

风扇

消费

趋势

天猫风扇行业 趋势洞察报告

CBNDATA × 天猫TMALL.COM

第一财经商业数据中心

© 2020 CBNDATA. All rights reserved.



TABLE OF CONTENTS 目录



1

第一部分：
天猫风扇行业
发展现状

2

第二部分：
天猫风扇行业
发展趋势

3

第三部分：
趣味榜单



研究背景

盛夏将至，风扇伴行。“听话的”智能语音遥控风扇、足不出户享受自然风的空气循环扇、科技感满满的无叶风扇、高颜值的家居风扇、办公桌面小风扇……风扇外观的升级、产品的多元化和技术革新，正不断丰富和扩宽其使用场景。

当下疫情防控仍然不容松懈。如何在消暑降温的同时，保持室内良好的通风状态，成为迫在眉睫的问题。风扇可以当仁不让地完成这一使命，令人随时随地呼吸到清新空气。



1

第一部分： 天猫风扇行业发展现状

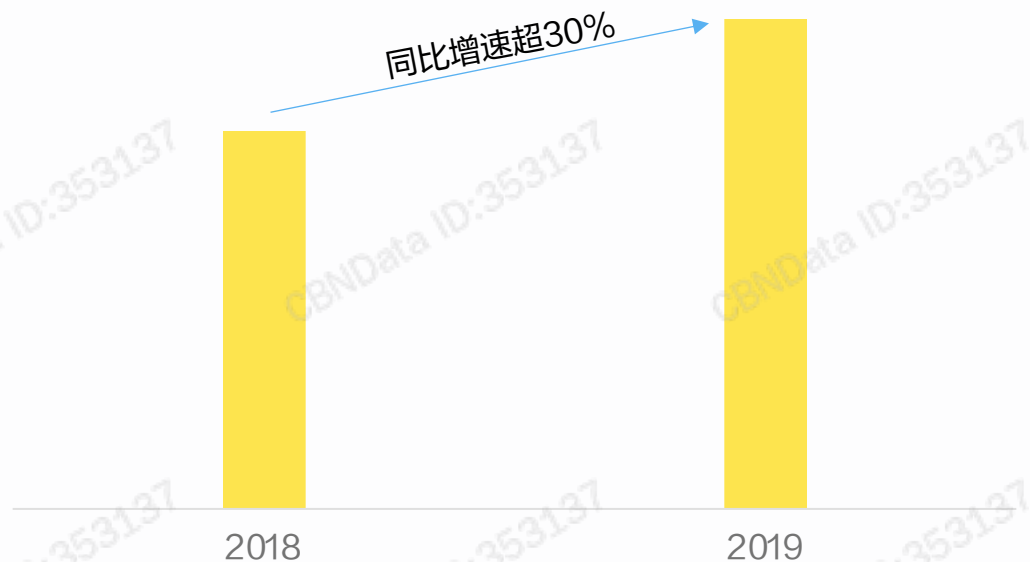
- 1.1 天猫风扇品类迅速成长，客群扩大是关键
- 1.2 空气循环扇领涨品类，落地式风扇热度高
- 1.3 女性、年轻人消费热情高涨，购买人数和消费量明显增加
- 1.4 线上风扇消费逐渐分化，分期购行为更加广泛



2019年天猫风扇品类高速增长，客群扩大是核心驱动力

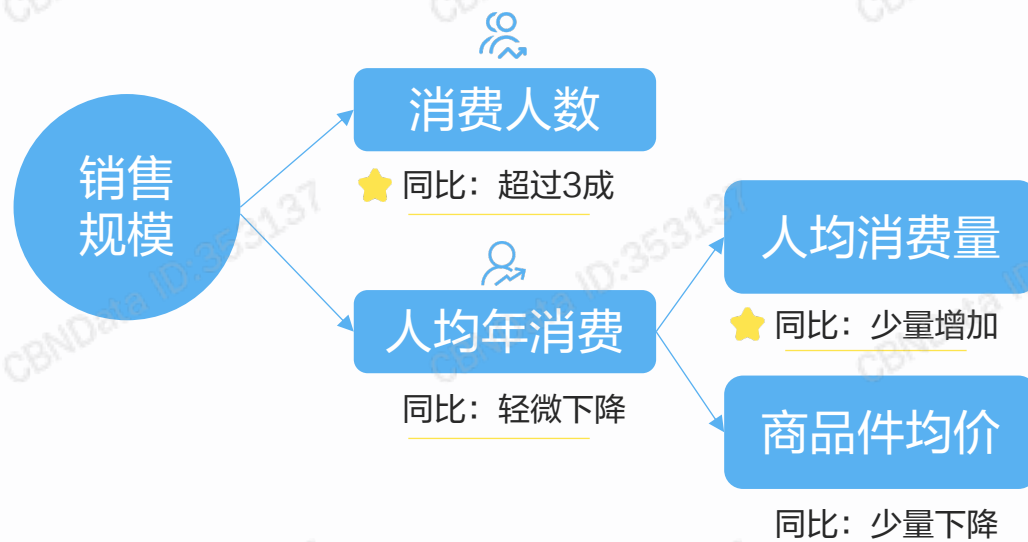
2019年，天猫平台上风扇销售规模同比增长超3成，消费人数的大量增加是销售规模增长的核心驱动力；风扇品类的持续创新、风扇类型的多样化推动消费者个人购买量有所增加

2018-19 天猫风扇品类消费规模及同比增速



数据来源：CBNData消费大数据

2019 天猫风扇品类增长因素分解



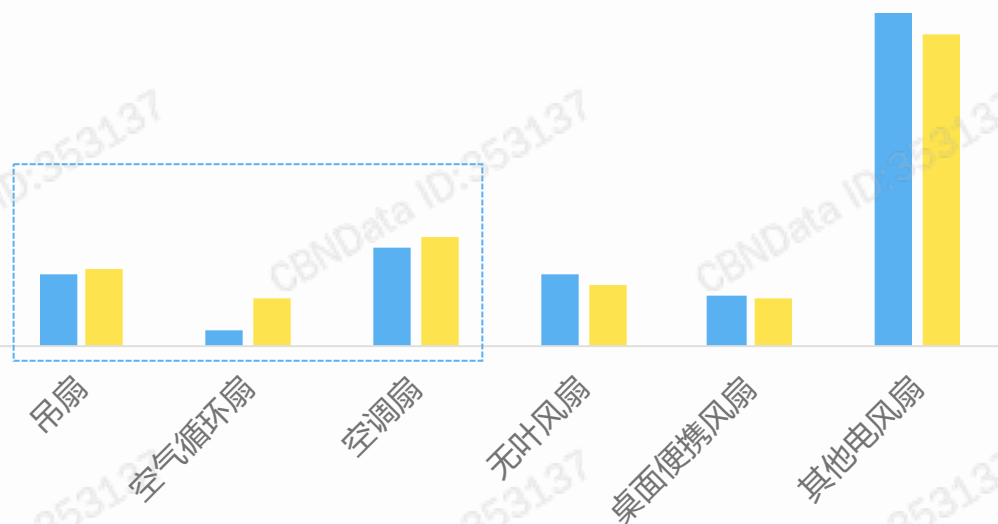
数据来源：CBNData消费大数据

空气循环扇、空调扇、吊扇领涨天猫风扇品类

空气循环扇、空调扇和吊扇消费者渗透率扩大，消费人数领涨品类，推动销售规模迅速扩大；其中，空气循环扇销售规模同比增幅超过2.5倍，成为带动品类整体增长的“龙头”

2018-19 天猫不同类型风扇消费者渗透率

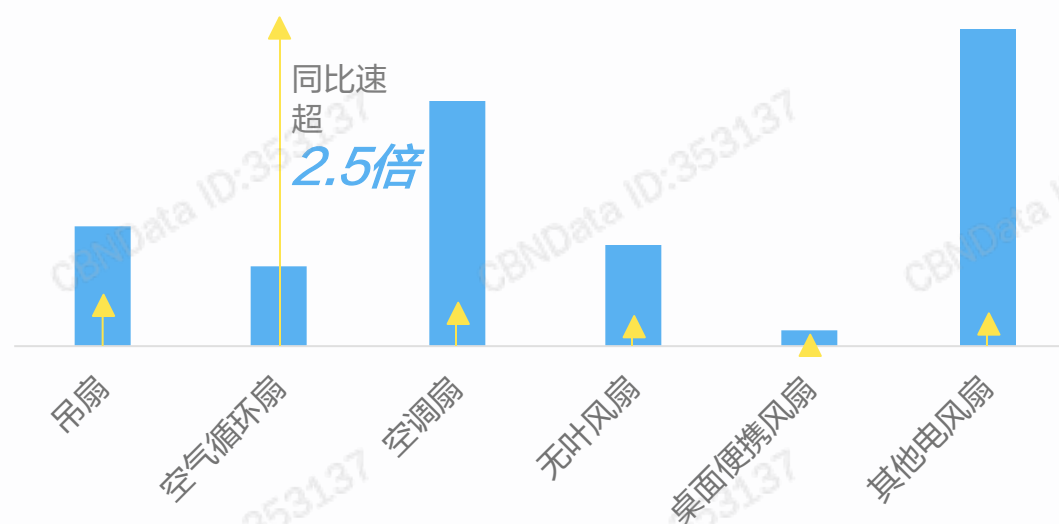
■ 2018 ■ 2019



数据来源：CBNData消费大数据
消费者渗透率=该类型风扇消费人数/品类整体消费人数，下同

2019 天猫不同类型风扇销售规模及同比增速

■ 销售规模 ▲ 同比增速

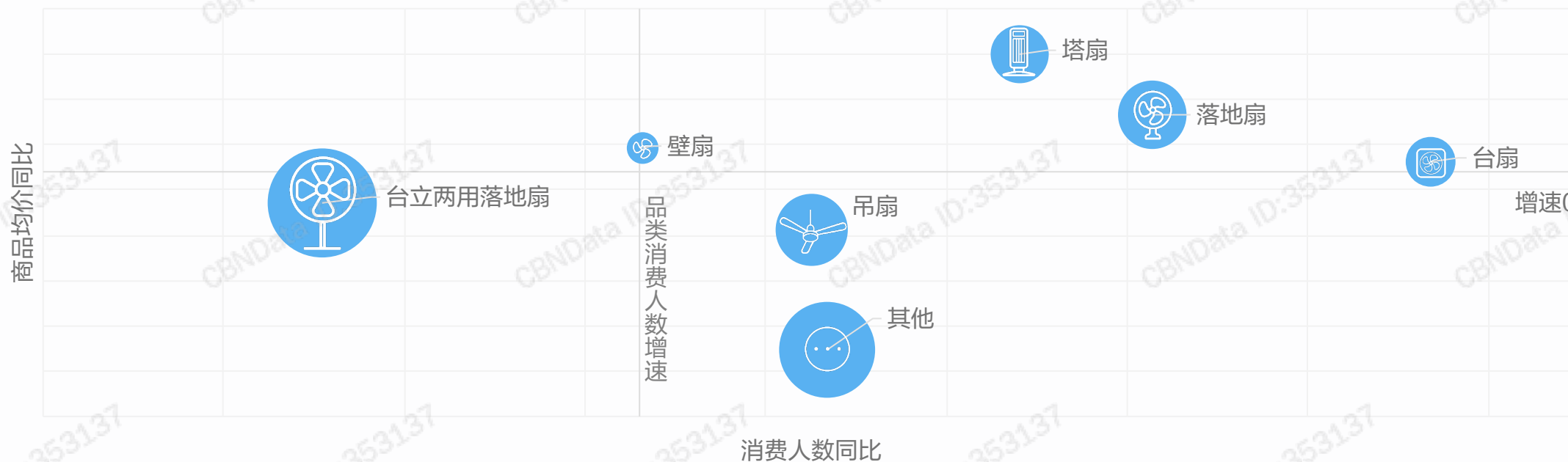


数据来源：CBNData消费大数据

线上风扇以台立两用落地扇为主，塔扇、纯落地扇、台扇增长潜力大

2019年台立两用式落地扇销售份额超过3成，是线上主流风扇形式；塔扇、纯落地扇、台扇的消费人数和消费商品价格双双上涨，潜力较大；吊扇消费人数迅速增长，但消费商品价格略有降低

2019 天猫不同形式风扇销售情况



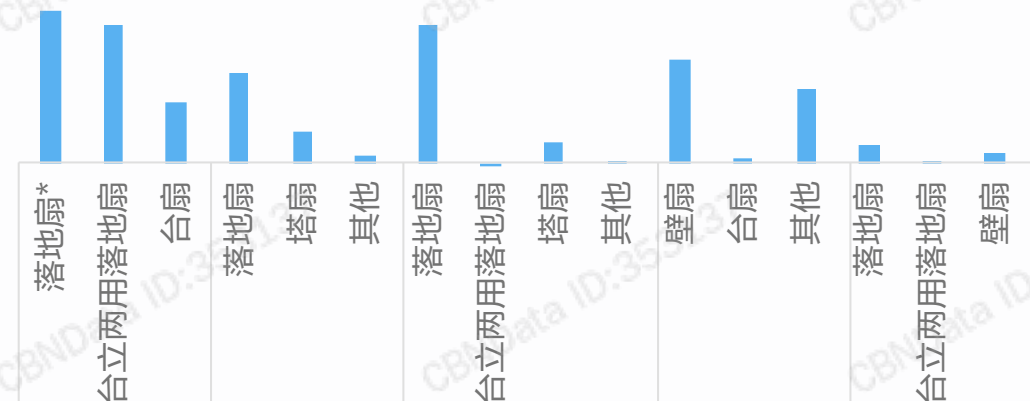
数据来源：CBNData消费大数据

图中圆的大小表示销售规模大小

大数据·全洞察

空气循环扇、无叶风扇等“新物种”多采用台立两用落地式，但最近一年纯落地式风扇增长尤为迅速；桌面便携风扇以台式为主，壁式桌面便携风扇同比增长近3倍

2019 天猫不同类型风扇主流形式销售额同比增速



https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16931

