

CBN DATA
第一财经商业数据中心



AliHealth
阿里健康

阿里健康— 2019线上体检消费 报告

展开阅读

© 2019 CBNData. All rights reserved.



目录 Content

1

Part1: 线上体检概况

2

Part2: 线上体检机构类型及品牌

3

Part3: 线上体检产品类型



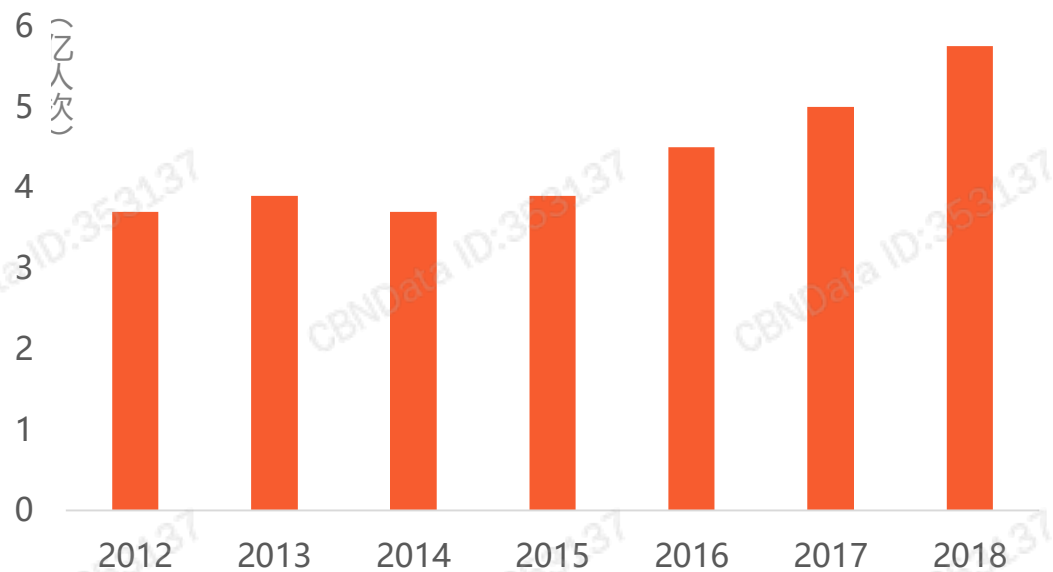


线上体检概况

国民不断提升的健康意识推动健康体检行业迅速发展

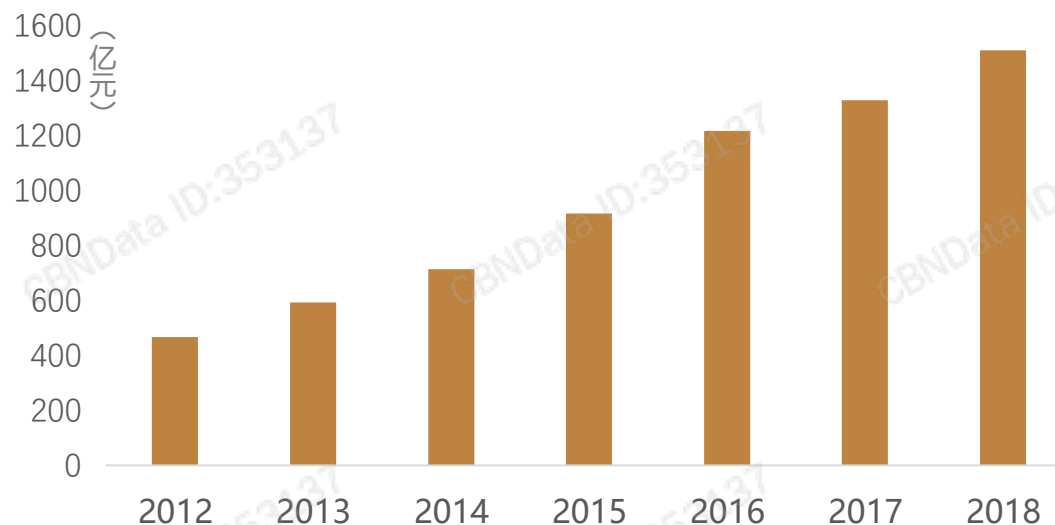
随着国民消费能力的提高和社会健康意识的增强，健康体检的需求和市场规模进一步提升，2018年中国健康体检人次达到5.75亿，占到全部人口的42%。

2012-2018年中国体检人次规模



数据来源: iiMedia Research (艾媒网), 《健康管理蓝皮书》

2012-2018中国体检行业市场规模

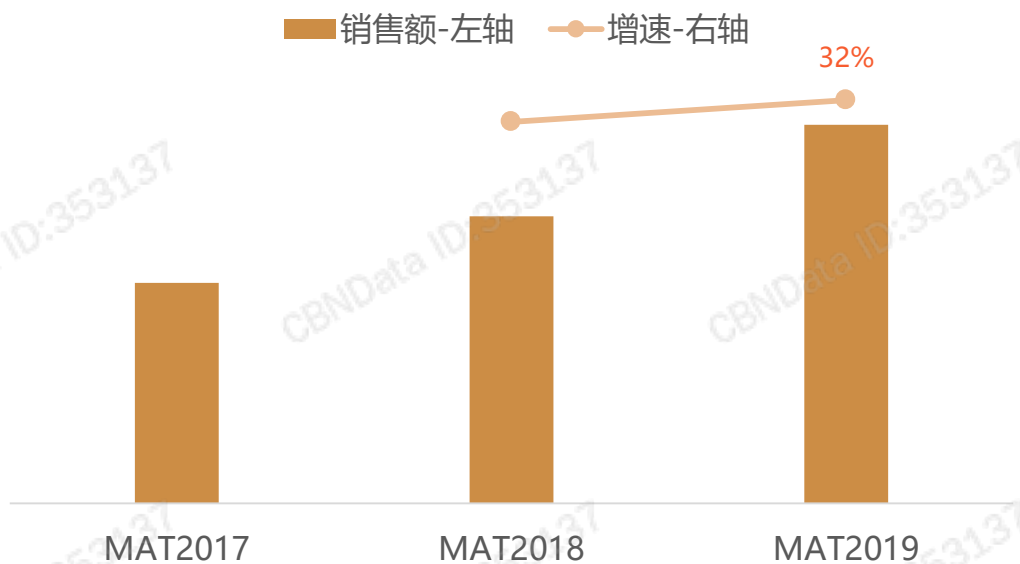


数据来源: iiMedia Research (艾媒网)

线上体检市场稳步增长，主要来自于不断扩大的市场需求

线上体检市场保持三年稳步增长，在近一年增速达到32%，增长点主要来源于消费人数；同时年人均客单价也有小幅提升。

MAT2017-2019线上体检消费趋势



数据来源：CBNDATA消费大数据



数据来源：CBNDATA消费大数据

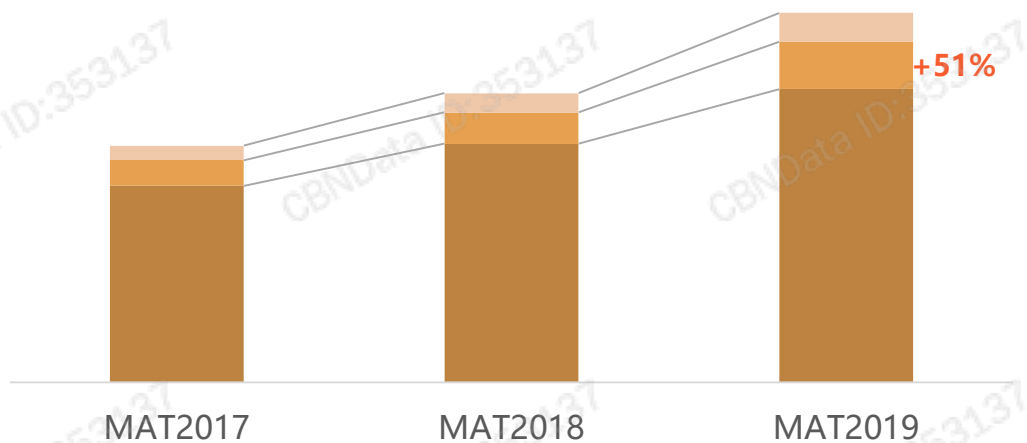
线上体检主要集中于一二线城市，尤以上海最为重视，三四线城市健康体检意识正在形成

线上体检消费者近80%在一二线城市，上海在线上体检的支出相当于北京和广东之和，足见上海消费者对健康的重视程度，除了北上广，浙江和江苏也是主要市场，这些地区人民收入水平较高，因此更在意自己的身体健康。

同时三四线的下沉市场高速增长，是值得关注的机会市场。

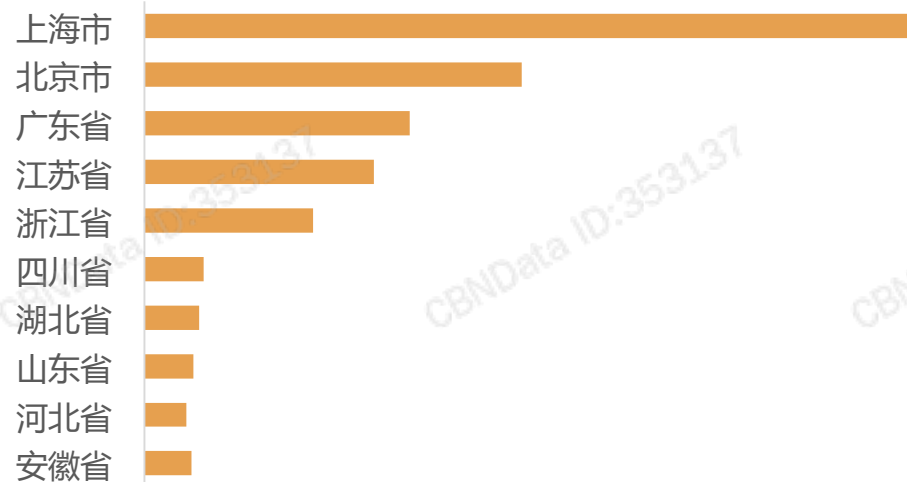
MAT2019线上体检不同城市线级的消费人数

■ 一二线城市 ■ 三四线城市 ■ 四线以上城市



数据来源：CBNDATA消费大数据

MAT2019线上体检销售额TOP10省/市



数据来源：CBNDATA消费大数据



线上体检机构类型及 品牌

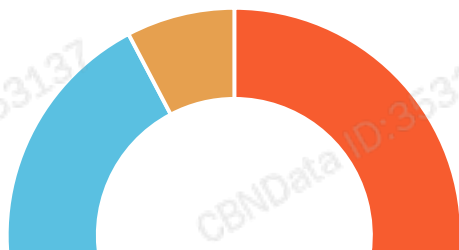
整体体检市场中以公立机构为主，民营专业体检机构为辅

公立医院在整体健康体检中市场份额占比70.8%，而民营体检机构市场份额为21.5%。但是民营专业体检机构由于其市场化运作，经营机制灵活、市场服务意识强，整体规模增长，且不断抢占公立机构的市场份额。

中国健康体检主体机构市场份额

情况

- 公立医院
- 民营专业体检机构
- 其他医疗机构



公立医院与民营专业体检机构对比

公立医院特点：

- 硬件设备齐全
- 享有国家优惠政策和扶持，经营成本较低
- 国民传统思想更依赖、信任公立医院
- 公立医院以临床、科研、教学为主

民营专业体检机构特点：

- 体检是主要业务，市场化运作
- 经营机制灵活，市场服务意识强
- 业务体系可标准化，便于连锁复制，规模迅速扩张
- 富有成效的体检后健康管理服务
- 仅部分享受国家相关优惠政策，经

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17004

