

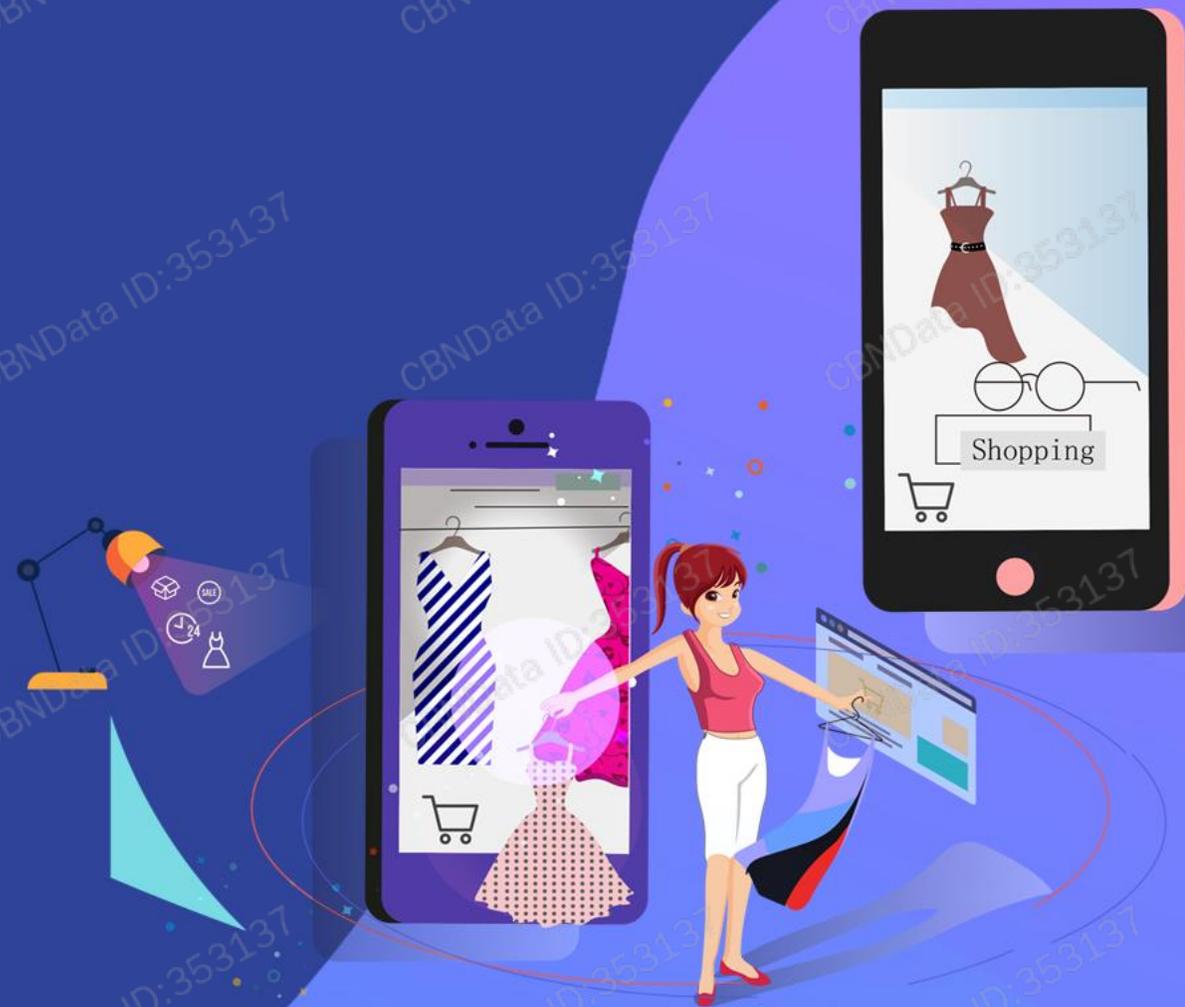
FORWARD前瞻

中国产业咨询第一股 股票代码:839599

2020年

中国直播电商 研究报告

前瞻产业研究院出品



目录

CONTENT

- 01 中国直播电商发展现状
- 02 直播电商用户画像
- 03 直播电商投资市场分析
- 04 直播电商发展机遇与挑战



/01

直播电商发展现状

- 1.1 直播电商的兴起
- 1.2 直播电商产业链
- 1.3 直播电商市场规模
- 1.4 直播电商头部平台对比



业内公认的直播元年是2016年，这一年，国内接连出现了300多家网络直播平台，直播用户数量也快速增长。适逢电商平台遭遇流量瓶颈，各大平台积极寻求变革，尝试一种电商内容化、电商社区化的模式，直播平台的出现让这种尝试得以落实。

2016年，淘宝、京东、蘑菇街、唯品会等电商平台纷纷推出直播功能，开启直播导购模式；快手、斗鱼等直播平台则与电商平台或品牌商合作，布局直播电商业务。

经过4年多发展，越来越多的电商平台、视频直播平台、MCN机构、品牌厂商参与到直播电商行业，直播电商产业链基本成型，行业进入高速发展期。

直播电商发展历程



直播电商主要平台发展历程

类型	平台	发展历程
电商平台	蘑菇街	2016年3月，上线直播功能，打造直播+内容+电商；2020财年二季度财报显示，在整体GMV中，直播业务GMV所占比重达到39.1%，为16.29亿元人民币，同比增长了115.2%。
	淘宝	2016年5月，直播功能开通，2019年淘宝直播引导成交额超过2000亿元,连续3年增速达150%以上。
	京东	2016年9月上线直播功能，2018年8月召开达人大会，宣布内容达人专属扶持计划——京星计划；2019年7月京东宣布计划至少投入10亿资源，孵化不超过5名红人。
	网易考拉	2019年8月上线直播功能；2019年6月推出“考拉ONE物全网招募计划”，目前已有10000+达人。
	拼多多	2019年11月27日直播首秀；2020年以来，拼多多已在浙江、广东、山东、河北等地联手推进了“市县长产业带直播”活动，共同扶持产业带转型。
直播平台	快手	2016年初上线直播功能；2018年6月，快手联合有赞，发布“短视频电商导购”解决方案，快手App的每个主播的个人主页将新增“快手小店”，每个主播均可开启自己的小店。
	抖音	2017年11月上线直播功能；2019年2月发布主播招募计划；2020年3月，抖音签约罗永浩。
	斗鱼	早在2016年11月，斗鱼就联合淘宝、京东等平台，在众多直播间嵌入购物链接；之后又进行多次直播电商尝试，但都不了了之；2020年4月17-20日，斗鱼直播在湖北省发改委等多部门支持下，旭旭宝宝、YYF、一条小团团等26位顶级流量主播为湖北农产品带货。
	微信	2019年3月，腾讯直播开启内测；2019年5月，腾讯针对微信公众号推出了直播工具；2019年7月，腾讯直播开始内测电商直播功能，同时微信小程序内嵌腾讯直播H5页面。

直播电商产业链由**供应端**、**平台端**和**消费者**构成。

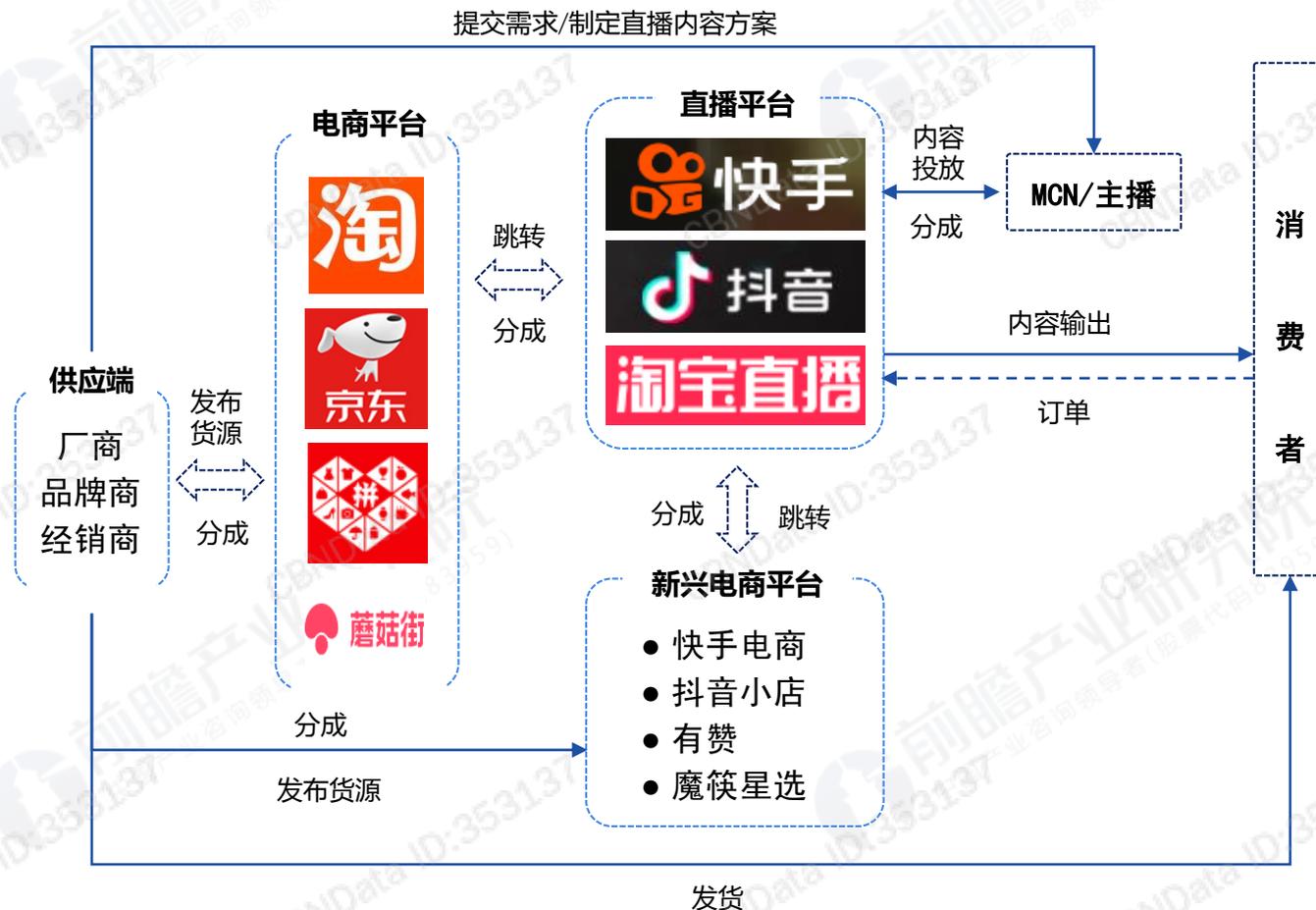
供应端主要包括商品供应方（厂商、品牌商、经销商）及内容创作方（主播/MCN）；

平台端包括电商平台（淘宝、京东、拼多多、蘑菇街、快手电商等）和直播平台（快手、抖音、淘宝直播等）。

品牌方/厂商对接电商平台提供货源，对接MCN机构或主播，确定直播内容方案，引入直播平台进行内容输出，最终引导消费者在电商平台实现变现转化。

电商平台、直播平台、MCN/直播为主要受益者，其收益一般来自按成交额的一定比例收取的佣金。

直播电商产业链



直播电商优势

直播信息的实时输出

- 实时直播给观看的用户更多的真实感和现场感。用户可以通过评论方式，针对产品信息与主播进行交流互动。

缩短营销链路，转化率高

- 相对于传统电商营销模式，直播电商模式少了广告投放环节，缩短了营销链路，同时缩短了商品成交时间，提高了转化率。



明星、网红的流量效应

- 明星、网红自带粉丝流量，可以迅速为商家带来大量人气，推动产品销售。

更为丰富深入的用户体验

- 电商直播提供深度实时、富媒体形式的商品展示，为用户带来了更丰富、直接、实时的购物体验。

主要直播带货模式

主流模式

达人模式: 在某个领域积累专业知识, 成为消费KOL, 例如李佳琦

秒杀模式: 主播凭流量优势获得对品牌商的议价能力, 低价回馈粉丝

店铺模式: 主播对店铺在售产品逐一介绍, 依靠商品引起观众互动

特定地点

基地走播模式: 供应链构建直播基地, 主播去基地开直播

产地直播模式: 农产品为主, 主播到产地直播, 高性价比

海外代购模式: 主播在海外给粉丝导购, 商品随镜头变化



多数主播的选择, 能够贡献大量GMV



受限于特定地理位置

预览已结束, 完整报告链接和二维码如下:

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16927

