

WOMEN'S CHOICES

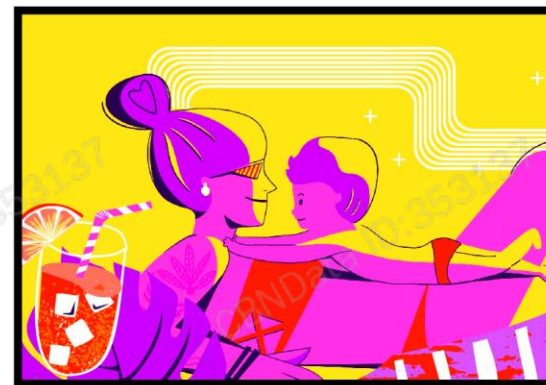
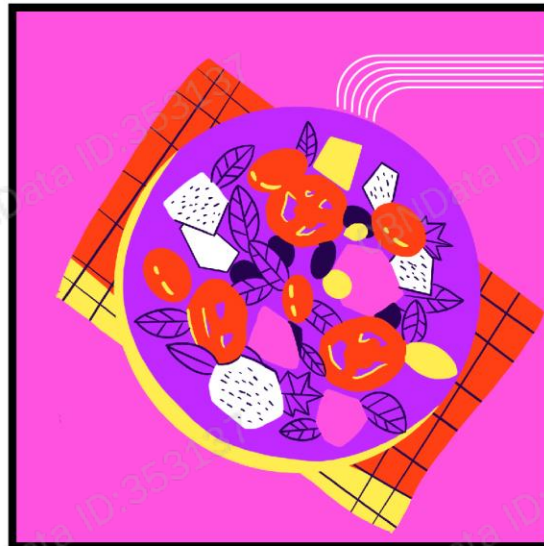
2020

女性品质生活 趋势洞察报告

CBNDATA

第一财经商业数据中心

© 2020 CBNDATA. All rights reserved.



报告 纵览



新时代的女性，懂生活也爱生活，她们越来越清晰地知道如何遵从自己的内心，认真地选择自己向往的品质生活。每一次选择的背后，都是女性对自我的认同和态度的宣导。
该份报告试图更全面且清晰地展现新一代女性对品质生活的理解与实践。



第一部分：中国女性消费群体概览

第二部分：女性品质生活态度面面观

2.1 审美自由	8
2.2 精致养护	12
2.3 自律率性	18
2.4 自我回归	23
2.5 态度主张	32

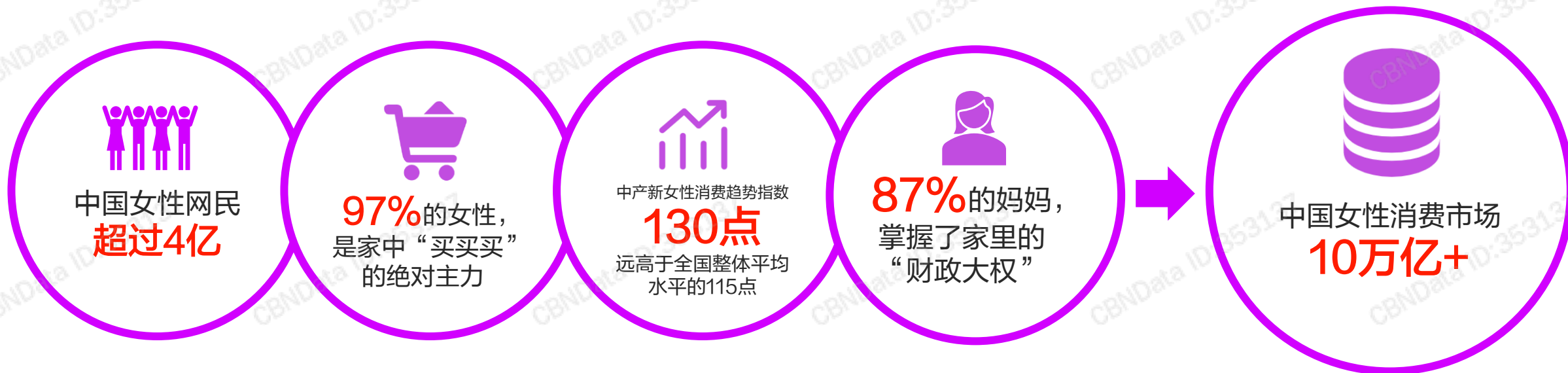


01

中国女性消费 群体概览

强势袭来的“她经济”，你了解多少？

新时代女性独立自主，社会、经济地位不断提升，消费需求蓬勃发展，现如今“她”经济的力量已不容小觑。

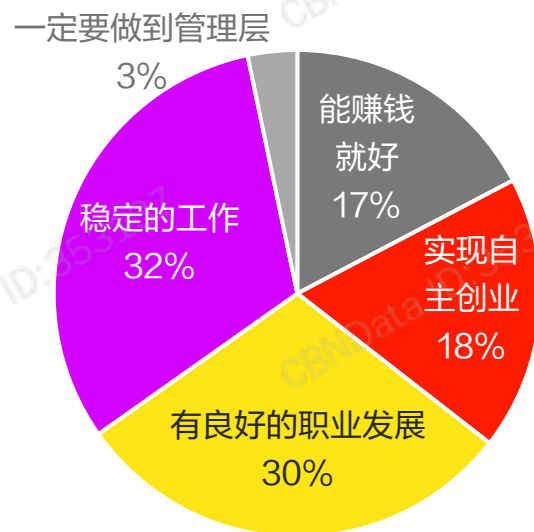


数据来源：中国女性网民数量、女性消费市场数据来自凯度《Z世代消费力白皮书》、艾瑞《95后时尚消费报告》，中产新女性消费趋势指数来自尼尔森，女性家中财政决策地位数据来自2020-CBNDData女性品质生活问卷调研

正在崛起的女子力：职场也是生活秀场

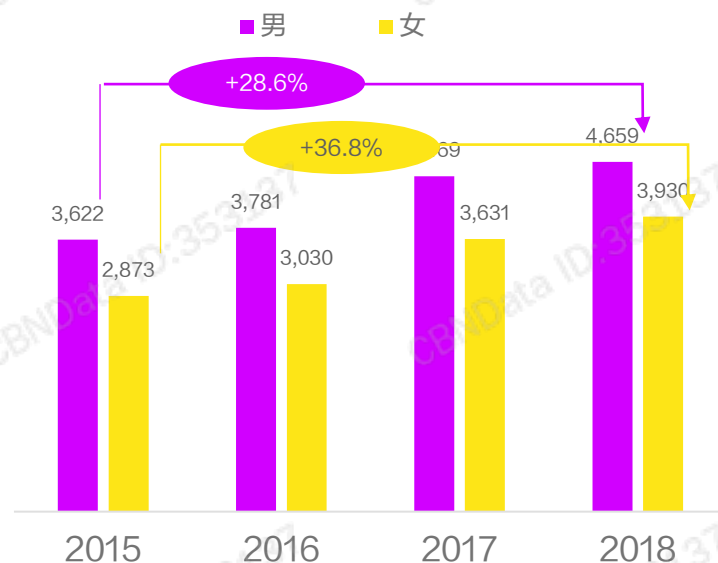
稳定的工作和良好的职业发展成为很多现代女性的追求。从长期时间来看，女性工资涨幅快，男女收入差距逐渐减少。对于很多要强的女性而言，职场也是生活发光的另一大舞台。以淘宝为例，女性卖家在淘宝占据主要阵地，特色店铺、红人店铺成为女性SHOW场。

女性事业追求



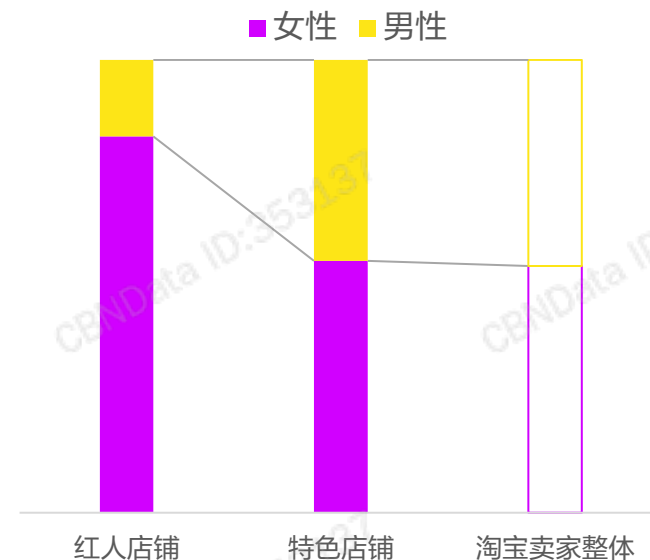
数据来源：珍爱网3.8节“女性力量”专题调研

不同年份不同性别税前月均收入（元）



数据来源：群邑智库《女性力量——从内容消费看“她经济”》
数据说明：以上数据时间范围为2018年

不同店铺活跃卖家分性别人数分布



数据来源：CBNData《淘宝女子力洞察报告》

“强大”的优雅：新时代女性做自己的品质生活引领者

新时代女性追求自在舒适的生活态度，她们在工作之余远离城市喧嚣度假远足，闲暇时亦会变身优雅文青看电影逛展听听音乐会。我的品质生活由我来体验和定义，我有我的坚持。

中产女性 群体生活态度

87.4%

追求自在舒适的生活状态



Vs整体 20%
看电影/音乐会
/艺术展览



Vs整体 29%
度假远足



Vs整体 15%
自我提升

65.2%

人生态度坚定
坚持自我且不轻易动摇

44%

重视个人体验型消费

数据来源：尼尔森 中国消费趋势指数

数据来源：艾瑞咨询《2019年中国“升级一代”女性服装消费洞察报告》



02

女性品质生活态度面面观

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16956

