

# 2020年中国结婚消费 趋势洞察

婚礼纪  
HUNLIJI



结婚产业观察



# TABLE OF CONTENTS

## 目录

- 第一部分：结婚消费稳步提升，线上结婚消费高涨
- 第二部分：中国结婚消费四大趋势
  - 2.1 懒系精致主义：我虽然懒，但我很讲究
  - 2.2 破壁悦己主义：传统与“反传统”并存，只要开心就可以
  - 2.3 个性高光主义：就是要独特，我show故我在
  - 2.4 潮系智能主义：当科技遇到甜蜜，幸福更能唾手可得



ONE >>>

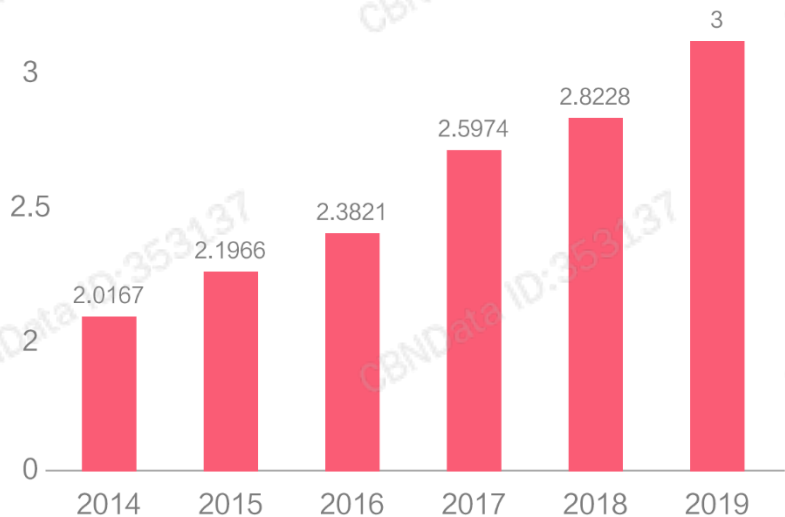
结婚消费稳步提升  
线上结婚消费高涨

# 消费力提升、独生优势、颜值经济崛起，结婚消费“一路高歌”

近年来，国民经济稳步增长；适婚人群多为独生子女，可以获得双方父母及长辈的经济支持；叠加颜值经济崛起的影响，使得结婚这个中国人观念里的人生大事，花销呈现逐年递增的态势。2019年平均每对新人结婚消费达**22.3万元**，是五年前的**3.5倍**，其中婚纱礼服和婚礼策划增长明显，高达**5-6倍**。

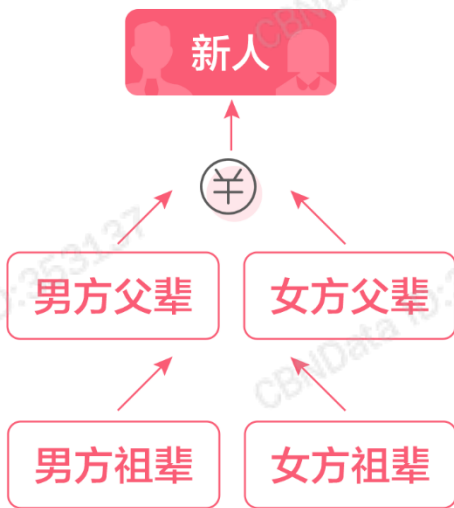
2014-2019年全国居民人均可支配收入

(单位: 万元)



\*注：截至本报告发布，2019年全国居民人均可支配收入数据尚未公布。根据2019年前三季度全国居民人均可支配收入22882元，预估全年居民人均可支配收入超过3万元。

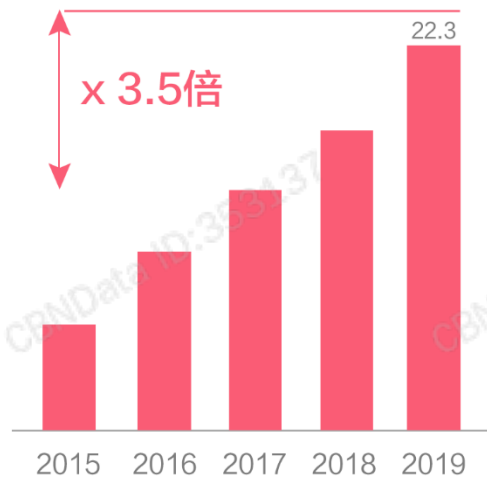
数据来源：国家统计局



4+N托2式结婚消费模式

2015-2019年平均每对新人结婚消费

(单位: 万元)



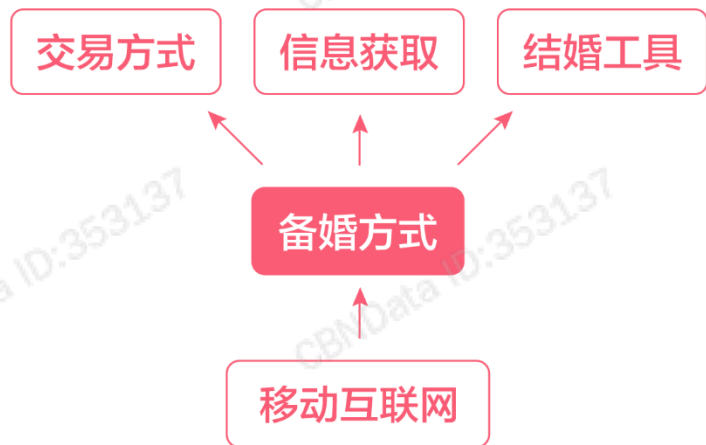
\* 结婚消费是指新人在新婚阶段所产生的费用支出,包括婚前准备、婚庆典礼、婚后蜜月。涉及婚礼策划、婚纱摄影、婚纱礼服、婚宴酒店、珠宝钻戒、婚房布置、婚车租赁、司仪摄像、蜜月旅游等结婚全环节。

(本报告暂不将购置房/车涵盖在内)

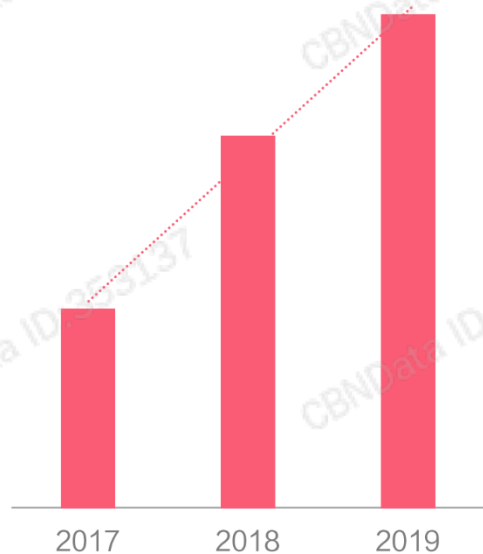
数据来源：婚礼纪大数据中心

# 移动互联网重塑备婚方式，线上结婚消费进入高速发展期

随着移动互联网的全面渗透，国民的生活方式和消费习惯不断改变，结婚消费市场同样呈现互联网化的发展趋势，线上结婚消费高速增长，并在交易方式、信息获取、结婚工具等多个维度影响着当下年轻人的备婚方式。



2017-2019年线上结婚消费趋势



数据来源：婚礼纪大数据中心

90后最喜爱的生活方式APP

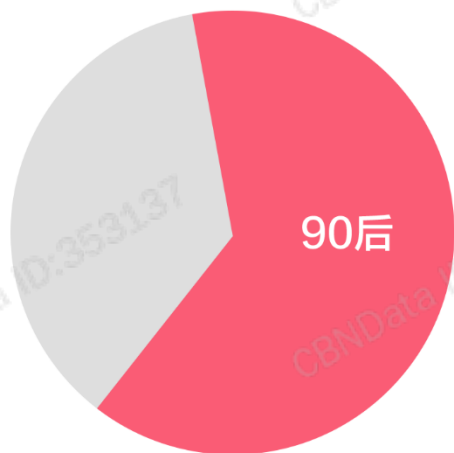
- 通讯社交 ..... 微信
- 结婚服务 ..... 婚礼纪
- 音乐 ..... QQ音乐
- 美颜 ..... 美图秀秀
- 在线购物 ..... 淘宝
- 出行 ..... 滴滴出行
- 外卖 ..... 饿了么

# 90后成为结婚消费主力军，结婚消费不拘一格

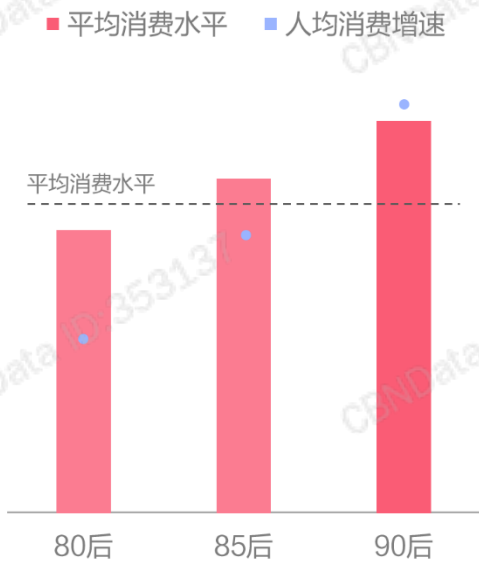
80后逐渐退场，90后全面进入适婚年龄，成为结婚消费占比最大的代际人群，人均消费增速明显。

不同代际结婚消费呈现不同的特点——70后结婚必备三大件：彩电、冰箱、洗衣机，消费偏好时髦电器；80后结婚讲究实用与排场，攀登性价比高峰；90后结婚消费千差万别，不再千篇一律，更追求个性与颜值。

2019年结婚人群代际占比



2019年各代际结婚平均消费水平



不同代际结婚消费偏好Top3

90后	钻戒、旅拍、隐形文胸
80后	三金、红毯、大酒店
70后	彩电、冰箱、洗衣机

# 广东福建人爱金饰，东北人重视接亲热闹，四川人要婚房美美哒

结婚受传统风俗影响较大，故而结婚消费呈现一定的地域特征。

2019年婚品地域消费偏好

## 北京

喜糖、喜字、对联

## 四川省

乳胶气球、拉花、跪垫地毯

## 福建省

金饰、雨伞、领结领带

## 广东省

金饰、红包、伴手礼

## 辽宁省

堵门游戏、喜糖盒、礼花彩喷

## 江苏省

情侣睡衣、压床娃娃、喜碗

## 上海

摆件挂饰、晨袍、胸贴

## 浙江省

胸花团扇、头饰配饰、情侣拖鞋

数据来源：婚礼纪大数据中心



TWO >>>

# 中国结婚消费四大趋势

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_16980](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16980)

