

年轻人

户外运动

2019

解锁放飞自我的 N种姿势

2019户外运动消费趋势洞察

CBN'DATA

第一财经商业数据中心

© 2019 CBNDATA. All rights reserved.

TABLE OF CONTENTS 目录



- PART01:
休闲时代，户外运动热潮来临
- PART02:
户外运动发展五大特征
- PART03:
趣味榜单









CHAPTER ONE

▮ 休闲时代，户外运动热潮来临

国家政策利好，全国户外运动市场迎来黄金发展期

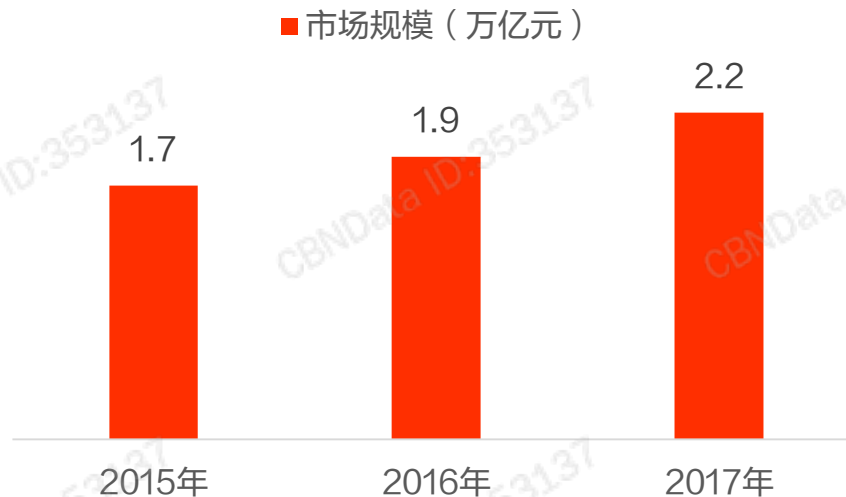
近几年随着收入水平的提高和政策红利的逐渐释放，早在2017年，国家体育产业市场规模就已超2.2万亿元，增加值为7811亿元；人们对于旅游休闲、自驾等户外运动的需求进一步加大，全国户外运动市场迎来快速发展的黄金时期。

2016-2018年国家体育产业相关政策举例

 各项分类运动扶持政策	<ul style="list-style-type: none"> 《山地户外运动产业发展》 《水上运动产业发展规划》 《冰雪运动发展规划（2016-2025年）》
 大众健身扶持政策	<ul style="list-style-type: none"> 《“健康中国2030”规划纲要》 《全民健身计划》
 体育+	<ul style="list-style-type: none"> 《关于推进体育旅游融合发展的合作协议》 《关于大力发展体育旅游的指导意见》
 场馆建设	<ul style="list-style-type: none"> 《关于体育场馆房产税和城镇土地使用税政策的通知》

资料来源：根据互联网公开资料搜集整理而成

2015-2017年 国家体育产业市场规模

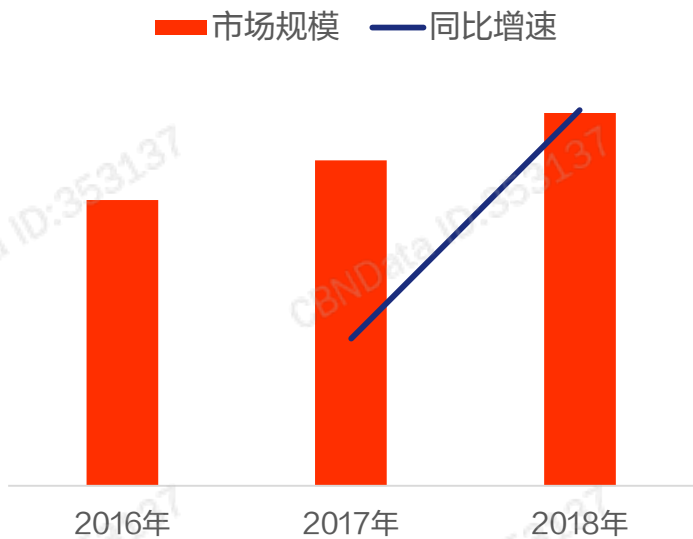


资料来源：国家统计局，体育产业总产出（也称总规模），指一个国家（或地区）所有常住单位在一定时期内生产的所有体育货物和服务的价值，反映常住单位从事体育生产活动的总规模。

人人皆爱户外，线上户外运动消费蓬勃发展

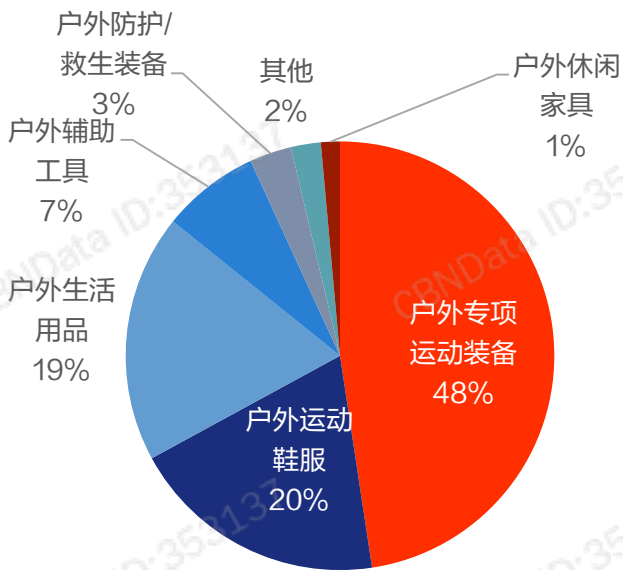
互联网为户外运动爱好者提供了便捷的装备购买渠道，近三年线上户外运动产品消费持续走高；从类型上看，2018年装备及鞋服依然是线上户外运动产品消费的主要类型，但户外生活用品及防护设备消费增速提升，体现了消费者更全面的户外运动需求。

2016-2018年 线上户外运动产品
消费趋势



数据来源：CBNDATA消费大数据

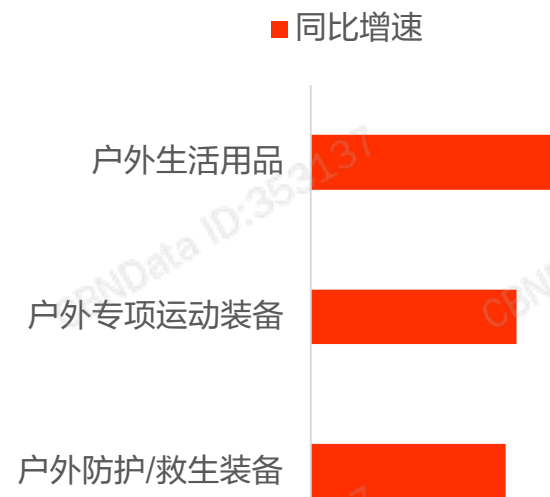
2018年线上不同类型户外运动
装备消费占比



数据来源：CBNDATA消费大数据，按照订单量计算

大数据·全洞察

2018年线上户外运动产品
消费增速TOP3

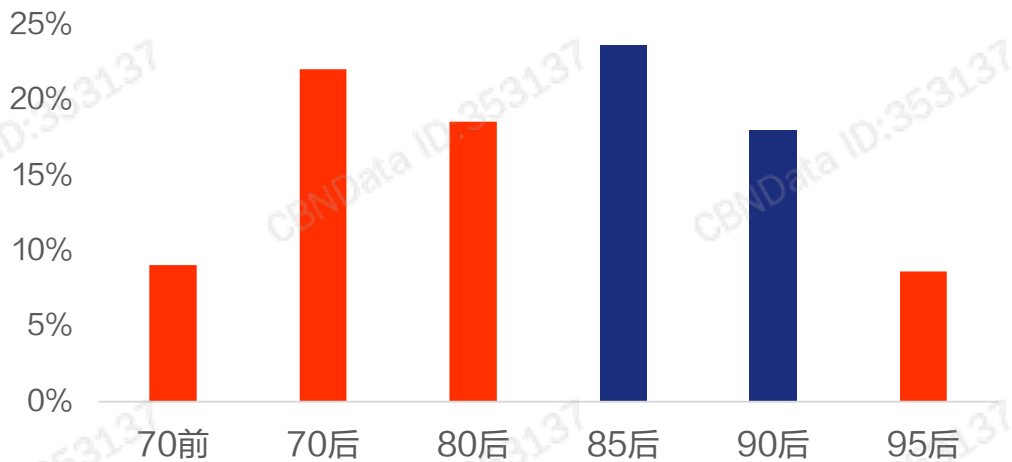


数据来源：CBNDATA消费大数据

年轻放肆“嗨”，线上95后户外运动新势力崛起

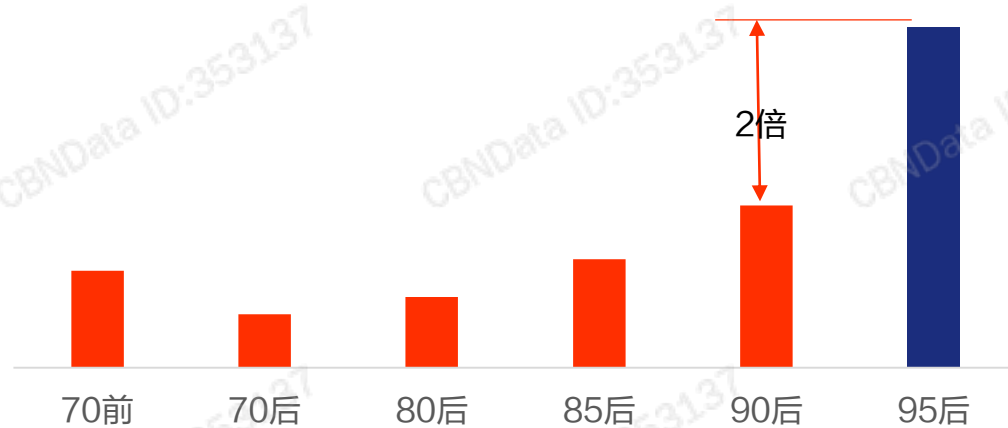
2018年85后及90后线上户外运动产品成实力消费军，消费占比超40%；而更年轻的95后线上户外运动产品消费增速是90后的2倍多，成为线上户外运动的消费新势力。

2018年线上不同年龄段户外运动产品消费占比



数据来源：CBNDATA消费大数据

2018年线上不同年龄段户外运动消费增速



数据来源：CBNDATA消费大数据

一线及新一线城市是线上户外运动产品的消费主力，三四线户外消费实力提升

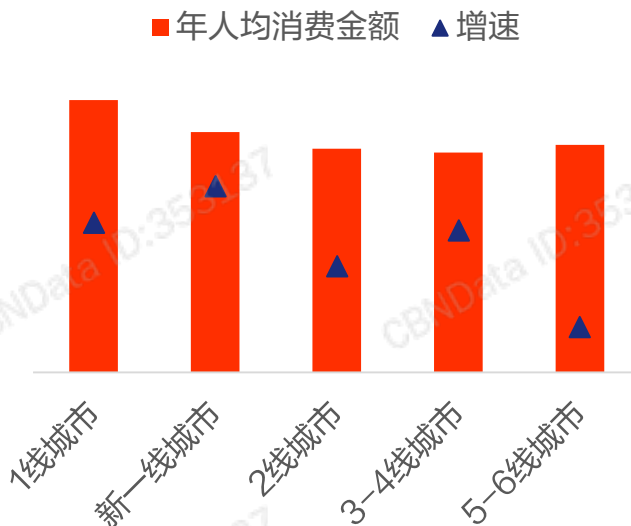
2018年一线及新一线城市贡献了近50%的线上户外运动产品消费，其中东莞、杭州和重庆市成为户外运动消费实力最强劲的TOP3新一线城市；而线上三四线城市消费者户外运动热情不减，年人均消费金额增速仅次于新一线城市。

2018年线上不同城市级别户外运动市场规模占比



数据来源：CBNDATA消费大数据

2016-2018年线上不同城市级别户外运动年消费金额及增速



数据来源：CBNDATA消费大数据

2018年线上户外运动消费新一线城市TOP10



数据来源：CBNDATA消费大数据

2018年线上户外运动产品以国际品牌为主，消费者选择多元化

北面、骆驼和探路者成为2018年线上最受欢迎的户外运动品牌TOP3。近三年TOP20户外品牌消费占比逐年降低，体现了消费者在线上户外市场有更多元的品牌可以选择。

2018年线上最受欢迎户外运动品牌TOP5

■ 市场规模



2016-2018年线上TOP20户外品牌消费占比

■ 消费占比



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17025

