



QuestMobile 2019 单身人群 洞察报告

2019-12-18

01

正值新一轮单身潮，单身男性比女性多出三千
余万

第五次单身潮正来袭，随着经济发展和思想意识的进一步演变，年轻适婚群体向往更高品质的生活，更加自我，单身经济随之崛起



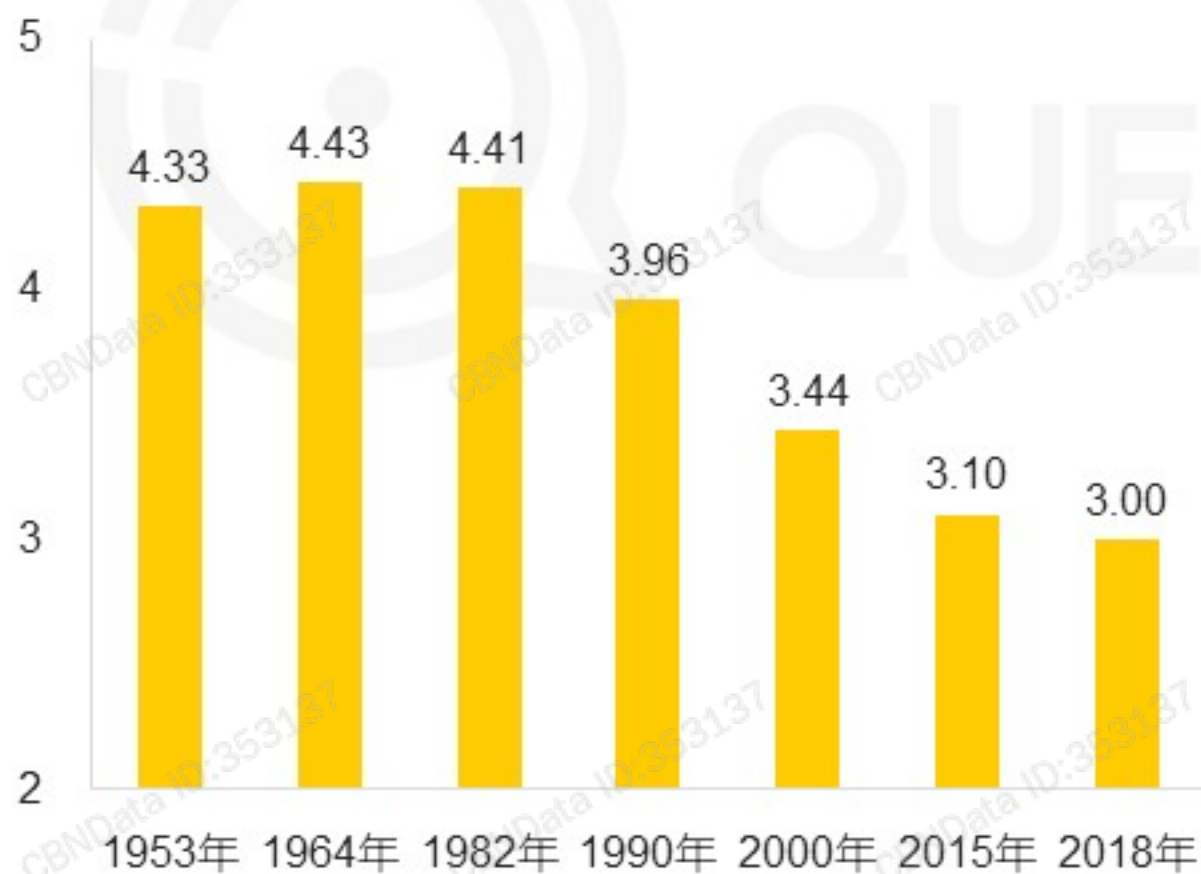
QUEST MOBILE



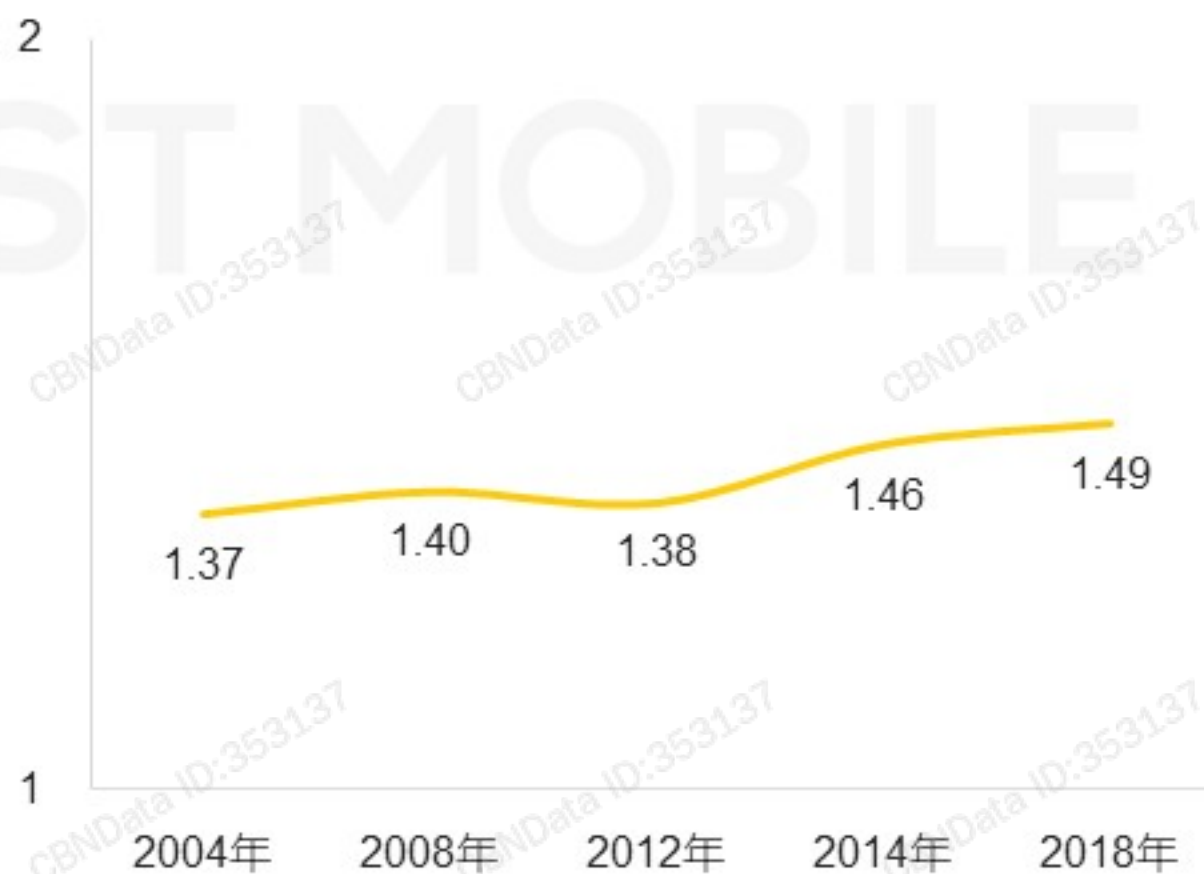
家庭规模逐渐缩小，未婚男女比例持续扩大，据统计局数据，未婚男性规模较女性净多出3400万，单身化渐成趋势

单位：人

家庭户均人数



15岁以上未婚男女比例



Source: 国家统计局 2019年

生活在大城市的年轻人，相比于低线地区，来自工作、物质等方面压力更大，单身更为普遍



2019年10月 单身人士年龄分布

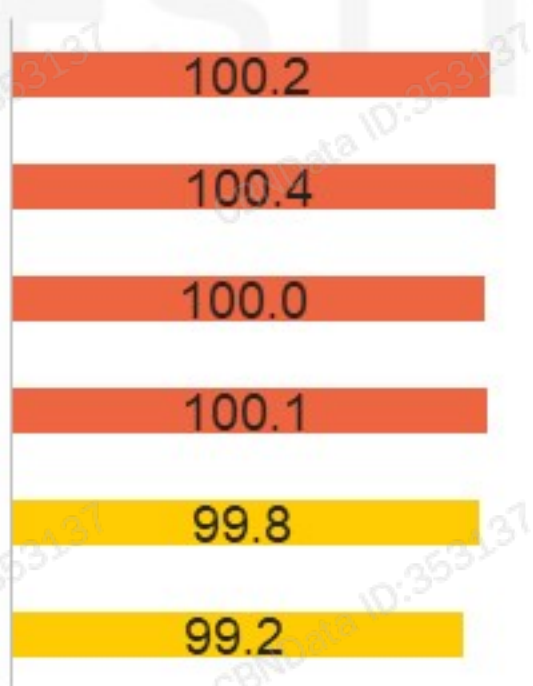
■ 19-24岁 ■ 25-30岁 ■ 31-35岁



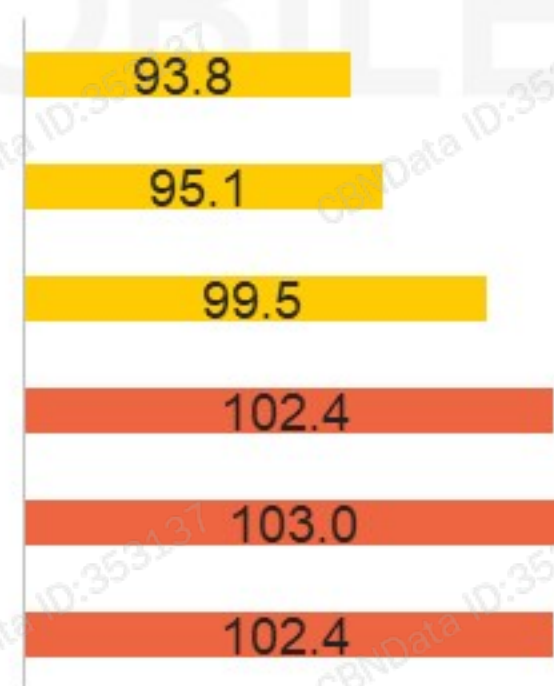
19-24岁各线级分布TGI



25-30岁各线级分布TGI



31-35岁各线级分布TGI



Source: QuestMobile GROWTH 用户画像标签数据库 2019年10月

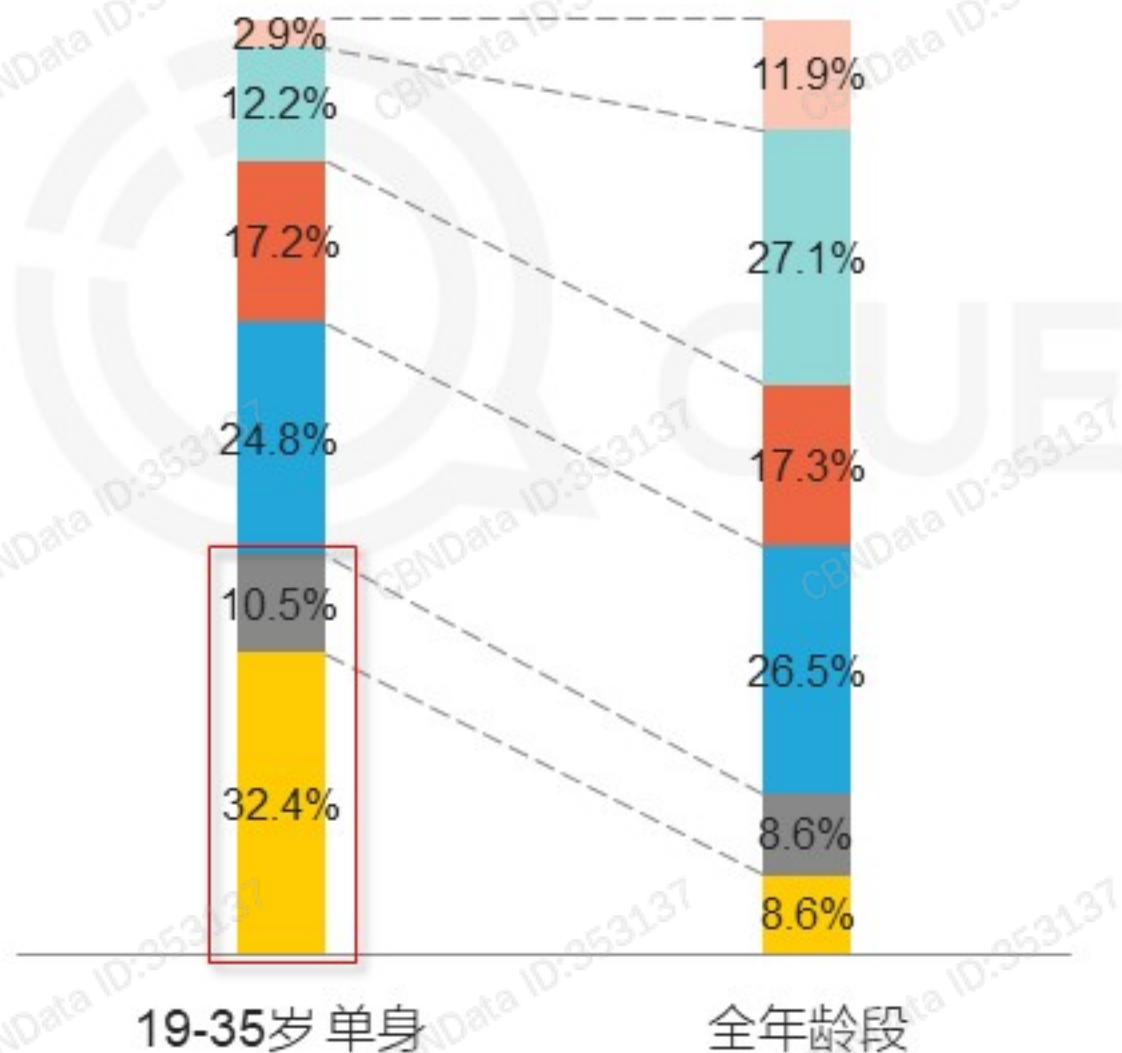
单身人群的收入呈现两极分化，月收过万的超过15%，小部分人的钱袋子常驻几十上百万元；4000元以下低收入群体大有人在，占比达43%，可自由支配资金堪忧，半数单身人群甚至拿不出6万元现金



QUEST MOBILE

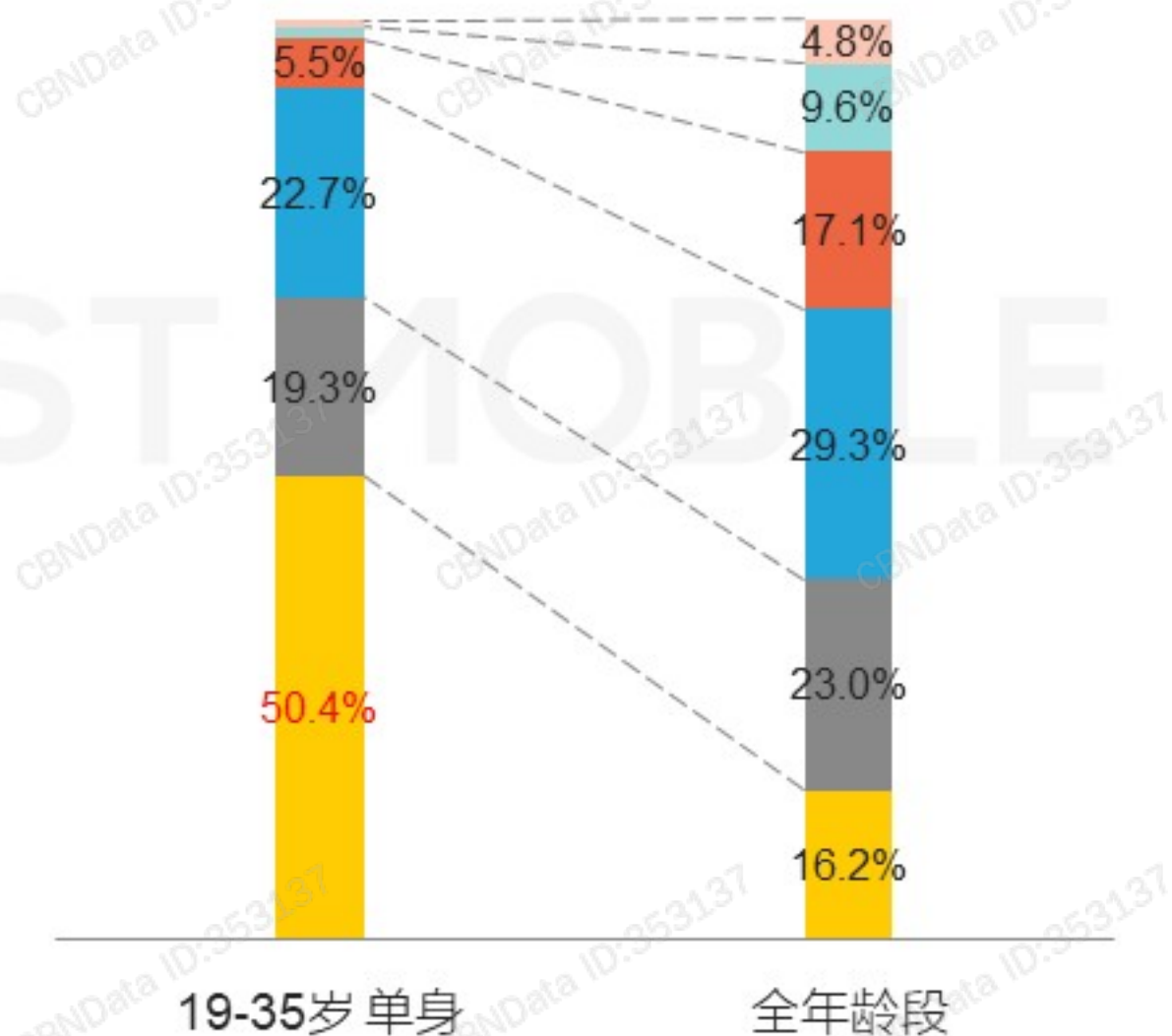
收入分布

- 2000元以下
- 2001 - 4000元
- 4001-8000元
- 8001-10000元
- 10001-15000元
- 15001元以上



流动资产分布

- 不到6万
- 6-10万
- 10-25万
- 25-60万
- 60-100万
- 100万以上



未婚网民中，上海网民性别失衡最为严重，女多男少在东北地区更为普遍，河南省则是全国单身男女比例最平衡的省份

2019年10月 各省份单身男女比例



Source: QuestMobile GROWTH 用户画像标签数据库 2019年10月

注：比例=某省的单身男性活跃用户比例 / 该省单身女性活跃用户比例

02

单身经济盛行，行为变革渐进，男女生活各不同

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16950

