

2019 出海市场研究白皮书

CBNDATA × **天猫海外**
第一财经商业数据中心 海外华人首选购物平台

© 2019 CBNDATA. All rights reserved.

2019

CBNDATA

TABLE OF CONTENTS

目录

- 第一部分：出海行业概述
- 第二部分：海外市场分析
- 第三部分：助力出海之路
- 第四部分：出海未来机会点总结

ONE

出海行业概述

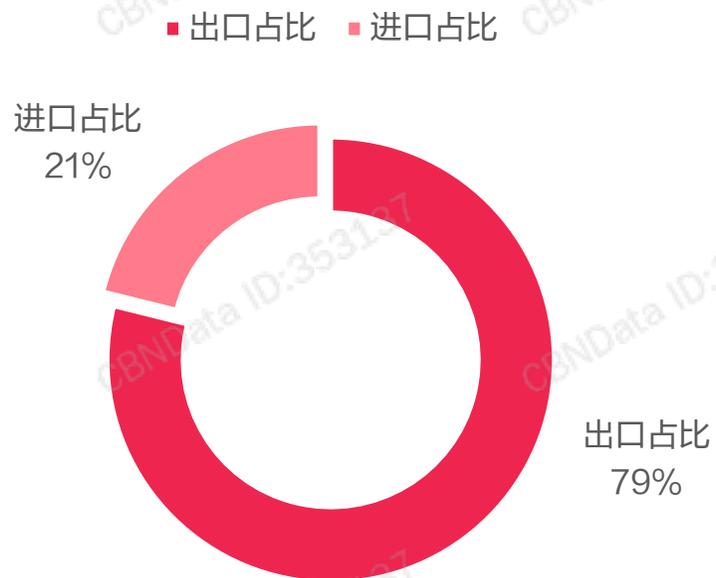
U1

|

跨境电商市场潜力巨大，万亿出海市场风头正盛

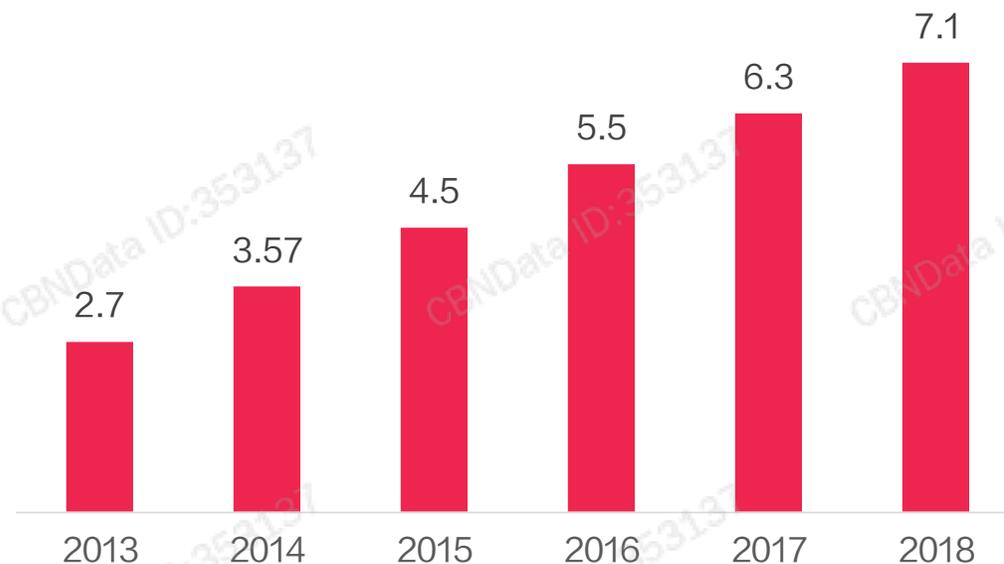
2018年中国跨境电商出口占整体跨境电商比例达78.9%，交易规模为7.1万亿元，跨境电商出口依然占据主导地位。市场需求的提升，助推我国跨境出口行业快速发展。

2018年中国跨境电商进出口结构分布



数据来源：网经社

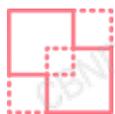
2013-2018年中国出口跨境电商市场交易规模
(万亿元人民币)



数据来源：网经社

政策利好、资本涌入、人口红利助力跨境电商出海高速发展

随着中国移动互联网增速放缓，国内人口红利减弱，新兴的海外市场成为新的流量入口，成为跨境出海的最大驱动力；同时，国家政策的扶持和资本的注入也为跨境电商出海提供有利的生长土壤。



人口红利

中国移动互联网增速放缓，新兴国际市场成为流量入口

- 在本土互联网企业竞争激烈的情况下，海外市场成为新的流量入口。
- 以印度、东南亚和巴西等国家或地区为代表的新兴移动互联网市场仍处在快速增长期，海外的人口红利成为早期中国企业出海的巨大驱动力。



政策利好

国家政策鼓励扶持抱团出海

- “一带一路”政策为中国互联网企业走出去营造良好的大环境。
- 对跨境电商综合试验区电商零售出口落实“无票免税”政策，出台更加便利于企业的所得税核定征收办法。
- 2019年7月，国务院召开常务会议，部署完善跨境电商等新业态的促进政策，要在现有35个跨境电商综合试验区基础上，再增加一批试点城市。



资本涌入

海外投资并购加速全球化

- 自2018年以来，全年跨境电商的融资事件持续不断。
- 2019年第一季度，跨境电商领域已披露投融资事件共六起，聚集于物流、支付、综合服务等领域的出口电商服务商。
- 出口电商因受海外庞大的市场需求，迎来了企业及机构投资者的大量关注。

百舸争流，互联网巨头争相出海

以B2B平台、B2C平台、B2C自营+第三方平台、服务商为主要形式，各大跨境电商竞相出海发展。

2018年中国出口跨境电商产业链图谱



数据来源：根据互联网公开资料整理

天猫海外将阿里生态模式复制并落地全球市场，服务品牌商家和海外消费者

“天猫海外”是以淘宝天猫作为主引擎，利用阿里巴巴核心电商板块商品，依托过去十几年打造的涵盖交易、支付、物流、营销、数据、技术等方面的新经济基础商业设施，将淘宝天猫生态模式逐步成功复制并落地到全球各个市场，提高当地电商效率，服务品牌商家和海外华人消费者。



物流和服务是跨境电商出海业务的两大核心痛点

从跨境电商出海的业务模式来看，物流和服务一直是品牌商家和消费者共同的两大痛点。物流成本高、时效性低使得商家的利润率降低，消费者的体验变差；而服务难以本地化也成为跨境电商出海的另一大难题。



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17005

