

人群洞察系列第二弹—1亿“银发人群”来袭

# 2019 “银发人群” 洞察

MOB研究院出品





# 前言



## 研究定义

### 研究定义

Mob研究院定义的“银发人群”指的是：45岁以上使用移动智能手机设备的中老年人群



## 研究对象

### 研究对象

移动端“银发人群”用户规模与各领域（游戏、社交、电商等）市场及各个区域情况



## 研究意义

### 研究意义

在我国人口老龄化逐渐趋于严重的今天，银发人群是一个无法忽视的庞大群体，这部分群体蕴含着无数商机，当前还是一个蓝海市场，值得重点关注和挖掘

# 目录

1. “银发人群” 发展现状
2. “银发人群” 用户画像
3. “银发人群” 各领域App洞察
4. 北京“老炮儿” vs 上海“老克勒”
5. 未来发展趋势——“银发经济” 崛起



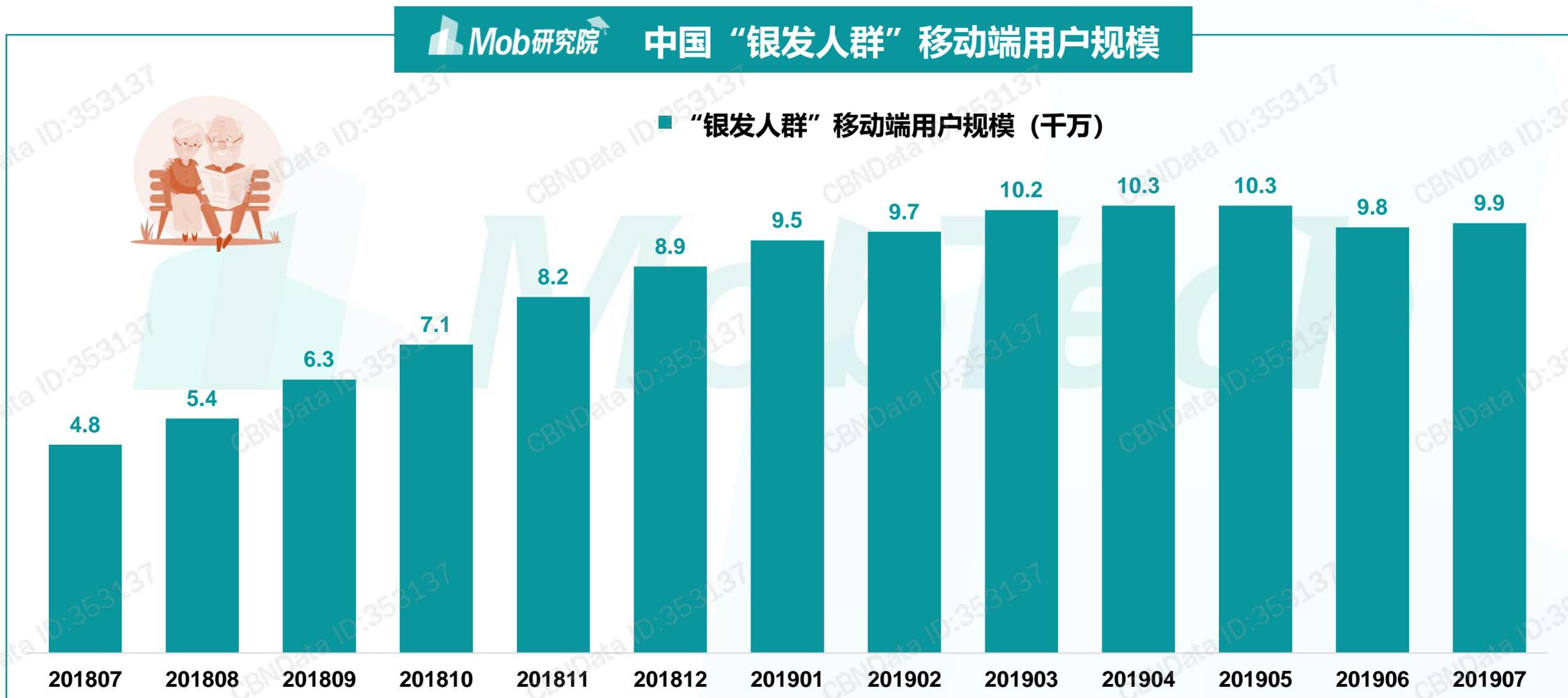
# 01



## “银发人群”发展现状

# “银发人群” 用户规模

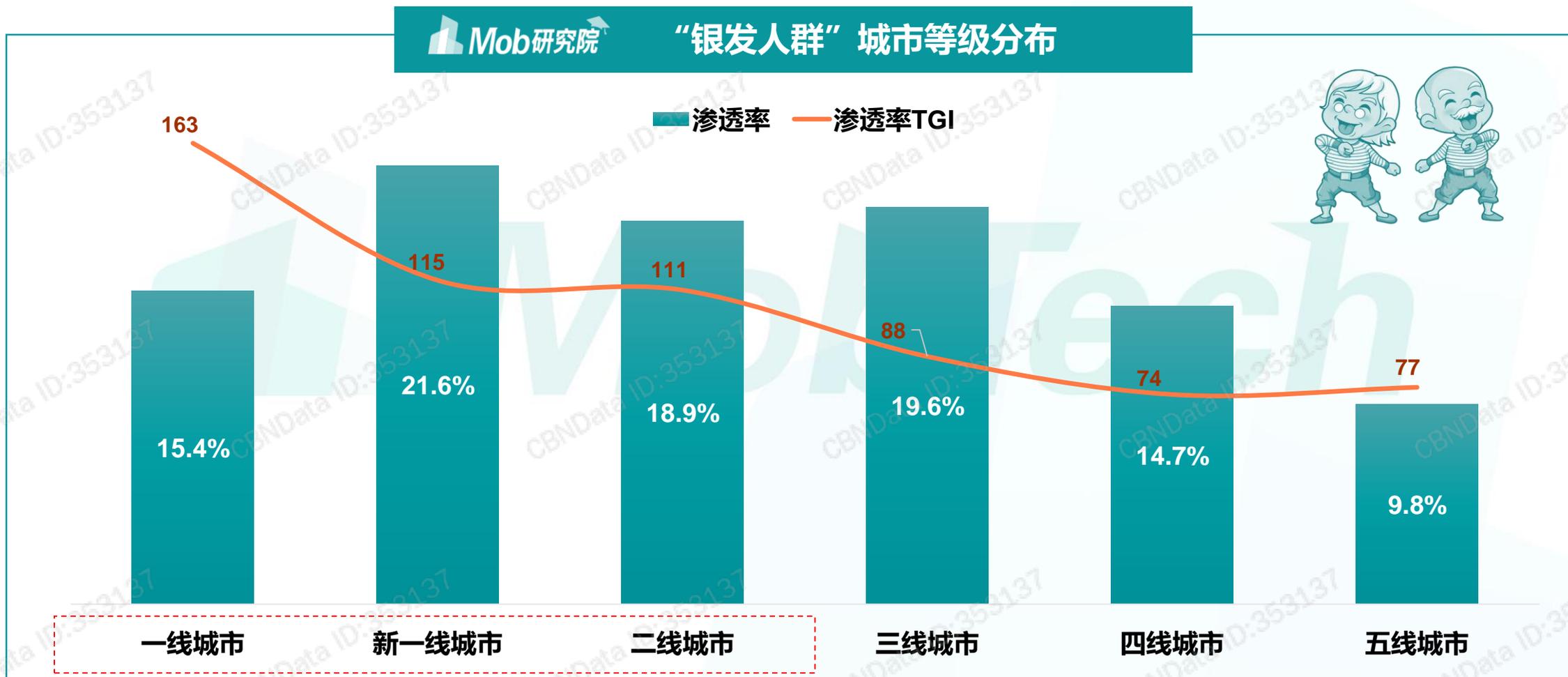
世界卫生组织最新标准，45-59岁为中年人，60岁以上为老年人，本报告将**45岁以上移动端网民**作为“银发人群”主体和研究对象，MobTech大数据显示，当前“银发人群”**接近1个亿**



Source: MobTech, 2018.7-2019.7

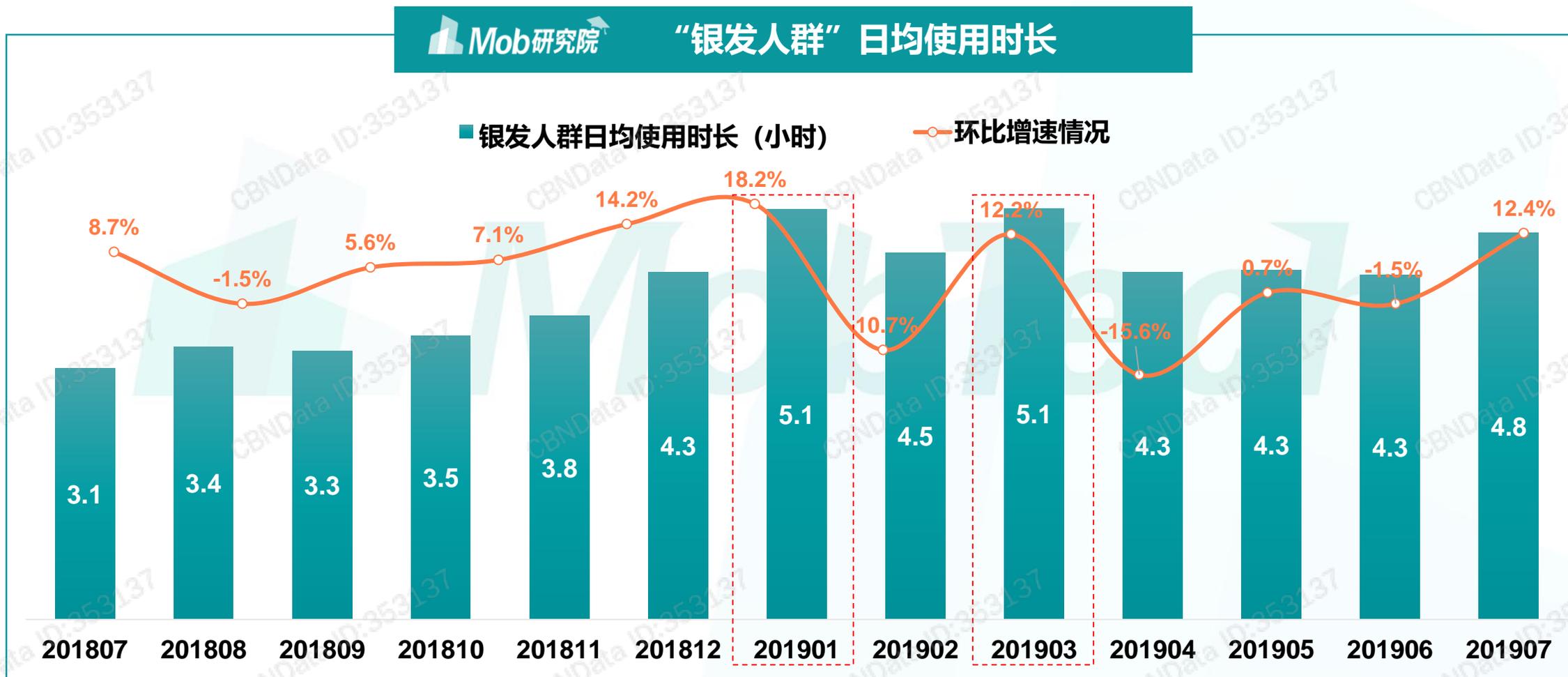
## “银发人群”城市等级分布

二线城市及以上的银发人群占比超过半数，这部分人群在移动互联网的用户行为更为活跃，表现出更为强烈的用户偏好属性



# “银发人群”使用时长

银发人群日均使用时长基本**超过4小时**，冬季使用时长明显提升，2019年7月份日均使用时长达到4.8小时，同比增速超过50%



## “银发人群”常用移动端应用

银发人群最常用的App中类型较为单一，**系统工具类较多**，可能反映了老年用户对于智能手机的不熟悉，面对手机上的新奇功能，不少老年用户会望而却步，其中**微信雄据榜首**



### “银发人群”常用移动端 TOP10



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_17028](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17028)

