

羽绒服

消费

2019

2019线上 羽绒服消费洞察报告

CBN'DATA

第一财经商业数据中心

天猫超级品牌日

© 2019 CBNDATA. All rights reserved.

TABLE OF CONTENTS 目录



- 第一部分：线上羽绒服行业消费概览 3
- 第二部分：新“温暖”主义，
羽绒服消费行为洞察 7
- 第三部分：冬季保暖新风潮：
线上羽绒服四大升级趋势 16
- 第四部分：趣味数据 37



CHAPTER
ONE

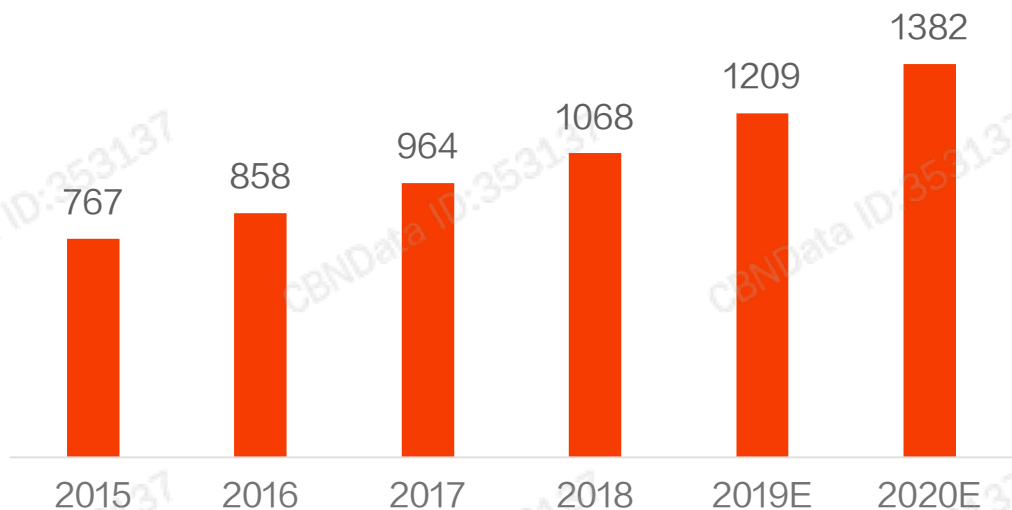
线上羽绒服行业消费概览

为温暖买单，近三年线上羽绒服市场稳定发展

相关数据显示，2018年我国羽绒服市场规模约为1068亿元，线上羽绒服市场稳定持续增长，预计2020年中国羽绒服的市场规模预计将达1382亿元。随着消费升级，羽绒服人均消费金额不断走高。

2015-2020E 中国羽绒服市场规模及预测

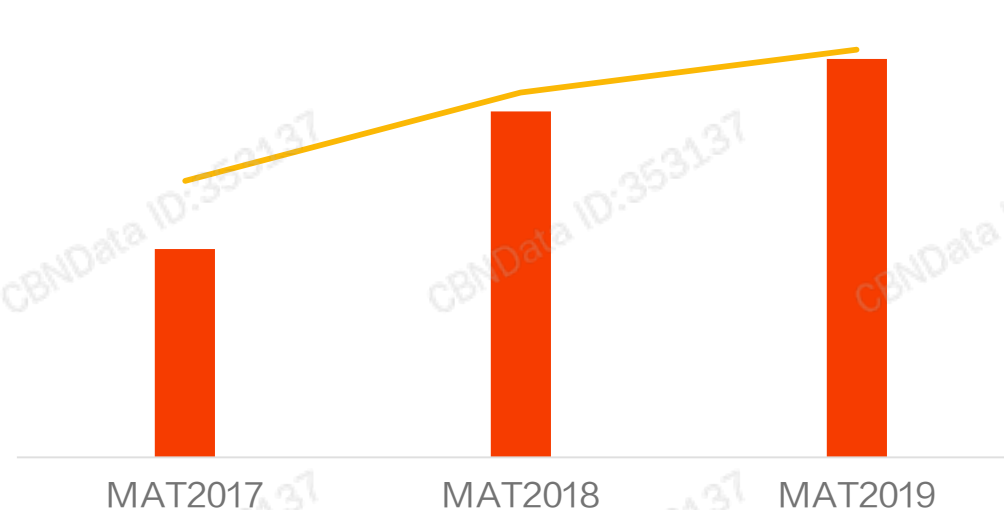
■ 市场规模（亿元）



数据来源：中国服装协会、中商产业研究院整理

MAT2017-2019线上羽绒服消费趋势

■ 消费规模 ■ 年人均消费金额

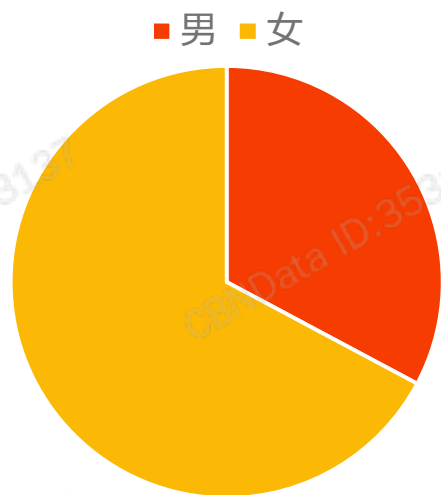


数据来源：CBNDATA消费大数据，数据仅限天猫平台

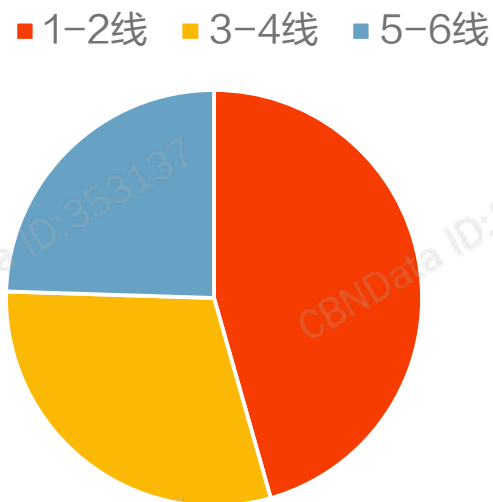
线上羽绒服消费者画像：近七成为女性消费者，下沉市场消费潜力激发

线上羽绒服消费中有近七成由女性所贡献，一二线城市的消费占据近一半份额。近年来羽绒服市场消费不断下沉，五、六线城市的消费增速快于其他线级城市。

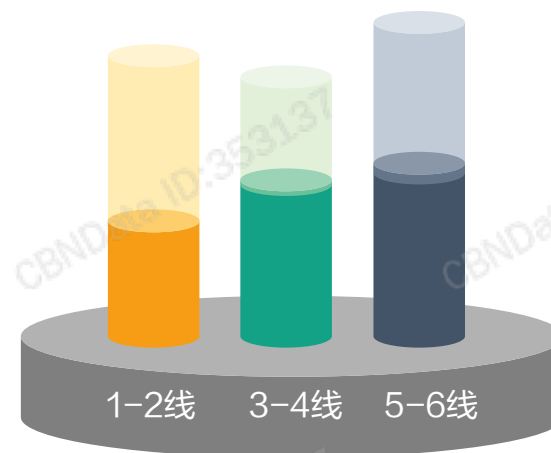
MAT2019线上不同性别人群羽绒服消费占比



MAT2019线上不同线级城市羽绒服消费占比



MAT2018-2019线上不同线级城市羽绒服消费同比增速

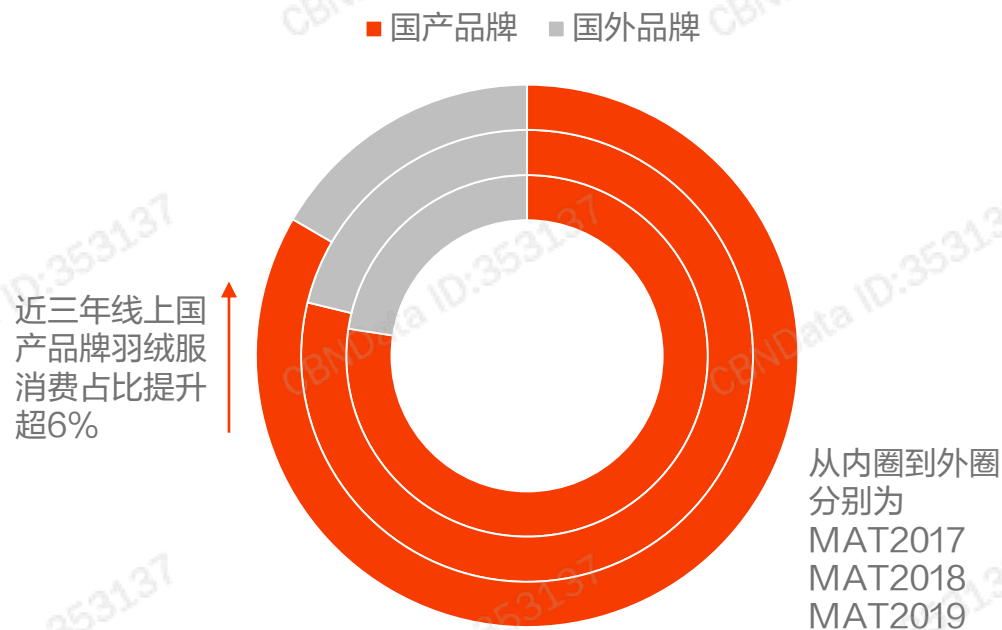


数据来源：CBNDATA消费大数据，数据仅限天猫平台

“中国质造”出圈，温暖浪潮席卷全球

消费者对国产羽绒服愈发认可，国产羽绒服消费占比逐年提升。一些领先的国产品牌更积极地走出国门，“中国质造”更“出圈”。以近一年线上最畅销的羽绒服品牌波司登为例，品牌早于1999年就买入了国际化第一步。在近20年里，品牌畅销美国、法国等72个国家，将这股温暖浪潮带向全球。

MAT2017-2019线上不同国别品牌羽绒服消费占比



MAT2019 线上最畅销的羽绒服品牌TOP5



数据来源：CBNDATA消费大数据，数据仅限天猫平台，最畅销的羽绒服品牌根据消费金额排序



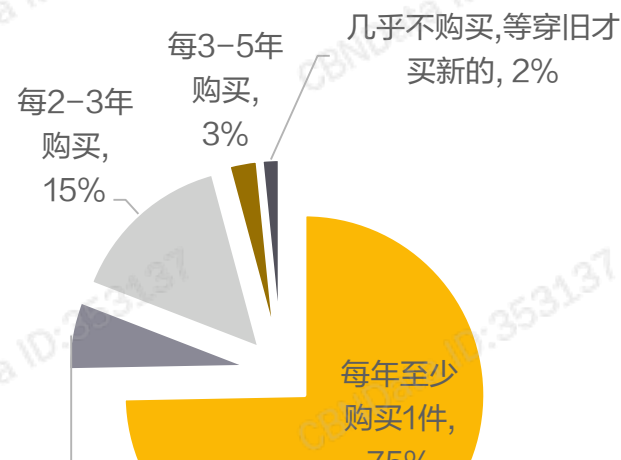
CHAPTER
TWO

新“温暖”主义，
羽绒服消费行为洞察

购买频率：近八成用户至少每年购买一件羽绒服，65%女性拥有3件及以上

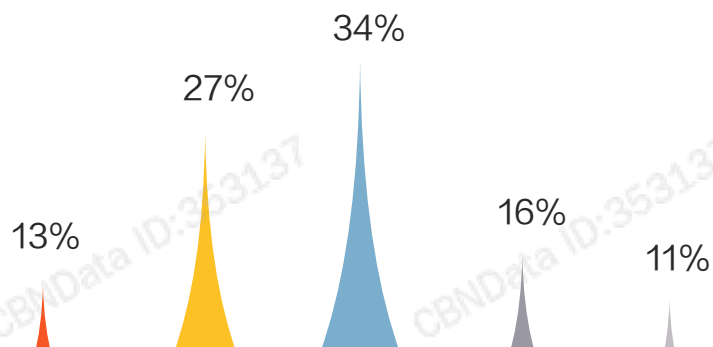
羽绒服的时装性不断增强，在消费者衣橱的换新频率有所增高。近八成的消费者每年至少买一件羽绒服，每个消费者的衣橱中平均拥有3件羽绒服，其中超过65%的女性拥有3件以上的羽绒服。

2019 羽绒服消费者购买频率

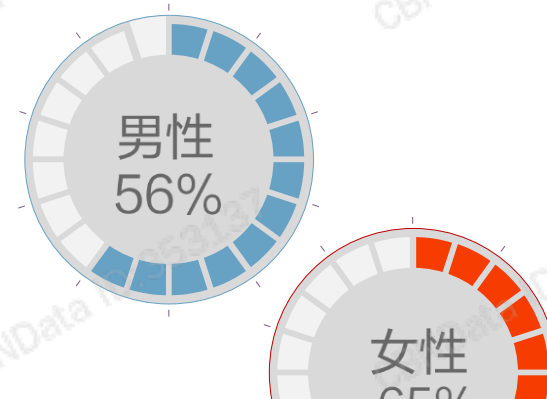


2019 消费者衣柜中存有羽绒服件数

平均每个消费者衣柜里都有约**3**件羽绒服



不同性别消费者拥有3件及以上羽绒服比例



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16992

