



鲸准

JINGDATA

2019 中国美妆行业 研究报告

鲸准研究院

2019.09



扫码阅读全文

报告声明

免责声明:

/ 01

本报告作者具有专业胜任能力，保证报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于作者的职业理解，本报告清晰在此处键入公式。准确地反映了作者的研究观点，力求独立、客观和公正，结论不受任何第三方的授意或影响，特此声明。

/ 02

鲸准不会因为接收人接受本报告而将其视为客户。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告。

/ 03

本报告的信息来源于已公开的资料，鲸准对该等信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映鲸准于发布本报告当日的判断，本报告所指的公司或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌。过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，鲸准可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。鲸准不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，鲸准对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

/ 04

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见均不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，鲸准、鲸准员工或者关联机构不承诺投资者一定获利，不与投资者分享投资收益，也不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。投资者务必注意，其据此做出的任何投资决策与鲸准、鲸准员工或者关联机构无关。

/ 05

在法律许可的情况下，鲸准及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司的股权，也可能为这些公司提供或者争取提供筹资或财务顾问等相关服务。在法律许可的情况下，鲸准的员工可能担任本报告所提到的公司的董事。

/ 06

本报告版权仅为鲸准所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发表或引用。如征得鲸准同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“鲸准数据”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。

鲸准出品，转载请标明出处
禁止商用转载，违规转载法律必究

报告作者 (按首字母排序)

孙继文

 sunjiwen@jingdata.com

 857109144

关注领域：消费、文娱领域

赵悦彤

 zhaoyuetong@jingdata.com

 13811607171

关注领域：消费、文娱领域

张喻璠

 zhangyufan@jingdata.com

 13718516228

关注领域：消费、文娱领域

目录

Contents

第一章 中国美妆行业概览

- 1.1 美妆行业的定义及分类
- 1.2 中国美妆行业的发展进程
- 1.3 美妆行业发展驱动力

第二章 中国美妆行业产业链解析

- 2.1 中国美妆行业产业链图谱
- 2.2 中国美妆行业产业链上游：供应链解析
- 2.3 中国美妆行业产业链中游：品牌商解析
- 2.4 中国美妆行业产业链下游：渠道解析
- 2.5 中国美妆行业产业链各环节解析

第三章 中国美妆市场参与者分析

- 中国美妆市场分析
- 3.1 上市品牌市场格局：上海家化
- 3.2 老品牌的市场格局及现状：玛丽黛佳
- 3.3 新兴网红品牌：张沫凡个人品牌、完美日记

第四章 中国美妆消费者需求及展望

- 中国美妆行业消费者需求趋势

01

中国美妆行业 概览

1.1 美妆行业的定义及分类

1.2 中国美妆行业的发展进程

1.3 美妆行业发展驱动力

1.1 美妆行业的定义及分类

美妆行业的广义、狭义定义及类目划分

广义化妆品定义指以涂擦、喷洒或者其他类似方法，散布于人体表面任何部位（皮肤、毛发、指甲、口唇），以达到清洁、消除不良气味、护肤、美容和修饰目的的日用化学工业品。

狭义化妆品定义特指化妆品行业中的美容护肤用品，如彩妆、护肤产品、香水等产品。

美妆的定义是指运用化妆品和化妆工具，采取合乎规则的步骤和技巧，对人的面部、五官及其他部位进行渲染、描画、整理，增强立体印象，调整形色，掩饰缺陷，表现神采，从而达到美容的目的。



注：以上行业分类及内容由鲸准研究院定义
数据来源：国家质检总局、鲸准研究院整理

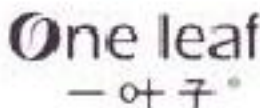
1.1 美妆行业的定义及分类

本报告涵盖美妆行业按功能具体划分，可分为护肤和彩妆两个类目

本报告内所指美妆行业，结合狭义的化妆品定义以及美妆产品的实际，聚焦护肤和彩妆领域。

具体可细分为：大众护肤（一般润肤、滋养类）、男士/婴童护理、中高端护肤、彩妆、香水、药妆及美妆工具等子类目。

中国美妆行业分类（按功能）

总领域	领域分类	领域细分	示例
美妆分类	 护肤领域	大众护肤 (一般润肤、滋养类)	  
		男士护理	 
		儿童护理	
		中高端护肤	
	 彩妆领域	彩妆品	  
		香氛	
		药妆	 
		化妆工具	    

数据来源：鲸准研究院整理

新经济金融信息服务平台
科技助力商业决策

1.2 中国美妆行业的发展进程

国内美妆行业经历了由起步到发展成熟共四个发展阶段

根据国家统计局发布的最新零售数据显示，2019年第一季度，社会消费品零售总额97,790亿元，同比名义增长8.3%。从化妆品零售情况来看，2019年第一季度全国化妆品零售额为753亿元，与去年同期相比增长10.9%。该数字表明了国内美妆行业近来发展态势强劲，并且在未来也应会持续保持向好的态势增长。自过去一个多世纪以来，国内美妆行业在走到现在的繁盛状态之前，经历了从起步到发展、突破及成熟的四个发展阶段：

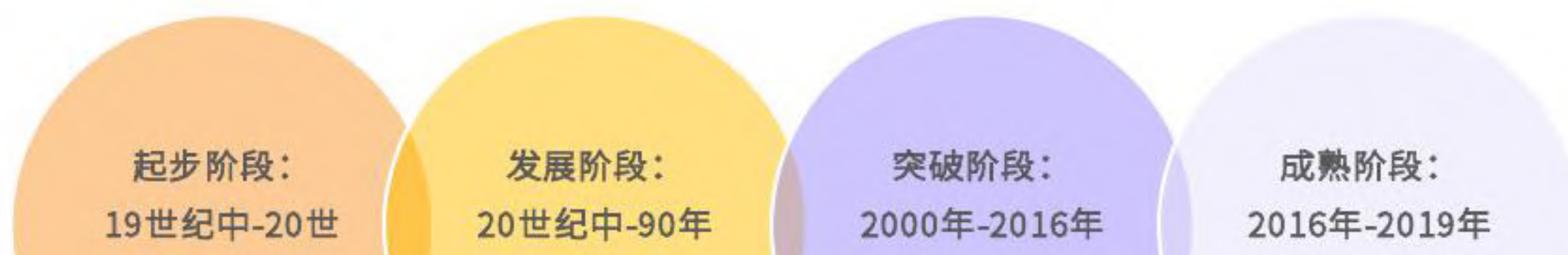
起步阶段：由十九世纪中至二十世纪初的小作坊生产时期，美妆行业开始发展萌芽，发展缓慢；

发展阶段：从二十世纪中到二十世纪九十年代末为美妆行业的逐渐发展阶段，本土企业逐渐进步，开始受到关注，国际美妆行业的巨头进场，并在国内市场迅速发展；

突破阶段：第三阶段是由2000-2016年的发展突破阶段，国内本土美妆企业的技术进步，国产美妆品牌借互联网红利的发展态势而迅速崛起，国外美妆产业巨头在国内的业务受到本土产业发展的冲击；

成熟阶段：最后为2016年至今的成熟阶段，本土和海外的化妆品产业巨头竞争激烈，企业在竞争激烈的时期开始注重转变和创新，探索线上、下的结合及消费者的需求喜好，整个美妆产业走入创新融合时期。

国内美妆行业发展阶段



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17022

