



# QuestMobile 2020 女性新消费趋势报告

---

QuestMobile 研究院

2020年4月

# 法律免责声明

1. 本研究报告（以下简称“本报告”）由QuestMobile（以下简称“本公司”）制作及发布。
2. 本报告所涉及的数据来源于QuestMobile自有数据库、行业公开、市场公开、公司授权，以及QuestMobile Echo快调研平台等，均采用合法的技术手段、深度访问、抽样调查等方式获取；本公司力求但不保证该信息的完全准确性和完整性，客户也不应该认为该信息是完全准确和完整的。同时，本公司不保证文中观点或陈述不会发生任何变更，在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的研究报告。本公司会适时更新我们的研究，但可能会因某些规定而无法做到。除了一些定期出版的研究报告之外，绝大多数研究报告是在本公司认为适当的时候不定期地发布。
3. 本报告所涉及的独立研究数据、研究方法、研究模型、研究结论及衍生服务产品拥有全部知识产权，任何人不得侵害和擅自使用，违者必究。
4. 本报告主要以微信公众号形式分发或电子版形式交付，间或也会辅以印刷品形式交付或分发，所有报告版权均归本公司所有。未经本公司事先书面协议授权，任何机构或个人不得以任何形式复制、转发或公开传播本报告的全部或部分内容。不得将报告内容作为诉讼、仲裁、传媒所引用之证明或依据，不得用于营利或用于未经允许的其它用途。
5. 经本公司事先书面协议授权刊载或转发的，被授权机构承担相关刊载或者转发责任。不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。
6. 本报告的分享或发布现场，未经本公司事先书面协议授权，参会人员不得以任何形式进行录音、录像或拍照，更不允许参会人员以任何形式在其他场合或社交媒体（包括客户内部以及外部）进行转发、交流或评论本次分享内容。
7. 如因以上行为（不限于3、4、5、6）产生的误解、责任或诉讼由传播人和所在企业自行承担，本公司不承担任何责任。
8. 本次分享内容最终解释权归本公司所有。

# 01

女性占据互联网半壁江山，对于电商、视频等行业的使用增加尤为突出

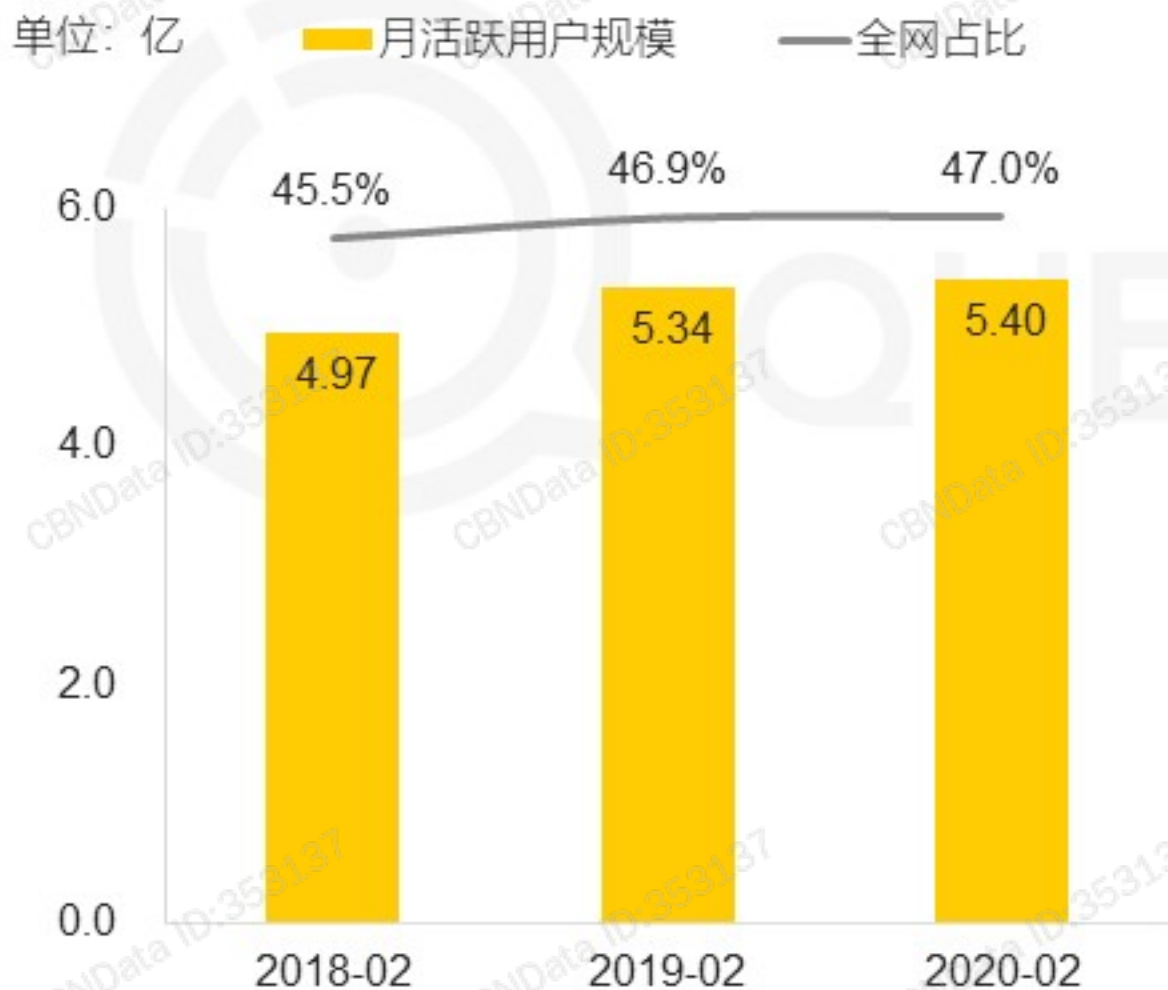


女性用户规模逐年增长，对移动互联网依赖越来越大，人均使用时长更是大增了43%，比全网高5个百分点

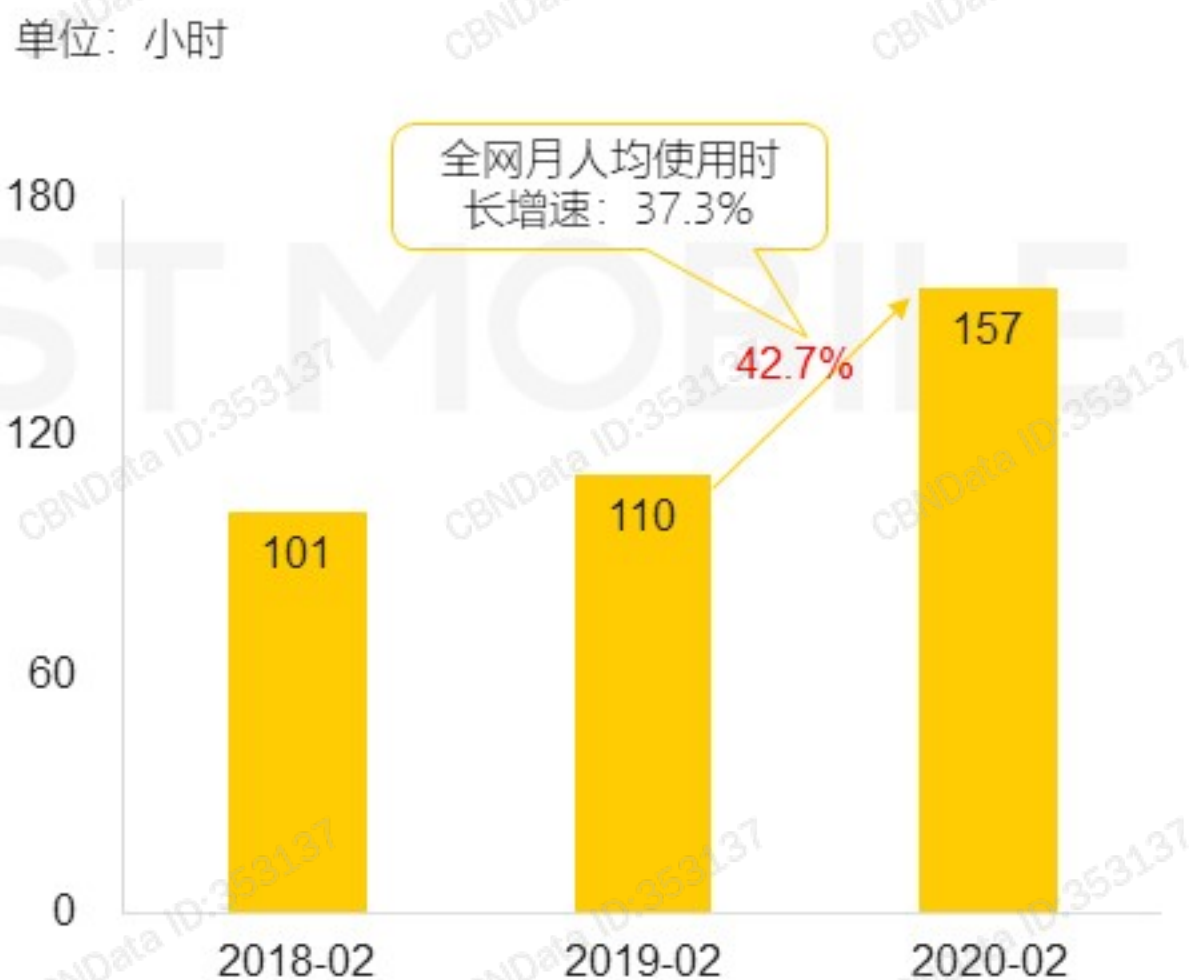


## 女性用户对移动互联网使用情况

### 月活跃用户规模



### 月人均使用时长



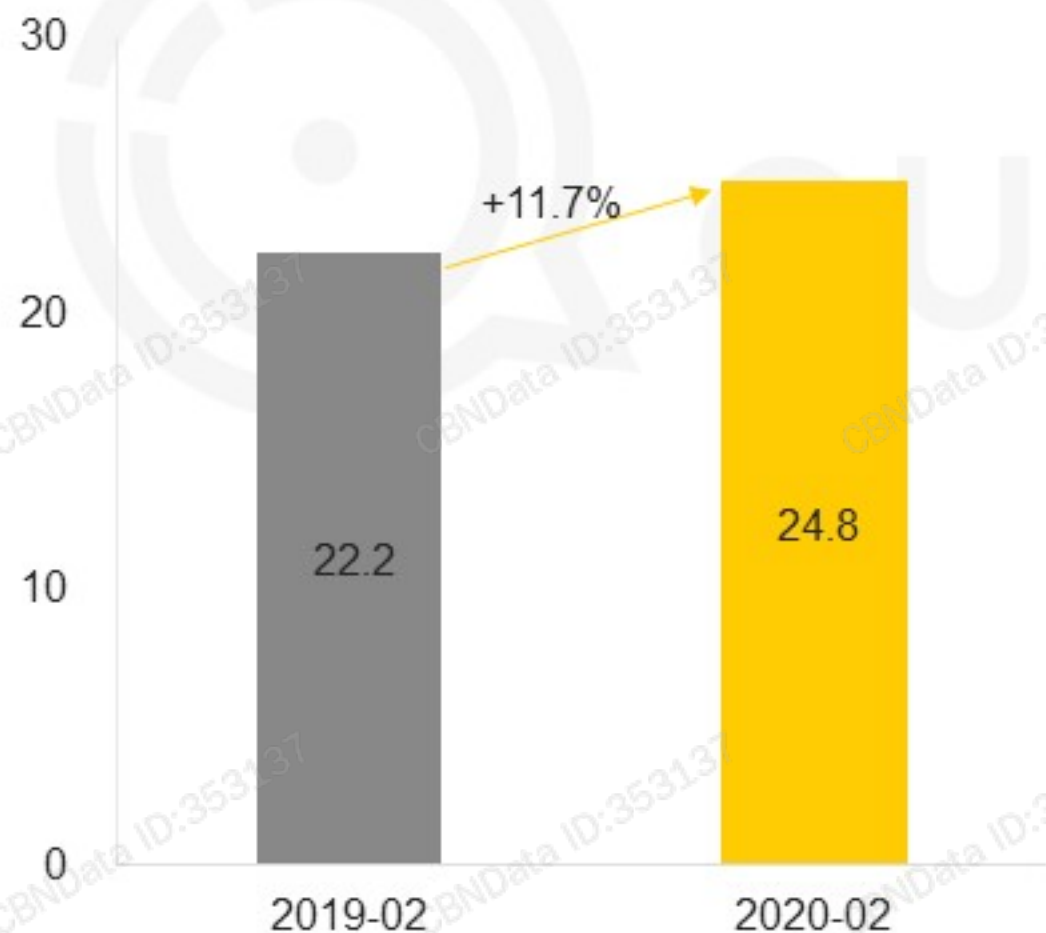
女性用户对移动互联网的使用更加丰富和深入，打开的APP数量、种类都在增加



QUEST MOBILE

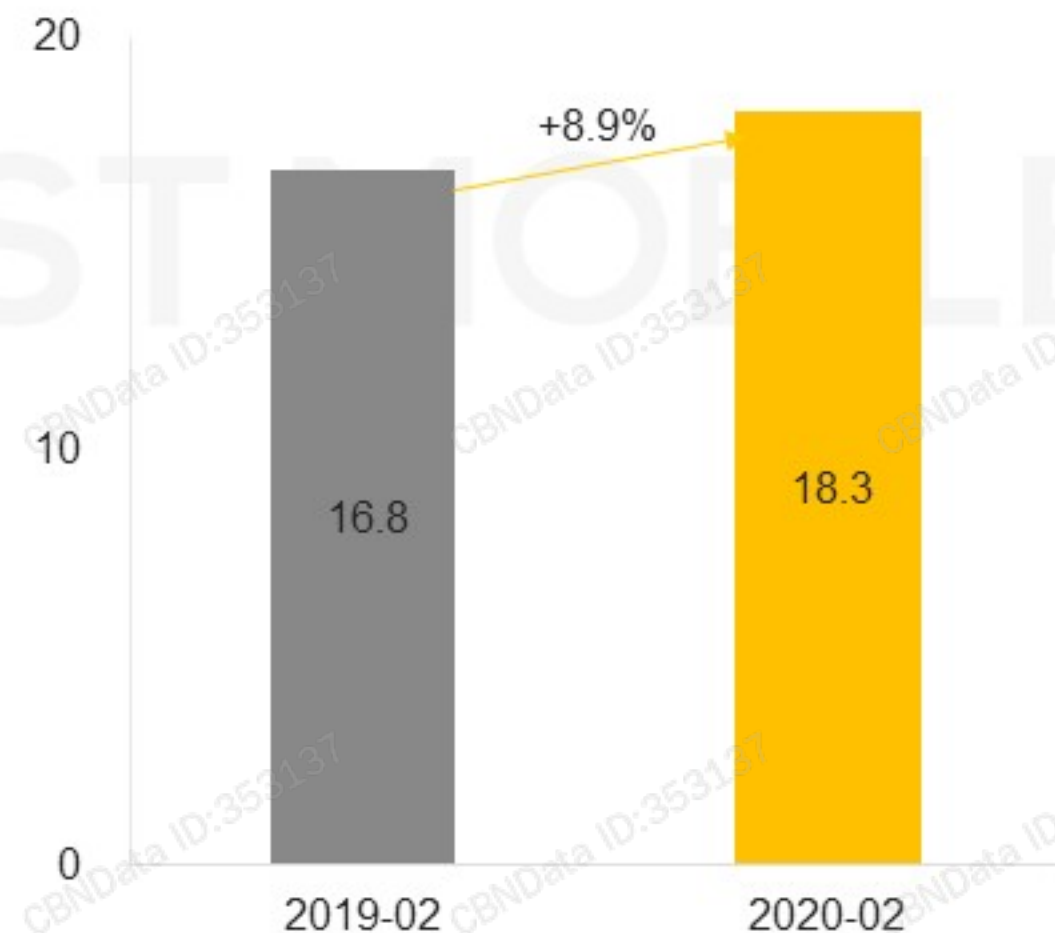
女性用户人均APP打开数量

单位：个



女性用户人均APP打开种类

单位：个



女性用户对于多数行业渗透率均增加，与全网用户一样，女性对短视频的增长最突出，疫情以来，女性对于信息需求非常紧迫，对综合资讯、浏览器等应用人数增加明显

### 2020年2月 女性用户移动互联网行业渗透率 TOP10

■ 活跃渗透率 — 活跃渗透率TGI



活跃渗透率TGI: 某目标行业用户群体启动某个应用分类的月活跃渗透率除以全网该应用分类的月活跃渗透率\*100。

注: 已经剔除输入法、应用商店、终端商店等纯工具行业。

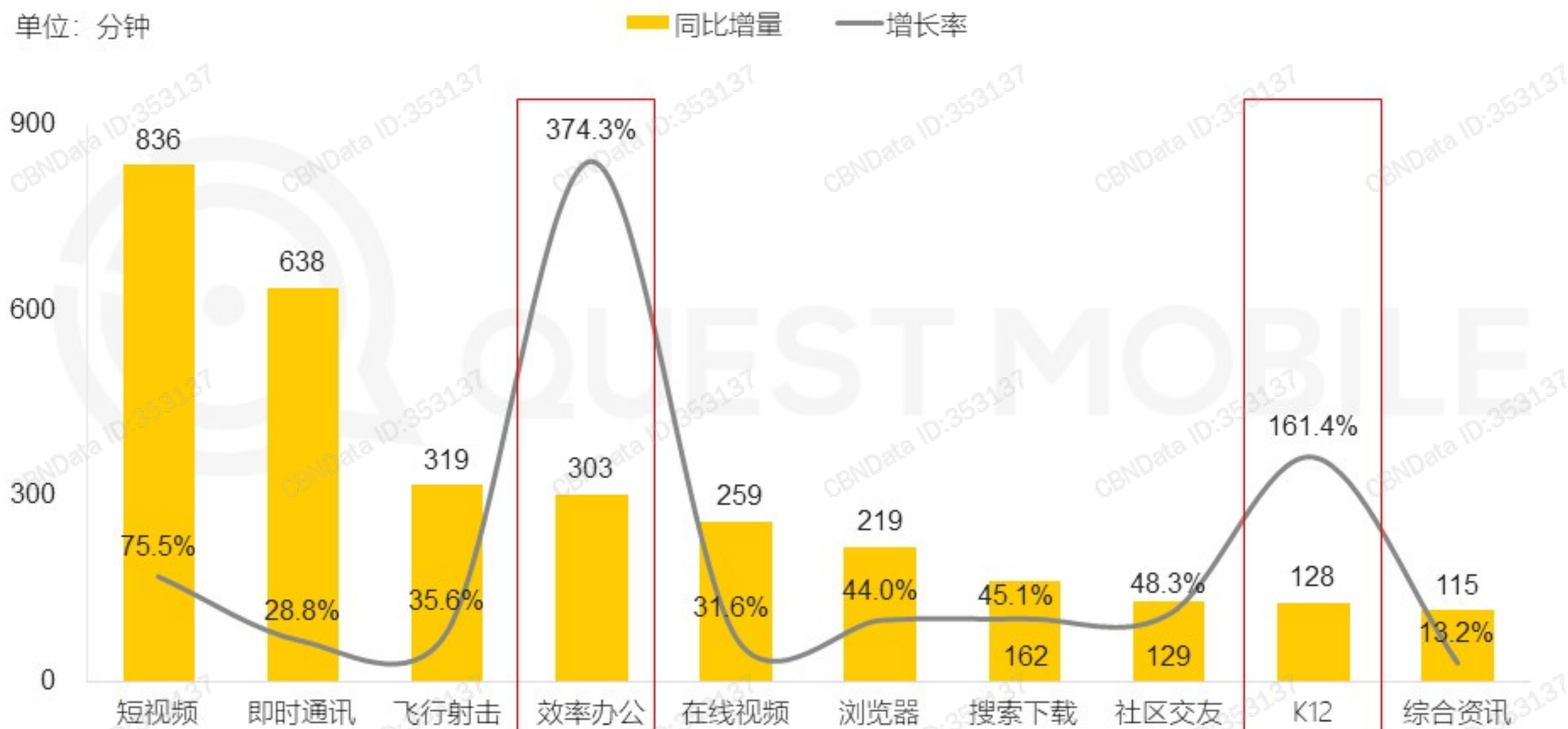
Source: QuestMobile GROWTH 用户画像标签数据库 2020年2月



时长方面，女性用户用于视频、游戏等泛娱乐行业的时长增量较大，同时由于疫情影响，很多妈妈用户不但要在家办公还要陪娃上课，对效率办公、K12行业的使用时长增幅巨大

### 2020年2月女性用户月人均使用时长同比增量 TOP10 (活跃渗透率>15%)

单位：分钟



注：同比增量=女性用户2020年2月目标行业月人均使用时长-2019年2月目标行业月人均使用时长，选取2020年2月活跃渗透率>15%的细分行业，并且已经剔除输入法、应用商店、终端商店等纯工具行业。

女性用户最常用的APP集中在社交、视频、电商领域，其中，女性对于短视频的兴趣非常突出，用于刷抖音的时长仅次于微信

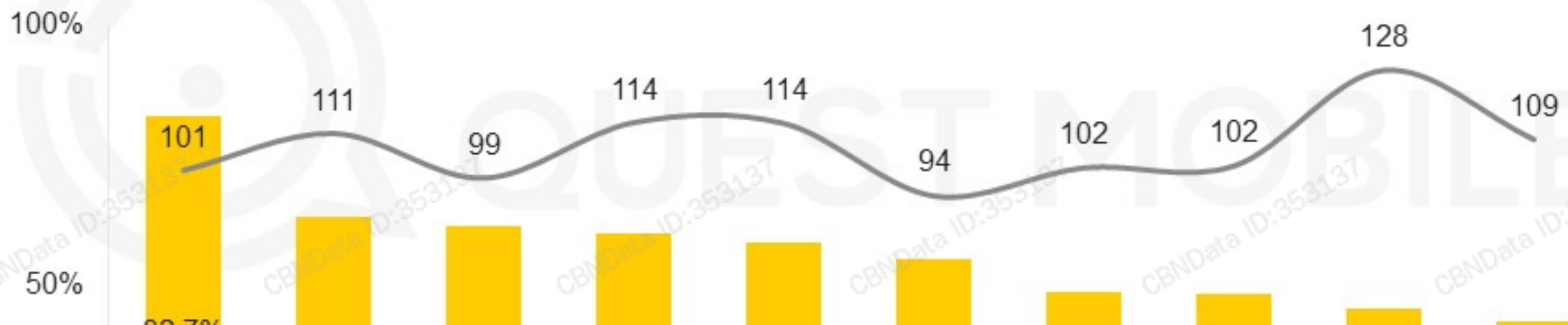


QUEST MOBILE

### 2020年2月 女性用户全网APP 活跃渗透率 TOP10

■ 活跃渗透率 — 活跃渗透率TGI

月人均使用时长 (分钟)	2,328	273	1,104	457	449	62	1,524	513	212	667
所属行业	即时通讯	综合电商	即时通讯	在线视频	在线视频	支付结算	短视频	搜索下载	综合电商	微博社交



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_16941](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16941)



云报告  
https://www.yunbaogao.cn

云报告  
https://www.yunbaogao.cn