

2019

短视频KOL年度报告

短视频KOL·年度大赏

趋势解说篇



2019内容行业
发展关键词



人设



多元



精品



爆款



2020年
破局

2018年

爆发

短视频内容爆发式增长，整个行业欣欣向荣。

2019年

多元

行业增长速度明显放缓，但增长秩序更加良性。
从2019年的内容发展趋势，也可洞见：未来几年内容行业发展的方向。



人设

运营“人设”很重要，可缩短红人与粉丝距离

01

价值 人设的重要性

02

现状 只有一半红人有“人设”

03

平台 抖、快KOL均重视“人设”打造

- “人设”——即红人视频中有明确的登场角色，或可被快速识别的“身份标识”。账号可以围绕着人物的性格特征进行内容风格打造，让观众和视频间有同步呼吸感，让内容更有“人味儿”和“人气儿”

- 从全网粉丝10万以上的活跃红人来看，连续两年，有稳定人设的红人比例仅为52%-53%之间，并没有压倒性的优势。
- 卡思数据仍建议，除了部分无人出镜的内容外（如手工制作、绘画等），打造一个稳定的人设，是红人运营的必要条件。

- 抖音、快手的红人，对于“人设”的重视程度都很高，两平台中有“人设”的红人比例都基本过半。
- 其中快手同比去年提升6个百分点，增长最快。



人设

“人设”边界需拓宽，光靠“颜值”已难取悦受众

04

颜值

纯颜值类红人空间已小

- 2018年短视频的大幅崛起中，“小姐姐”、“小哥哥”内容非常火热，52%的红人靠“颜值”即可打天下，并没有进行人设的建构。
- 2019年，随着观众的观看热情降低，以及大量同质化红人涌入，靠“颜值”出道的红人明显过剩，此时附加属性变得尤为重要。**2019年全网粉丝10万以上的活跃红人，仅有颜值而没有才艺的红人同比下降8%。抖音、快手双平台的变化则更为明显，均下降了10%。**
- 值得一提的是：从数据来看，垂直类别的达人，或者精专于某一个或两个领域的达人，“高颜值”会起到锦上添花的作用，但并不必要。

05

边界

小哥哥、小姐姐可考虑“反向”拓宽边界

- “小姐姐”、“小哥哥”类别中，已崛起的头部红人地位仍十分稳固，后来者从零蹿红的机会无限变小。
- 随着短视频内容的不断丰富，小哥哥、小姐姐的“人设”的边界也已突破了青春靓丽的单一领域。
- 比较常见的“反差”组合，就在颜值赛道外，为这类型创作者提供了更新人设，加速增粉的条件。例如：**2019年增粉迅速的小姐姐说车，小哥哥介绍美妆，但在其他领域，目前还没有破圈成功的顶流案例，例如：男性X母婴，女性X科技/奇幻，可考虑布局。**



多元

泛娱乐仍占主导，但内容“多元化”趋势不可挡

01

多元

泛生活类内容增长快速，垂类账号崛起

- 2018年，除小哥哥、小姐姐外，音乐、舞蹈、搞笑等内容类型占据绝对的霸主地位，整个内容产业极度娱乐化。2019年，随着平台不断拓宽尝试，知识普惠、三农计划、加上视频时长变长等措施引导，促使更加多元化内容在短视频平台生根开花。
- 2019年，泛娱乐内容仍占上风，但同比去年下滑10%以上，占比总内容的6成，降温明显。其他内容领域，泛生活类内容增长最快，短视频平台已经成为了人们记录生活的重要渠道，垂直类别次之；但泛文化、泛资讯内容在各大平台多处于从无到有的阶段，总量仍然有限。
- 卡思数据认为，2018年，过度、过简的娱乐化内容导致了用户的审美疲劳，致使其在2019年整体增速放缓。但获得轻松、娱乐是短视频用户的底层需求，6成左右的份额将是底限，后来者要生存下来，比拼的不仅有内容出品的质量，还包括精细化运营的能力。



注：分析中已经剔除人物属性标签，仅分析红人的才艺属性。且只有拥有不同方向才艺的红人，才会被归类为多方位的“混搭”达人。如果一个红人拥有同一大类别下的相似标签，如同属汽车旗下的汽车评测和汽车改装，或同属母婴旗下的辅食和早教，会相应的把标签聚合，仍然会被定义为单一才艺达人。后同。



多元

泛娱乐内容亟待“升级”，生活记录类内容快速增长

02

升级

用户内容消费升级：从娱乐诉求向知识获取、自我价值实现等多维诉求迁移

- 泛娱乐内容的减少主要体现在搞笑、音乐舞蹈和萌娃和萌宠上。这3个领域都属于用户可快速“消费”同时获得即时“满足”的内容类型，它们的减少，**从侧面反映着用户对内容消费升级。**
- 生活记录类内容同比去年增长最多，增幅接近2位数。其他诸如：时尚、美妆、汽车、运动等类别，在总量占比中也处于上升态势，这说明：用户短视频内容消费，从娱乐诉求向获取知识、甚至自我价值实现等多维诉求转移。



多元

达人内容越发“聚焦”，拥有“混搭”人设的达人占比下降

03

聚焦

建议达人专注于一个领域做深，做专而不是做多

- 从内容供给侧来看，虽然内容类型走向多元，但从红人自有人设定位看，却明显走向“聚焦”。2019年，拥有多才艺技能的“混搭”达人，在赛道中占比下滑了6%（总体不超过10%），9成以上的达人都专注在一个领域之内。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16979

