

人群

消费

2019

# 2019小镇青年 线上消费洞察报告

CBNDATA

第一财经商业数据中心



— 1成首付弹个车 —

© 2019 CBNDATA. All rights reserved.

# TABLE OF CONTENTS

## 目录



### ■ 小镇青年人群基本情况概览

### ■ 小镇青年线上消费新势力

- 潮流生活消费
- 食品生活消费
- 居家生活消费
- 汽车生活消费
- 文娱生活消费

### ■ 趣味数据

## CHAPTER 01

# 小镇青年人群基本情况概览

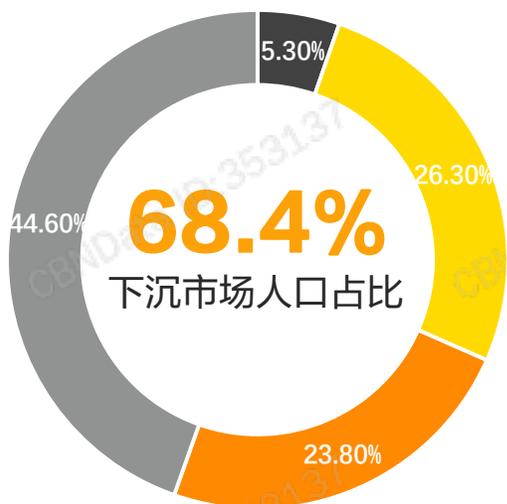


## 三四线城市人口规模庞大、需求旺盛，消费潜力十足

三四线及以下城市庞大的人口规模催生了旺盛的消费需求。随着经济的发展，三四线城市消费者的消费信心持续提升，三线城市的消费趋势指数已经超过一二线城市达到最高，而四线城市也在平稳增长中逐步逼近一二线城市。

2017年全国各城市级别人口数量占比

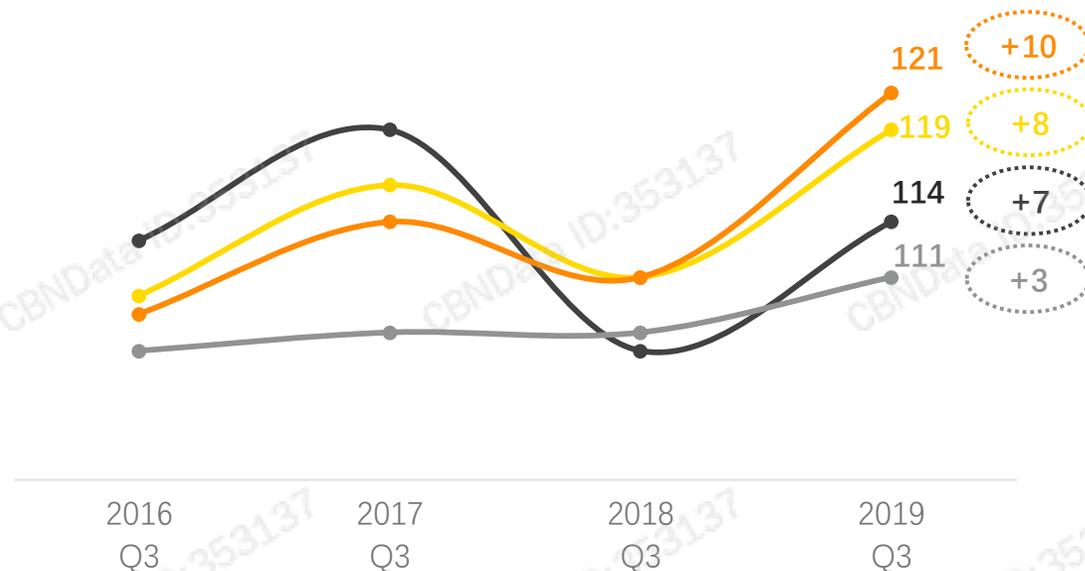
■ 一线城市 ■ 二线城市 ■ 三线城市 ■ 四线城市及其他城市



数据来源：城市统计公报，易观整理

2016Q3-2019Q3 不同城市级别消费趋势指数

● 一线城市 ● 二线城市 ● 三线城市 ● 四线城市

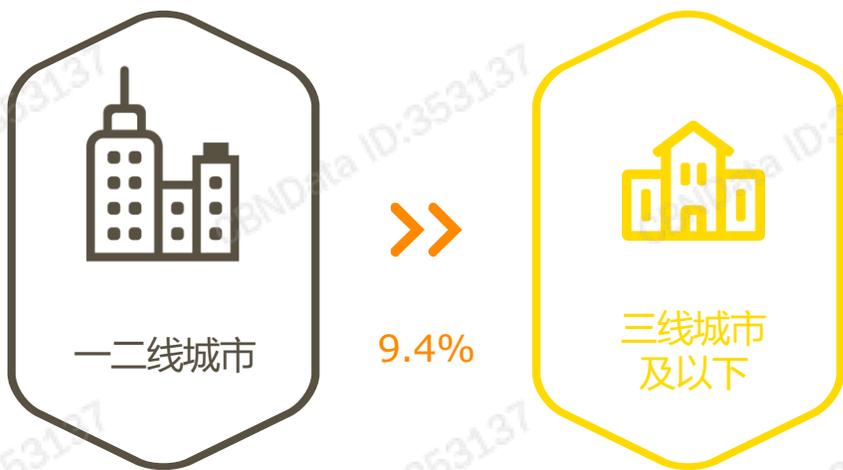


数据来源：尼尔森

# 一二线城市不再是唯一选择，部分年轻人回到三四线城市工作生活

2018年，9.4%的一二线城市年轻人下沉到三线及以下城市生活，这相当于平均每年每10个年轻人中就有1个成为小镇青年的一员；其中90后和95后反退比例相对更高，他们从一二线城市将新的消费带去下线城市，带动和改变着小镇青年消费行为。

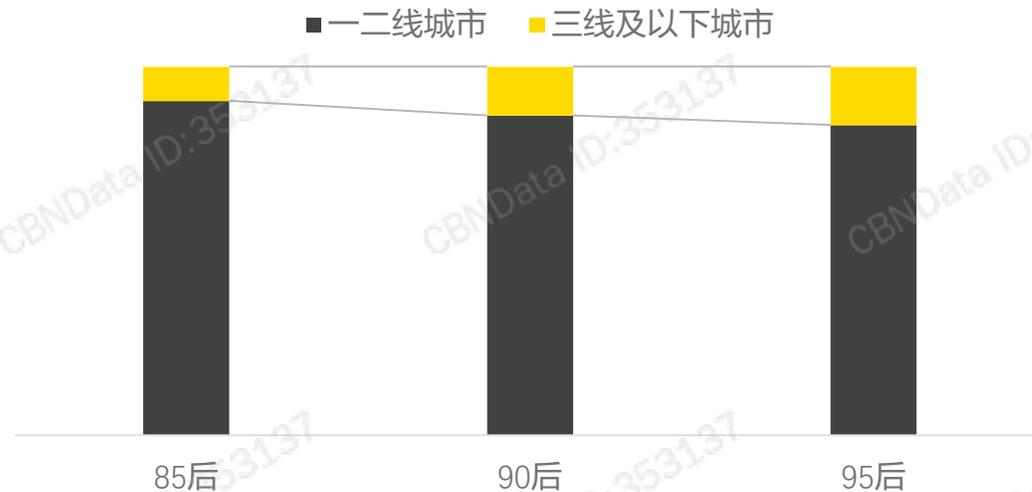
平均每年每10个常住在一二线城市的年轻人中就有1个回到了三线及以下的城市生活



数据来源：CBNDData消费大数据

小镇青年定义：常用收货地址在三线及以下城市的85后、90后和95后的人群；  
一二线城市年轻人定义：常用收货地址在一二线城市的85后、90后和95后的人群；大数据·全洞察

2017年7月-2018年6月 不同代际一二线城市年轻人常住地迁徙情况



数据来源：CBNDData消费大数据

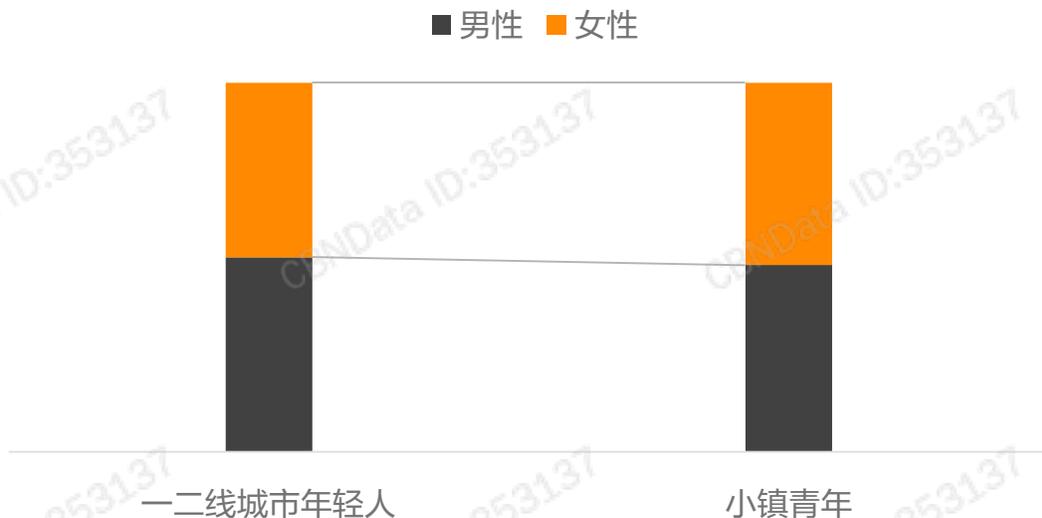
数据说明：选取2015年7月-2016年6月常住地在一二线城市的消费者



## 相比一二线城市年轻人，小镇青年中女性和85后占比更高

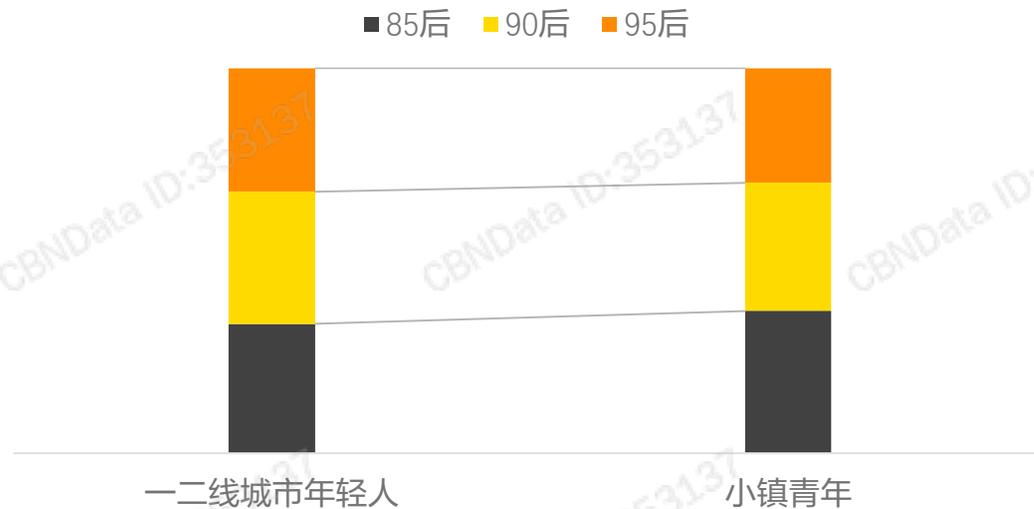
小镇青年的男女比例相比一二线城市更平均，女性比例更高；从年龄分布来看，小镇青年85后占比最高，一二线城市则是95后占比更高。

MAT2019 一二线城市年轻人VS小镇青年性别分布



数据来源：CBNDATA消费大数据

MAT2019 一二线城市年轻人VS小镇青年年龄分布



数据来源：CBNDATA消费大数据

## 小镇青年已婚比例更高，且多为有孩家庭

小镇青年会更早地成家立业，超过三分之一的小镇青年都已经结婚，已婚率比一二线城市年轻人高；已婚的人群中，小镇青年的有孩家庭比例也高于一二线城市年轻人家庭。

MAT2019 一二线城市年轻人VS小镇青年  
婚姻状况分布

■ 单身 ■ 恋爱&准备结婚 ■ 已婚



MAT2019 一二线城市年轻人VS小镇青年  
有孩家庭比例

■ 是 ■ 否



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_16996](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16996)

