

CBNDATA
第一财经商业数据中心



休闲零食新趋势 报告

了解详情

© 2019 CBNDATA. All rights reserved.



目录 Content

1

Part1：线上零食品类发展趋势

2

Part2：玩趣零食新趋势

- 2.1 长大的童趣
- 2.2 盲盒开箱趣
- 2.3 零食玩乐趣
- 2.4 IP联名趣



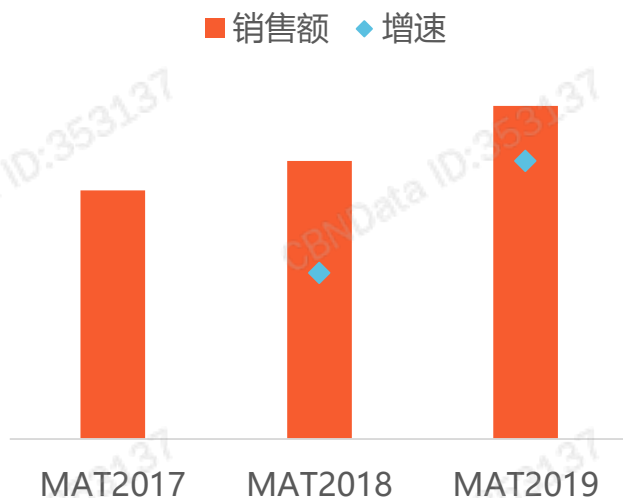


线上零食品类发展趋势

线上零食品类市场规模稳步扩大，天猫平台保持高速增长

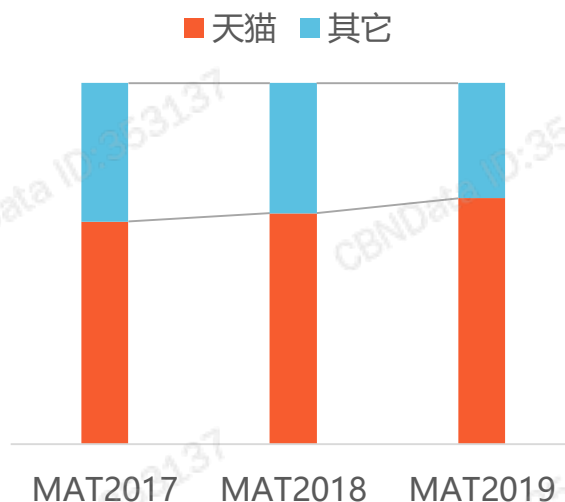
线上零食品类市场近三年稳步增长，天猫平台作为消费者主要的购买渠道，销售额已占到淘系零食品类的七成以上。近两年天猫平台的零食品类销售仍在加速增长，增速明显高于淘系整体以及其它渠道。

MAT2017-2019线上零食品类
销售额及增速



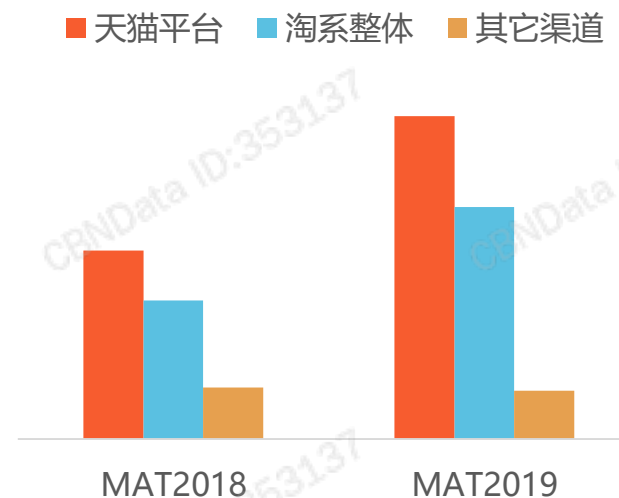
数据来源：CBNData消费大数据

MAT2017-2019线上零食品类
销售额渠道分布



数据来源：CBNData消费大数据

MAT2018-2019零食品类不同
渠道销售增速



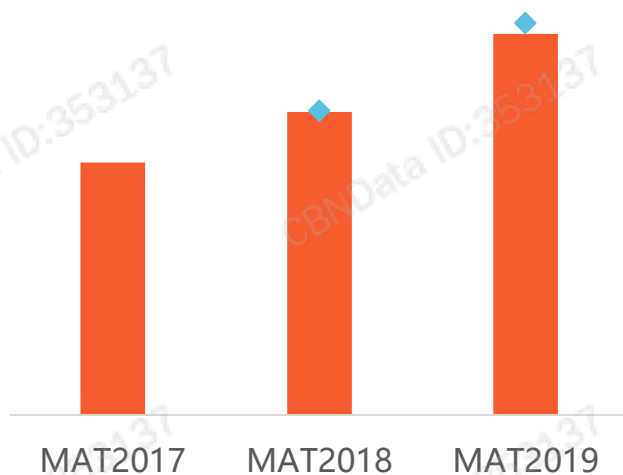
数据来源：CBNData消费大数据

消费人数增加是行业增长的主要驱动力

近两年线上零食品类消费人数增长显著，增速一直保持在20%以上，成为行业增长的主要驱动力。

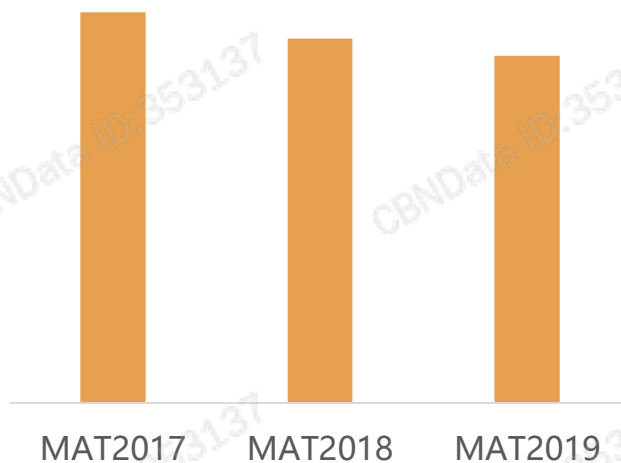
MAT2017-2019线上零食品类
消费人数及增速

■ 消费人数 ◆ 增速

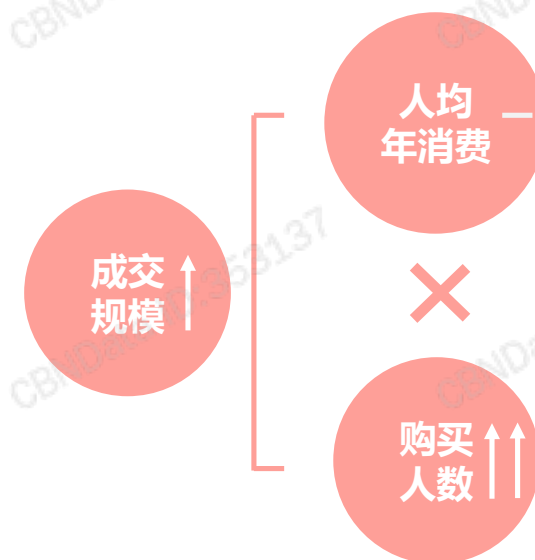


数据来源：CBNData消费大数据

MAT2017-2019线上零食品类
客单价



数据来源：CBNData消费大数据



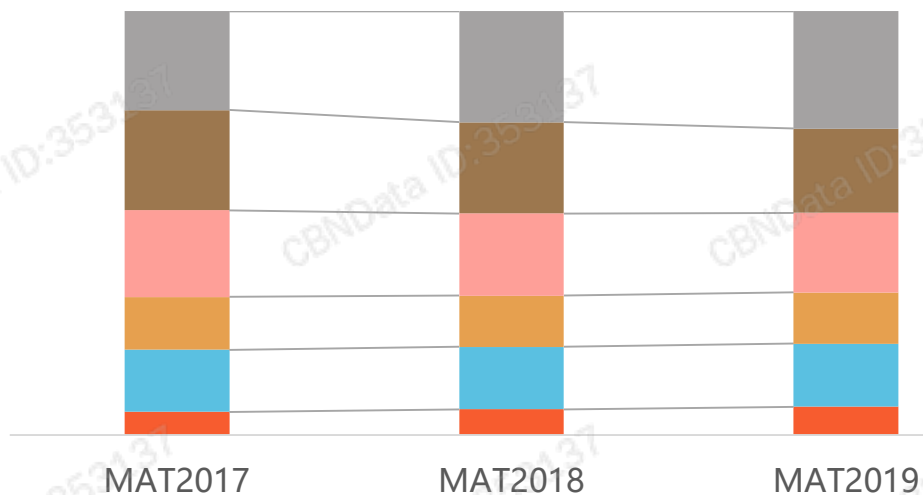
数据来源：CBNData消费大数据

95后是带动线上零食消费的主力人群，拥有巨大消费潜力可待挖掘

95后是带动线上零食消费的主体，已成长为线上零食市场中占比最大的群体；在消费力上，95后与其他代际仍存在一定差距，但他们的人均消费金额增速超过其他代际，是一群极具潜力的新兴消费者。

MAT2017-2019线上零食品类消费者代际分布

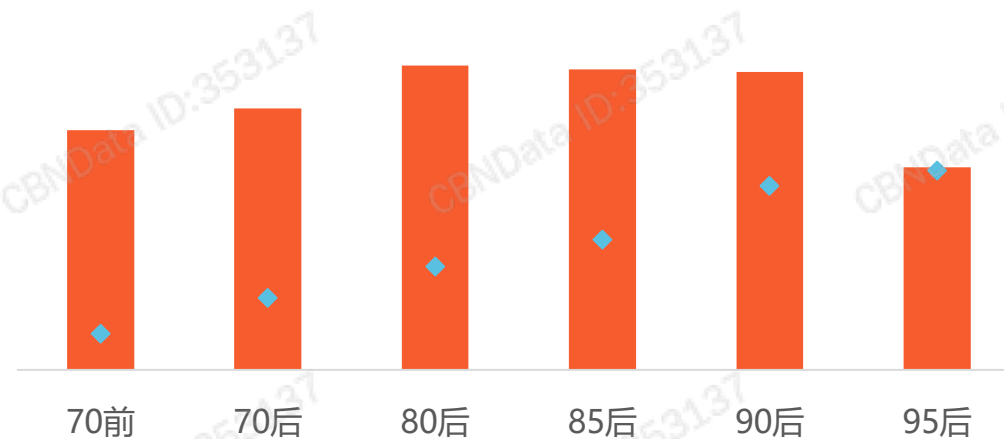
70前 70后 80后 85后 90后 95后



数据来源：CBNData消费大数据

MAT2019线上零食品类不同代际消费者年人均消费金额及增速

人均消费金额 增速



数据来源：CBNData消费大数据

零食需求新热点不断涌现，新兴类型零食高速增长

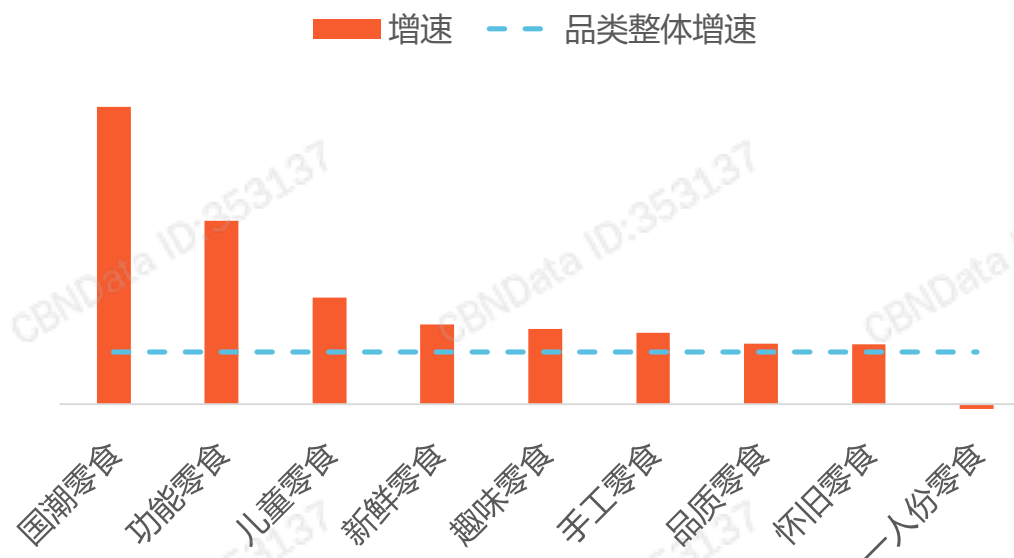
特级、儿童、代餐、奇趣等词已成为消费者在选购商品时关注的重点；国潮零食在MAT2019销售增长超四倍，显示出“国潮”巨大的吸引力，功能零食、儿童零食、趣味零食等类型的零食销售增长也很明显，销售增速高于整体零食品类。

MAT2019零食品类热门搜索词



数据来源：CBNDATA消费大数据

MAT2019新兴类型零食销售额及增速



数据来源：CBNDATA消费大数据

休闲零食新趋势

随着零食产业的不断革新以及消费者的消费水平持续提升，零食已不再只是三餐之外的补充。消费者对于零食的要求也不断升级，为零食赋予了更多的新含义和新角色，休闲零食市场逐步呈现出新趋势。

玩趣零食



盲盒、IP联名等新玩法走进零食品类，零食不仅要好吃也要好玩

严选品质



有机、低糖、无防腐剂等高品质零食越来越受到消费者的青睐

功能零食



具有减脂、代餐、养胃、美容养颜等功能性零食市场规模高速增长，为零食赋予更多功能和角色

农货国潮



原产地直供的农货零食成为消费者的新宠，众多国产老牌全面焕新，农货国潮蔚然成风

儿童零食



零食市场更加细化，市场上越来越多专为儿童设计的零食，助力儿童的成长，让父母更加安心



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16989

