

苏州

消费

2019

苏州

消费气质报告

CBNDATA × vanke | 苏州

第一财经商业数据中心

© 2019 CBNDATA. All rights reserved.



TABLE
OF
CONTENTS
目录



- 第一部分：
苏州消费气质概述
- 第二部分：
苏州消费气质四大关键词



CHAPTER ONE

苏州消费气质概述

婉约精致的吴越文化影响深远，自我追求的人文气质与讲究生活的温度感尊重并行

江浙文化风雅崇文，人文气息浓厚。作为吴越文化代表，苏州兼并交融，孕育了独特的兴趣文化，以及对个人和家庭讲究品质的细腻精致。

- 01** 全球评选最宜居城市，苏州连续四年蝉联**全国第一**
- 02** 2018年全国阅读指数排名，苏州**位列第二**，**传统文化**、**生活态度**是热点关键词；
- 03** 2018年城市文化创意指数排名，苏州**排名第九**；
- 04** 2017年全国十大文艺城市，苏州**排名第九**；
- 05** 2018年中国最佳旅游目的地城市，苏州**排名第三**；
- 06** **首届中国江南文化艺术国际旅游节**2019年在**苏州**举行；
- 07** 2018年第七届中国昆剧艺术节在**苏州昆山**举行；

数据来源:互联网公开资料整理

CHAPTER TWO

苏州消费气质四大关键词

城市-小自在

家庭-特恋家

文化-讲腔调

个人-大愉悦

苏州消费气质四大关键词之一——小自在

苏州迅速发展的经济大大提升了苏州居民的收入水平和消费力，城市生活悠然自在。无论是汽车购买、出国旅游的消费能力，还是读书、观影的休闲趣味，无一不彰显了生活在苏州这座城市人们的小自在。



收入及消费力持续升级，苏州是全国最优渥宜居的新一线城市之一

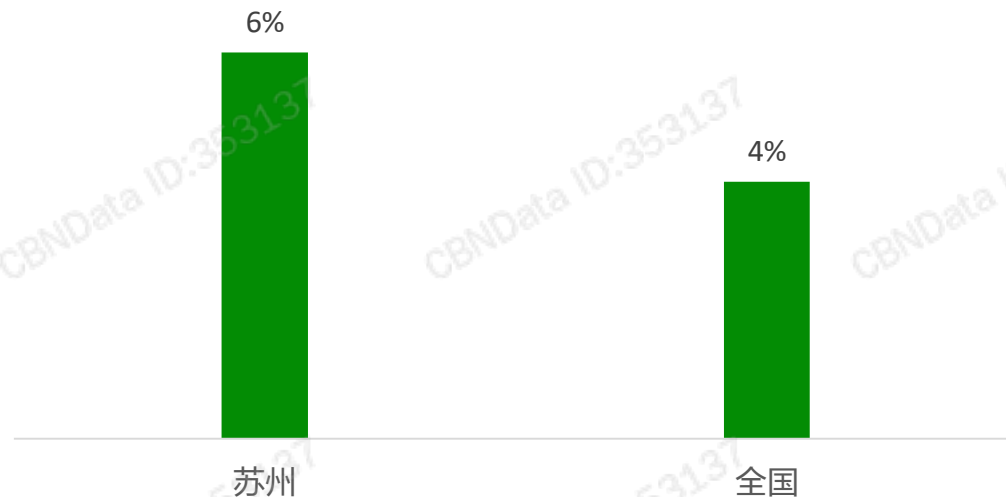
苏州居民人均可支配收入排名全国第四，仅次于上海、北京和深圳，引领新一线城市。最直接表现居民消费需求的社会消费品零售总额也保持了快速稳定增长，高于全国平均水平，消费力旺盛。

2018年人均可支配收入城市排名

城市	人均可支配收入（元）	名义增速（%）	排名
上海市	64,183	8.8	1
北京市	62,361	9.0	2
深圳市	57,544	8.7	3
▶ 苏州市	55,476	9.6	4
广州市	55,099	8.6	5
杭州市	54,348	9.1	6

数据来源：国家统计局

2017-2018年苏州市社会消费品零售总额增速



数据来源：国家统计局，苏州统计局

“家家户户”有车开，苏州汽车保有量超过上海

苏州经济的增长和居民收入的提升促进了汽车消费，汽车保有量逐年提升。2018年苏州平均每10户家庭就有7辆车之多，汽车保有量超过上海排名全国第四。为了解决车牌号资源问题，2019年苏州启用了苏U号牌，成为江苏省首个启用双号牌的城市。

截至2019年6月汽车保有量城市榜Top10

排名	城市
1	北京
2	成都
3	重庆
4	苏州
5	上海
6	郑州

2015-2018 苏州汽车保有量变化
(单位: 万辆)



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17009

