

CBNDATA

第一财经商业数据中心

线上衣物护理研究 白皮书



© 2019 CBNDData. All rights reserved.

目录 Content

1

Part1: 衣物护理行业现状概览

2

Part2: 手持挂烫机行业现状

3

Part3: 消费者画像及机会人群识别

4

Part4: 品类趋势及行业展望

5

Part5: 趣味榜单



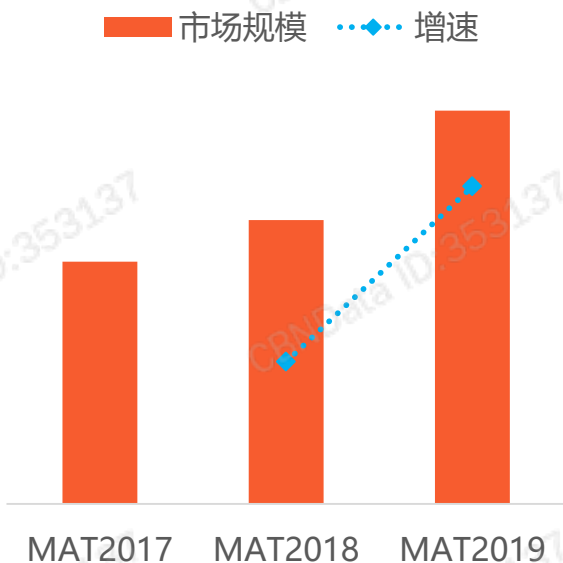


衣物护理行业现状概览

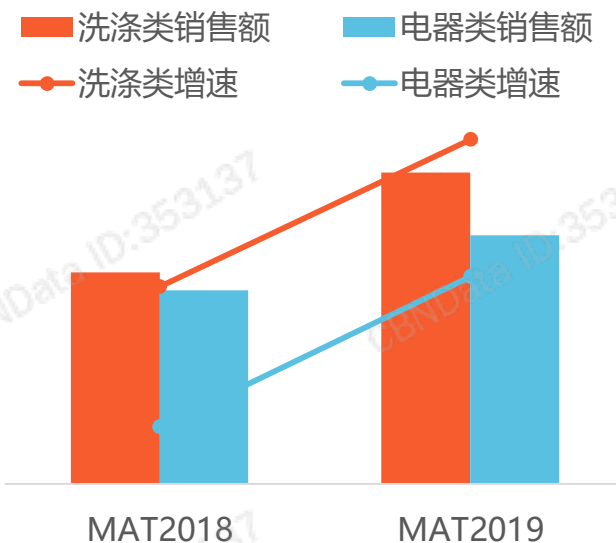
线上衣物护理市场蓬勃发展，更多消费者开始关注衣物护理

三年间衣物护理行业规模加速增长，洗涤类和电器类作为衣物护理行业的两大品类，共同带领行业发展。两大品类中，消费者人数的增长均是驱动品类增长的主要因素，但洗涤类在人群渗透更快，电器类则消费升级更为显著。

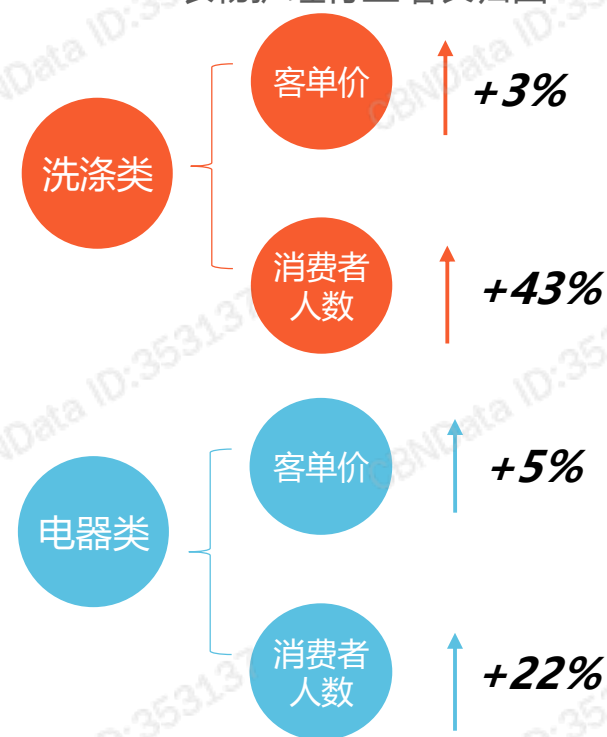
MAT2017-2019 年衣物护理整体市场规模及增速



MAT2018-2019 年衣物护理 (洗涤类及电器类) 市场规模及增速



MAT2019衣物护理行业增长归因

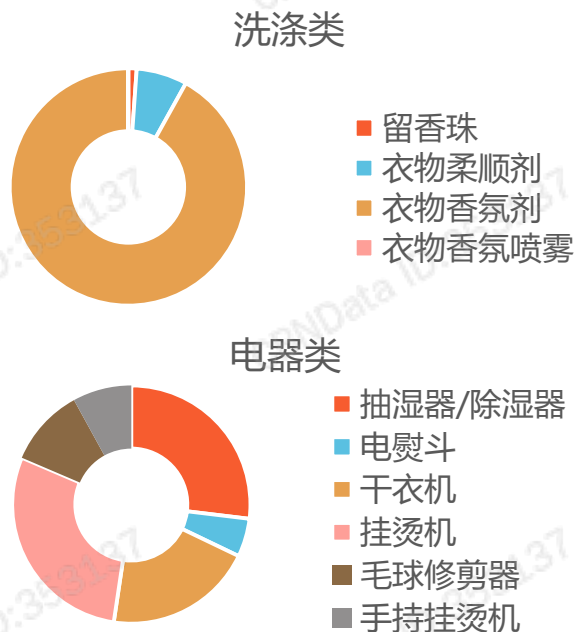


数据来源：CBNDATA消费大数据

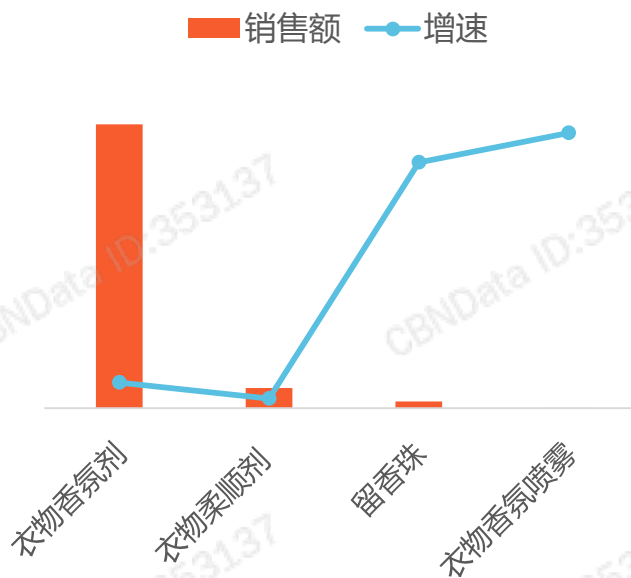
品类不断细分化多样化，新兴品类发展迅猛

洗涤类产品功能主要为柔顺和留香，目前品类消费相对集中，小众品类快速增长；电器类产品功能主要为干衣和熨烫，由于产品更加多样化，品类消费相对分散，其中手持挂烫机增速突出，表现亮眼。

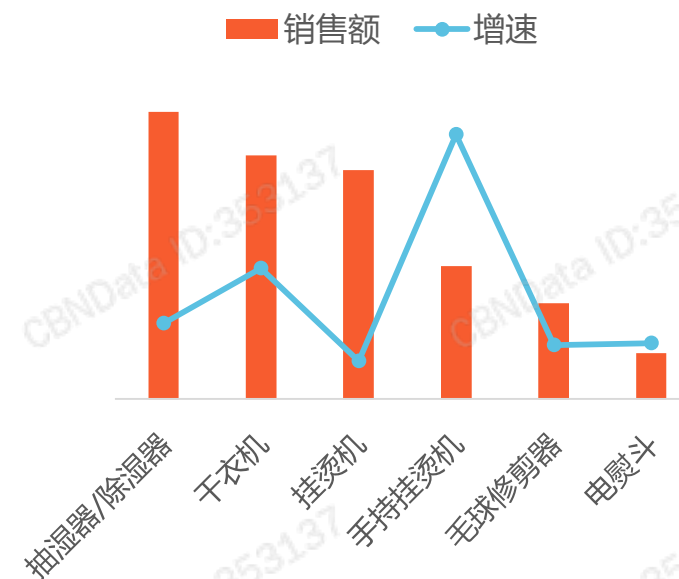
MAT2019 衣物护理中电器/洗涤类各品类销售额占比



MAT2019 衣物护理中洗涤类各品类销售额及增速



MAT2019 衣物护理中电器类各品类销售额及增速



数据来源：CBNDATA消费大数据

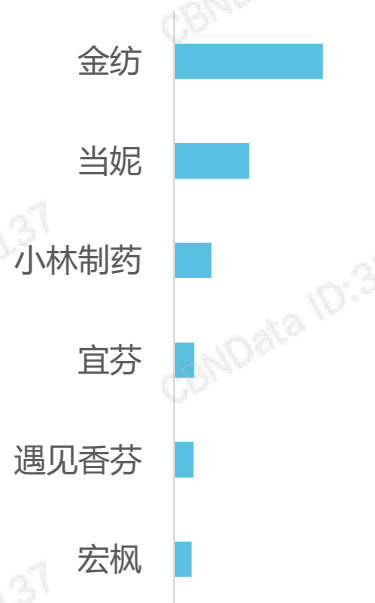
不同品类消费者关注点不尽相同，洗涤类重安全，电器类重效果

安全性、气味和持久性是洗涤类产品消费者的关注热点，而对于电器类产品，消费者最关注的是效果，其次则是噪音、是否漏水等质量相关的问题。

MAT2019 洗涤类关注
热点TOP6



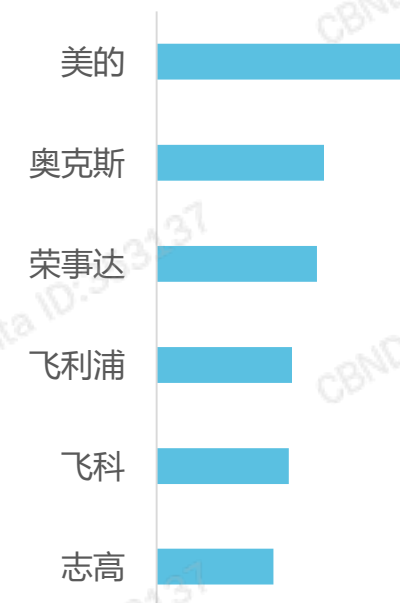
MAT2019 洗涤类消费
占比TOP6品牌



MAT2019 电器类关注
热点TOP6



MAT2019 电器类消费
占比TOP6品牌



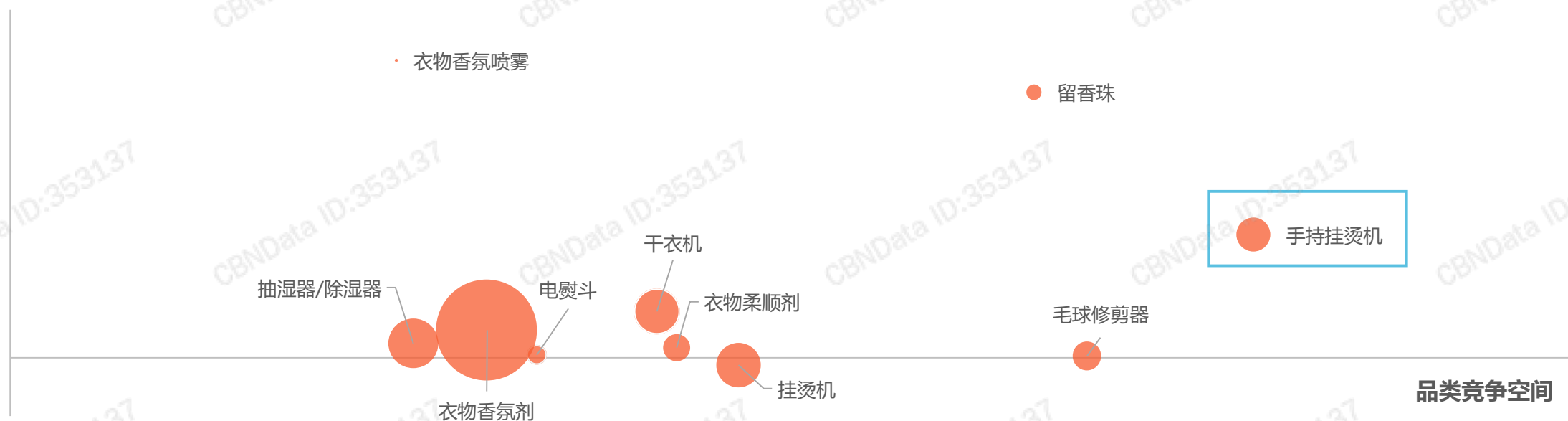
数据来源：CBNDATA消费大数据

手持挂烫机作为新兴品类发展空间大，成为高潜品类

衣物护理行业的细分品类中，手持挂烫机作为一个新兴的品类，目前已经拥有一定的体量，但仍保持较高的增速和较大的竞争空间，是值得关注的具有较高潜力的品类。

MAT2019 衣物护理细分品类增长潜力及竞争空间

消费增速



数据来源：CBNDATA消费大数据

数据说明：品类竞争空间=平均单个商品订单量，值越大竞争空间越大；气泡大小为销售额



手持挂烫机行业现状

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17030

