

hdmr

华扬数字营销研究院

粉丝文化入门手册

进阶篇

2019.08

关于本次研究

本次研究聚焦于演艺圈的偶像，主要为90后的年轻粉丝。研究以定性深访为主，辅以对社交媒体粉丝群体的观察，本期为进阶篇。

入门篇

粉丝的新角色

还记得入门篇的知识点吗？界定粉丝的三种标准，粉丝群体的三大特征，营销应用中要关注的四类粉丝。

进阶篇

年轻人如何饭爱豆

本期，HDMR会深入讨论粉丝与偶像的关系，粉丝在追星过程中的行为和想法，以及饭圈文化。

学好本篇，就可以正式进入饭圈啦！



进阶篇

年轻人如何饭爱豆

【课前预习】• 资深韩饭的十年追星路

【本节知识点】• 相互依存的粉丝与偶像

• 粉丝的生活方式

• 传说中的饭圈

【营销人加番】• 营销启示与案例

/资深韩饭的十年追星路/

资深韩饭小琪，别看她才20出头，已是韩国某男团十年的长情粉。
作为人生的高光时刻，她把自己开站子、搞应援的经历写进了留学申请书。

“从上小学开始喜欢这个男团，在电视上看到他们，就觉得，哇！好帅啊。”慢慢长大了，小琪开始关注他们的微博，发现喜欢他们的人很多，而且粉丝还有个圈子，“我在饭圈里面越看越多，越看越喜欢，然后就陷入这个死循环。”

上高二时，**网上的小站子遍地开花，“我们也是其中之一”**，那时候看到一次九站联合应援做得特别好，当时我就拉了同学说，咱们白手起家建个站子吧！她直接就同意了”。

小琪讲起自己开站子的经历，笑称那时候就是个小傻丫头，一分钱没有就想开站子，找家长赞助，跟同学借钱，大概筹了5000多元就开张了。跟家长说的时候，没想到妈妈会很支持，**“我妈觉得应该多做年轻人的事情，不要留遗憾”**。



名词解释

站子

- 指为某偶像开的一个网上应援站，现在主要以社交账号的形式存在。
- 国内的站子一般是团队运营，发布的内容主要包括图片、消息、行程、周边以及代购专辑、应援等，各站子的侧重点会有所不同。

/资深韩饭的十年追星路/

两个女生注册了站子的社交账号，**几轮转发抽奖下来就吸引了100多个粉丝**。除了日常转发、翻译偶像的资讯之外，她们主要**靠卖周边、代购专辑获得一些收入**，比如在淘宝上花几毛钱做一些小扇子、卡贴、卡片之类放在一起做个福袋就能卖10元，代购专辑一张也能挣几十元。

“这个站子管理层就我和朋友两个人”，小琪颇有点自豪地介绍，站子工作人员大概有40人左右，大家来自于五湖四海，有的成员负责人肉背专辑，有人去演唱会现场拍图，接机送机，还有韩国留学生蹲公司的，画画写文的什么都有。人都是在站子里征集来的，大家平时主要靠线上联系。

那段时间，小琪每天都想着做站子的事情，既要关注评论反馈、联系外部资源，还要想办法挣钱还同学。**一年多以后，站子的粉丝就涨到1000多人，成本也差不多回收了一半，这让两个高中生很有成就感。**



**饭爱豆已经成为粉丝日常生活中的
一部分，看似松散的粉丝通过各种
大小站子形成了专业化、组织化的
群体。**

/资深韩饭的十年追星路/

赶上北京演唱会要开，小琪觉得可以去攀一攀那些十几万粉的大站子，做联合应援的同时也可以涨涨粉。这次演唱会是男团中很多成员入伍前的最后一场巡演，所以很多大站子都参加了。“我们在现场做了拼字，效果特别好，黑灯的时候，亮起应援色的灯，偶像还拍照发了ins，我就特别开心。最后，我去后台给爱豆递了一瓶水，他跟我说了话，简直就是人生巅峰！”

混日韩饭圈的粉丝清晰地意识到，偶像是他们供养的，他们有很大的责任与权利。

聊起这么多年饭爱豆的经历，小琪说有点“坎坷”，因为这个团经历了很多事情，比如初期不被公司看好，火了以后成员又出现很多变故，包括粉丝之间不团结。不过很多时候，小琪都会选择无条件信任爱豆。直到一个成员突然宣布结婚，小琪说很多粉丝真的不能接受，因为饭圈里认为“饭爱豆是信仰充值，爱豆是粉丝花钱砸出来的，所以爱豆干什么，都得经过粉丝的同意。”

/资深韩饭的十年追星路/

“看着这个男团从最开始，连一个正经团都不是，到后来一步一步打拼到那么火，再到现在虽然有点过气，但他们还是很努力，他们的这种执着让我很喜欢”。

现在美国读大三的她，因为学业繁忙已经退出了站子的日常运营。“已经很少去看站子的运营情况，好像粉丝4万多了吧”，她带着几分少年老成的口气。不过聊到男团成员那些最新的梗，她又笑得停不下来。

虽然现实生活的压力很大，她也会爬别的爱豆墙头，但本命男团和站子会一直在她心里占据最重要的位置。



在粉丝的想象中，他们与偶像之间形成了一种亲密的、陪伴式的关系。

进阶篇

年轻人如何饭爱豆

【课前预习】•

资深韩饭的十年追星路

【本节知识点】•

相互依存的粉丝与偶像

- ✓ 粉丝定义的偶像
- ✓ 偶像的人设魅力
- ✓ 被鼓励的亲密关系
- ✓ 参与式供养

• 粉丝的生活方式

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17029

