

2020

看得见的粉丝价值

四大平台KOL粉丝分析研究报告

-- 微博·抖音·快手·小红书

【克劳锐出品】

2020.03

报告说明

平台选取

- 报告选取微博、抖音、快手、小红书四个平台进行粉丝价值的研究，选取此四大平台的依据是平台内容模式兼容形式较多，包括图文、短视频、直播等，平台内容产出以KOL的内容为核心。KOL拥有大量的粉丝积累，粉丝在平台中可与KOL通过点赞、评论等方式互动，且KOL通过粉丝价值完成商业变现。

数据说明

- 报告中所有数据如无特殊说明，均来自四大平台粉丝量TOP-10000的账号，账号粉丝统计时间为截止2019年12月31日的粉丝量。
- 四大平台TOP-10000的账号包含所有垂类账号，如明星、新闻媒体、政府机构、各领域KOL等都在研究范围内。



报告内容摘要

01

在四大平台TOP-10000的账号中，微博整体粉丝量级最高，**100%的账号**粉丝量都在**百万级以上**，抖音粉丝量在**100万-1000万之间的占比61%**

02

各平台的粉丝用户群体具备一定的**差异化**，**抖音、快手**的用户**最爱娱乐和搞笑**的内容，爱为有趣的内容**点赞**，**微博**粉丝覆盖广，**小红书**粉丝更关注**美妆和时尚**

03

微博、快手的粉丝**性别占比较均衡**，**抖音**则**女性用户略多**；**抖音、快手**的用户**更年轻**；地域分布上，**微博**粉丝分布**更均衡**，**抖音一二线城市**粉丝多，**快手**更下沉

04

衡量KOL的价值重点看粉丝的价值，**铁杆粉、活跃粉越多，商业转化效果就越好**，对于以**电商带货**为主的**KOL**，则主要看**消费粉**的数量和质量

目录

CONTENTS

01. 各平台KOL粉丝现状

02. 各平台KOL粉丝画像

03. 各平台粉丝价值差异分析

01

各平台KOL粉丝现状

各平台KOL粉丝量级分布

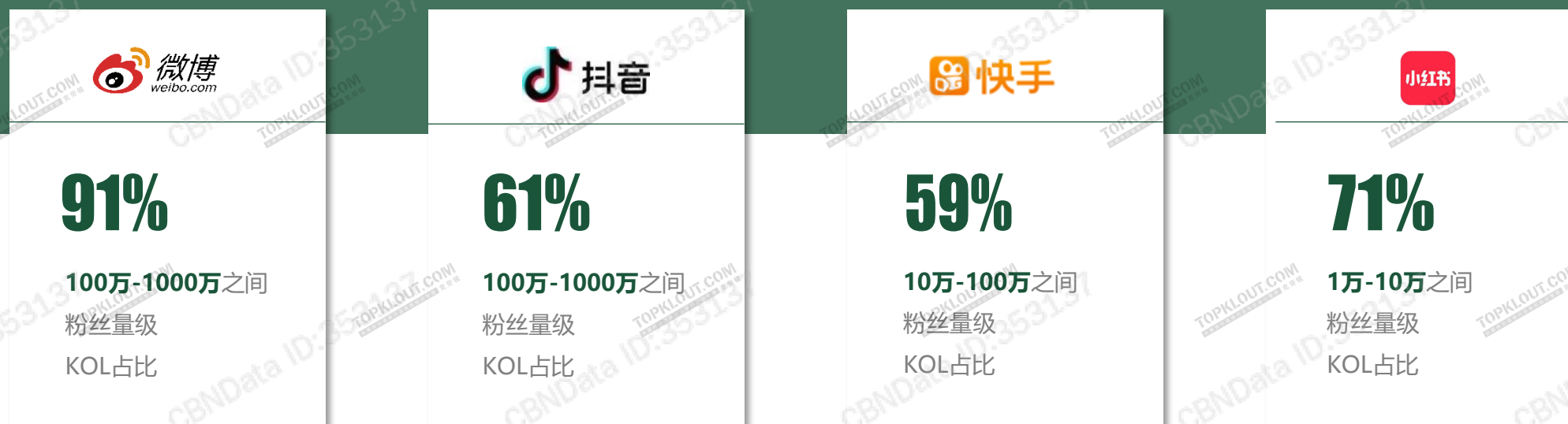
各平台各垂类KOL粉丝贡献度对比

各平台粉丝互动特征

各平台各垂类KOL粉丝互动特点

各平台不同粉丝体量的KOL占比分布

截止2019年末，各平台KOL粉丝量级占比最高的区间



- 微博KOL经过多年的运营与沉淀，其TOP-10000账号的粉丝量均集中在百万级以上，其中100万-1000万粉丝量级的KOL占91%，粉丝量级在千万以上KOL占9%。抖音上线时间仅3年多，百万以上粉丝量级的KOL已达到6000个以上，通过算法机制，粉丝增速极快。

数据来源：克劳锐指数研究院

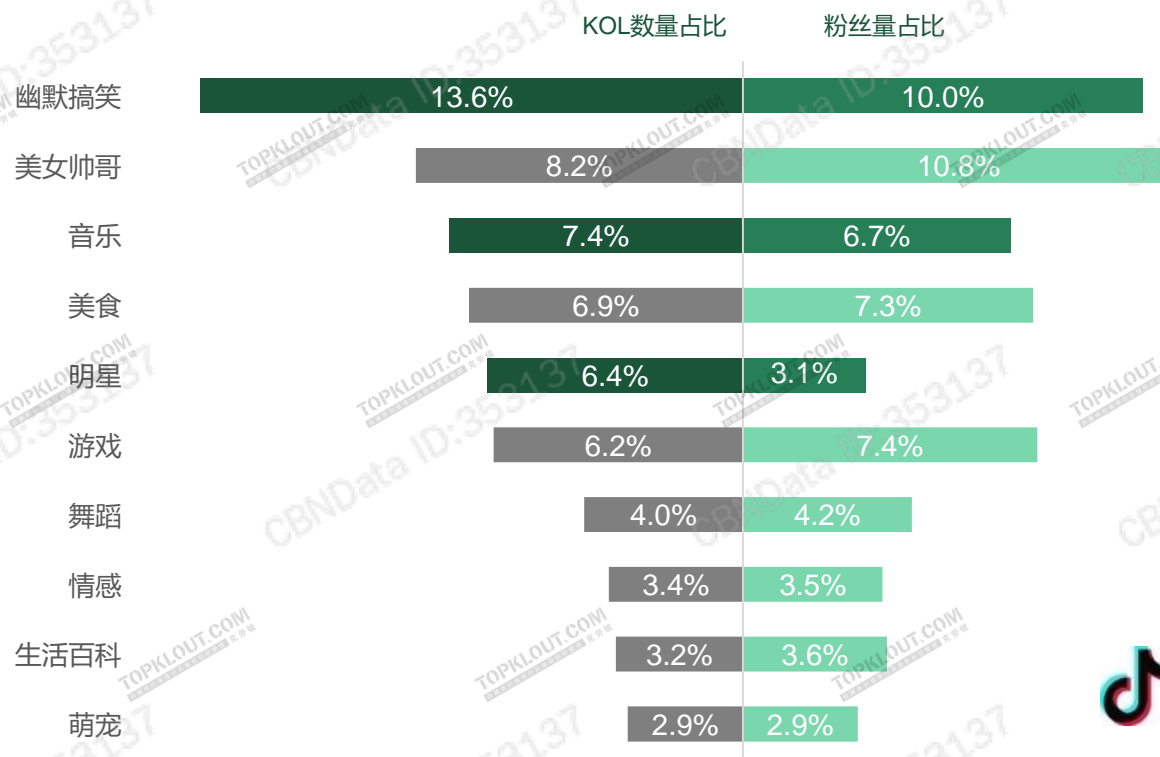
研究范围：微博、抖音、快手、小红书，各平台粉丝量TOP-10000的账号

统计时间：粉丝量统计截止至2019年12月31日

抖音：粉丝量前十名垂类KOL粉丝量贡献度对比

- 抖音是大众生活休闲娱乐的聚集地，幽默搞笑、音乐类KOL和明星最受欢迎，其粉丝量的占比均高于KOL的占比，美女帅哥类的KOL量占比最高，但粉丝量占比明显低于KOL量占比，表明这类KOL已处于饱和状态。

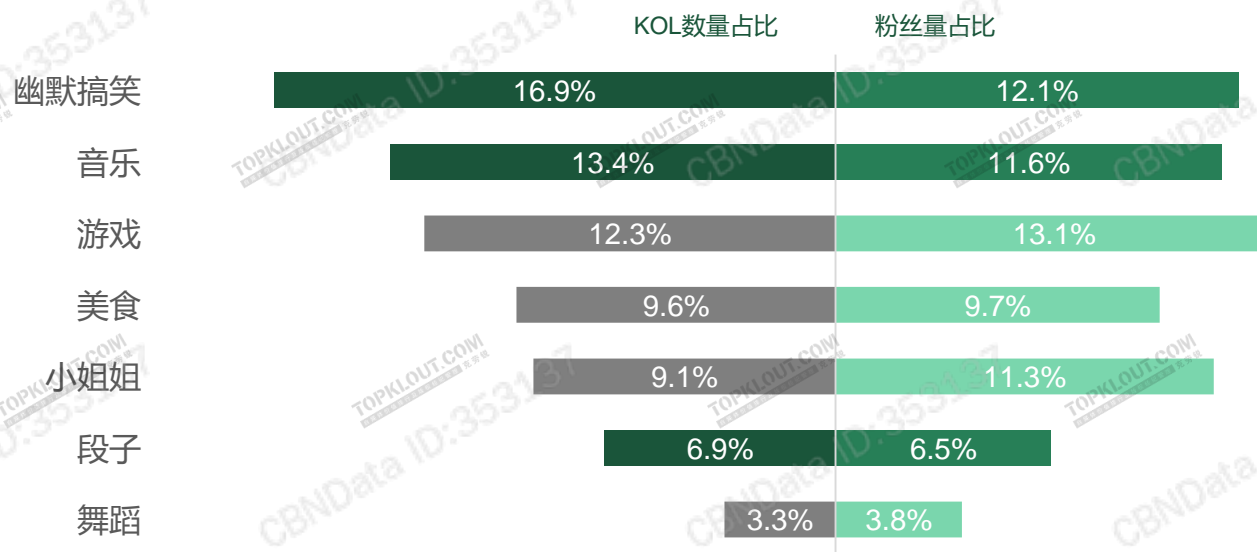
2019年抖音Top-10垂类KOL粉丝量贡献占比



快手：粉丝量前十名垂类KOL粉丝量贡献度对比

- 快手平台的粉丝主要聚集在娱乐属性较强的领域，幽默搞笑、音乐、游戏排在粉丝量的前三位。与抖音类似的是小姐姐这类KOL数量占比也是明显高于粉丝量占比，帅哥、美女类KOL的流量红利在减退。

2019年快手Top-10垂类KOL粉丝量贡献占比



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16963

