

健康

创新

健康生活消费 趋势报告

CBNDATA
第一财经商业数据中心


× 聚划算·集团欢聚日 ×

Johnson & Johnson
强生

© 2019 CBNDATA. All rights reserved.


TABLE OF CONTENTS 目录

■ 国民健康意识提升，健康呵护需求不断细化	3
■ 全民健康浪潮下，新消费力崛起	8
■ 健康类日化品进阶消费洞察	12
■ 因爱而创、健康为你 ——健康日化消费产品行业展望	40



CHAPTER ONE

国民健康意识提升，
健康呵护需求不断细化



国民对于身体健康度的关注度高，健康状况亟需改善

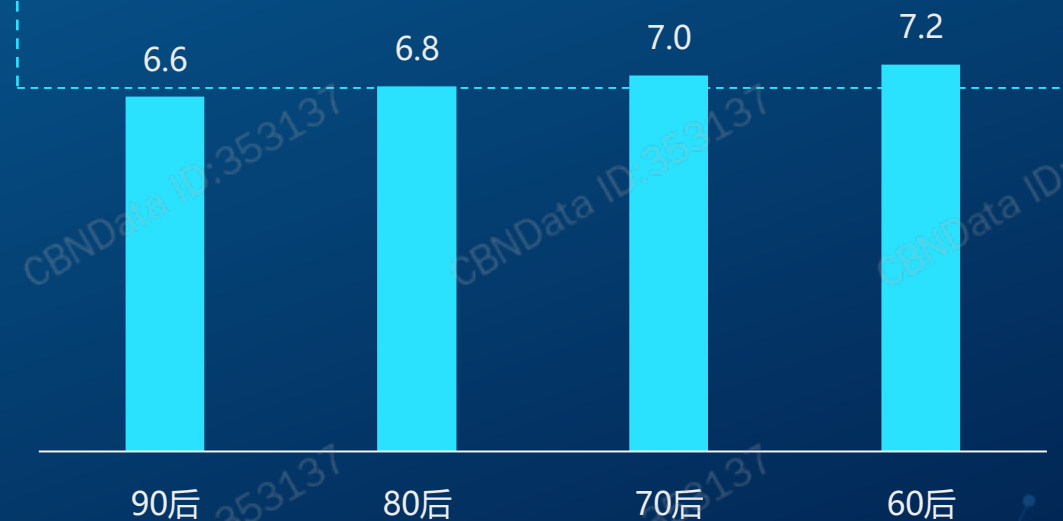
国民健康意识高，超九成公众认为身体健康是首位重要的事；公众的健康自评刚到及格线水平，其中年龄越小，对健康状况越不自信，当代年轻人也有健康苦恼，80后、90后面临着职场及生活的压力。

不同年龄段的自评健康得分



数据来源：《2019国民健康洞察报告》

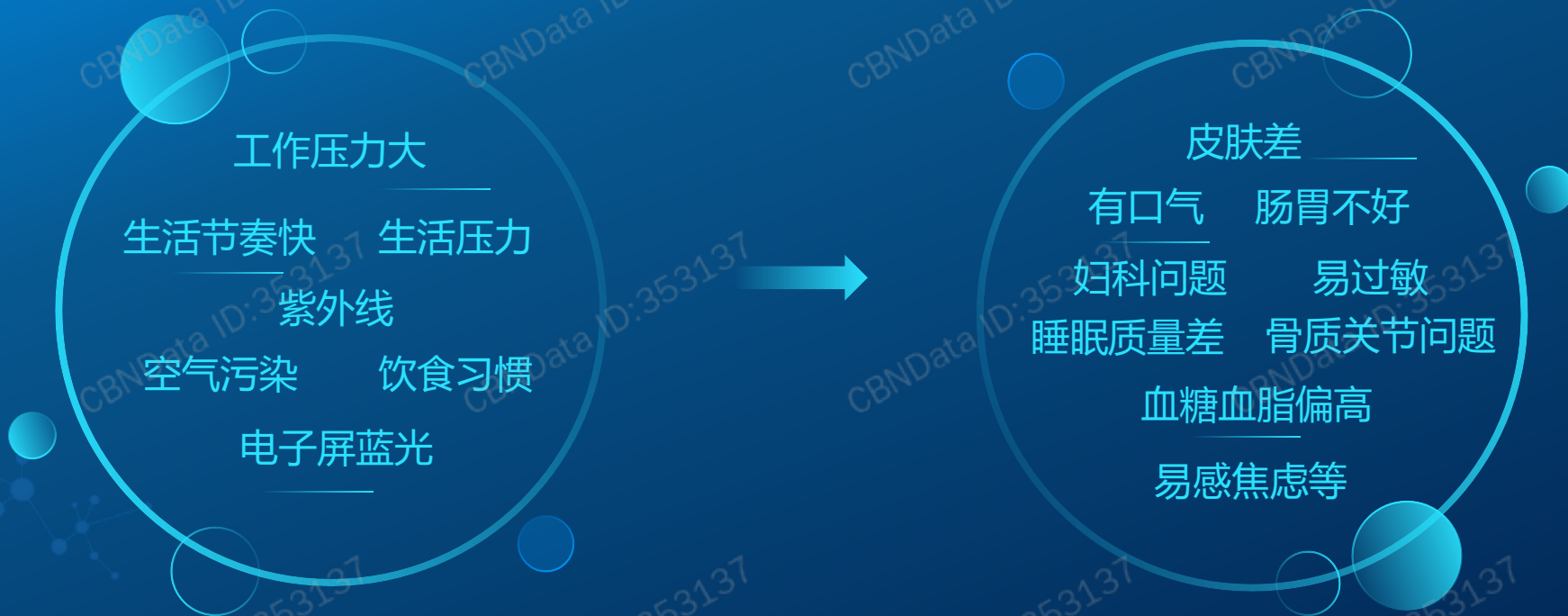
公众健康状况自评平均分：6.8分



数据来源：《2019国民健康洞察报告》

对健康的管理意识提升，健康困扰细致且多元

公众对于健康的关注和认知在不断细化，更为细致的健康困扰走入大众视野。生活压力、工作压力、不良饮食习惯等外界因素，会带来皮肤差、有口气、易过敏等健康问题。



根据公开资料整理

大数据·全洞察

健康需求不断进阶，健康美气质受到大众关注

健康的身心包括躯体无疾病、心理健康、社会健康、道德健康等多方面要求。大健康主旋律下，大众对健康的要求，在不断强化，其中包括拥有健康美的气质——通过生活中细节的呵护，呈现出的健康精气神。

身心健康

全方面健康

- 身体没有出现疾病或虚弱状态
- 躯体没有疾病、心理健康、具备社会适应良好和道德



生活健康

“健康美”气质

- 脸部肌肤无瑕、紧致
- 口气清新、口腔健康
- 肌肤健康、有自然光泽
- 神态精神、无疲倦感



根据公开资料整理

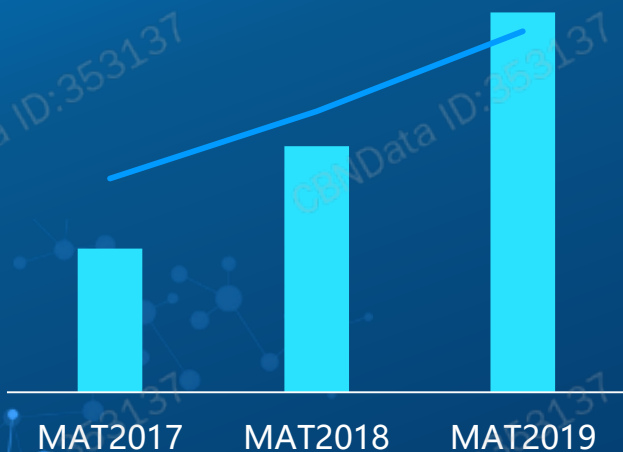
大数据·全洞察

品质呵护健康生活，健康类日化产品消费渐涨

消费者对“健康美”的追求体现在不断增长的健康日化产品消费上，品质生活呵护覆盖到了美容护肤、口腔护理、身体护理等多方面。线上健康类日化品消费市场不断扩容，同时，人均消费也呈上涨趋势。

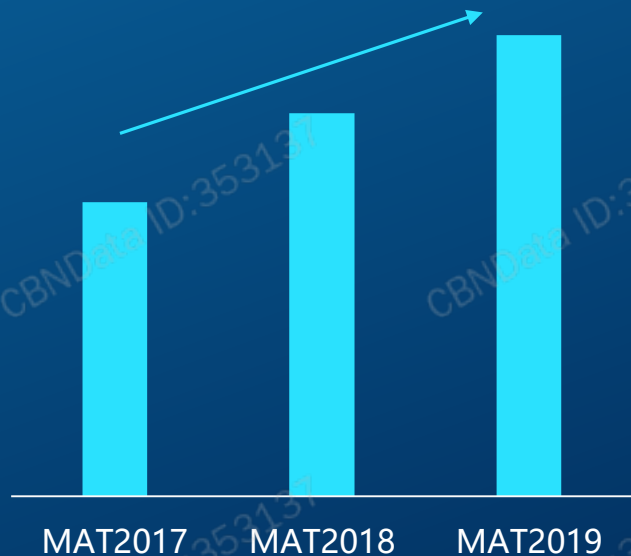
MAT2017-MAT2019
 线上健康类日化品消费趋势

消费规模 消费人数



数据来源：CBNDATA消费大数据

MAT2017-MAT2019
 线上健康类日化品人均消费



数据来源：CBNDATA消费大数据



数据来源：CBNDATA消费大数据
 数据说明：词云展示主要的细分品类，大小表示
 MAT2019消费规模的大小

CHAPTER TWO

全民健康浪潮下，新消费力崛起

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16991

