

# 2019线上糕点 消费趋势报告

展开阅读



# 目录 Content

1

糕点线上人群画像

2

线上糕点消费偏好和趋势

3

线上月饼消费趋势



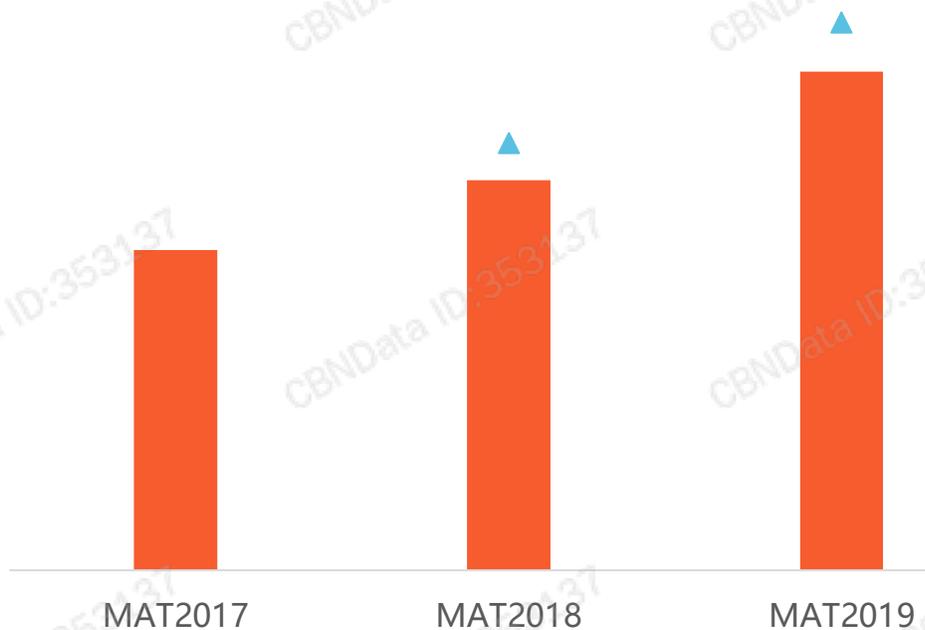


# 糕点线上人群画像

# 线上糕点连续两年实现双位数增幅，越来越多消费者愿意在线上购买糕点

MAT2017-MAT2019线上糕点销售规模及同比增速

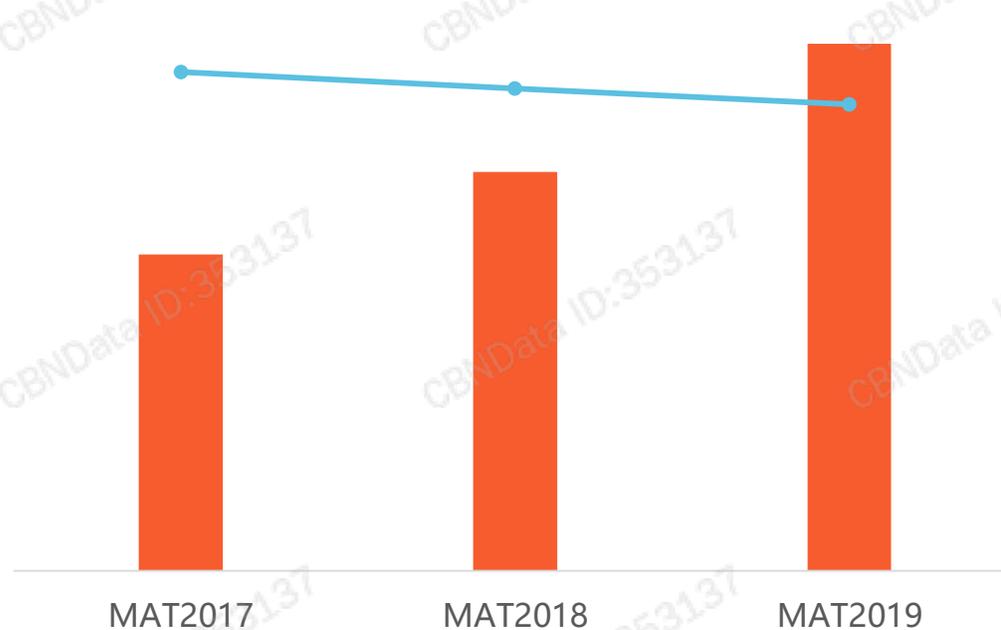
销售规模 ▲ 同比增速



数据来源：CBNDATA消费大数据

MAT2017-MAT2019线上糕点消费者人数和人均年消费

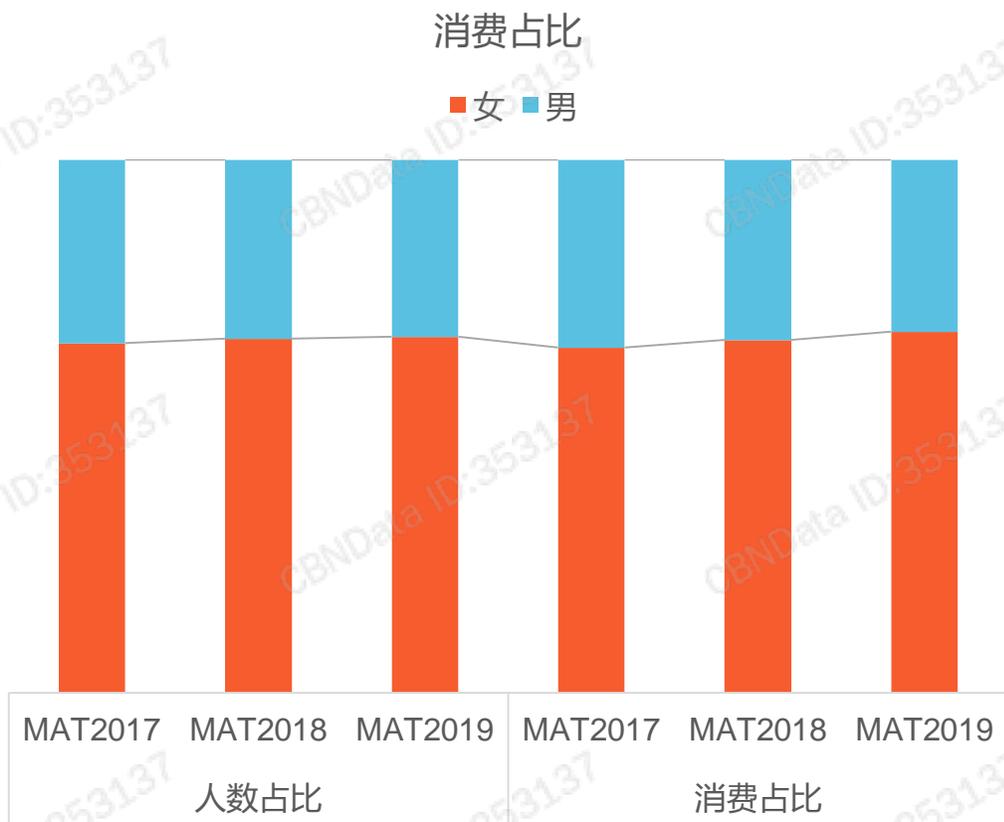
消费者人数 ● 人均年消费



数据来源：CBNDATA消费大数据

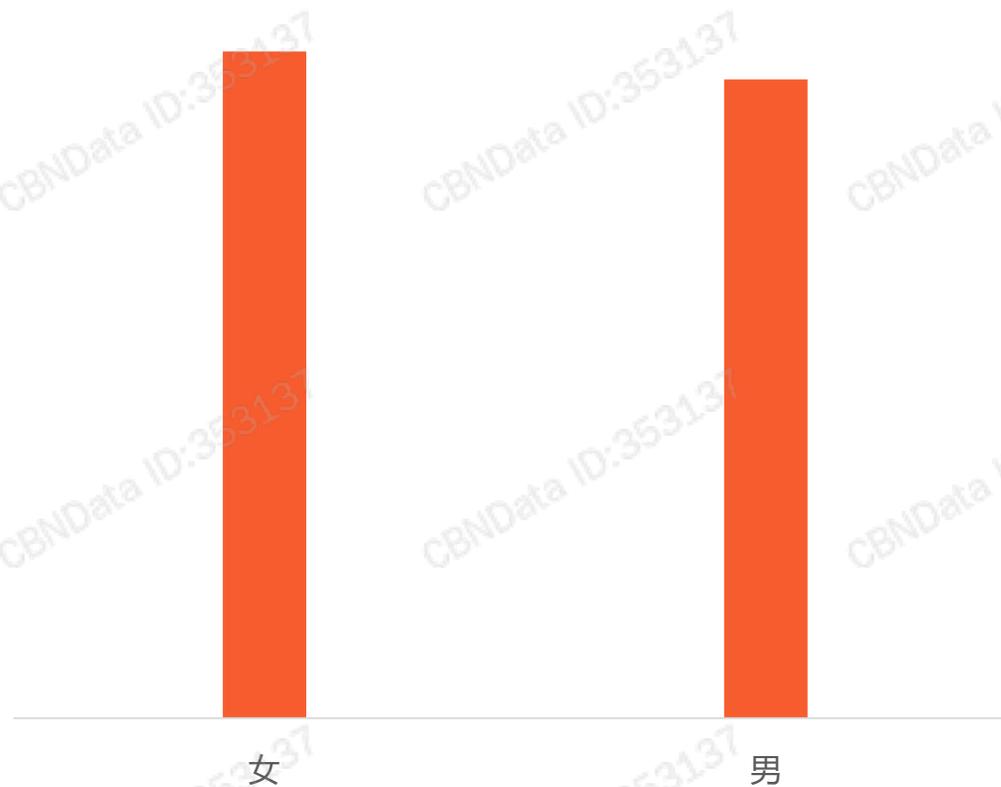
# 女性是线上糕点消费主体，且消费力强于男性

MAT2017-MAT2019糕点行业不同性别人数占比和



数据来源：CBNDATA消费大数据

MAT2019糕点行业不同性别消费者人均年消费



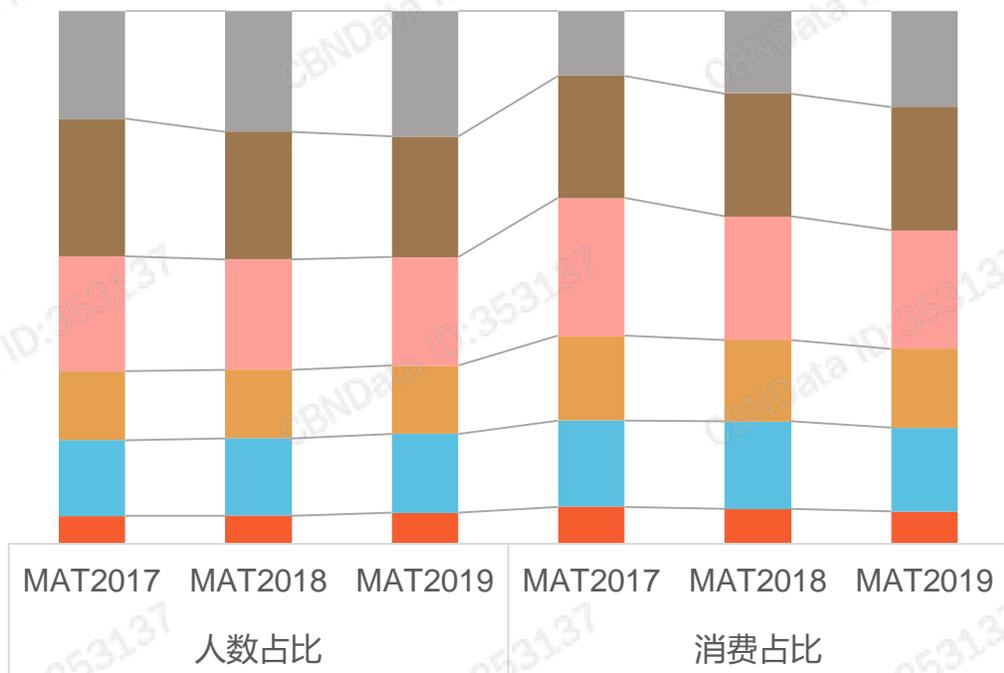
数据来源：CBNDATA消费大数据

# Z世代消费者增速快，80后和85后人群消费力更强

MAT2017-MAT2019糕点行业不同代际消费者人数

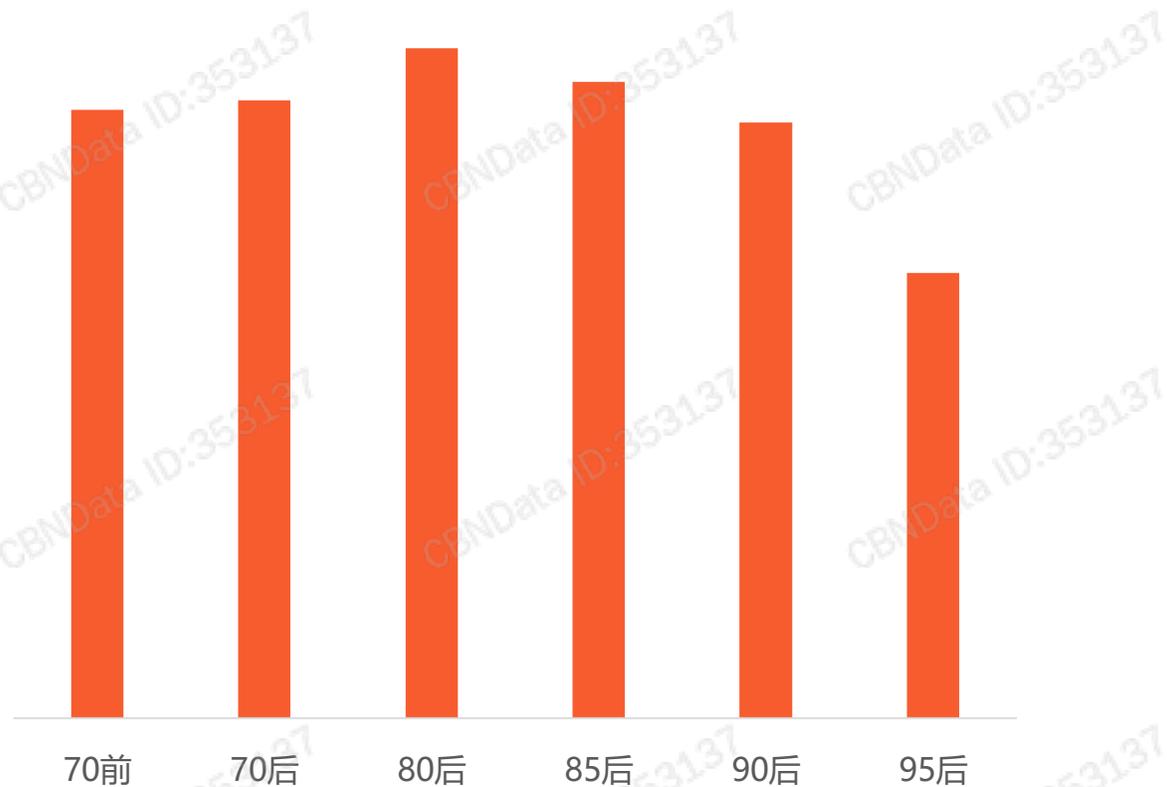
占比和消费占比

70前 70后 80后 85后 90后 95后



数据来源：CBNDATA消费大数据

MAT2019糕点行业不同代际消费者人均年消费

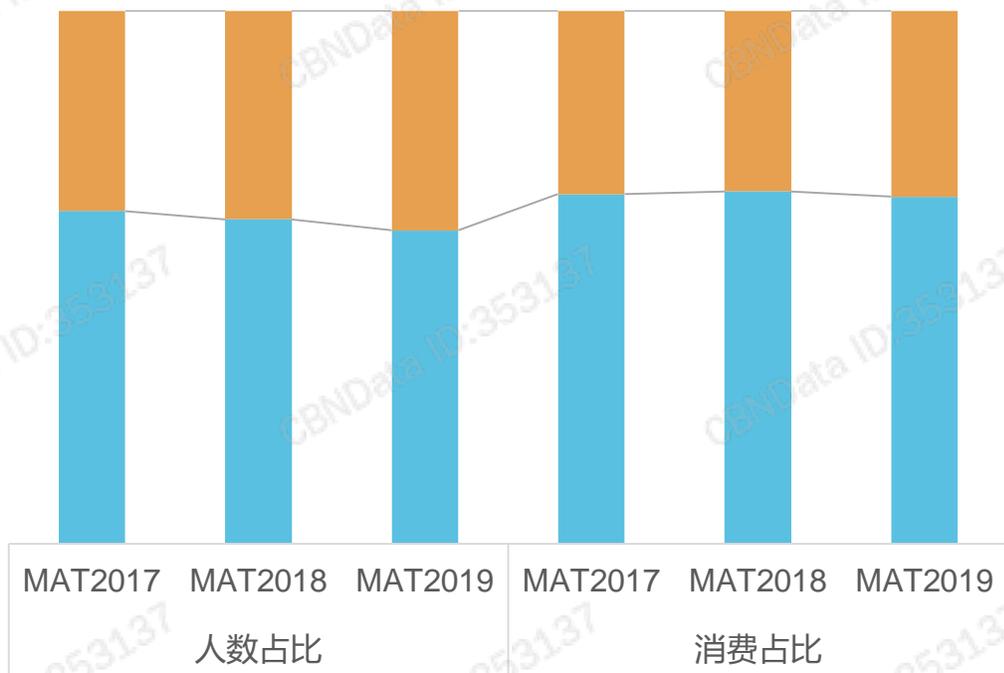


数据来源：CBNDATA消费大数据

# 三线及以下城市消费者增速较快，一二线城市消费者消费力较高

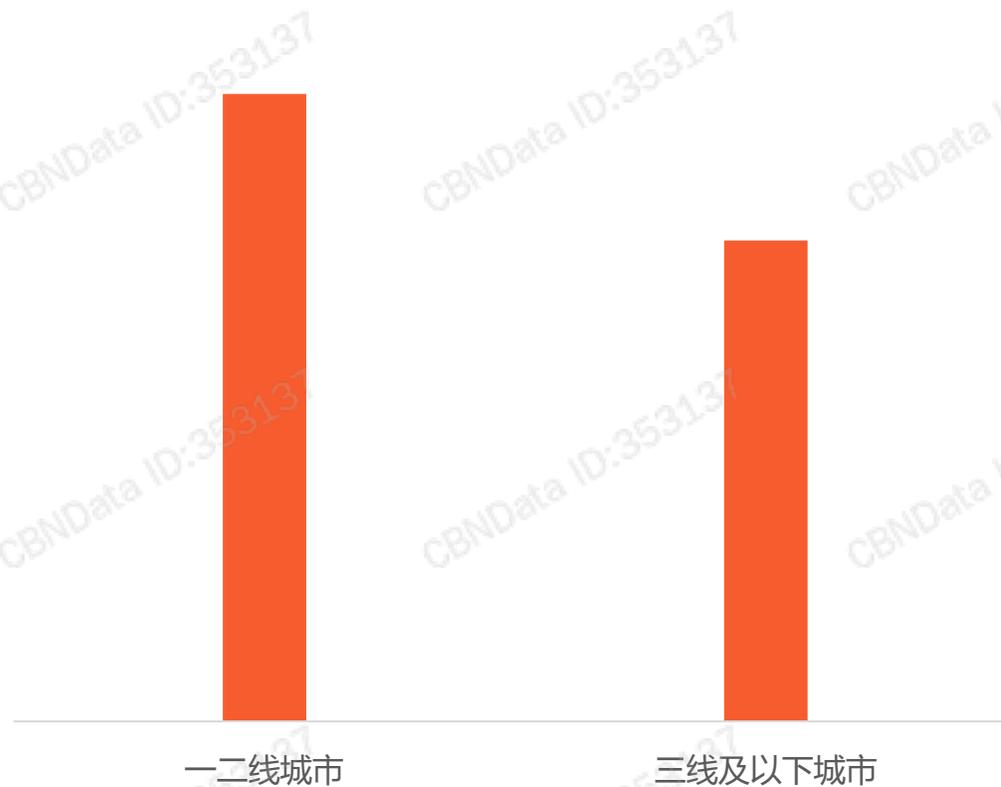
MAT2017-MAT2019糕点行业不同城市线级人数占比和消费占比

■ 一二线城市 ■ 三线及以下城市



数据来源：CBNDATA消费大数据

MAT2019糕点行业不同城市线级消费者人均年消费



数据来源：CBNDATA消费大数据



## 线上糕点消费偏好和趋势

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_17037](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17037)

