

CBNDATA × Tmall
第一财经商业数据中心

线上方便速食行业 趋势洞察报告



© 2019 CBNDData. All rights reserved.

目录 Content

1

Part1 线上方便速食行业发展概况

2

Part2 线上方便速食消费者洞察

3

Part3 方便速食市场机会分析

4

Part4 趣味榜单

5

Part5 报告附录





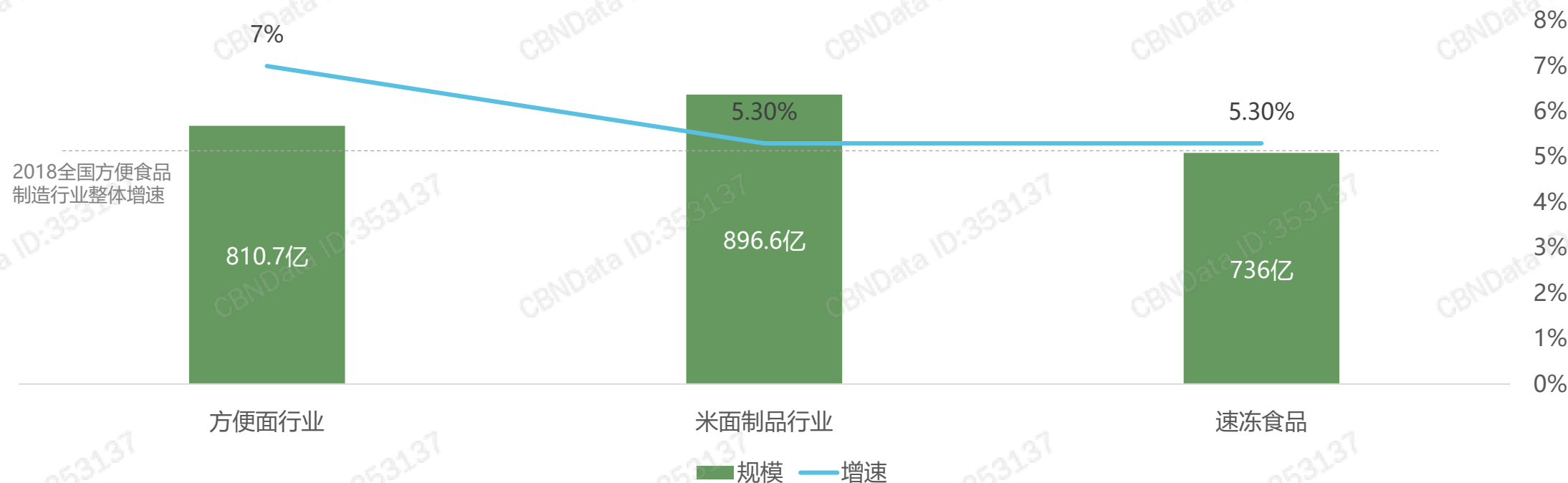
01

行业发展背景及趋势 分析

快节奏生活改变传统生活方式，方便速食市场回暖

近年来生活节奏的加快促使生活方式改变，便捷、高效、健康和美味缺一不可，人们越来越不愿意花费过长时间等待外卖，新一代的消费群体在不断壮大，使方便食品保持良好增长势头。2018年方便食品制造业发展相对顺畅、整体回暖，全国方便食品制造行业规模以上企业累计完成主营业务收入2940.1亿元，同比增长5.2%。

2018年全国方便食品制造行业规模变化

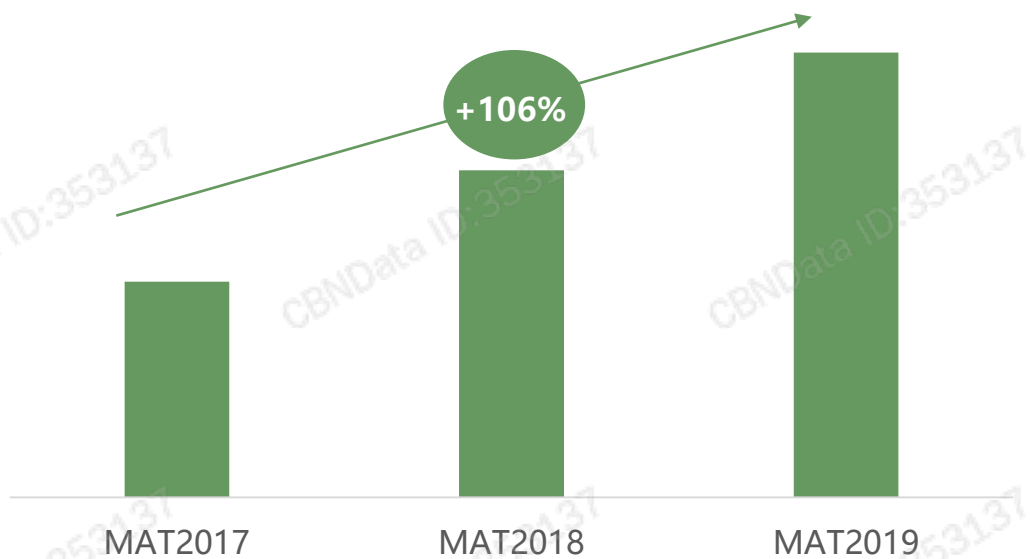


数据来源: 工业和信息化部消费品工业司《2018年度食品工业发展报告》

线上方便速食消费规模稳定增长，天猫平台占比超过六成

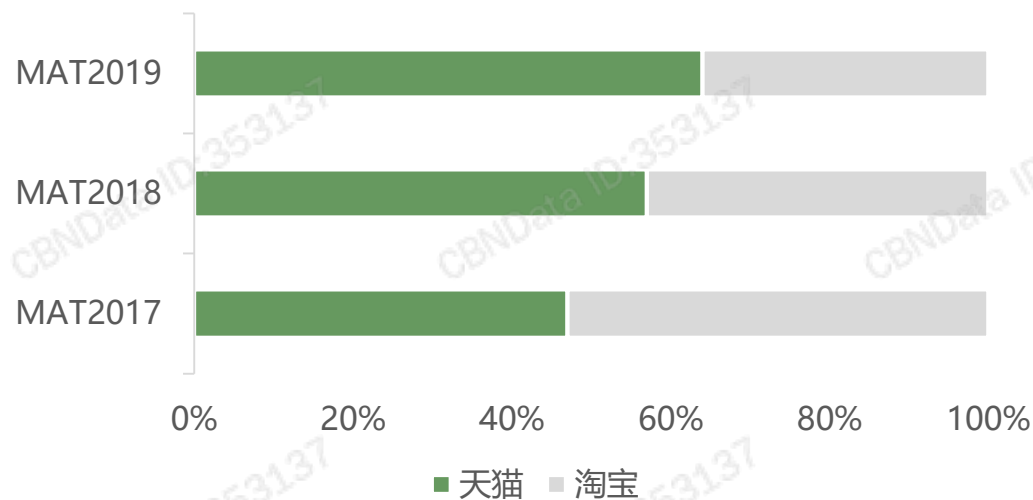
近三年线上方便速食消费规模持续扩大，MAT2019淘系方便速食行业消费规模较MAT2017增长106%；其中天猫平台销售占比从MAT2017的不足五成快速提升至MAT2019年六成以上，成为线上方便速食消费者主要购买平台。

MAT2017-2019 淘系方便速食行业消费规模



数据来源：CBNDATA消费大数据

MAT2017-MAT2019方便速食
淘宝vs天猫平台销售占比



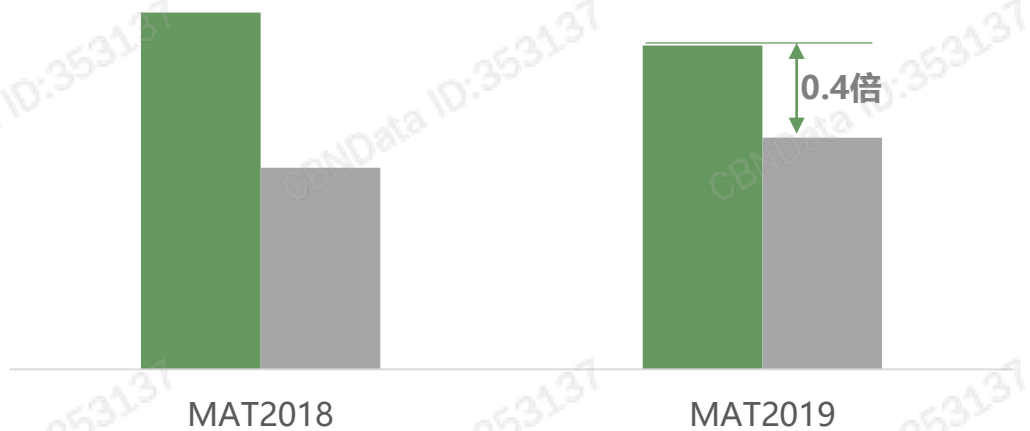
数据来源：CBNDATA消费大数据

方便速食有望成为食品行业新增长引擎，消费者渗透率逐年提升

近两年来方便速食消费者人数增速均高于线上食品行业整体水平，MAT2019方便速食行业消费者人数增速较线上食品行业高0.4倍左右；与此同时，天猫平台方便速食在食品整体消费者渗透率呈现出逐年大幅度提升趋势。

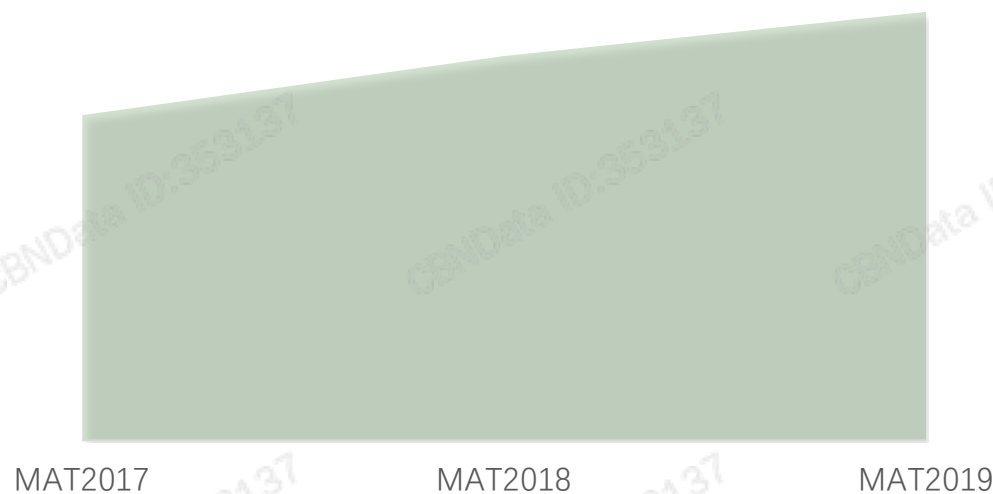
MAT2017-2019 方便速食消费者人群规模增速

■ 天猫方便速食人数增速 ■ 天猫食品行业人数增速



数据来源：CBNDATA消费大数据

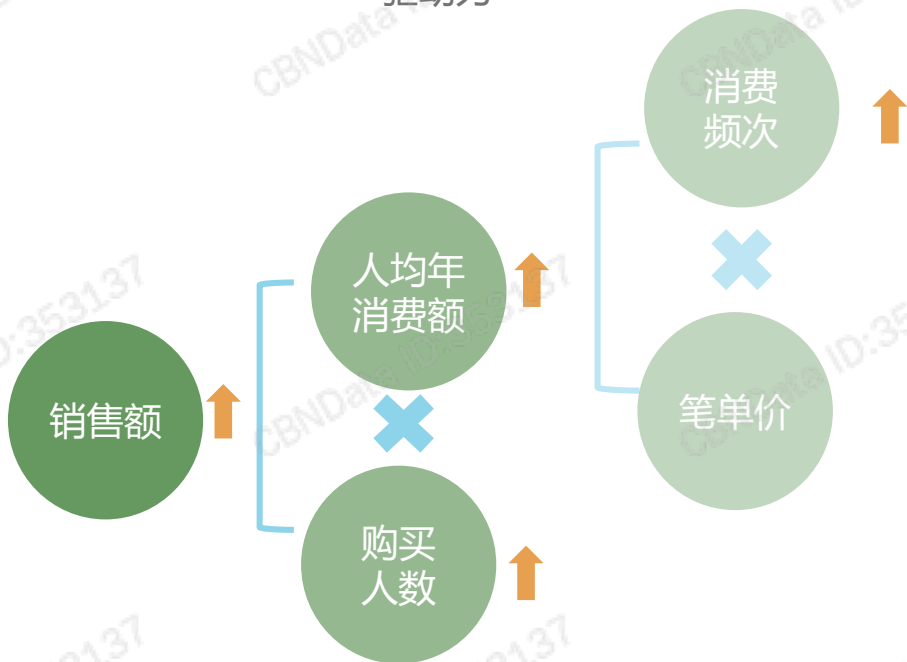
MAT2017-MAT2019天猫方便速食消费者在食品行业渗透率



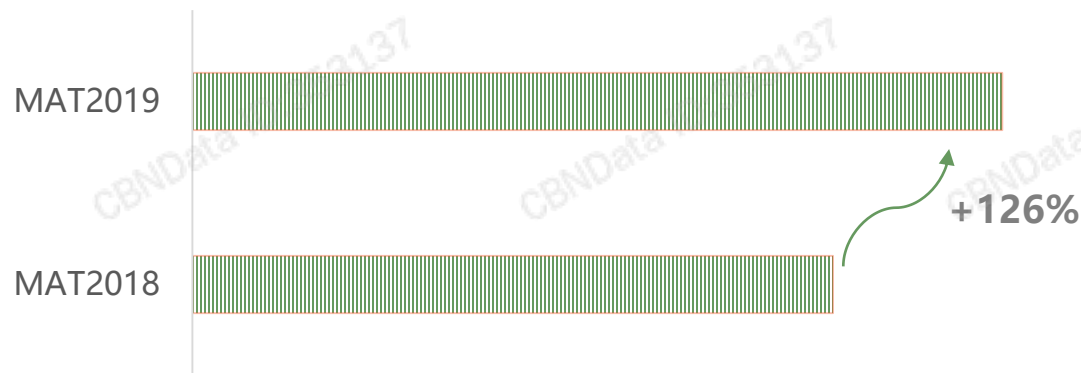
数据来源：CBNDATA消费大数据

消费者人群规模和消费频次双增长，推动方便速食行业规模持续扩大

MAT2019线上方便速食行业增长
驱动力



MAT2018-MAT2019方便速食消费者人数变化



MAT2018-MAT2019方便速食消费者频次变化



数据来源：CBNDATA消费大数据

品牌矩阵更加丰富，传统品牌占据市场主导地位且增速超过进口，新兴品牌加速上线；零食品牌和餐饮品牌拓宽方便速食品类迎合消费新风向，品牌多元化为速食行业注入新鲜活力

MAT2019天猫方便速食不同类型品牌市场占比及增速



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17036

