

福利

弹性

2019

2019中国企业 员工福利洞察报告

CBNDATA
第一财经商业数据中心



东方福利网
DONGFANGFULI.COM

© 2019 CBN Data. All rights reserved.



TABLE OF CONTENTS 目录

- **第一部分：你的“福利”到位了吗？**
企业员工福利现状总览 ····· 3
- **第二部分：企业员工要怎样的福利？**
你的福利主张是什么？ ····· 11
- **第三部分：企业弹性福利兑换性格起底**
不同企业间的弹性福利偏好是怎样的？ ····· 35
- **第四部分：趣味数据** ····· 39



CHAPTER 01

你的“福利” 到位了吗？

企业员工福利现状总览

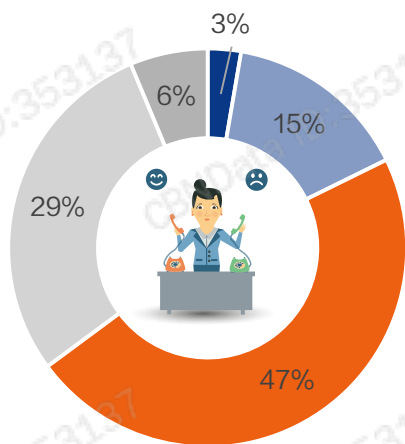


超三成职场人对目前职业状态不满意 有效的企业福利制度是打造企业文化及人才竞争力的核心要素之一

职场人的就业满意度也不为乐观，超三成职场人对自己的职业状态不满，而在衡量工作机会时，多数人考量薪酬福利，薪酬福利是职场跳槽的重要一环；企业和员工对福利的价值高度认同，有效的企业福利已成为企业激励员工与保留人才的重要手段。

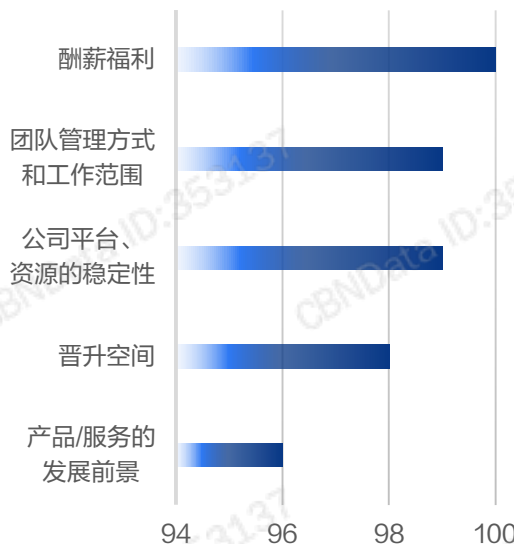
2019
员工对职业状态的满意度

■ 非常满意 ■ 满意 ■ 一般
■ 不满意 ■ 非常不满意



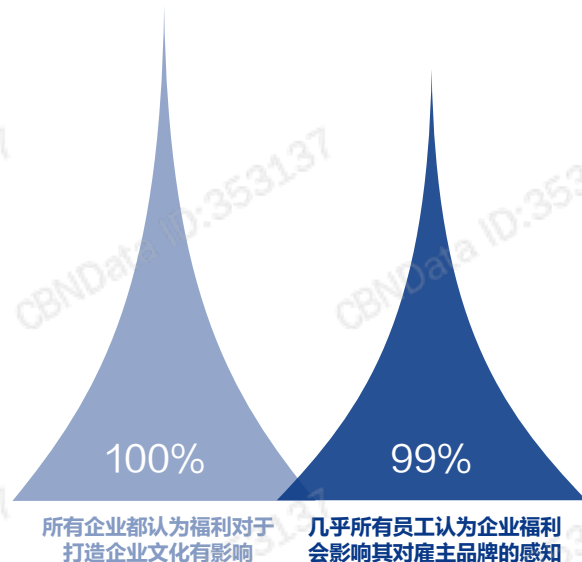
数据来源：猎聘《2019年人才前景趋势大数据报告》

2019
职场人对职业机会的考量因素



数据来源：领英《2019人才流动和薪酬趋势报告》

2019
企业与员工对福利定位的认同程度

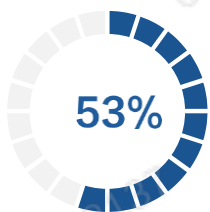


数据来源：美世《2019美世达信员工福利全景调研报告》

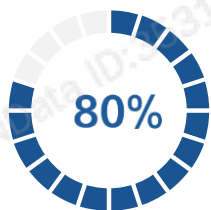
员工差异化企业福利待遇诉求强烈，企业福利管理亟需转型

福利差异化诉求强烈，全员统一的福利管理模式难以应对员工多样化诉求，传统的福利管理制度亟需转型，差异化的福利待遇和个性化的福利自主权是企业员工对于福利的期待。在全国工会“互联网+”建设倡导下，企业也试图通过与弹性福利平台合作，扩大员工福利选择自由度，提升员工对企业的满意度。

2019 企业与员工
对差异化福利的看法



超过半数员工
认为企业应该
设立差异化的
福利待遇



近八成的员工
非常期待企业
赋予员工更多
的福利自主权

数据来源：美世
《2019美世达信员工福利全景调研报告》

工会“互联网+”建设



找准互联网和工会工作的结合点



强化互联网意识，形成以互联网为
基础的工会工作新形态



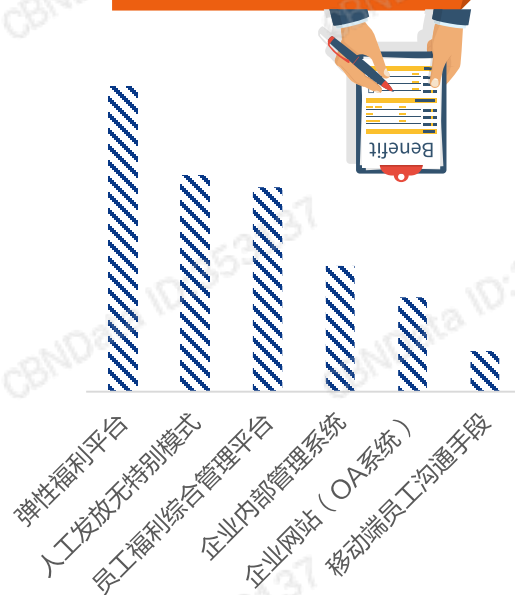
应对个性化、多元化、全天候的
职工需求



服务职工，时时在线

根据公开资料整理

未来两年内
企业希望的福利发放方式



数据来源：东方福利网
数据说明：N=476 Q: 请问贵司计划未来2年内使用的福利管理方式是？

企业福利3.0专业化福利管理时代来临： 弹性福利平台是趋势所在，专业化福利管理工具成关键

随着经济水平的不断发展及国民生活品质的提升，员工对企业福利期待不再局限在生活刚需物品，行业也进入企业福利多元化及品质化阶段。目前企业福利发放模式正处于从原先人工发放到弹性福利平台的转变过程，未来两年内福利平台是企业福利发放最理想的方案。同时，信息化管理推动着企业福利3.0时代的来临，专业化管理工具更是契合了企业对于福利管理的需求，方便企业统一管理员工信息及福利发放。



1.0

企业福利1.0时代
(一箱苹果时代)

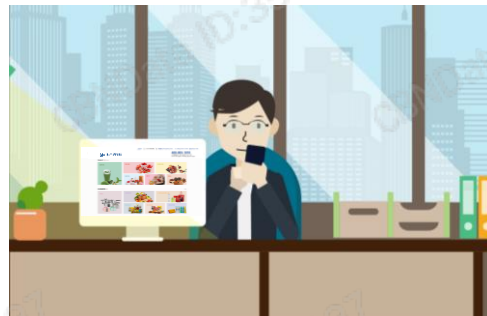
由企业雇主自行决定福利项目，统一购买统一发放。福利品类以水果、肥皂、大米、油等实用物品福利为主。



2.0

企业福利2.0时代
(弹性福利时代)

员工拥有挑选福利自主权。企业通过专业的弹性福利平台，在设定预算情况下，让员工自由选择自己喜欢的福利产品。以更小的投入、更便利的方式为员工提供更大价值的福利，提升员工对企业的认可度及忠诚度。



3.0

企业福利3.0时代
(专业化福利管理时代)

弹性福利行业的下一个台阶。在弹性福利基础上接入专业化福利管理系统，员工可通过定制化独立账户，菜单式自主选择福利商品及服务。将分散零碎的员工福利费用统一管理，提高企业福利发放效率。

资料来源：专家访谈

更专业的弹性福利服务平台： 企业需要能够提供一站式跨品类弹性福利解决方案

弹性福利平台通过多样化产品及服务的组合布局、灵活执行发放管理方式，实现为企业员工量身定制企业员工福利。以东方福利网为例，其精选各行业优秀大品牌合作商，福利产品覆盖电影通兑、娱乐演出、旅游玩乐、优选生活、生日礼券、节日礼包、企业团建和健康等板块，满足了企业员工多元化的福利需求。



信息整理自东方福利网官网

福利产品丰富度需要不断提升， 才能满足员工更多元化、更个性的福利选择需求

上半年年节集中，以东方福利网为例，年节福利在整年福利产品售卖业务中占比最高，其次是电影票通兑及生日福利；随着购物、传统节日福利、健康生活等频道产品丰富度的不断提升，员工可选择福利种类愈加多样。

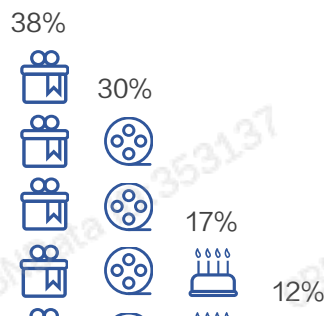
2019H1
东方福利网产品情况

在线SKU

16000+



2019H1 东方福利网各频道
兑换金额占比



2019H1 东方福利网各频道
订单量同比增幅TOP3



TOP 1
购物



TOP 2
节日礼包

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17011

