

# 中国功能性儿童学习用品 消费白皮书

**CBNDATA**

第一财经商业数据中心

## 儿童经济释放强劲潜力，年轻一代家长最舍得为教育投入

随着二胎政策放开，2018年我国0-14岁儿童群体人数达2.3亿人，儿童消费逐渐升温，其规模达4.5万亿元；80后、90后家长教育理念和消费观念升级，人均养娃花费达2万/年，教育花费在育儿支出中占比近四成

### 2018年

我国0-14岁群体达**2.3亿人**

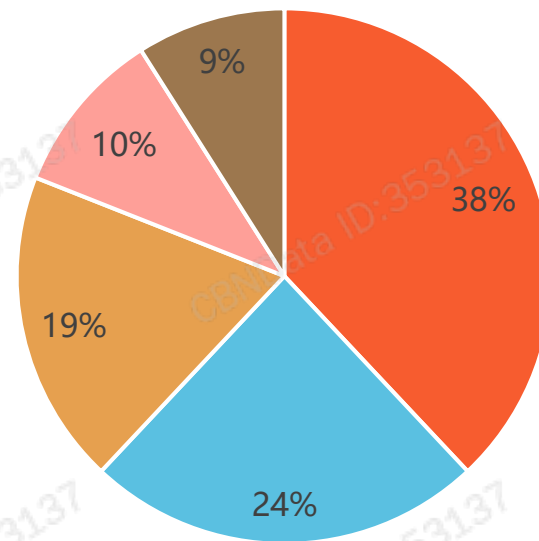
儿童市场消费规模达**4.5万亿元**

养孩花费人均达**2万/年**

数据来源：腾讯《2018中国少儿家庭洞察白皮书》

我国育儿支出各项占比

■ 教育 ■ 饮食 ■ 服饰 ■ 娱乐 ■ 玩具



数据来源：东兴证券



# 儿童生长发育健康问题备受重视，脊柱健康引发关注

家长对儿童的生长发育最为关注，最担心孩子肥胖超重、含胸驼背、骨骼发育、近视等问题出现

家长对儿童健康问题关注度



数据来源：小豆苗《2019年中国家长对儿童健康服务的态度和行为报告》

家长对儿童生长发育问题关注度

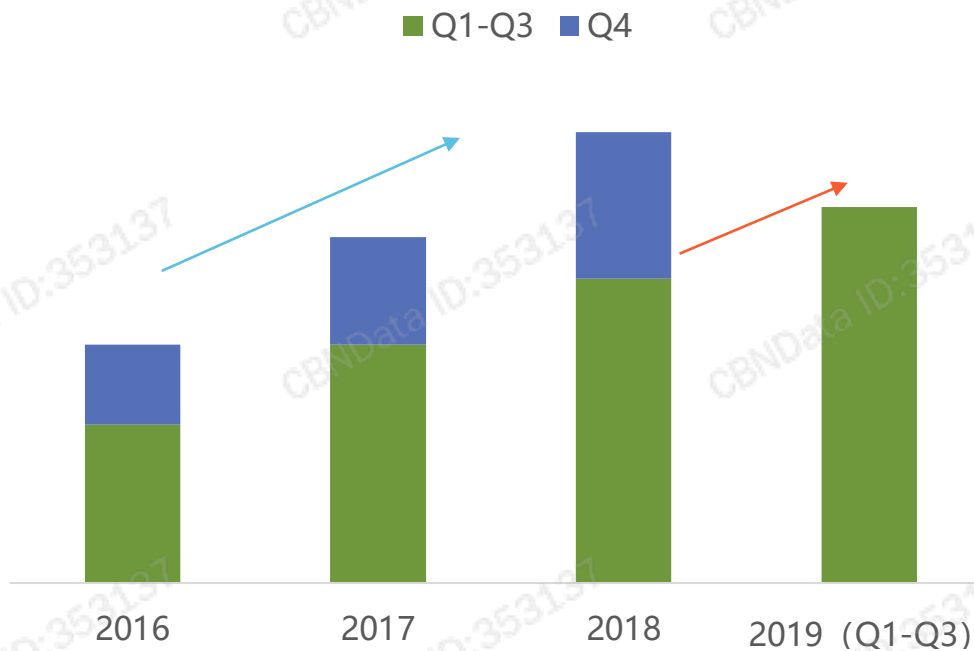


数据来源：头条指数

## 学习、健康两手抓，功能性学习用品消费趋热

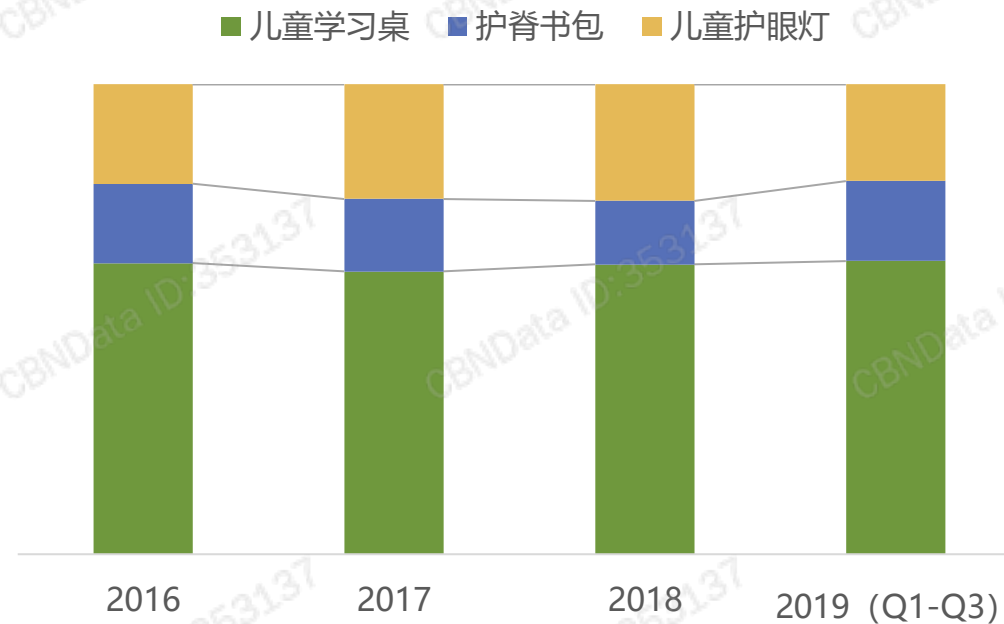
不论是学习还是健康，新一代家长不愿意让孩子输在起跑线上，具有辅助和保护性能的学习用品走入大众视野。线上功能性儿童学习用品增长迅速，学习桌是主要消费选择，护眼灯增长较快，家长对孩子学习所需物品的关注更加细致入微。

### 2016-2019.9 线上功能性儿童学习用品消费规模



数据来源：CBNDATA消费大数据

### 2016-2019.9 线上功能用儿童学习用品消费结构



数据来源：CBNDATA消费大数据

## 为孩子提供舒适学习环境的同时纠正坐姿，儿童专用学习桌成家长选购热点

近年来脊椎病呈现低龄化趋势，书写姿势、坐姿不规范是影响儿童脊柱健康的主要原因；具备纠正坐姿等辅助功能的儿童学习桌越来越受欢迎，2016-2019年儿童学习桌稳定增长，2019年前三季度同比增长近3成。

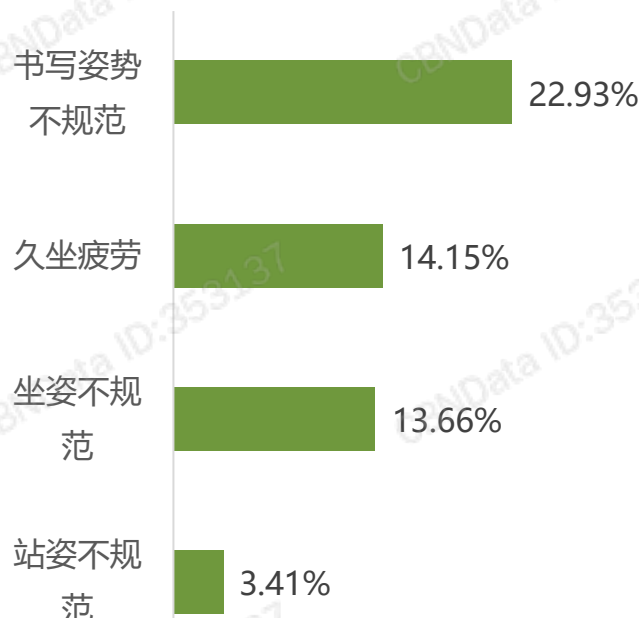
脊柱保护

视力保护



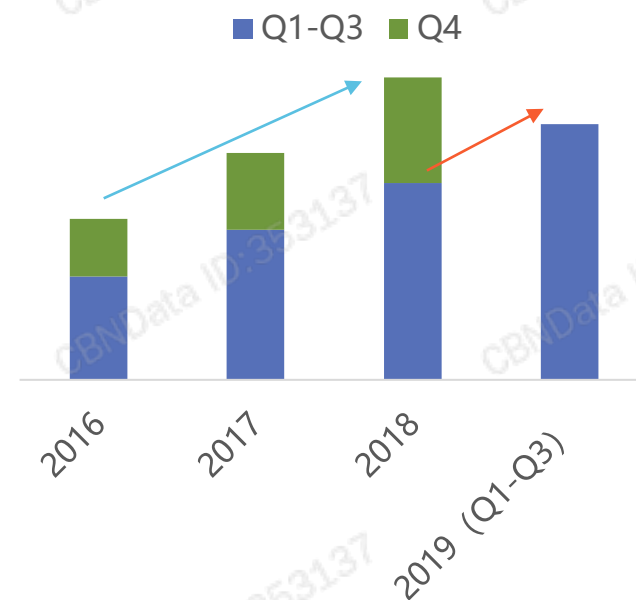
数据来源：网络公开资料

### 儿童脊柱健康影响因素占比



数据来源：迪巧《青少年儿童脊柱筛查调研数据》

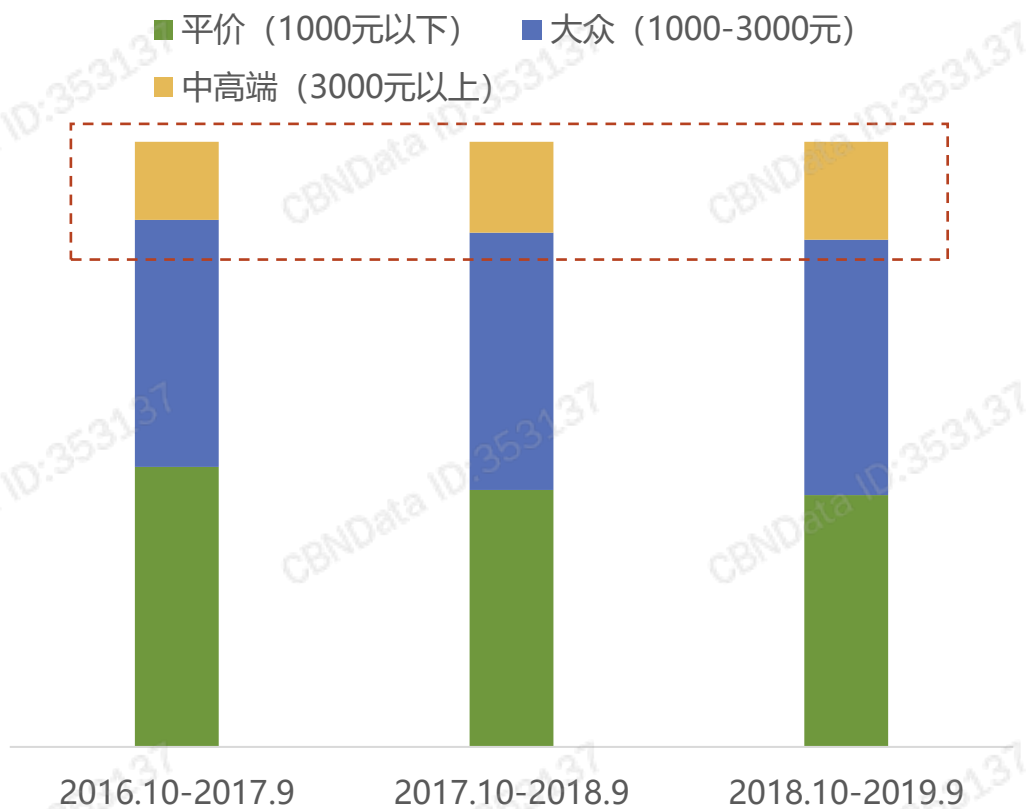
### 2016-2019.9 线上儿童学习桌消费规模



数据来源：CBNDATA消费大数据

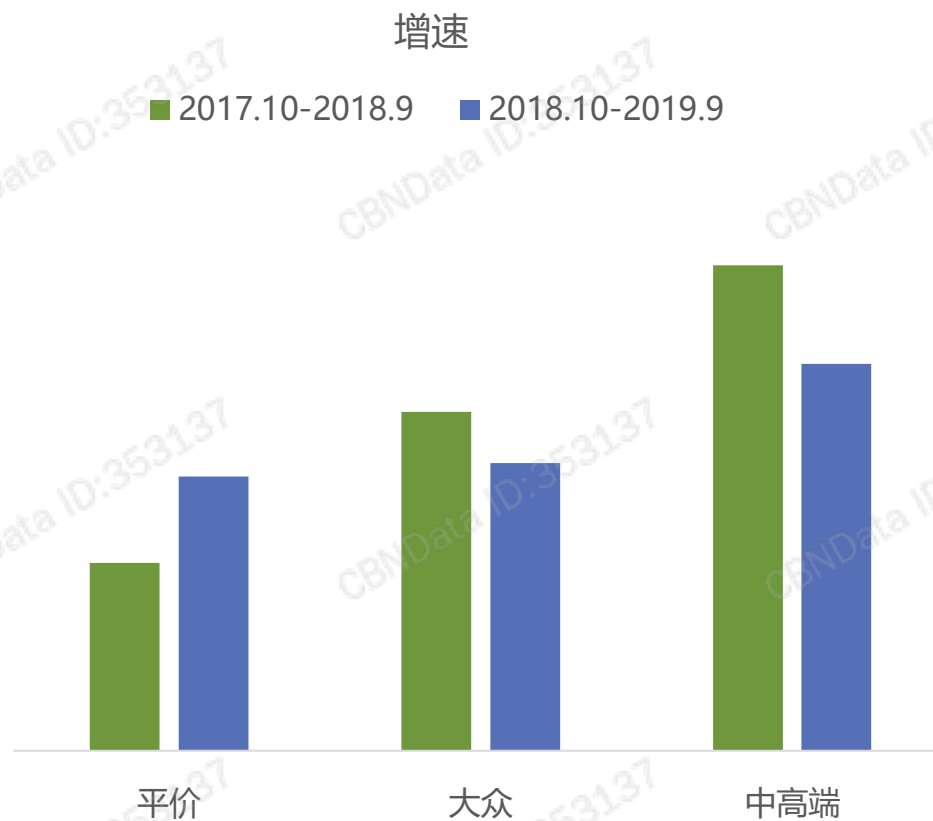
# 儿童学习桌消费升级趋势明显，中高端商品消费增速远超平价大众款

2016.10-2019.9 线上各档次儿童学习桌消费占比



数据来源: CBNDATA消费大数据

2016.10-2019.9 线上各档次儿童学习桌消费同比增速



数据来源: CBNDATA消费大数据

脊柱保护

视力保护

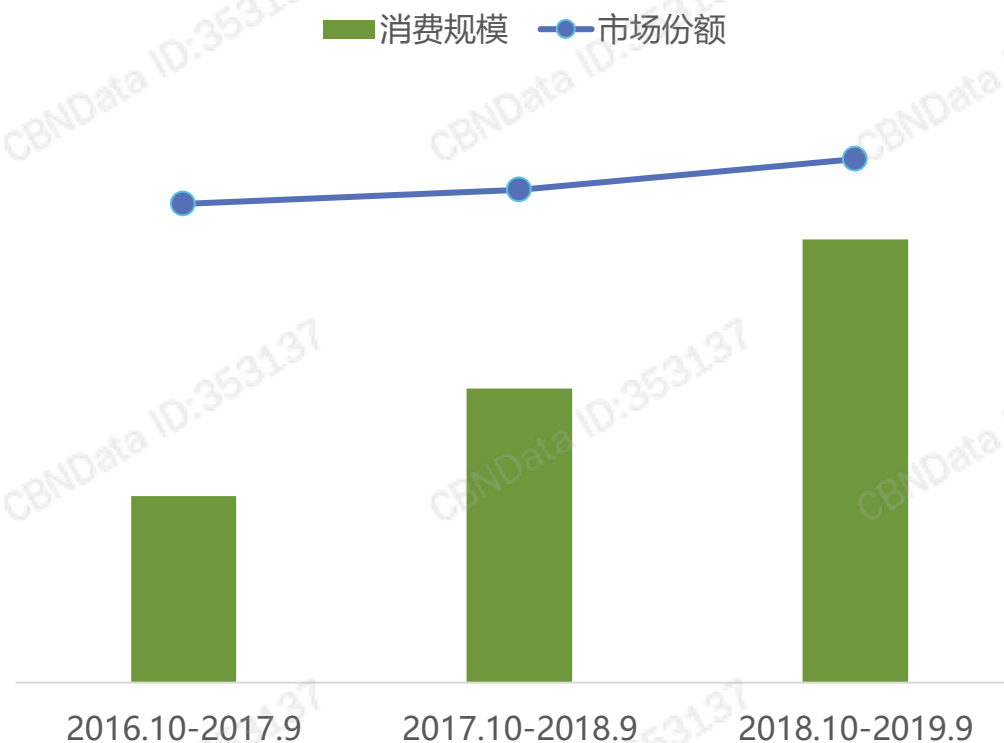
# 高消费力家长偏好认准头部品牌，护童连续三年最受欢迎

2016.10-2019.9 中高端儿童学习桌市场TOP5品牌

时间 排名	2016.10-2017.9	2017.10-2018.9	2018.10-2019.9
1	护童	护童	护童
2	COMF - PRO/康朴乐	COMF - PRO/康朴乐	COMF - PRO/康朴乐
3	Moll	2平米	2平米
4	2平米	Moll	ZART/札德
5	HOPE TOWER/生活瞭望塔	ecus	Moll

数据来源：CBNDATA消费大数据  
按照消费规模排名

2016.10-2019.9 线上护童儿童学习桌消费规模及  
在中高端儿童学习桌的市场份额



数据来源：CBNDATA消费大数据

脊柱保护

视力保护

## 书包选购更加关注功能性，家长对护脊书包认知度逐年提升

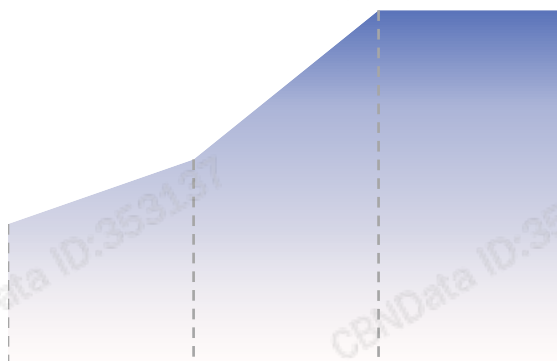
书包负重是儿童脊柱健康的另一大隐患，为减轻书包重量对孩子造成的身体负担，功能性书包受到家长关注。2019年前三季度，购买儿童书包的消费者中近3成选择护脊书包。

脊柱保护

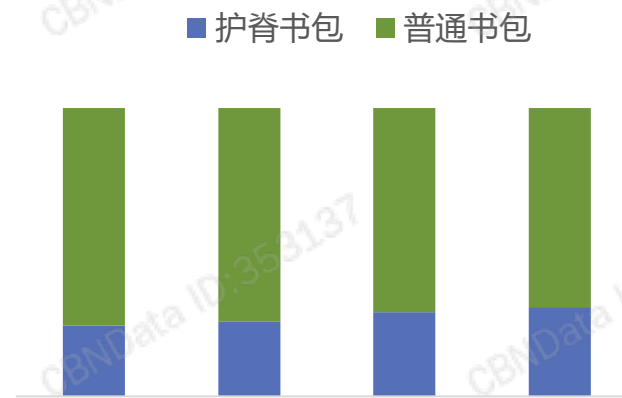
视力保护



2016.1-2019.9 线上护脊书包  
消费者渗透率



2016.1-2019.9 线上儿童书包  
消费结构



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_16968](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16968)

