

聚划算·卖空 × CBNDATA
第一财经商业数据中心

2019线上牛油果品类消费洞察

© 2019 CBNDATA. All rights reserved.



目录 Content

1

线上进口生鲜销售概况

2

线上进口牛油果销售概况

3

墨西哥牛油果消费者画像

4

附录

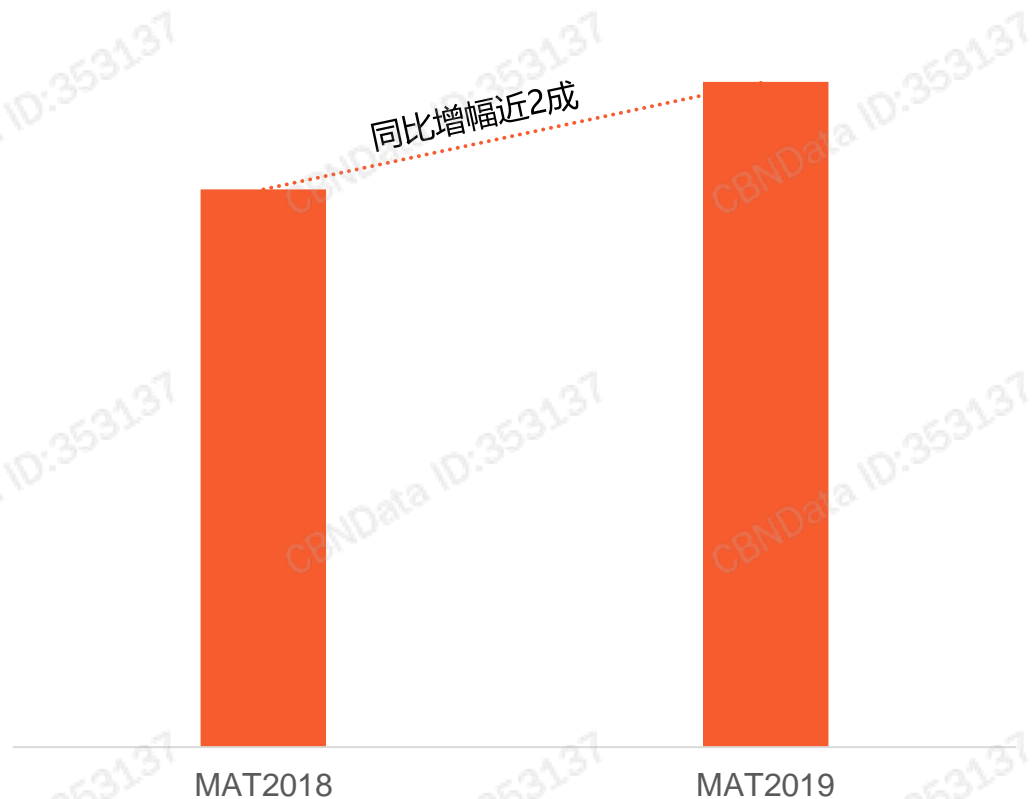




线上进口生鲜销售概况

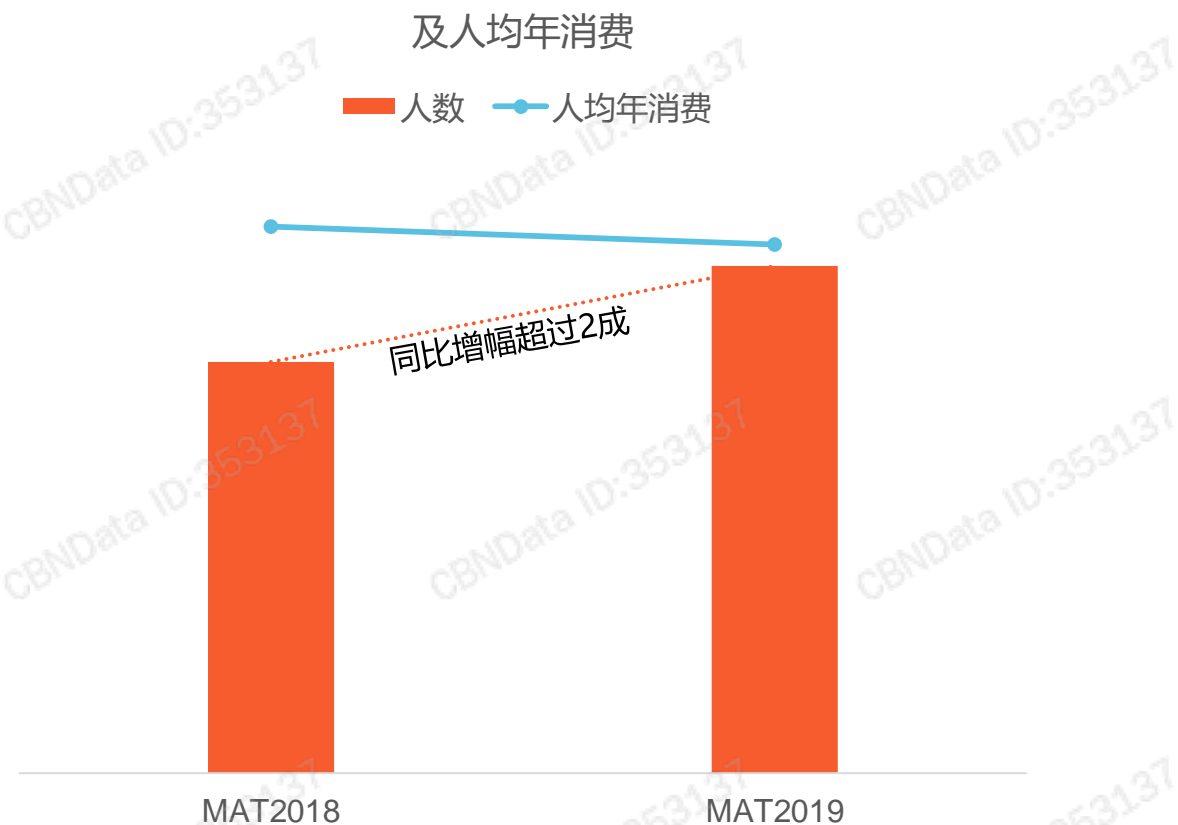
客群的扩大推动线上进口生鲜稳定增长

MAT2018-MAT2019线上进口生鲜品类销售规模



数据来源：CBNDATA消费大数据

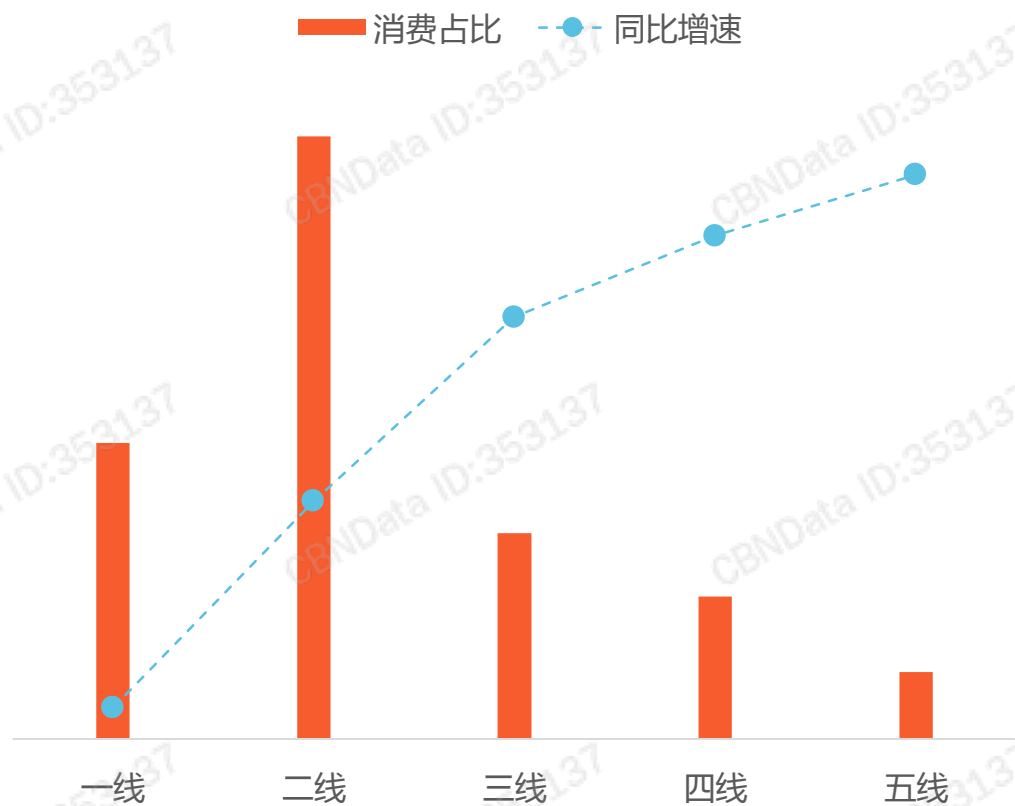
MAT2018-MAT2019线上进口生鲜品类消费者人数及人均年消费



数据来源：CBNDATA消费大数据

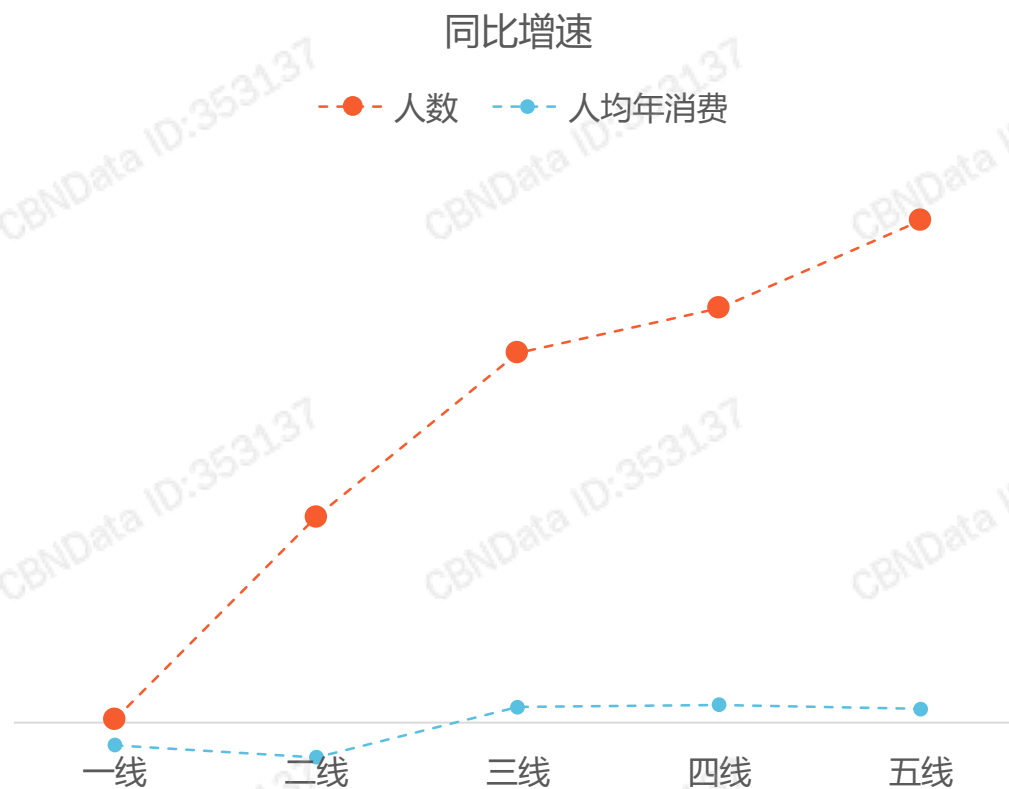
进口生鲜逐渐向下线市场渗透

MAT2019各城市线级进口生鲜消费占比及同比增速



数据来源: CBNDATA消费大数据
数据说明: 五线城市, 包含五线和六线, 下同

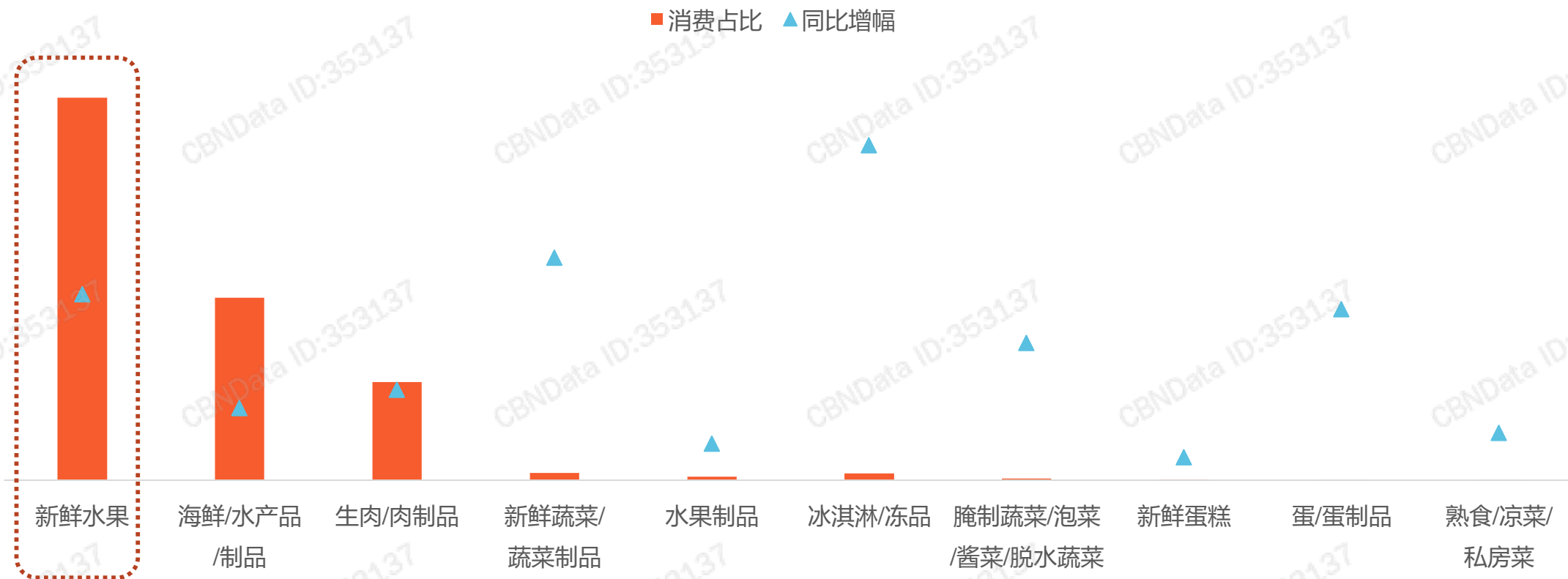
MAT2019各城市线级进口生鲜消费者及人均年消费



数据来源: CBNDATA消费大数据

进口生鲜各品类中，水果增速较快，最近一年贡献一半以上销售份额

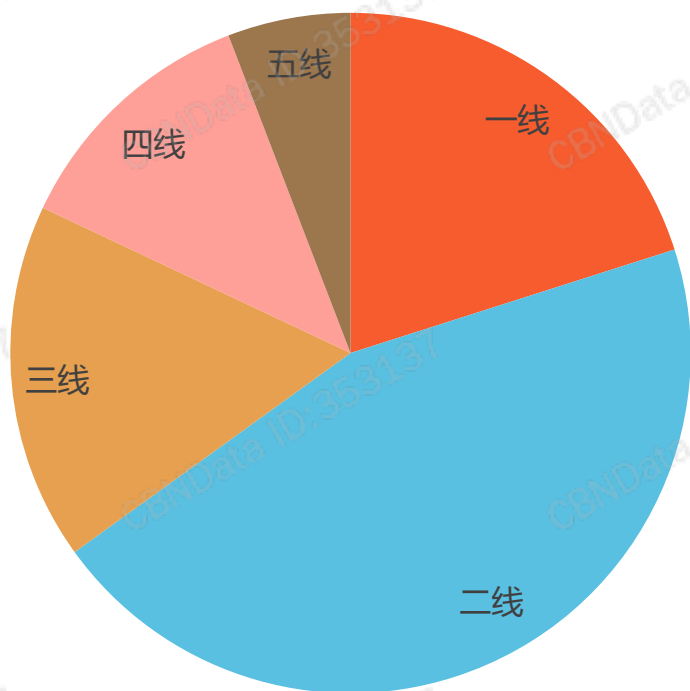
MAT2019各生鲜品类消费占比及同比增幅



数据来源：CBNDATA消费大数据

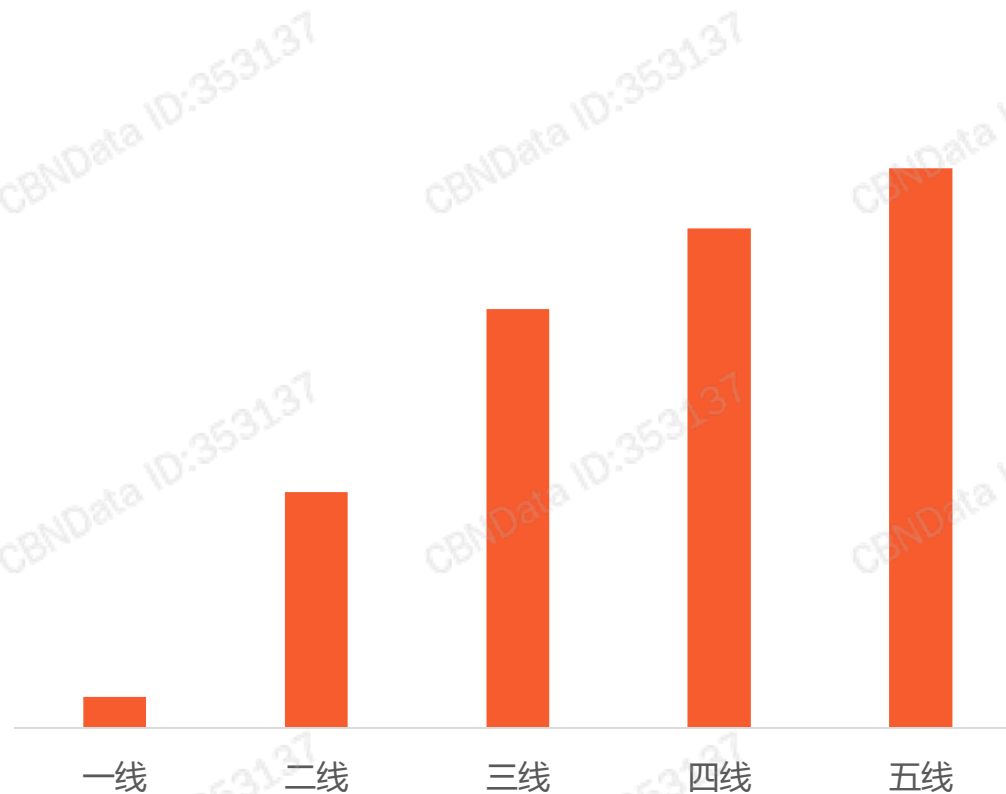
一二线城市贡献进口水果6成以上销售份额，三线及以下城市增速较快

MAT2019各线级城市进口水果消费占比



数据来源：CBNDATA消费大数据

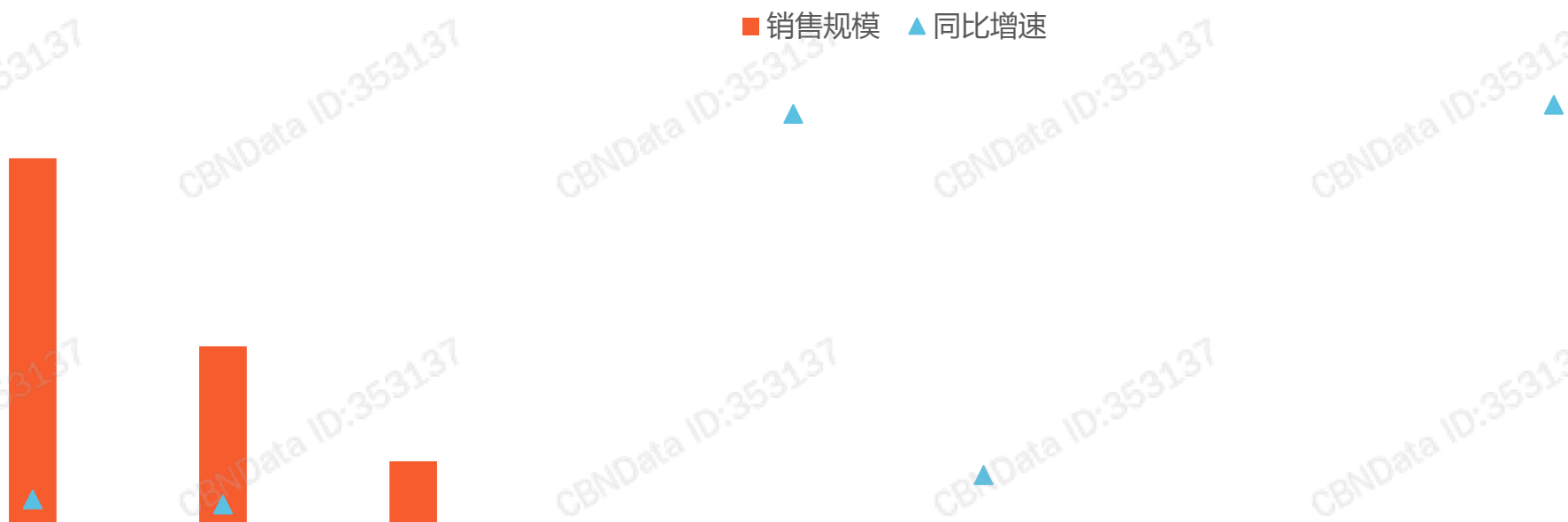
MAT2019各线级城市进口水果消费同比增速



数据来源：CBNDATA消费大数据

销售规模|进口水果以榴莲、车厘子、芒果为主，牛油果位列前十

MAT2019进口水果TOP10品类销售规模及同比增速



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17031

