

2020

商家直播白皮书

— 淘宝商家直播生态发展趋势报告

天下网商

淘榜单

天下网商

淘榜单

目录

CONTENT

Part.1 行业现状概况

Part.3 不同行业商家直播现状

Part.5 行业趋势分析

Part.2 商家直播整体趋势

Part.4 直播用户画像



Part.1

行业现状概况

2019成电商直播元年

天下网商

淘榜单

- 2016年，淘宝直播和蘑菇街直播先后开启；之后两年，电商直播皆处于蓄力阶段，虽然亦有平台增加电商直播功能，均为尝试；
- 2019年，进入大爆发，抖音快手等内容平台和小红书、拼多多等电商平台纷纷大力发展电商直播

淘宝直播
2016年3月份试运营

2016

蘑菇街
2016年开启直播电商

苏宁
2017年7月，苏宁APP
正式上线直播功能

2017

快手
2017年开张，走直播+带货模式

抖音
2018年12月，抖音购物车功能
正式开放申请

京东
2018年8月，京东时尚在“京星计划”
中推动直播带货

2018

亚马逊
2018年3月，亚马逊开始尝试网络直播服务

腾讯
2019年12月，腾讯看点直播
宣布推出“引力波”计划

小红书
2019年12月，小红书宣布
即将正式上线电商直播

2019

拼多多
2019年11月，拼多多初次试水直播带货

三个最值得关注的数字

天下网商

淘榜单

- CNNIC最新数据显示，观看直播的网民数已经超过4.3亿，涵盖了游戏直播、秀场直播、电商直播等，说明直播已经成为众多网民的上网习惯之一。
- 据淘宝内容电商事业部数据，2019年，超过一半的品牌商家通过直播获得了新增长；而在淘宝直播品台上，商家自播的场次占比为九成，商家自播是淘宝直播的基石。



4.3亿

CNNIC：直播网民数



50%

超过50%的品牌商家
通过直播获得新增长



90%

淘宝直播中的
商家自播场次占比

■ 数据来源：中国互联网络信息中心 (cnnic)；淘宝内容电商事业部；淘榜单



Part.2

商家直播整体趋势

商家直播过去两年经历了跨越式的发展

天下网商 淘榜单

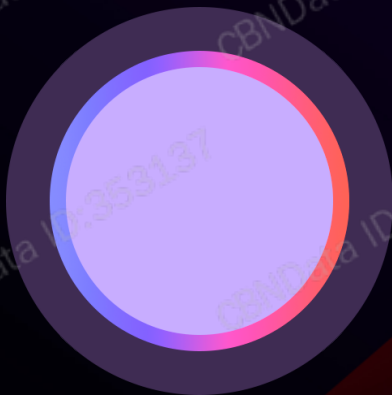
淘宝直播开播商家数量呈现递增态势

截至2019年12月，月开播商家数量同比增长接近1倍。

淘宝直播商家月开播商家数



▲ 2018年1月



▲ 2018年12月



▲ 2019年12月

■ 数据来源：淘宝内容电商事业部；淘榜单

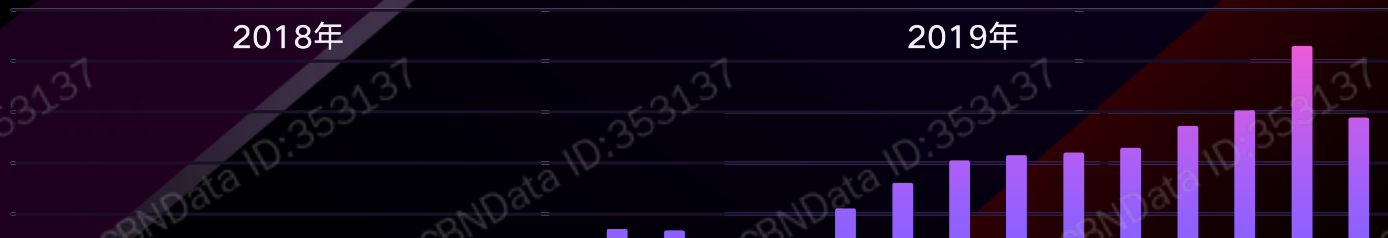
商家直播过去两年经历了跨越式的发展

天下网商 淘榜单

淘宝直播商家每月的日均开播场次同样呈递增速。

截至2019年12月，月日均开播场次的同比增长，同样接近1倍。商家自播和淘宝直播平台共同经历着跨越式的发展。

淘宝直播商家月日均开播场次



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16981

