

家居

潮流

2020

天猫巢家宜居趋势指南

CBNDATA
第一财经商业数据中心

天猫潮LIVE

IKEA

© 2020 CBNDATA. All rights reserved.

目录

PART 01
家装行业发展概览

PART 02
90后家装消费者洞察

PART 03
巢家八大趋势

PART 04
家装行业发展展望

CHAPTER ONE

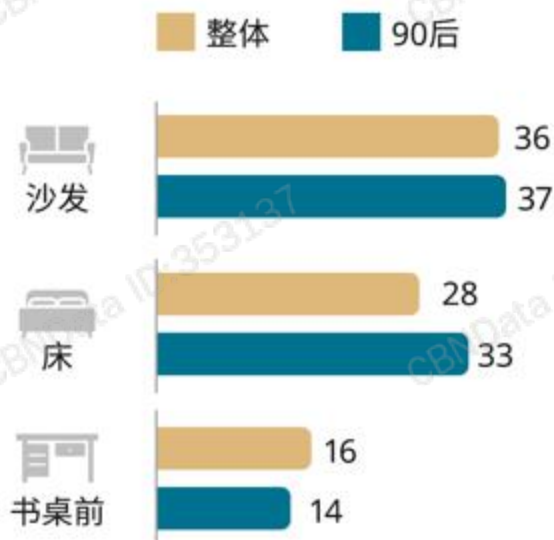
家装行业发展概览



“奉命”宅居的春节，解锁全新宅家姿势

2020开年的一场疫情，使得很多人与自己的屋子发生24小时的密切接触，浓缩感受了平时两到三个月的家居生活。在数以周计的日子，沙发是首要的活动区域，床对于90后的重要性更加凸显，新的宅家姿势被不断解锁。

春节假期（除睡眠时间）在家里
呆得时间最长的区域Top 3 (%)



数据来源：CBNDATA x 天猫问卷调研

数据说明：回收时间段 2020年2月7-13日；线上家装消费者 N=1440

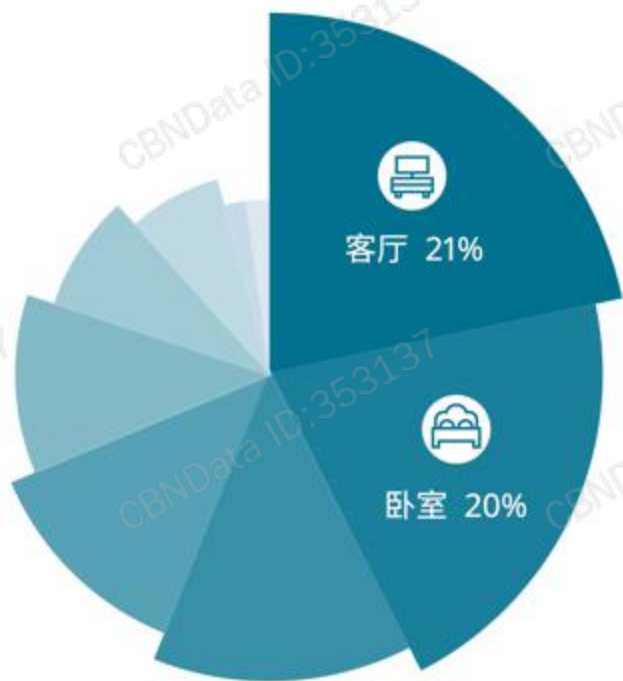
春节假期宅居姿势



资料及图片来源：宜家消费者家居生活洞察报告

对家居生活的新思考也激发了对空间的崭新需求

在深度宅居的日子里，对家居生活及家居空间有了新的认知和体会，一些潜在的家居升级需求被激发，有四成消费者将客厅与卧室列为第一升级空间。



目前家中最想升级的空间(%)

- 厨房 13%
- 书房 12%
- 卫生间 11%
- 墙面、地板等 8%
- 阳台 7%
- 餐厅 2%
- 玄关 2%

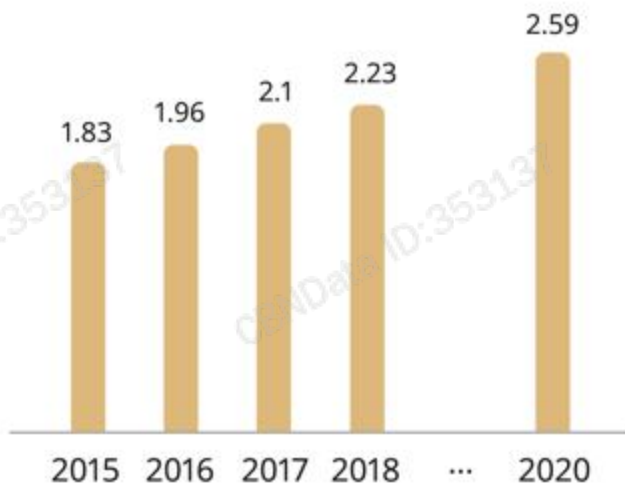
数据来源：CBNDATA x 天猫问卷调研

数据说明：回收时间段 2020年2月7-13日；线上家装消费者 N=1440

近年来家装行业规模稳步扩增，线上选购因其丰富及便捷性增速更为突出

随着线下家装发展日趋成熟和深化，以及互联网家装平台的不断活跃，整体家装行业规模稳步上升，保持着7%的年复合增长率。线上平台正在以快于整体家装行业的增速发展，选择丰富及购买便捷性是其优势。

2015-2020年中国家居装修行业
市场规模统计情况及预测（万亿元）



数据来源：前瞻产业研究院《2019年中国家居装修行业市场分析》

数据说明：家装指围绕居民进行的，
以住宅居室内部的装修、装饰为主的工程

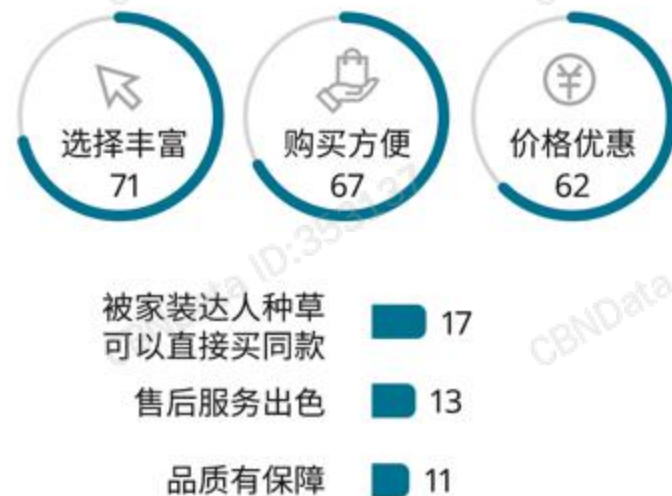
2017-2019年线上家装消费规模



数据来源：CBNDATA消费大数据

数据说明：含淘宝、天猫家装行业消费数据

家装消费者主要在线上购买的原因(%)



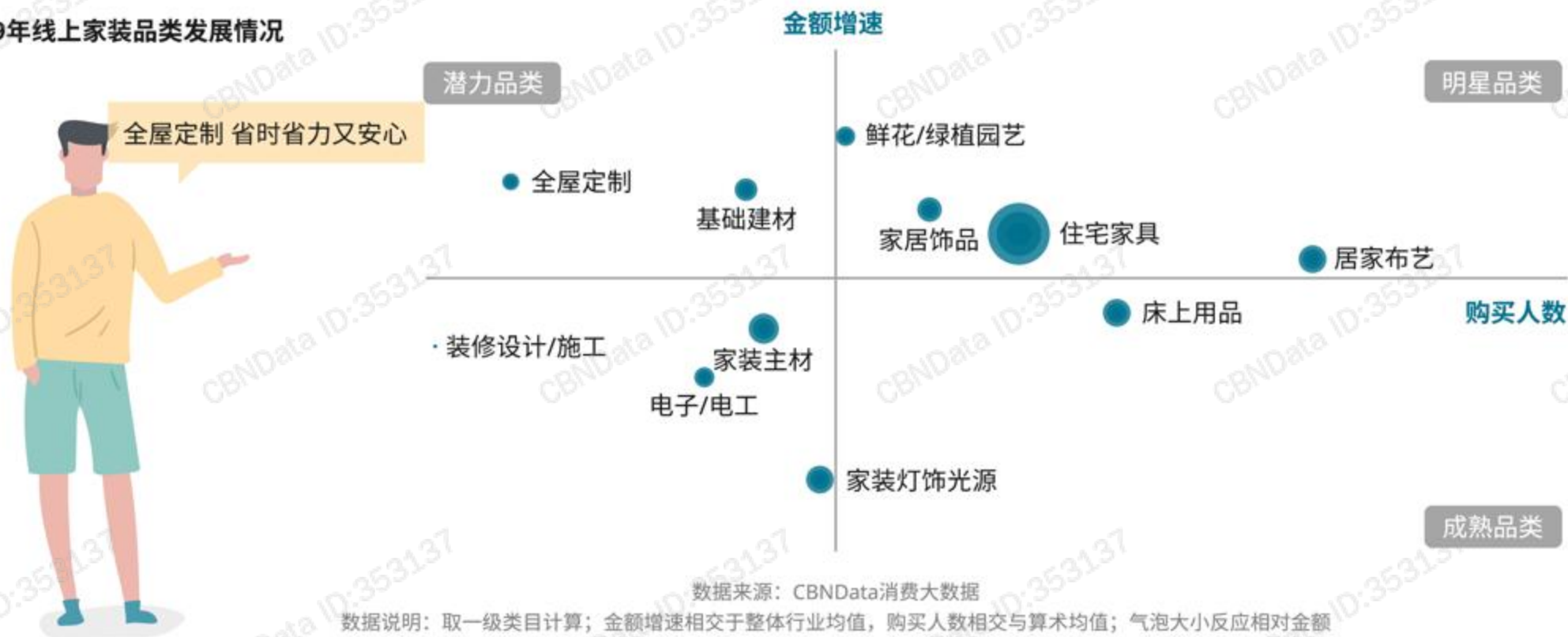
数据来源：CBNDATA x 天猫问卷调研

数据说明：主要在线上购买家装的消费者 N=506

消费者在线上以选购软装为主，定制类、建材类商品的购买习惯慢慢形成

目前居家布艺、床上用品、住宅家具类商品消费人数最多，线上购买习惯已经形成。定制类商品和建材类商品增长表现亮眼，是线上化发展的潜力品类。

2019年线上家装品类发展情况



CHAPTER TWO

不一样的烟火就是我 ——90后家装消费者洞察

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16966

