

汉服

消费

2020

线上汉服消费 洞察报告

CBNDATA × Tmall

第一财经商业数据中心

© 2020 CBNDATA. All rights reserved.



TABLE
OF
CONTENTS
目录

- 第一部分：汉服线上发展概览
- 第二部分：汉服消费行为洞察
- 第三部分：汉服消费新风潮
- 第四部分：天猫助力汉服品牌升级



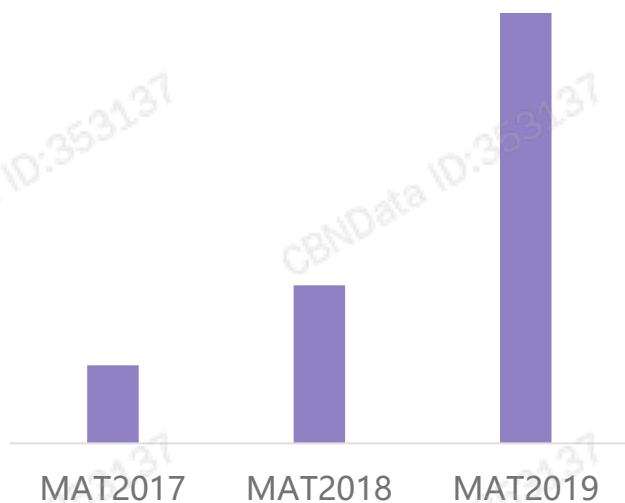
01

■ 汉服线上发展趋势

汉服市场规模呈现爆发式增长，近一年消费者人数渗透率翻倍增长

MAT2017-2019 线上汉服
销售规模

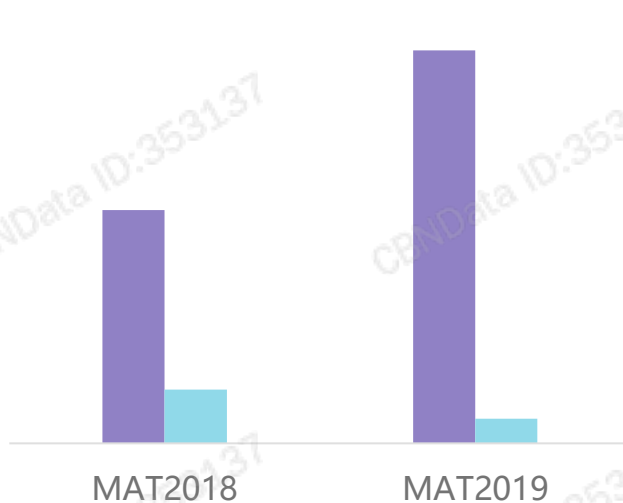
■ 汉服销售金额



数据来源：CBNData消费大数据

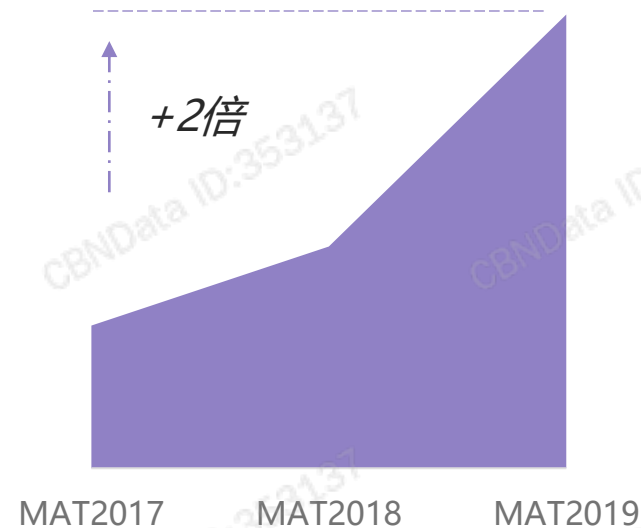
MAT2018-2019 线上汉服销售
增速 vs 服装行业销售增速

■ 汉服金额增速 ■ 服装行业金额增速



数据来源：CBNData消费大数据

MAT2017-2019汉服人群
在服饰行业渗透率

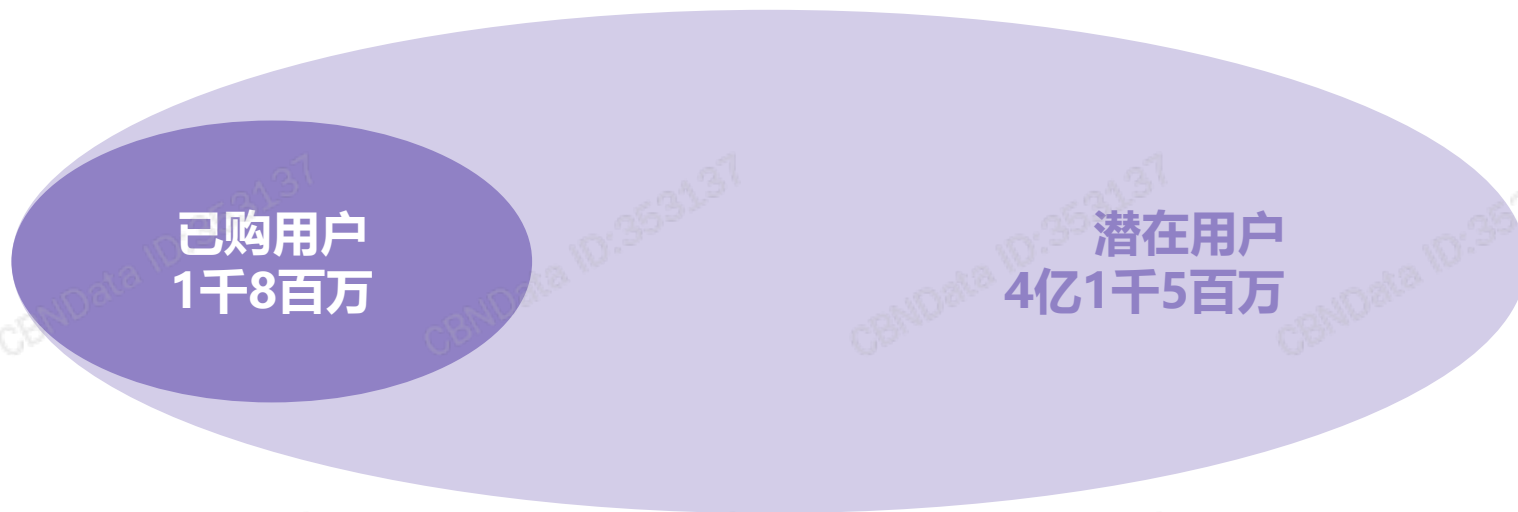


数据来源：CBNData消费大数据

备注：渗透率=汉服消费者人数/男装女装行业消费者₄人数

线上汉服消费者渗透率仍有巨大提升空间，潜在用户消费能量将进一步释放

汉服潜在消费者规模

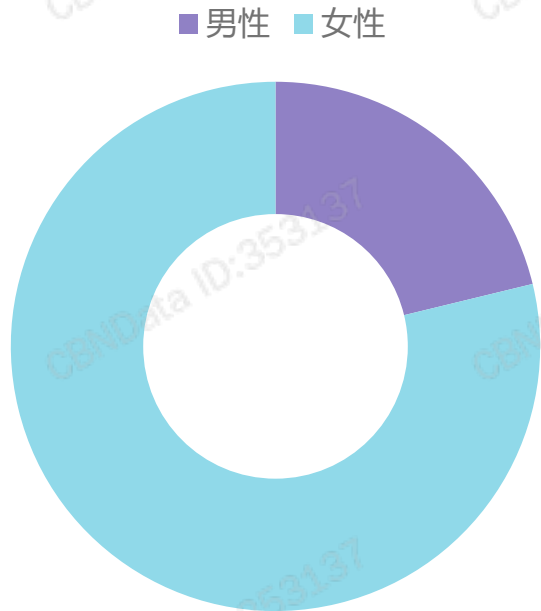


数据来源：CBNDATA消费大数据

消费者画像：女性消费占比近八成，下沉市场消费潜力激发

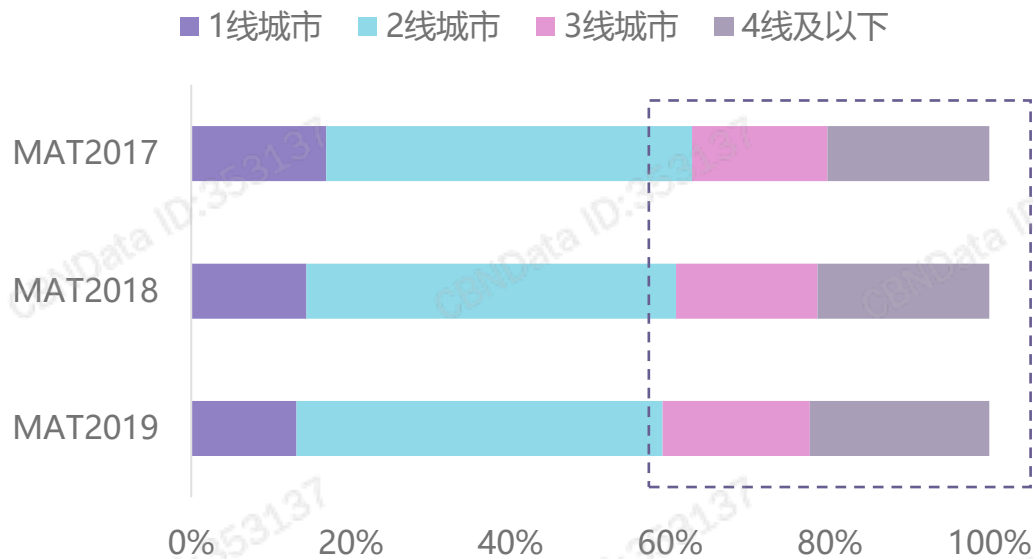
女性是汉服主要消费群体，贡献整体市场消费规模近八成；二线城市用户是主要消费群体，三线及以下城市消费者贡献金额占比逐年提升，MAT2019消费占比达四成以上

MAT2017-2019 线上汉服消费者分性别销售规模



数据来源：CBNData消费大数据

MAT2017-2019 线上汉服消费者分城市线级销售占比



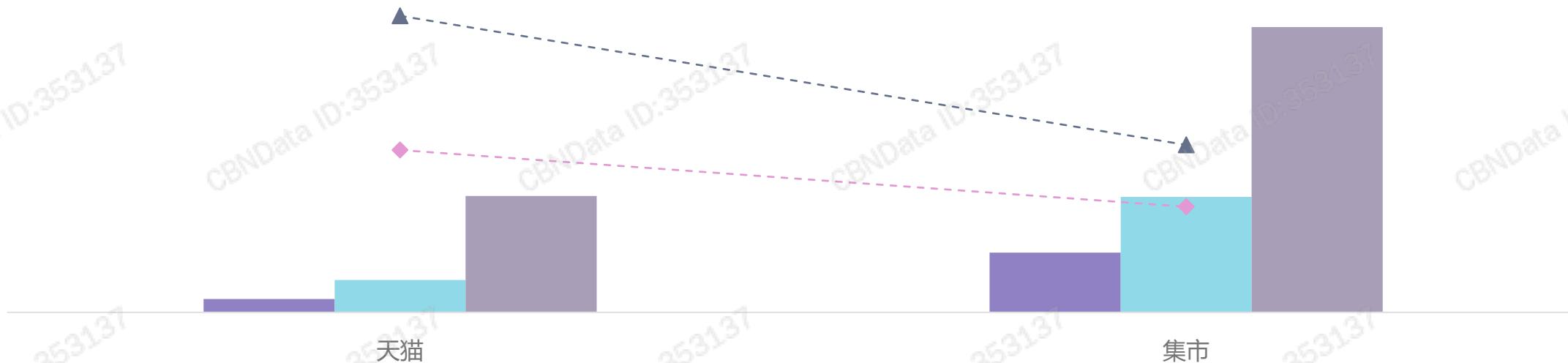
数据来源：CBNData消费大数据

天猫规模迅速扩张，消费者在天猫购买心智日渐成熟

近三年天猫平台销售规模迅速扩张，且增长速度持续领先，消费者在天猫渠道消费心智日渐成熟

MAT2017-2019 线上汉服渠道发展趋势

2017金额 2018金额 2019金额 2018金额增速 2019金额增速



数据来源：CBNData消费大数据

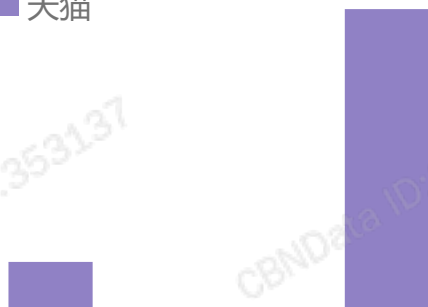
天猫千万以上规模品牌数量较MAT2018翻倍增长，平台影响力日益扩大

汉尚华莲为天猫汉服头部品牌，粉丝规模达300万以上，会员规模超过30万，同比增长超过14倍；同时新兴品牌进入消费者视线，市场表现抢眼，天猫平台影响力日益扩大

MAT2017-2019 天猫汉服年销售过千万的品牌数量走势

量走势

■ 天猫



天猫汉服 Top5 品牌榜

排名	天猫	会员数	同比增长	粉丝数	同比增长
1	汉尚华莲	超30万	近 14 倍	超300万	近九成
2	重回汉唐	超10万	超4倍	超240万	超5成
3	如梦霓裳	近5千	超53倍	超30万	超1.5倍

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16961

