

2020

防护

消费

天猫家用防护 用品趋势洞察

CBNDATA × 天猫TMALL.COM

第一财经商业数据中心

© 2020 CBNDATA. All rights reserved.



目录

- PART1
疫情影响下的防护观念升级 3
- PART2
防护用品五大趋势 9
- PART3
趣味数据 22



01 疫情影响下的 防护观念升级

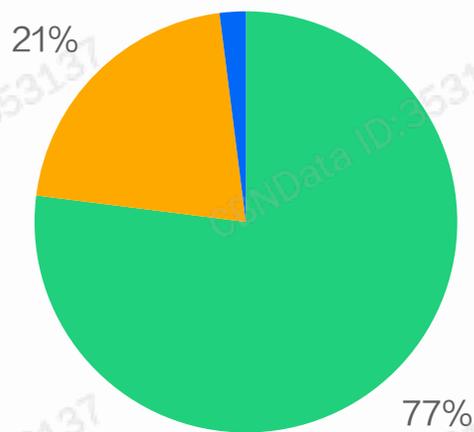


疫情牵动全民关注，主动采取防护措施成为共识

突如其来的新冠肺炎疫情猛然爆发，98%的国民对疫情都较为关注，自我防护、减少接触、主动隔离等防护措施已经成为疫情期间的全民共识。

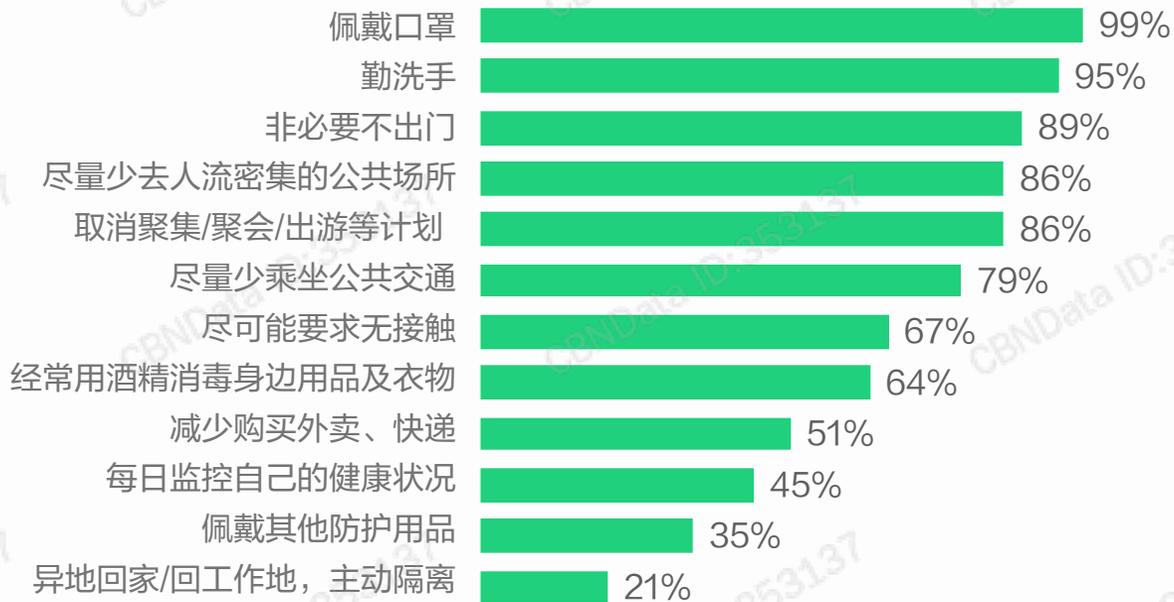
国民对疫情的关注度

- 非常关注
- 比较关注
- 一般关注
- 完全不关注



数据来源: Ipsos 《新冠疫情中爱与愁》

疫情期间，您采取了哪些防护措施？

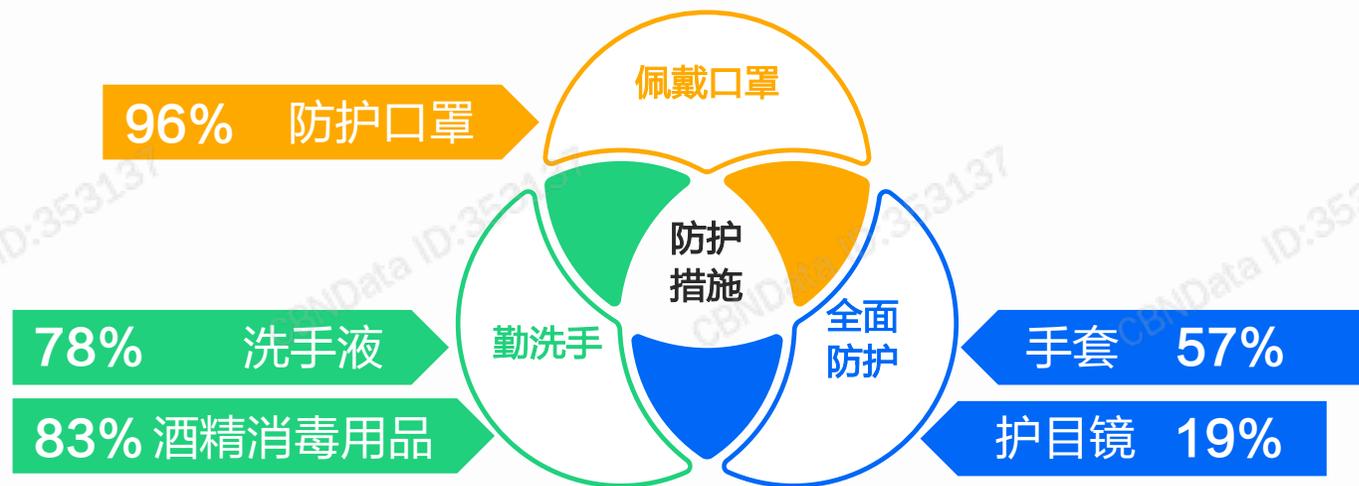


数据来源: CBNDATA 在线调研

核心防护用品成刚需，线上消费爆发增长

口罩、手套等核心防护用品成为全民自我防护、共同抵御病毒的必备，疫情期间使用渗透率均超70%，已成为全民防疫的刚需用品，2020年一季度线上核心防护用品消费已超2018年全年的3倍，呈现爆发式增长。

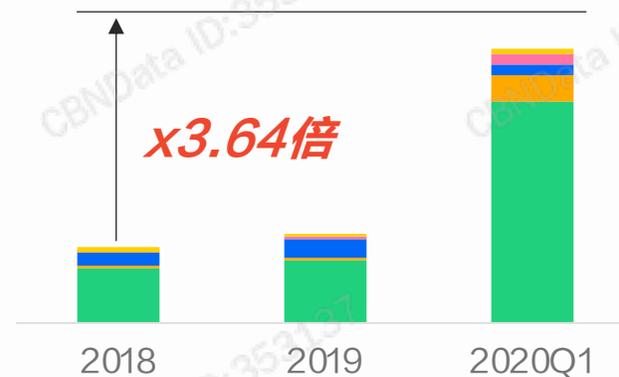
核心防护用品及渗透率



数据来源：CBNData 在线调研

2018-2020Q1 TOP5疫情核心防护用品的线上消费趋势

- 口罩
- 酒精消毒用品
- 一次性/防护手套
- 洗手液
- 护目镜

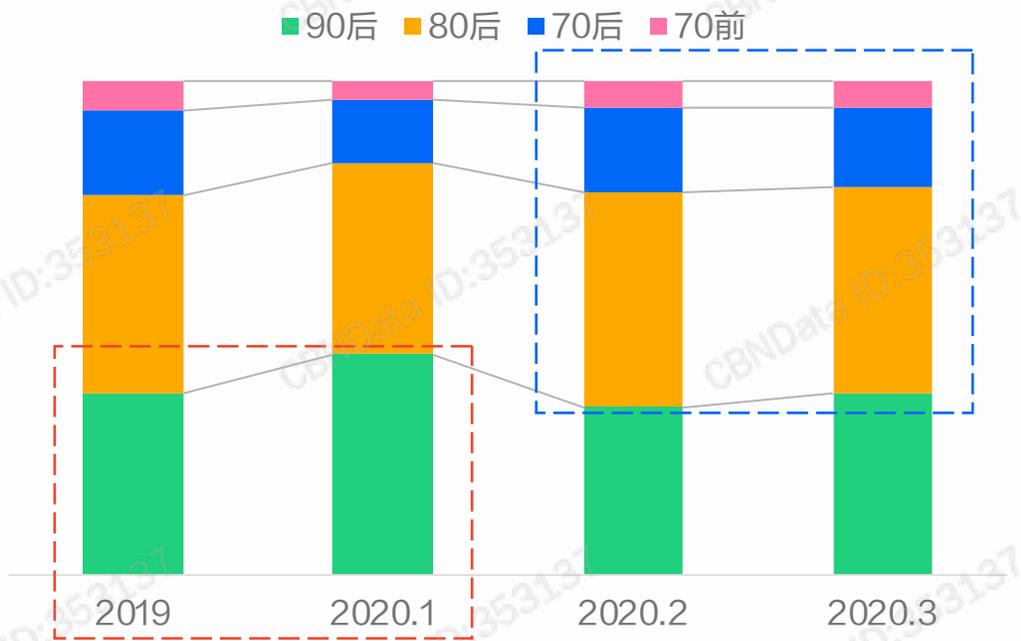


数据来源：CBNData 消费大数据

“惜命”年轻人先“防”一步，多元防护装备陆续走入国民视野

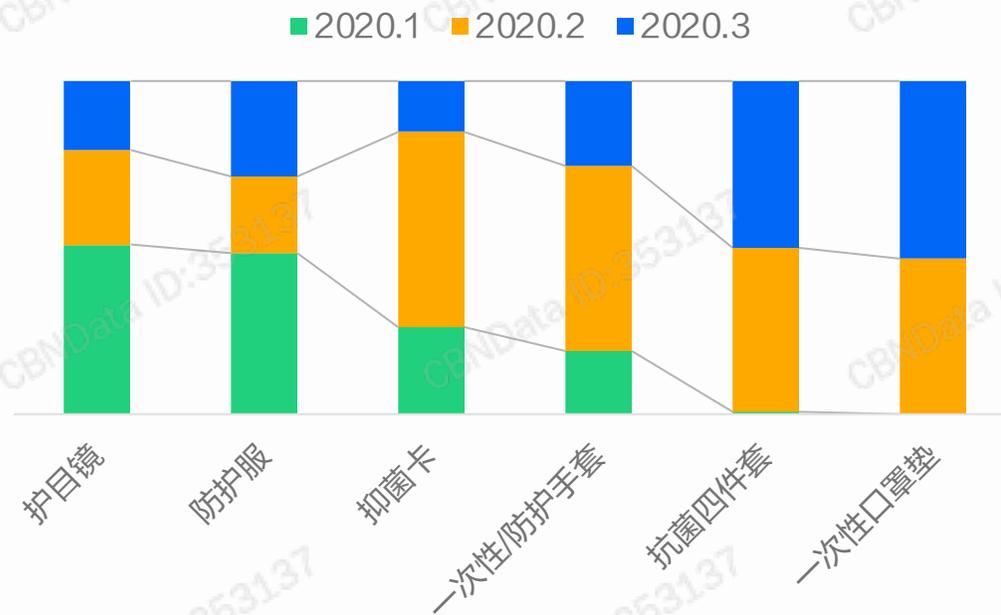
最“惜命”的90后年轻人是疫情之中防护意识最早被“唤醒”的人群，随后带动了其他代际共同“战疫”；护目镜、防护服等直截了当的遮挡类防护用品率先崛起，抑菌卡、抗菌四件套等抗菌除菌用品也逐步受到关注。

2018-2020Q1 线上防护用品消费规模代际分布



数据来源：CBNData 消费大数据

2020Q1 线上衍生防护用品月度消费占比

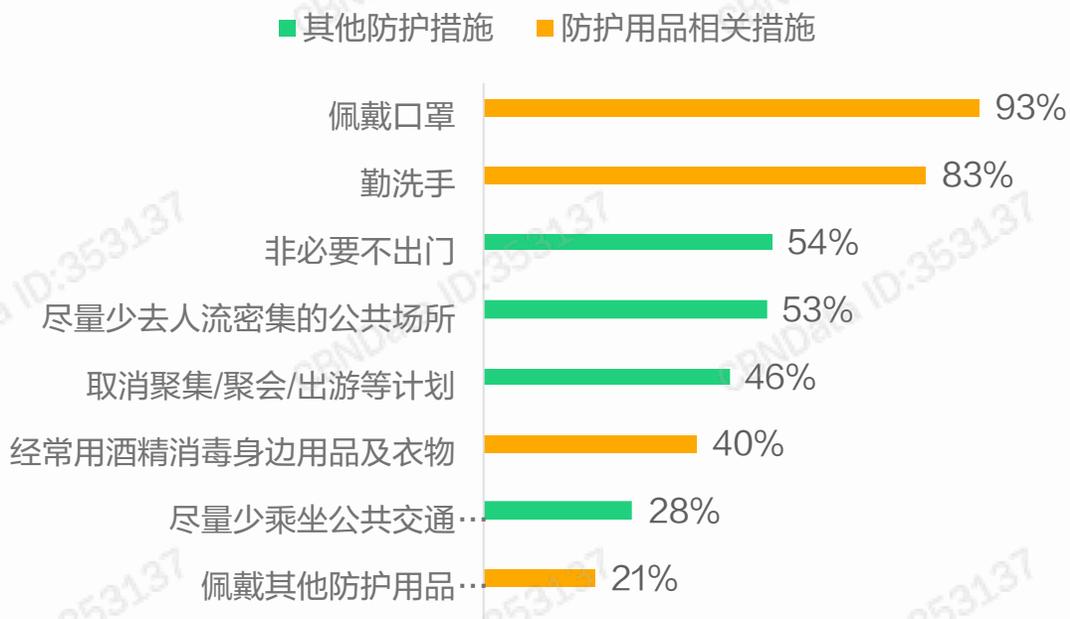


数据来源：CBNData 消费大数据

防护用品的重要性深入人心，在潜移默化中走进日常生活

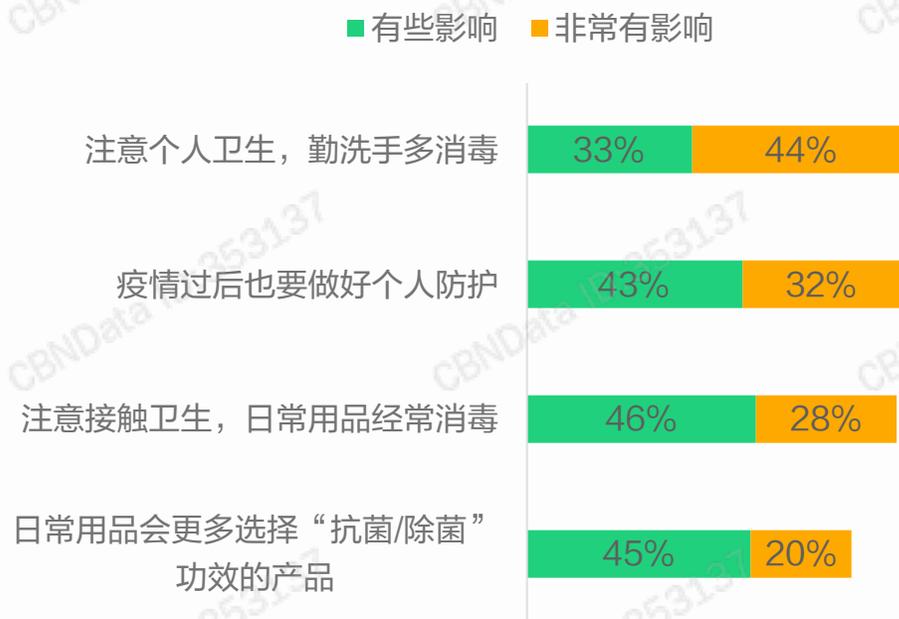
防护用品的重要性在疫情中被牢牢地树立，有93%的国民认为佩戴口罩是所有防控措施中最为重要的方式，其他防护用品的重要性也被感知；同时，日常防护意识及防护观念也在潜移默化地渗透到日常生活中。

您认为以下哪些措施对于防控疫情最重要？



数据说明：仅呈现>20%的选项
数据来源：CBNData 在线调研

疫情对于国民日常防护观念的影响程度



Q14：请评估此次疫情对于您的日常防护观念的影响程度 N=968
数据来源：CBNData 在线调研

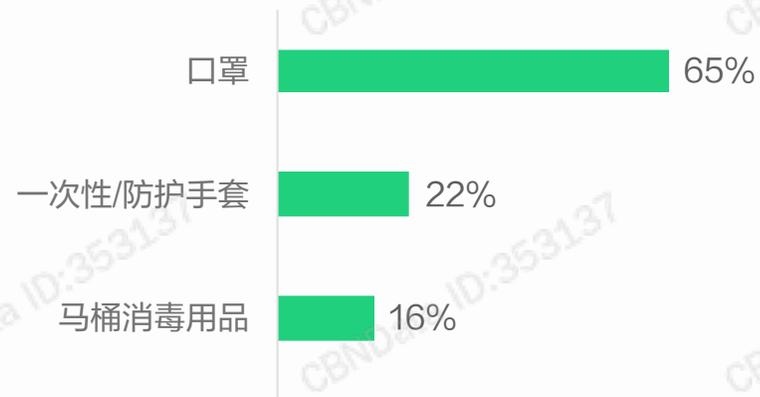
疫情渐缓，来日“防”长

随着国内疫情向好、口罩供给回升，线上口罩消费仍在不断升温；受疫情影响及消费者防护观念的深入，也有不少消费者表示口罩、一次性手套等防护用品将成为今后的日常必备。

2020 线上口罩消费人数趋势



疫情结束后，您会日常使用哪些防护用品？



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16947

