

粤赢2020



# 广东省电商产业发展分析报告

粤赢2020

淘  
淘宝大学  
Taobao University

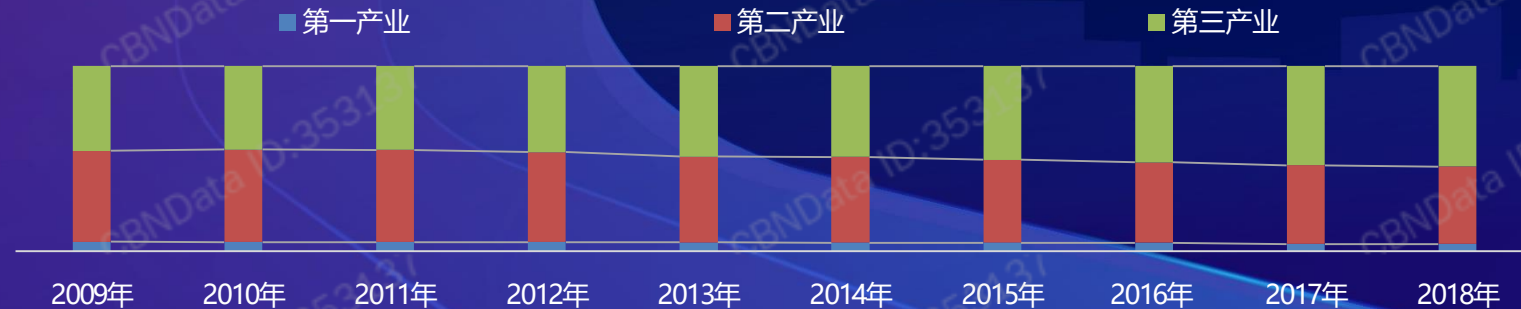
# 一、广东省电商产业发展概况

# 广东省经济持续稳定增长，第三产业占比不断提升

## 2009-2018年广东省地区生产总值 及人均地区生产总值

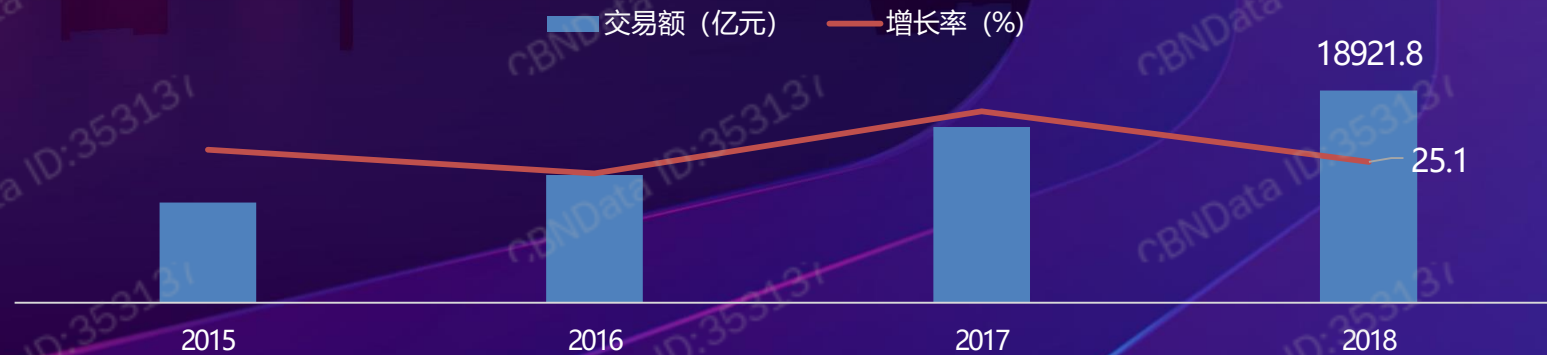


## 2009-2018年广东省三次产业增加值占比

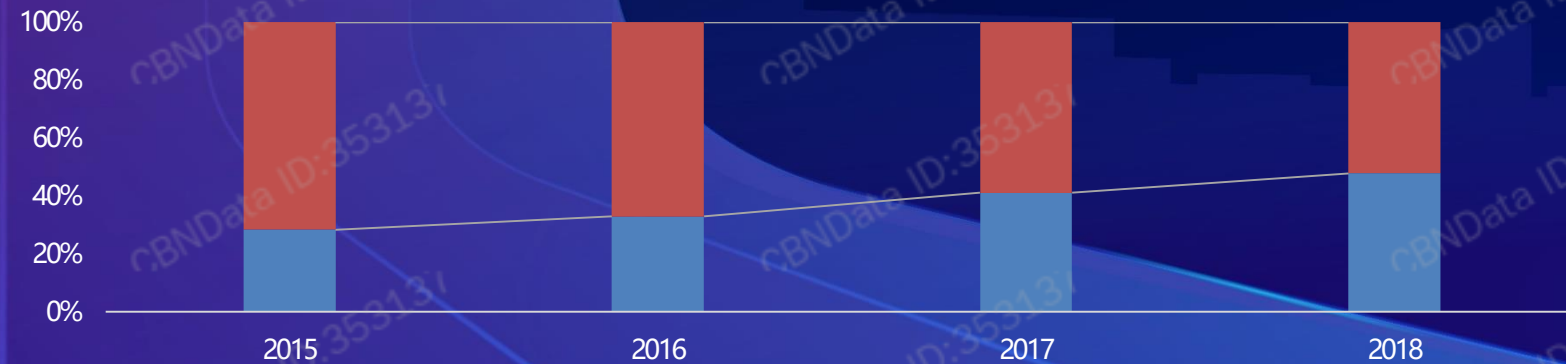


# 广东省电商交易近年来保持高速增长，网络零售交易总额已接近社会零售总额的一半

2015-2018年 广东省网络零售交易额增长走势

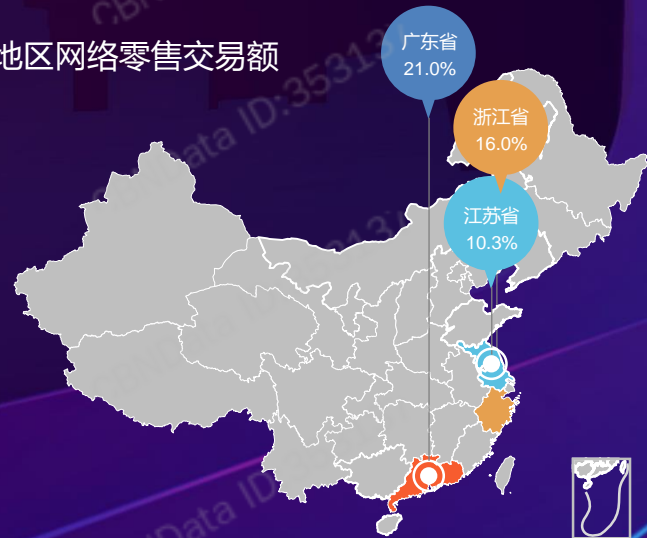


2015-2018年 广东省网络零售交易额在社会消费品零售总额占比



# 在国内网络零售销售中，广东省始终保持全国第一的位置

2018年全国各地区网络零售交易额占比TOP3



2015	2016	2017	2018
广东	广东	广东	广东
浙江	浙江	浙江	浙江
北京	北京	江苏	江苏
上海	上海	北京	上海
江苏	江苏	上海	北京
福建	福建	福建	福建
山东	山东	山东	山东
四川	四川	四川	四川
湖北	湖北	河南	湖北
陕西	河南	湖北	河北

全国各地  
区网络零  
售交易额  
排名  
2015-2018

# 多方面政策执行，推动广东电商全面发展

## 全面开展电商扶贫行动，推动农村电商高速发展

- 2018年8月，广东省人民政府发布《广东省农村电商精准扶贫工作方案（2018 - 2020年）》
- 2018年，省级财政共安排1.05亿元支持农村电商发展

## 物流、金融、信用体系等多项服务协同发展，提升电商服务整体能力

- 物流**：出台政策文件，加快建设快递处理服务园区，提升快递服务末端处理能力。
- 金融**：支持开展电子商务融资服务、支持符合条件的电子商务企业融资及上市
- 诚信服务**：将电子商务信用体系纳入省商务信用体系建设整体模块。



## 多项政策扶持，推动跨境电商创新发展

- 出台了《广东省人民政府办公厅关于促进跨境电子商务健康快速发展的实施意见》等一系列支持跨境电商发展的文件，大力培育跨境电子商务支撑服务平台（企业），促进跨境电子商务产业链和支撑服务体系融合发展。

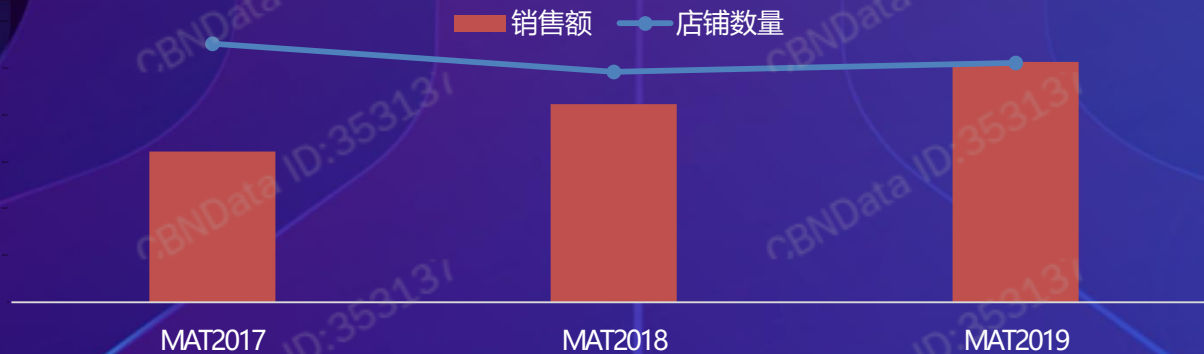
## 与工业、商贸流通业进行融合，推动电商服务创新

- 成立广东工业电商产业联盟
- 建设B2B电子商务平台，推动商贸流通业与电子商务互动创新

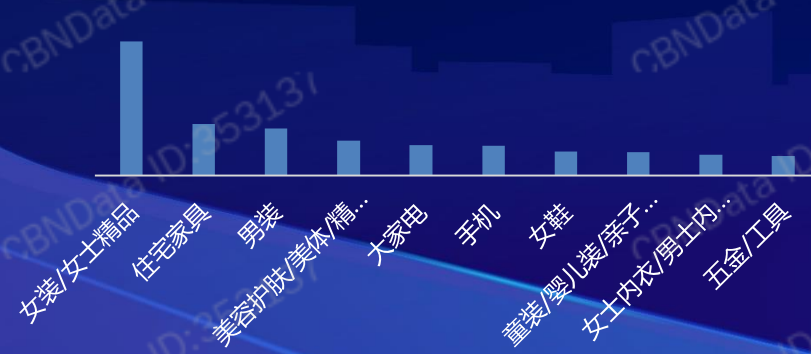
# 零售电商保持高速增长，发展趋势良好

在零售电商平台，广东省的交易额同样保持着高速增长，并一直位于全国首位。虽然近年来在线上店铺数量上有所减少，但是销售额仍持续增长，反映出零售电商整体向着高质量、规模化的方向发展。

MAT2017-2019年广东省内淘系店铺数量及销售额



MAT2019广东省电商销售额TOP10品类



# 珠三角城市群是广东零售电商的重要城市，广深两市贡献半数销售额

广州市和深圳市为广东省内销售额和店铺数量最多的两个市，两市的销售额和店铺数量之和已占到全省的一半以上。紧随其后的佛山、东莞、中山等城市也坐拥各自的产业带，具有各自的品类销售特色。相对而言，粤东西北众多城市的电商销售规模较小，但增速不低，具有一定的发展潜力。

MAT2019年广东省各市商家数量、销售规模及销售增速

■ 销售（百万） ■ 店铺数量 ◆ 销售增速



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_16982](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16982)

