

品质

生活

2019

八大生活升级趋势蓝皮书

——消费趋势如何影响产业供给及服务

CBNDATA
第一财经商业数据中心

× 1688

质学家



新零售设计
New Retail Design
用户与市场洞察
User & Market Insight

TABLE OF CONTENTS 目录



- **第一章：品质生活理想家，是每个人心中的追求**
..... 3
- **第二章：八大生活升级趋势**
 - 2.1 家装行业，全链路服务升级（家装）..... 11
 - 2.2 创意家居，灵感空间升级（家纺灯饰）..... 17
 - 2.3 智能生活，日常硬核升级（家电数码、安防等）..... 23
 - 2.4 成分主义，自然之美升级（美妆个护）..... 31
 - 2.5 绿色生态，城市文明新升级（百货）..... 38
 - 2.6 正宗原产地，潮流风味升级（食品生鲜）..... 44
 - 2.7 国潮崛起，中华文化自信升级（办公文教）..... 51
 - 2.8 科学养宠，情感陪伴升级（宠物）..... 57
- **第三章：源头回溯，转出品质生活第“七”面**
..... 65

第一章

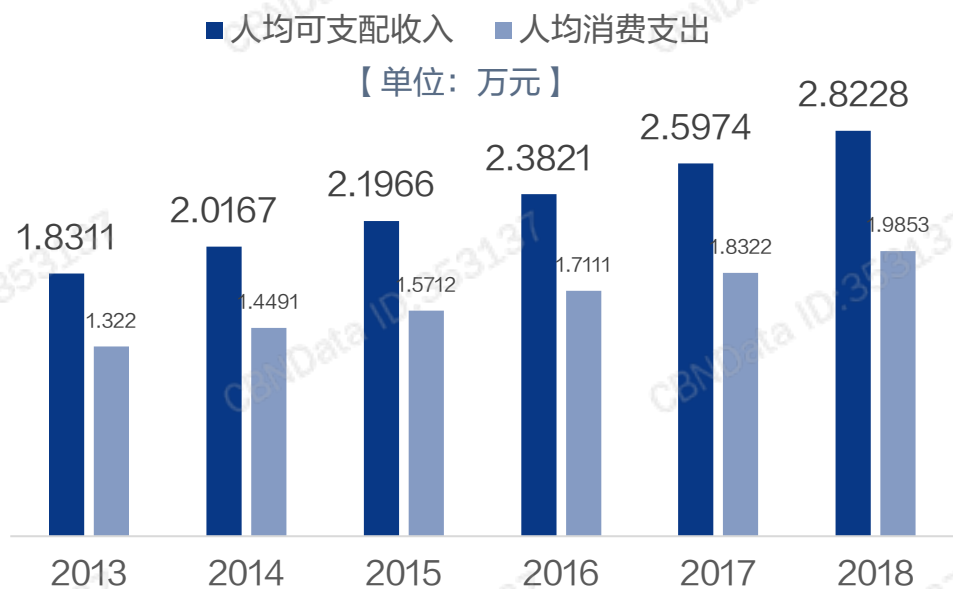
品质生活理想家，
是每个人心中的追求



人民生活水平不断提升，国民消费力持续加强

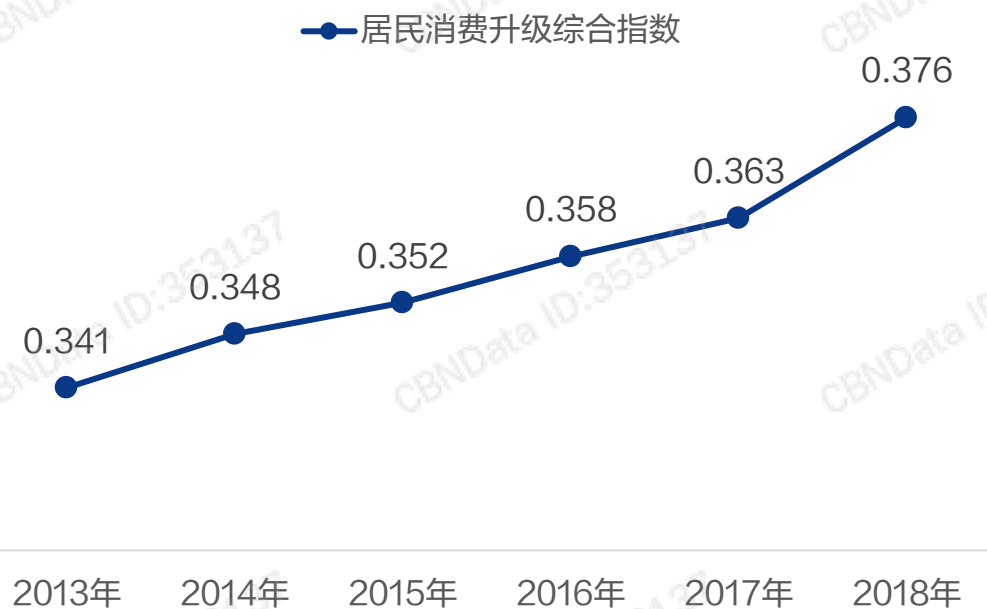
2013年至今，我国居民收入和消费支出均呈良性增长态势；在人们可支配收入持续提升的情况下，人们对生活有了更多元、更品质化的需求，国民消费力持续加强，消费升级综合指数持续走高。

2013-2019年居民人均可支配收入



数据来源：国家统计局

2013-2018年居民消费升级综合指数走势



数据来源：苏宁金融研究院《2018中国居民消费升级指数报告》
 数据说明：消费升级业态指数包括网上零售服务类消费占比、人均快递件数、每万人连锁企业门店总数、人均网上零售额

中国的消费市场正发生着深刻变化，也不断孕育着新的消费增长点

伴随着国人收入水平的提升与生活质量的改善，国内的市场也发生着重要变迁：线上线下销售渠道开始融合、以95后为代表的年轻消费新力量崛起、下沉市场的潜力被进一步激发、中产阶级占比迅速提升、服务消费成为推动经济增长的重要引擎……这些因素的发展都是推动现代生活消费升级的核心关键。



数据来源：网购用户规模及网民占比来自CNNIC，中国Z时代花销占比数据来自彭博社，下沉市场人群增长来自摩根斯坦利；中产家庭占比数据来自麦肯锡，消费结构数据来自东方网

生活形态的不断丰富，使得消费人群将更加细分

人们生活的丰富度、娱乐方式的多样性带来了更多元化消费需求，每个消费者都有属于自己的消费个性。

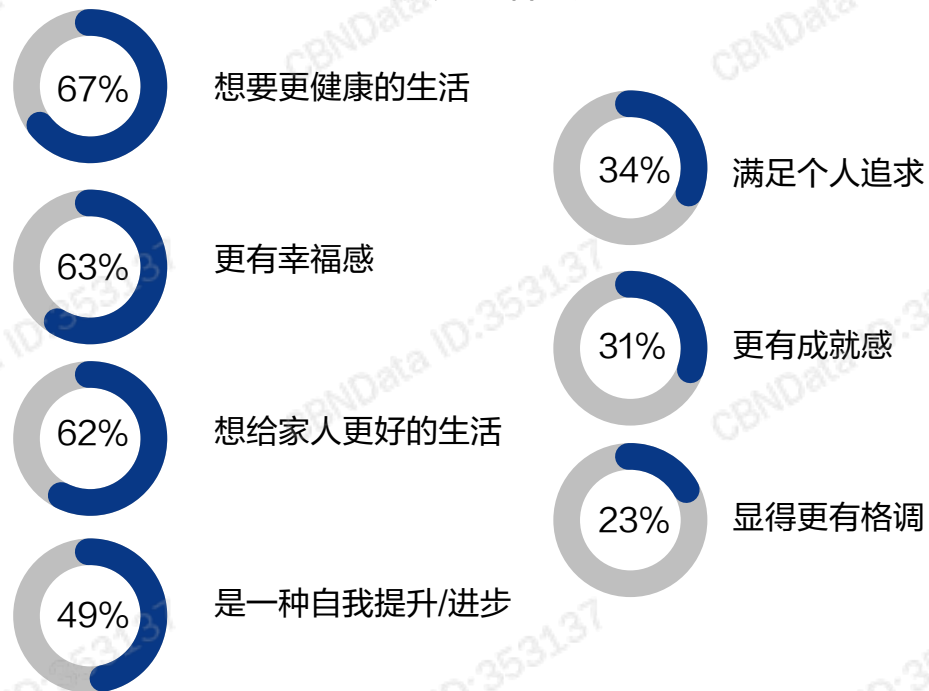


数据来源：2019天猫消费趋势词
大数据·全洞察

不同的消费人群对品质生活的定义不同，消费需求更精细更多元

在满足了基础的生理和安全需求后，人们的需求进入到更高级的阶段，转向了对尊重、审美和自我实现的需求；追求品质生活，是由人们这种更高阶的需求所驱动，它改变了人们的生活方式，塑造了新的价值观和消费方式。

追求品质生活的原因



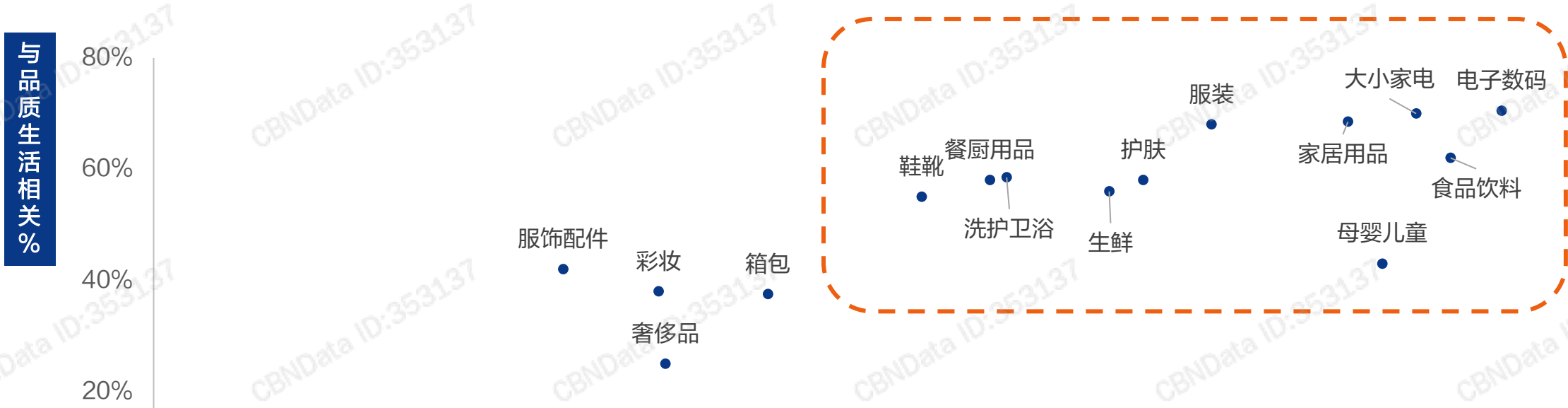
你想要的品质生活是...



数据来源：WAVEMAKER《中国品质生活白皮书》

追求品质体现在生活各个方面，家居、电子数码等生活类消费品率先升级

追求品质生活，家用生活类消费品是消费者优先考虑升级的品类。具体表现在拥有更便捷的科技生活、更安全健康的食品饮料、审美更高级的家居用品、成分更天然健康的皮肤保养品等。



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17013

