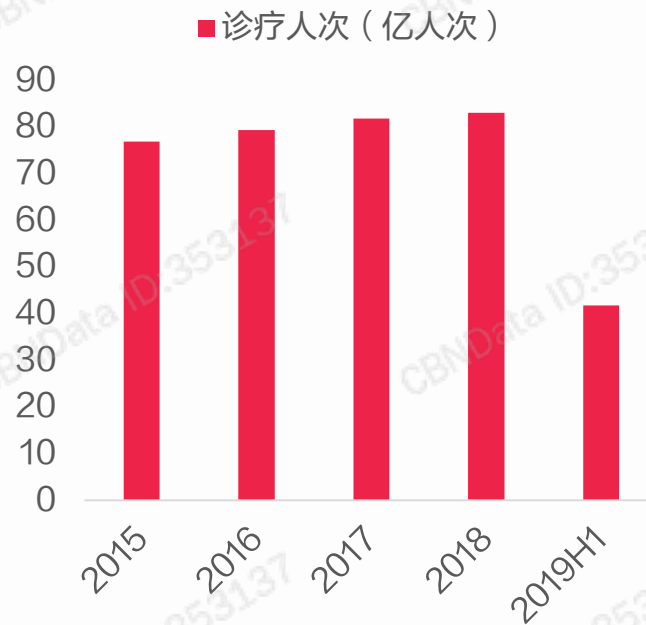
在国民生活中，身体健康最受重视，远高于对幸福家庭及心理健康的渴求。随着中国年诊疗人次的不断提升，以及医疗保健支出的快速提升，国民对健康的诉求持续增长。

2019国民各生活态度重视程度



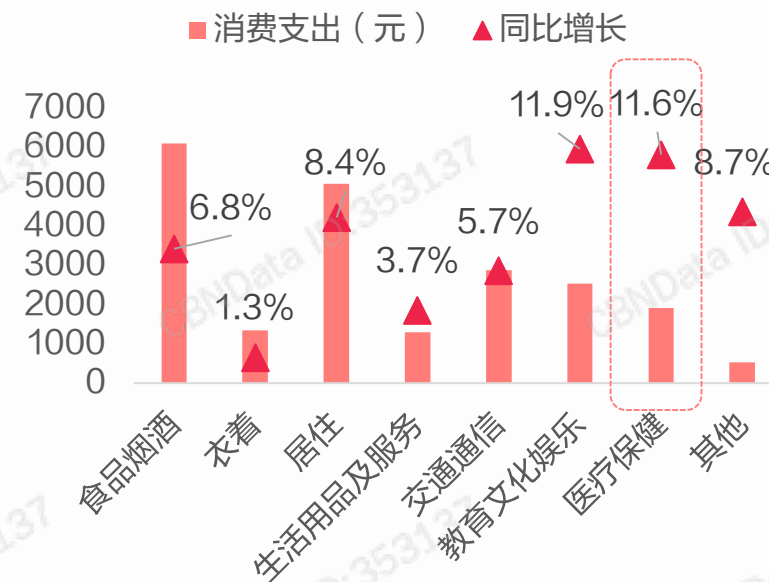
数据来源：丁香园&《健康报》社：2019国民健康洞察报告

2015-2019H1中国年诊疗人次



数据来源：国家统计局

2019年不同类型全国居民人均可支配支出



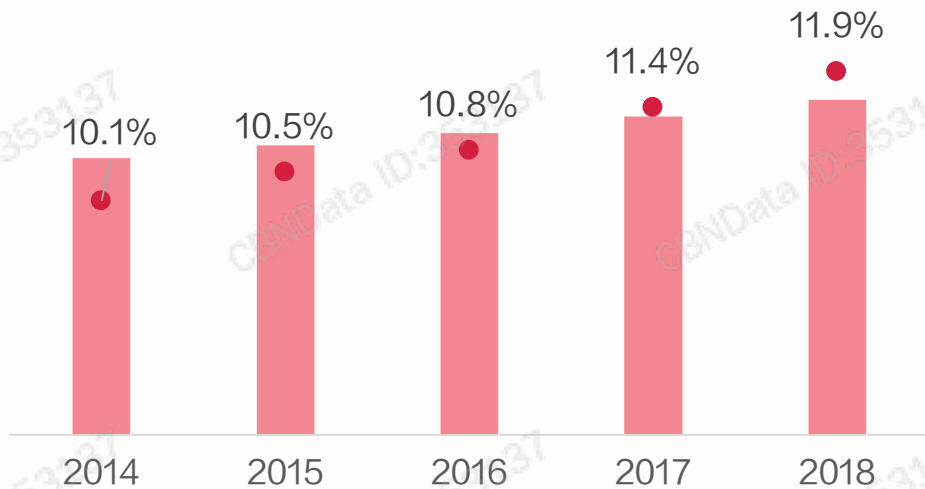
数据来源：国家统计局

人口老龄化严重，扶持政策力度加大，进一步推进了医疗健康产品市场的快速发展

中国老龄化进程加快，2018年中国65岁以上的老年人数量已经超过1.6亿并持续提升，占比高达11.9%；老年人对医疗保健的需求也更大，不仅仅普通疾病的治疗，日常保健的需求也不断提升。与此同时，国家出台各项措施与政策，进一步推进了中国整体医疗健康产品市场的快速发展。

中国老龄化趋势

■ 65岁以上老年人人口数 ● 65岁以上老年人比例



数据来源：国家统计局

医疗健康产品市场相关扶持政策举例



2016年

《“健康中国2030”规划纲要》
把健康摆在优先发展的战略地位，促进健康的理念融入公共政策制定实施的全过程；此后，围绕此战略目标的政策密集发布。



2017年

《“十三五”卫生与健康规划》
到2020年，覆盖城乡居民的基本医疗卫生制度基本建立；持续提升医疗卫生服务，完善与优化医疗器械配置，更好地满足人民群众多样化、多层次健康需求。



2018年

《关于促进“互联网+医疗健康”发展的意见》
健全“互联网+医疗健康”服务体系，推动互联网与医疗健康服务的智能融合，加快实现医疗健康信息互通共享，助力医疗、医药、医保“三医联动”。

数据来源：公开资料整理



2

TWO
医疗器械

TABLE
OF
CONTENTS
目录

Part I:
医疗器械行业
概览

Part II:
线上医疗器械
概览

Part III:
线上医疗消费
趋势

1 2 3

01 医疗器械行业概览

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16925

