

美妆个护

人群

2019

2019线上美妆 个护人群洞察

CBNDATA

第一财经商业数据中心

© 2019 CBNDATA. All rights reserved.

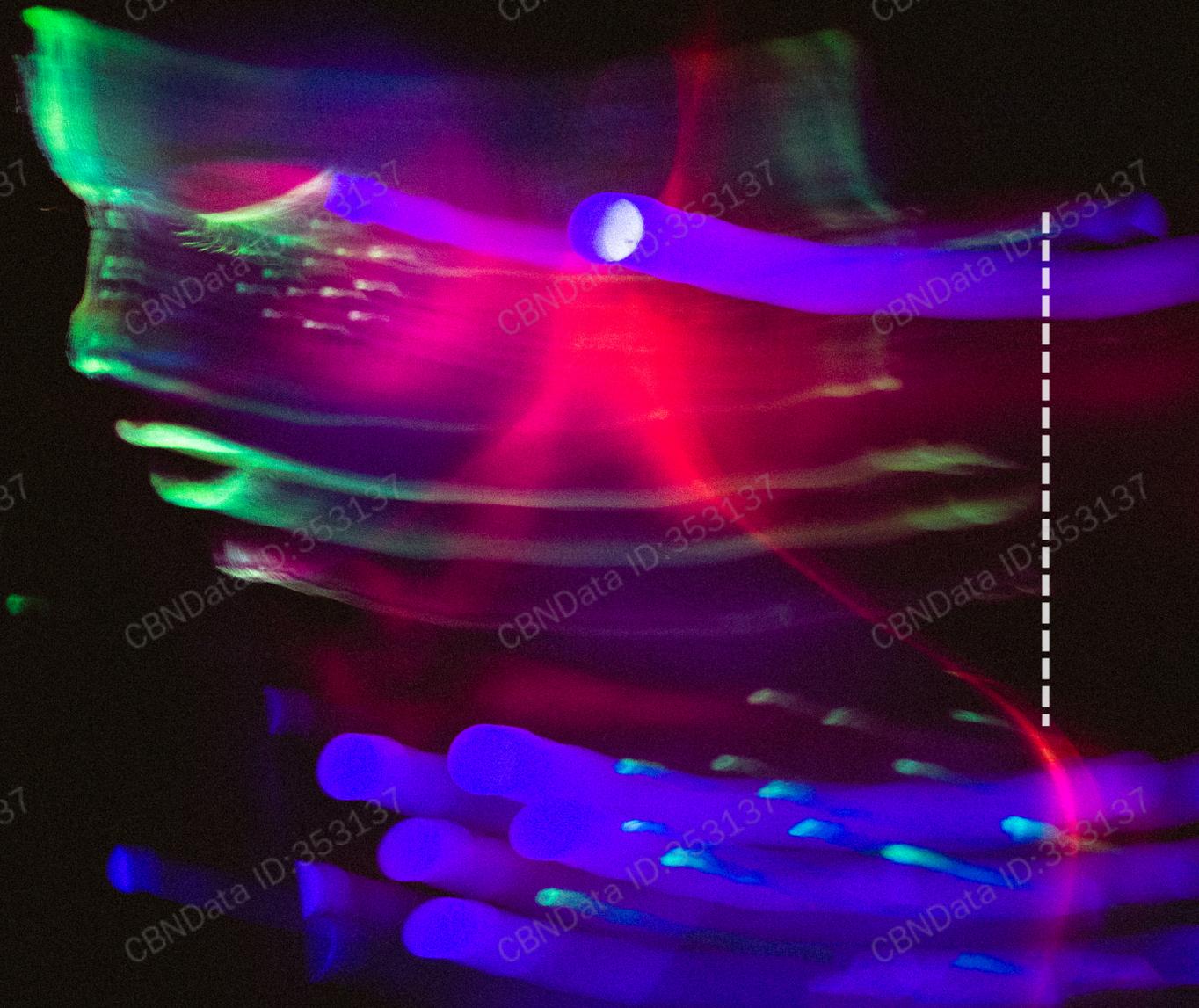


TABLE OF CONTENTS 目录

■ 第一部分：线上美妆个护消费概况

■ 第二部分：线上美妆个护七大特征消费人群

- 2.1 “多金”的国货拥护者
- 2.2 精细的“美肌一族”
- 2.3 更讲究的“成分党”
- 2.4 极致追求的“彩妆达人”
- 2.5 洗护界的“追香族”
- 2.6 美妆“尝鲜党”
- 2.7 黑科技“发烧友”



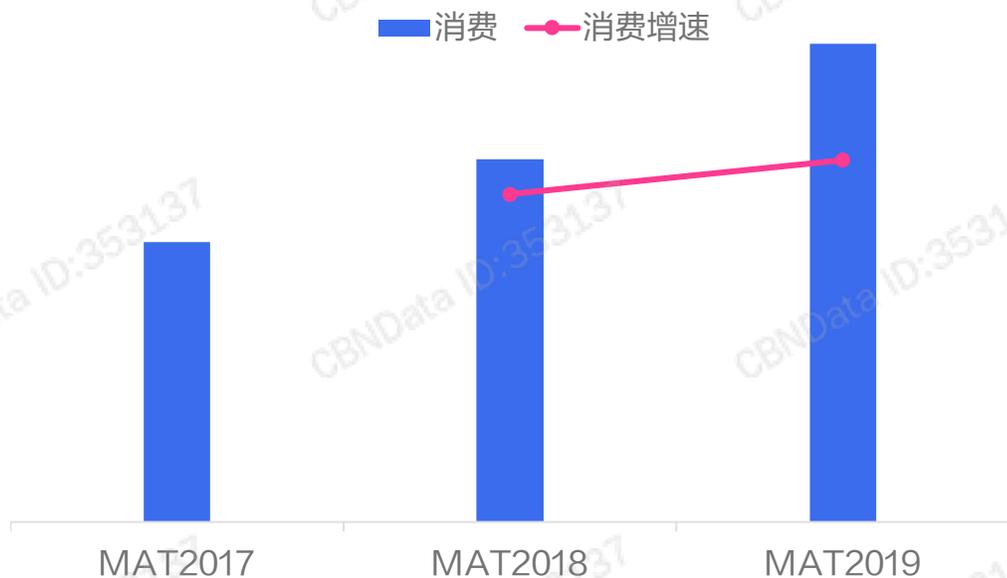
CHAPTER ONE

线上美妆个护消费概况

随着颜值经济的崛起，消费者更加全方位地追求“美”

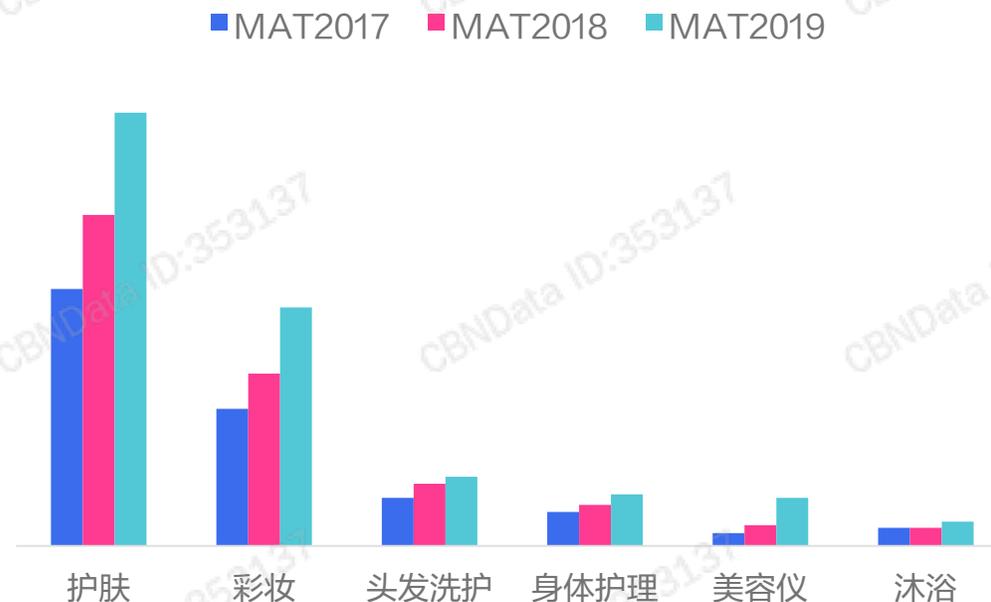
线上美妆个护的消费增速加快，与消费者的“美”息息相关的各个品类均呈现出消费上涨趋势。

MAT2017-2019线上美妆个护消费趋势



数据来源：CBNDATA消费大数据

MAT2017-2019线上美妆个护各品类消费趋势



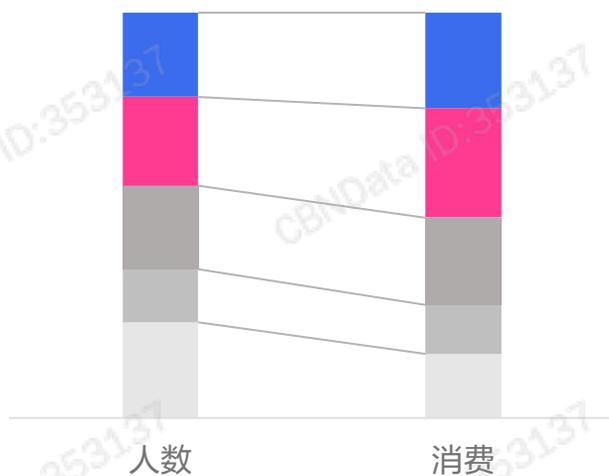
数据来源：CBNDATA消费大数据

年轻人是线上美妆个护新生代消费主力军，95后成为新晋“剁手党”

90后、95后消费力强，且消费力增速高，95后的消费频次甚至超过90后，消费黏性高。

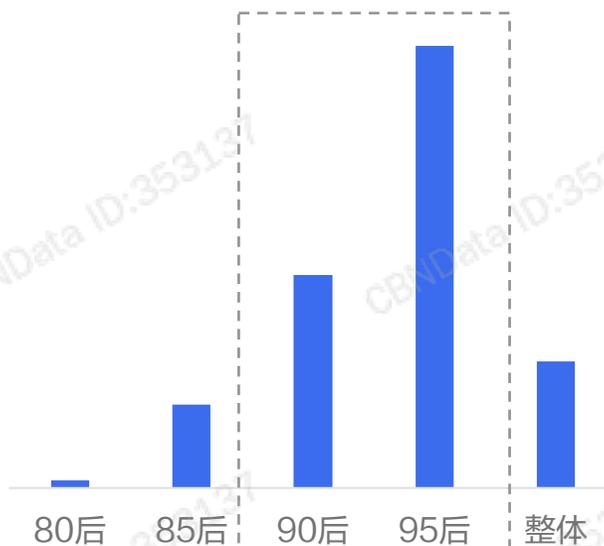
MAT2019线上美妆个护各代际
人数/消费分布

■ 80前 ■ 80后 ■ 85后 ■ 90后 ■ 95后



数据来源：CBNData消费大数据

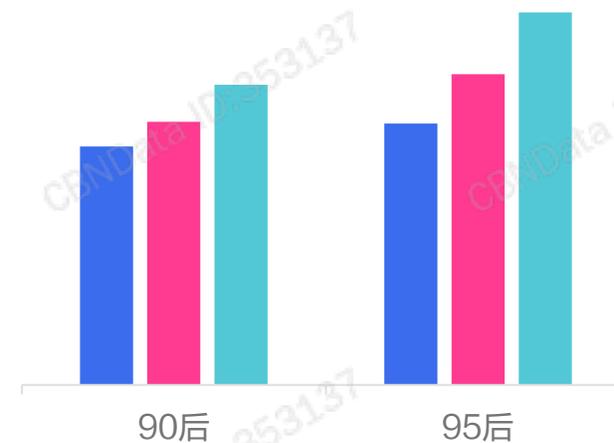
MAT2019线上美妆个护各代际
人均消费增速



数据来源：CBNData消费大数据

MAT2017-2019线上美妆个护
年轻人群消费频次

■ MAT2017 ■ MAT2018 ■ MAT2019

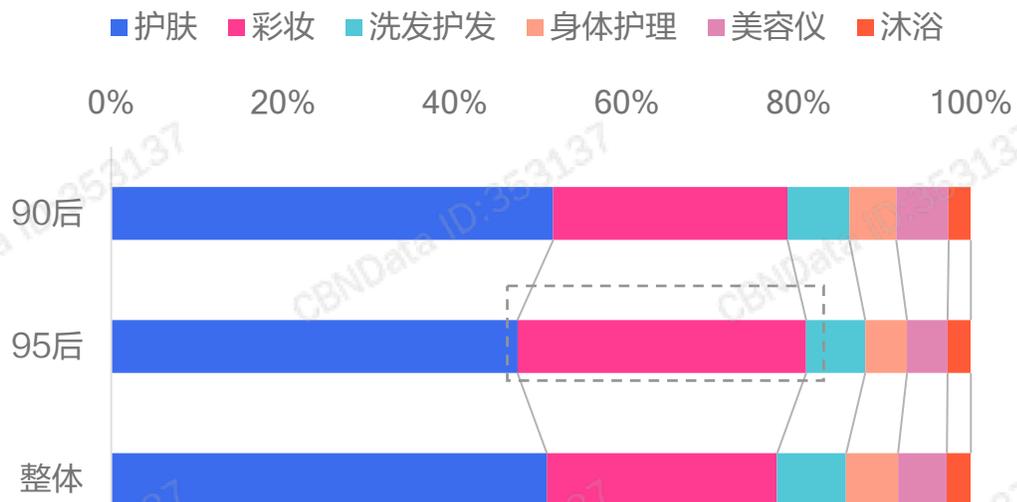


数据来源：CBNData消费大数据
数据说明：年轻人群指90后和95后

在面子工程上，95后追求精致妆容，90后则更注重皮肤管理

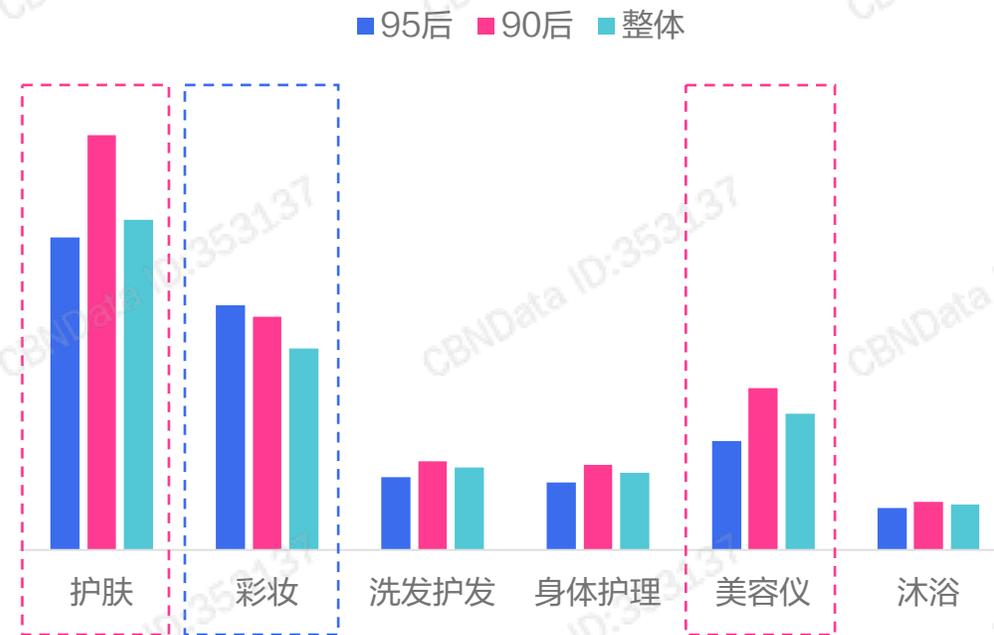
95后比90后更喜爱在线上消费彩妆，且在彩妆上的人均消费更高；90后则在与皮肤管理相关的护肤和美容品类上人均消费更高。

MAT2019线上美妆个护各品类年轻人群消费占比分布



数据来源：CBNDATA消费大数据
数据说明：年轻人群指90后和95后

MAT2019线上美妆个护各品类年轻人群人均消费



数据来源：CBNDATA消费大数据
数据说明：年轻人群指90后和95后



CHAPTER TWO

线上美妆个护七大特征消费人群

线上美妆个护七大特征消费人群

“多金”的国货拥护者

国货拥护者：线上国货美妆消费者

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17020

