

2020 天猫美食消费趋势 报告

天猫美食

CBNDATA

第一财经商业数据中心

© 2020 CBNDATA. All rights reserved.



■ 01 行业概览

■ 02 生活必需品 | 食为天·民生必备

■ 03 平价享受型 | 食刻享·缤纷趣味

■ 04 健康品质型 | 轻食代·养身悦己

■ 05 高端享受型 | 食奢享·收藏礼赠

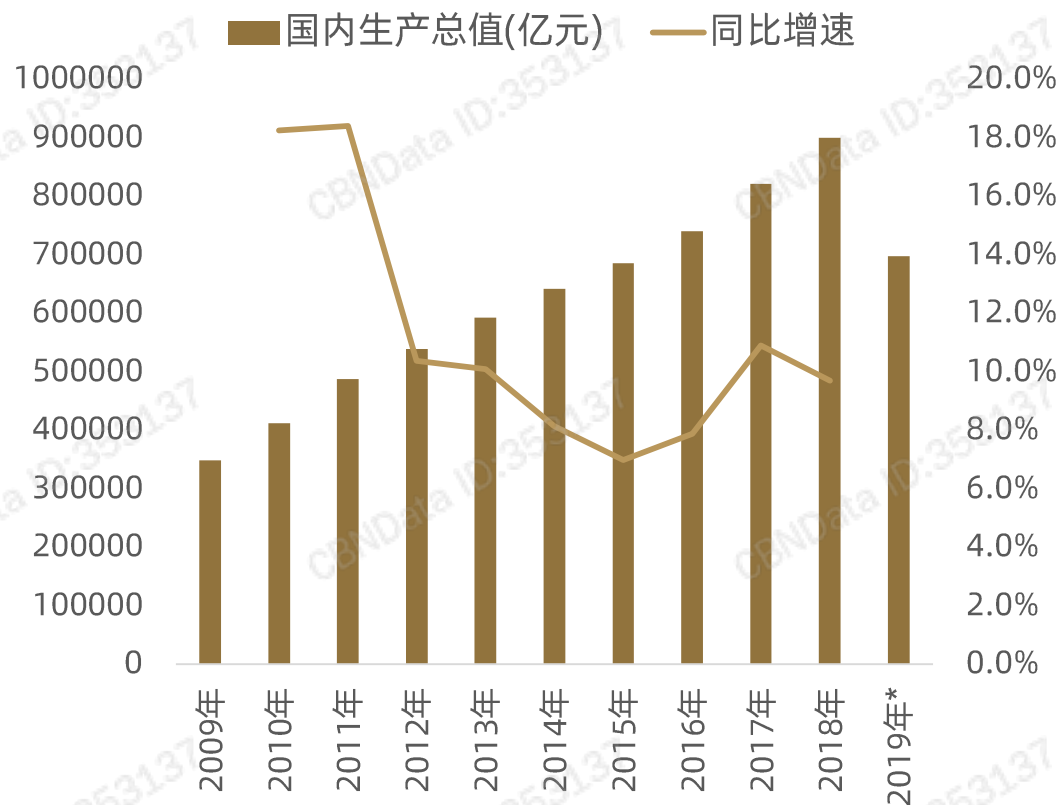


ONE

行业概览

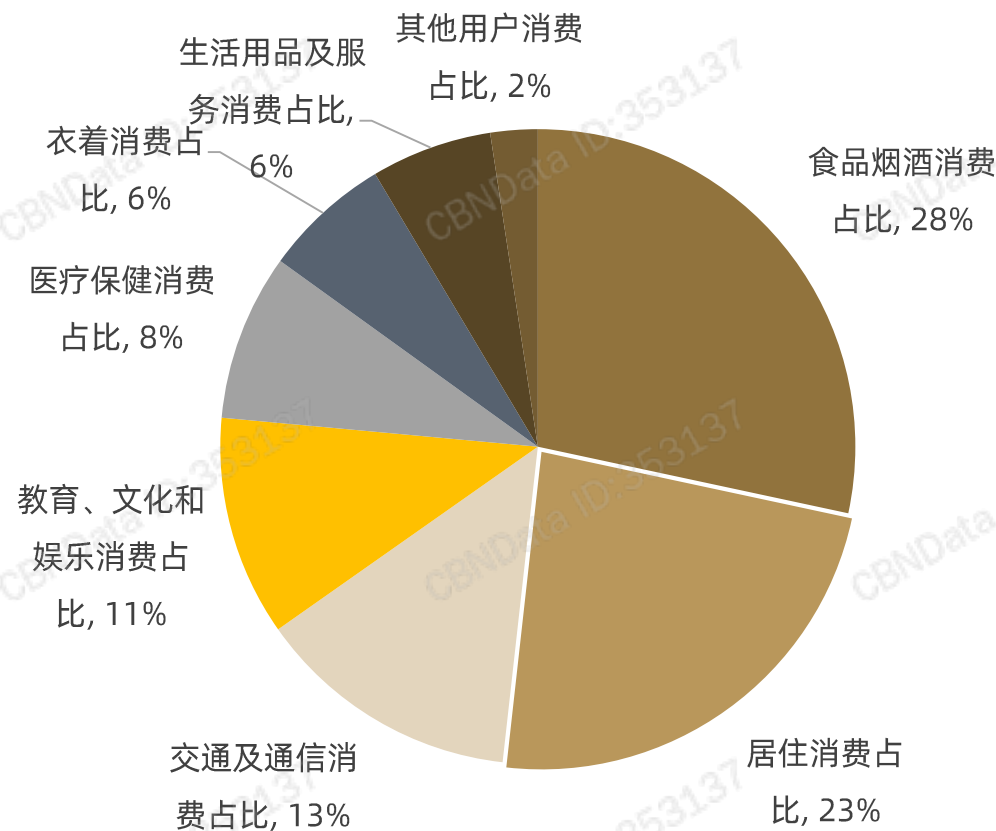
随着GDP稳步发展，居民生活水平日益攀升，食品烟酒类消费支出位列第一

2009-2019年 国内生产总值及增速



2019年数据截至Q3季度，数据来源：国家统计局

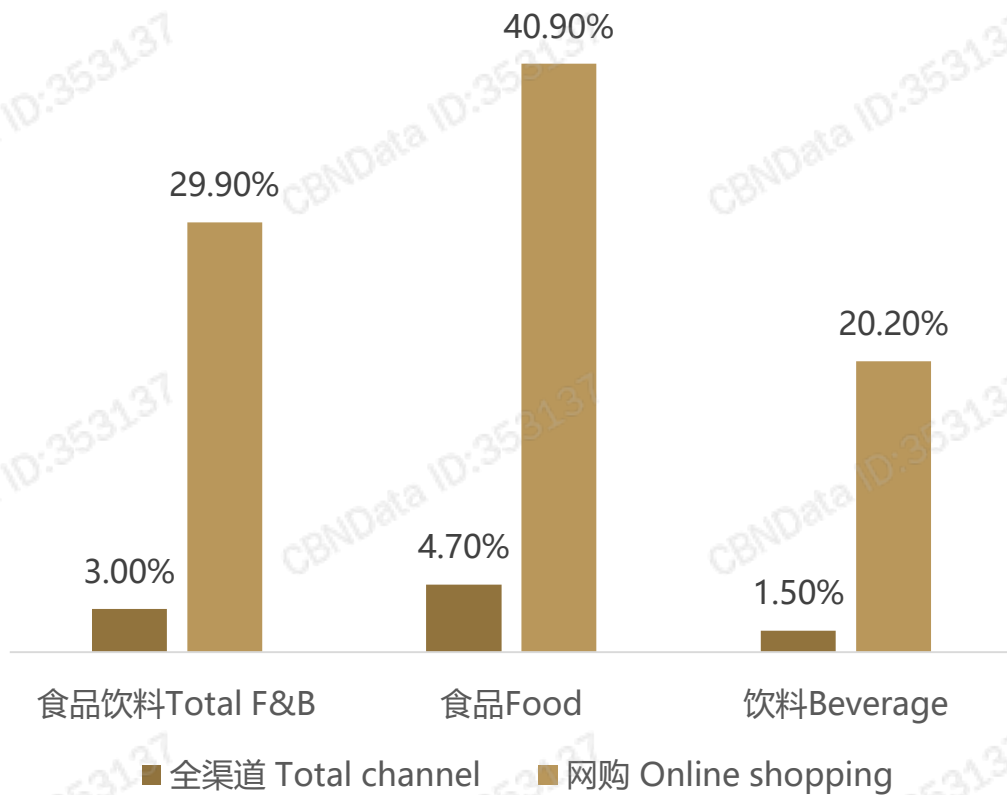
2018年 居民平均消费支出构成



数据来源：国家统计局

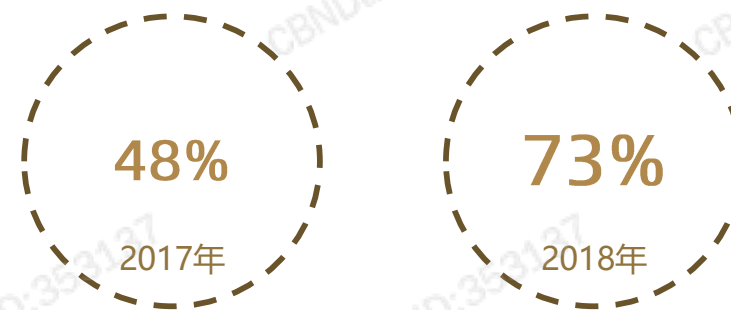
网购带动食品饮料市场成长，增长金额贡献达到73%

2018年食品饮料增速



数据来源：凯度消费指数，家庭购买样组，2018vs2017

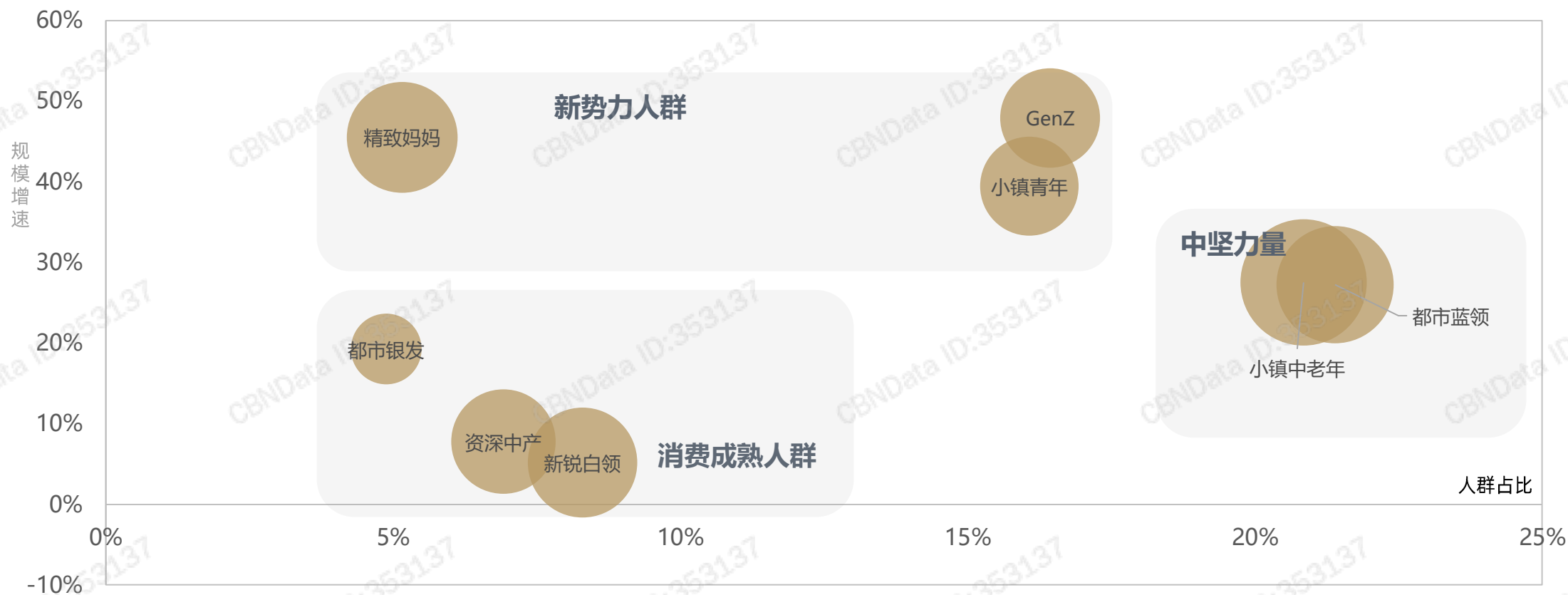
网购对食品饮料增长金额的贡献



数据来源：凯度消费指数，家庭购买样组，2018vs2017

随着新兴人气市场的崛起，食品消费者形成八大人群

MAT2019 食品行业八类人群占比及成交规模增速

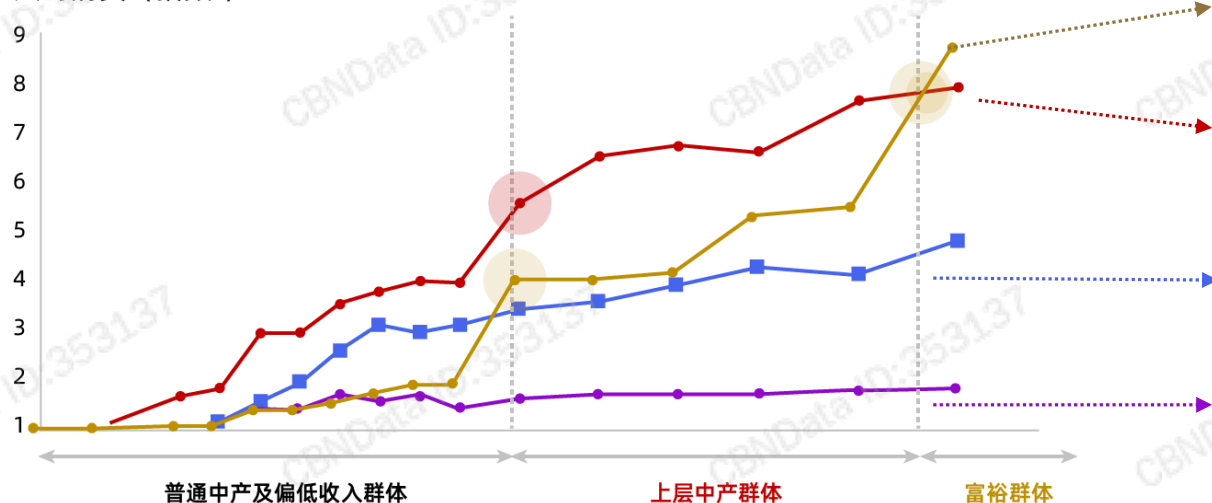


数据来源：CBNDATA消费大数据

圆形大小：人群交易规模占比

食品行业从满足日常刚需到自我实现形成四大矩阵

人均消费（指数¹）



高端享受型 | 食奢享·收藏礼赠

高端品牌/高端品类/收藏鉴赏

高端茶酒、高端粮油、高端水果、海鲜水产、高端定制蛋糕等

健康品质型 | 轻食代·养身悦己

养生/减脂增肌/营养升级

鸡胸肉、纸皮核桃、有机奶、羊奶/骆驼奶粉、天然粉粉、非转基因食用油等

平价享受型 | 食刻享·缤纷趣味

新场景/零负担/新口味/新体验/新内容/新人群

方便速食、糕点点心、山核桃坚果、饼干膨化、糖果零食等

生活必需品 | 食为天·民生必备

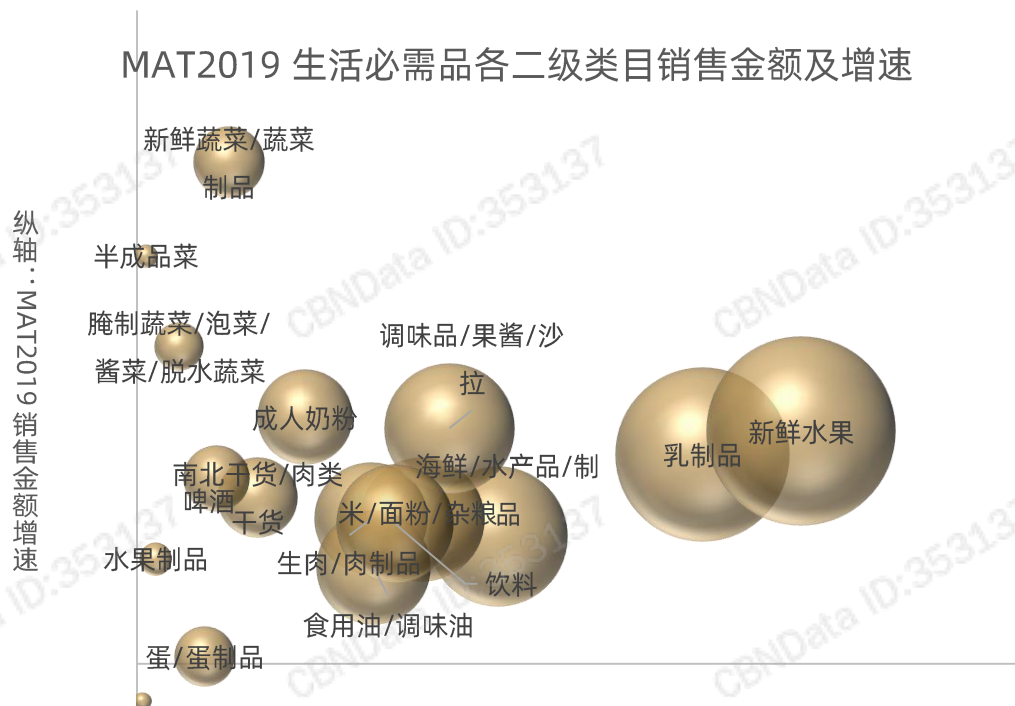
原产地/更新鲜/更便捷

新鲜蔬菜、水果、米面杂粮、乳制品、生肉、南北干货等

来源：BCG分析、阿里研究院整理

生活必需品-食为天·民生必备 | 品类矩阵及核心用户概览

MAT2019 生活必需品各二级类目销售金额及增速



核心人群

一人食

已婚已育年轻家庭

人数占比
14%

销售额占比
19%

人数占比
41%

销售额占比
42%

喜欢小资生活
煎牛排、烤面包，
快节奏生活中的慢享受

为了家人的健康
越来越多购买有机0添加
与天然绿色健康食材

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16988

