

Z世代

美妆

2020

Z世代趋势美妆 消费洞察报告

CBNDATA × 天猫国际
第一财经商业数据中心

© 2020 CBNDData. All rights reserved.



TABLE OF CONTENTS 目录

第一部分： Z世代身份的X面

- 1.1 了解Z世代
- 1.2 Z世代身份的X面

第二部分： Z世代美妆消费 习惯洞察

- 2.1 Z世代：增长核心人群
- 2.2 Z世代美妆消费习惯

第三部分： Z世代趋势美妆消 费五大关键词

- 3.1 妆无巨细
- 3.2 放肆玩色
- 3.3 自然裸肌
- 3.4 量子护肤
- 3.5 气氛留香

1 2 3

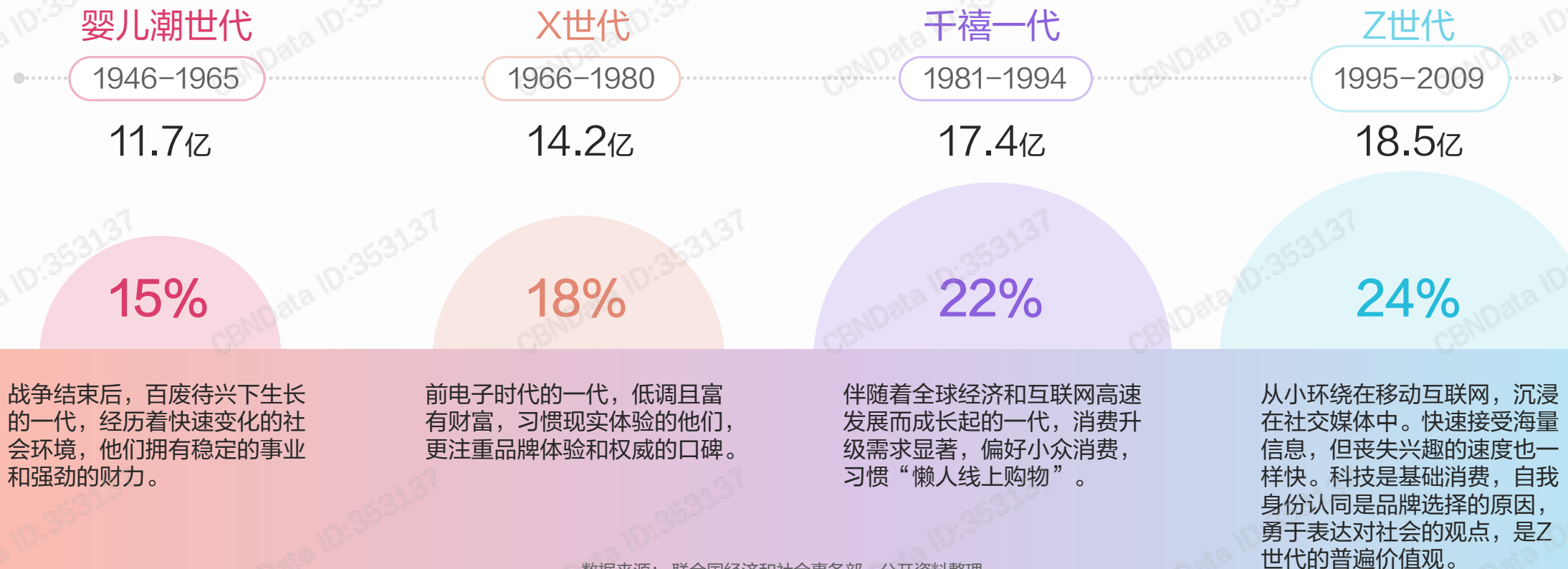


01.

Z世代 身份的X面

新消费时代的人群机遇

全球人口结构正在悄然改变，不同世代的人由于成长环境的差异会呈现出不同的价值观和消费观。如今，年轻的Z世代已经成为新时代的焦点人群，社会各界都关注着Z世代人群的成长。



数据来源：联合国经济和社会事务部，公开资料整理

Z世代身份有着多样的X面

中国Z世代人群约2.6亿人，成长于信息时代的年轻人们，受到全方位多元文化的熏陶，Z世代有着独特而又个性的身份标签，X面的身份是Z世代的专属“人设”。

中国的Z世代人群
(1995-2009年出生)

约 **2.6亿** 人



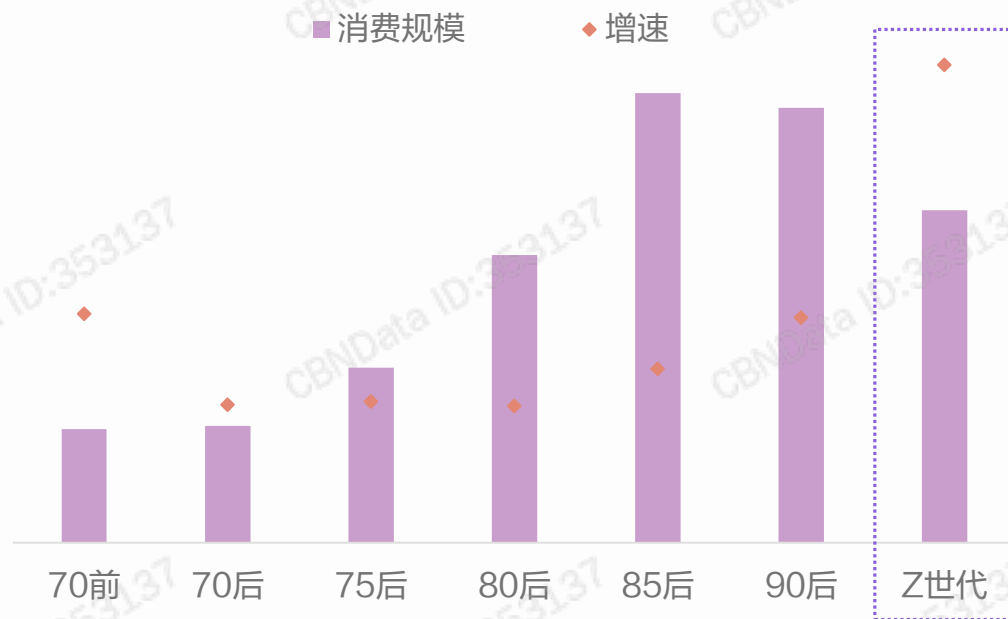
数据来源：企鹅智库《2019年Z世代消费力白皮书》

资料来源：公开资料整理

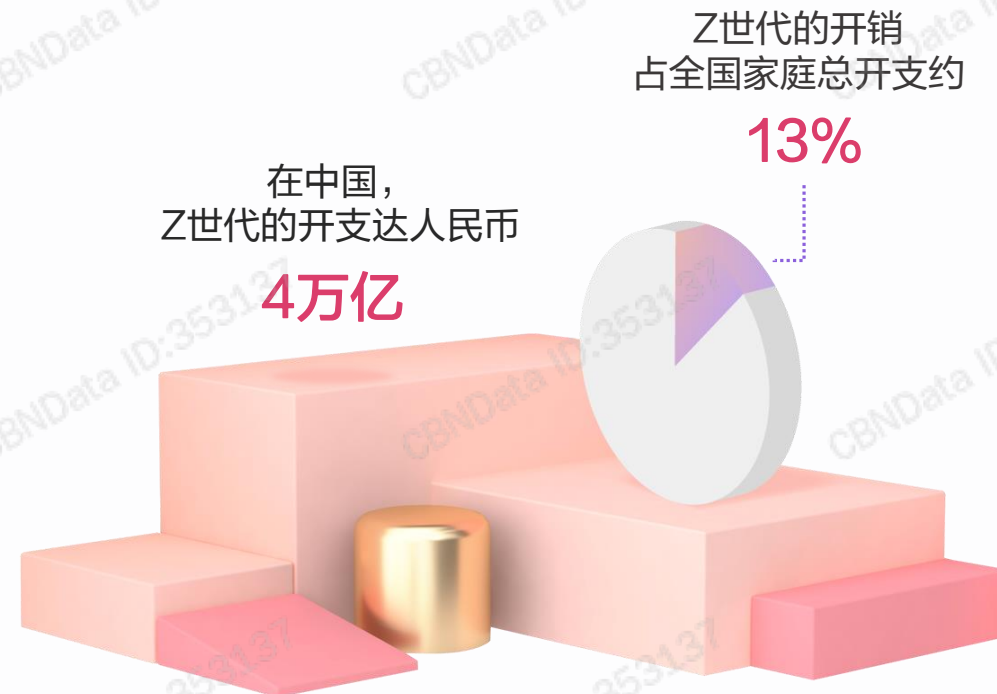
Z世代成为了如今炙手可热的下一代“金主”

随着年轻的Z世代们逐步迈入社会，围绕于Z世代的商业机遇便不断涌现，作为新消费人群的Z世代们消费能力毫不逊色，成为了社会各界关注的焦点。

2018.9-2019.8 线上不同代际消费规模及增速



数据来源：CBNData《2019 中国互联网消费生态大数据报告》



数据来源：OC&C《无国界的一代》



02.

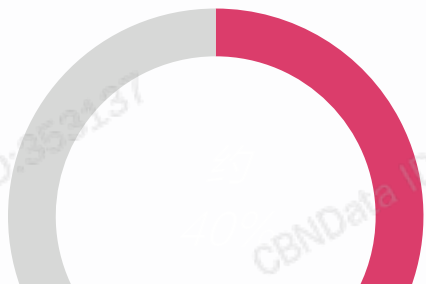
Z世代美妆 消费习惯洞察

Z世代是美妆品类的“增长引擎”人群，赢Z世代者赢天下

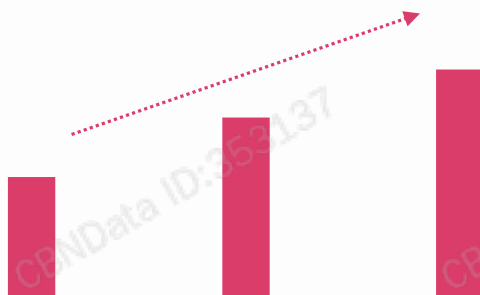
年轻的Z世代的美容护肤意识强，已经成为了美妆品类消费主力军。Z世代的消费潜力正不断被激发，人均消费水平增速远高于他们的前辈们。对于行业而言，对Z世代的吸引和消费转化是未来增长的核心。

2019 Z世代
天猫国际美妆品类消费占比

■ Z世代 ■ 其他

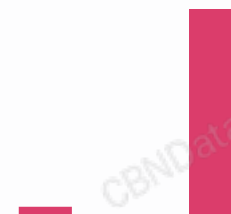


2017-2019 Z世代
天猫国际美妆品类人均消费水平



2019 天猫国际美妆品类
各代际人均消费水平增速

20%
15%
10%



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16940

