

全民战疫，“云办公”一路高歌 ——

2020疫情下的远程办公 行业洞察

Mob研究院出品



目录

CONTENTS



01 远程办公发展现状分析

02 『综合协作类』市场研究

03 『音视频会议类』市场研究

04 『文档协作类』市场研究

05 远程办公未来发展趋势

Part 1



远程办公发展现状分析

远程办公：基于技术，借助工具，实现非本地办公情境

远程办公，指基于互联网、物联网、云计算等技术，通过第三方插件、软件、网站等工具，实现非本地办公，如在家办公、异地办公、移动办公等模式



研究范围界定

基于互联网、物联网、云计算等技术，通过第三方插件、软件、网站等工具，能够实现**非本地办公**，如在家办公、异地办公、移动办公等模式的行业与企业

研究内容界定

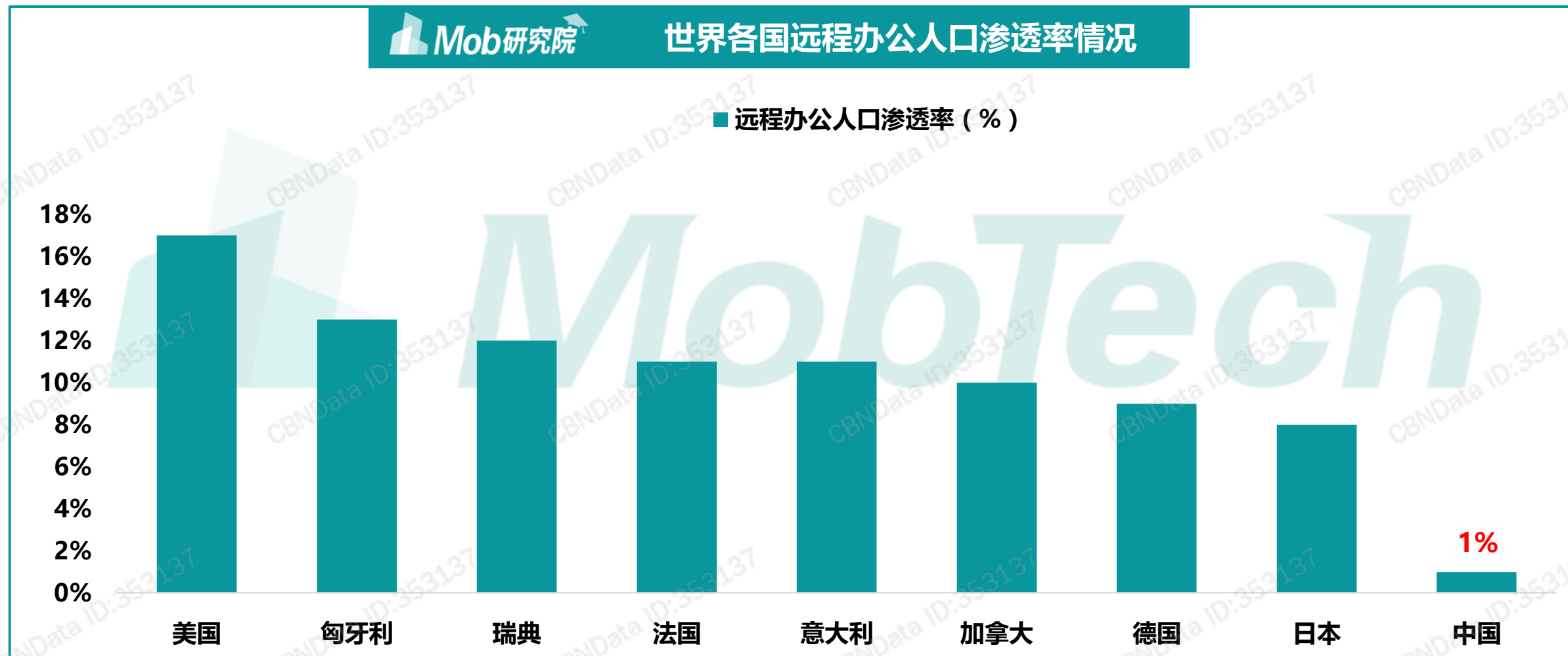
对远程办公行业以及细分品类（综合协作类、音视频会议类、文档协作类等）进行**大数据、商业模式、主流企业**以及提供产品进行研究分析

研究意义

短期疫情或将**逐步培育远程办公习惯**，中长期多因素有望驱动行业快速发展

行业概况：各国均在起步阶段，国内行业渗透率仍处低位

远程办公行业受到各方条件制约，各国均处于起步阶段，但比起欧美国家20%左右的渗透率，中国远程办公人口渗透率只有1%，国内市场尚处于一片蓝海



注：远程办公人口渗透率=远程办公人数/劳动总人口*100%

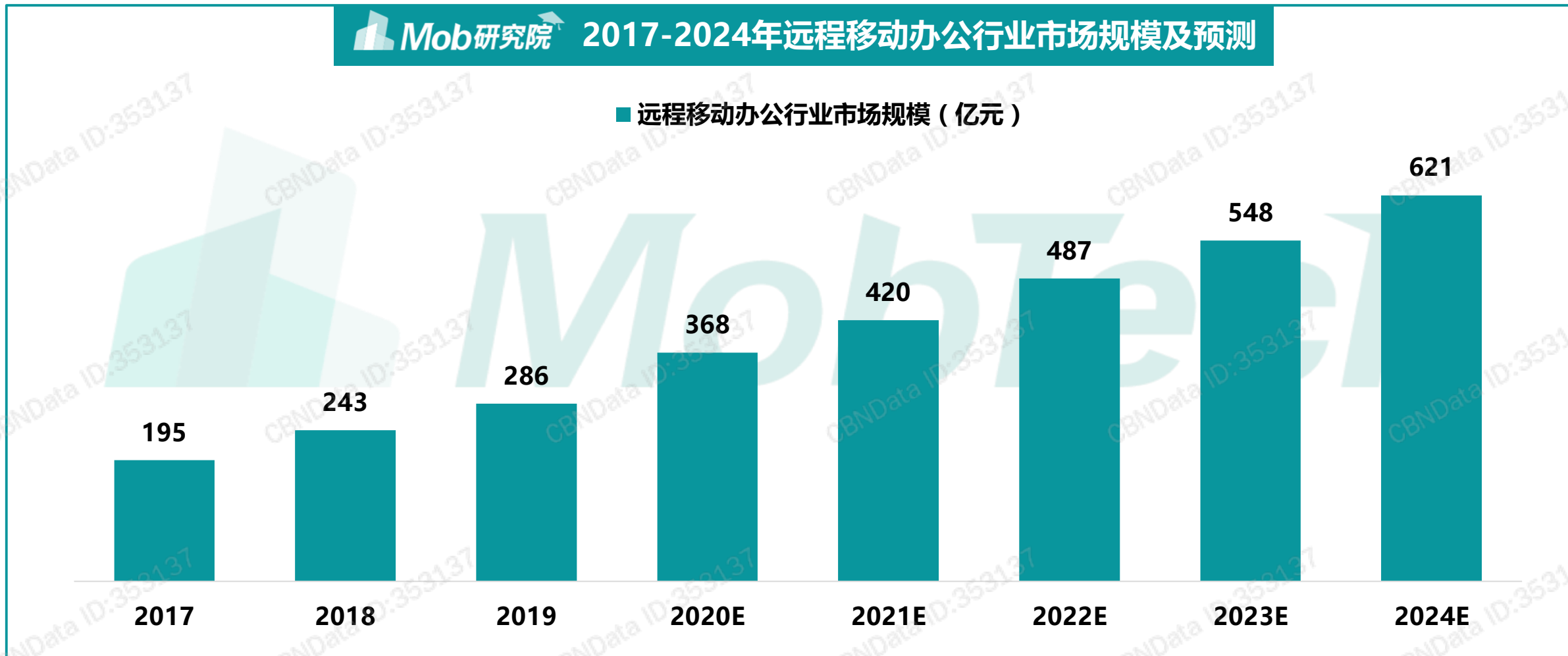
Source：国盛证券，Mob研究院

行业规模：受需求供给端变革，处于发展快车道

远程办公在中国普及率依然较低，但维持了一定的增速，未来还有巨大的渗透空间，预测2020年中国远程移动办公行业市场规模为368亿元左右，到2024年市场规模突破600亿元

Mob研究院 2017-2024年远程移动办公行业市场规模及预测

■ 远程移动办公行业市场规模（亿元）



Source：Mob研究院根据自有模型测算

行业图谱与分类：主要分为基础层和应用层

行业主要分为基础层和应用层，本报告主要聚焦在**应用层领域**，该领域垂直细分主要包含综合协作平台、音视频会议平台、文档协作平台、任务管理平台、云存储平台等

基础层



应用层



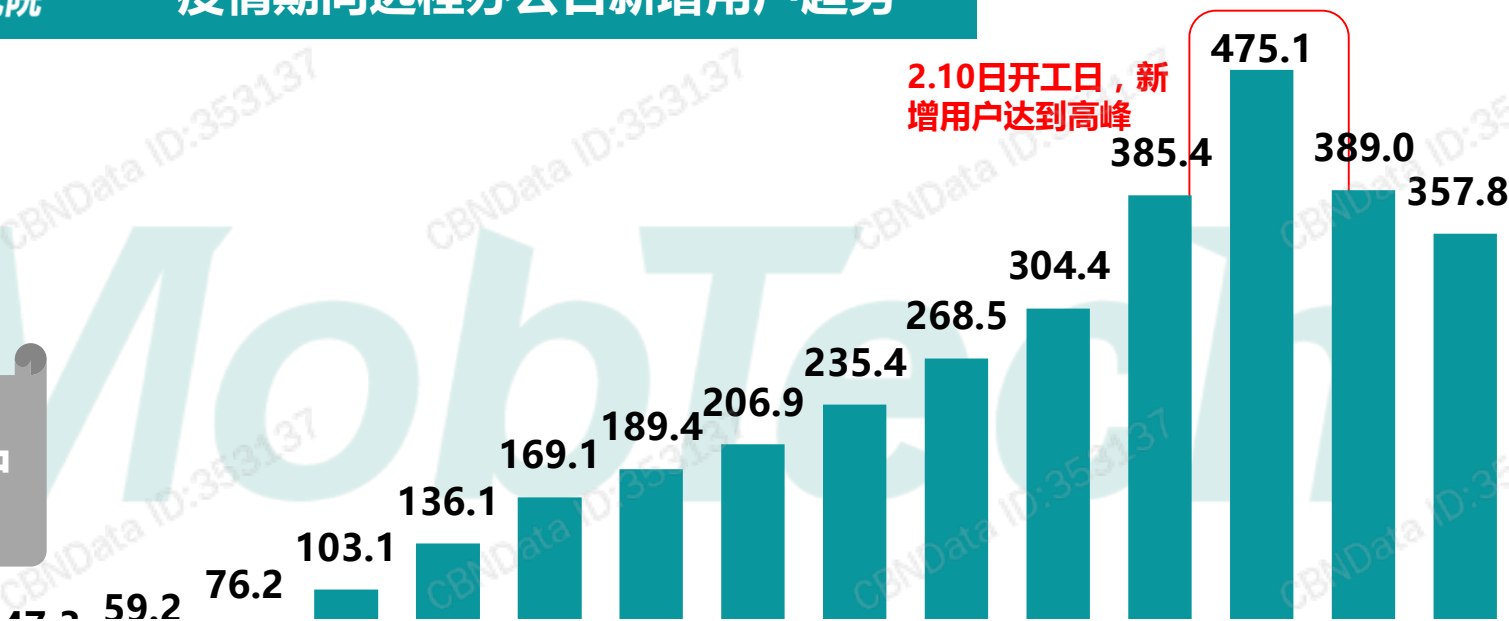
疫情期间用户规模：4亿级用户，日新增突破400万

短期疫情催化需求爆发，根据MobTech大数据，2020年新春复工期间，中国共计超过4亿用户使用远程办公应用，其中日新增用户逐步走高，2月10日当天突破400万

Mob研究院 疫情期间远程办公日新增用户趋势



据MobTech数据，
新春复工期间，远程办公使用用户
突破**4亿+**



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16973

