

CBN DATA
第一财经商业数据中心



2019坚果炒货行业 消费洞察趋势白皮书

© 2019 CBNData. All rights reserved.



目录 Content

1

坚果行业发展背景

2

天猫坚果行业发展驱动

3

天猫坚果人群消费洞察

4

天猫坚果行业发展趋势



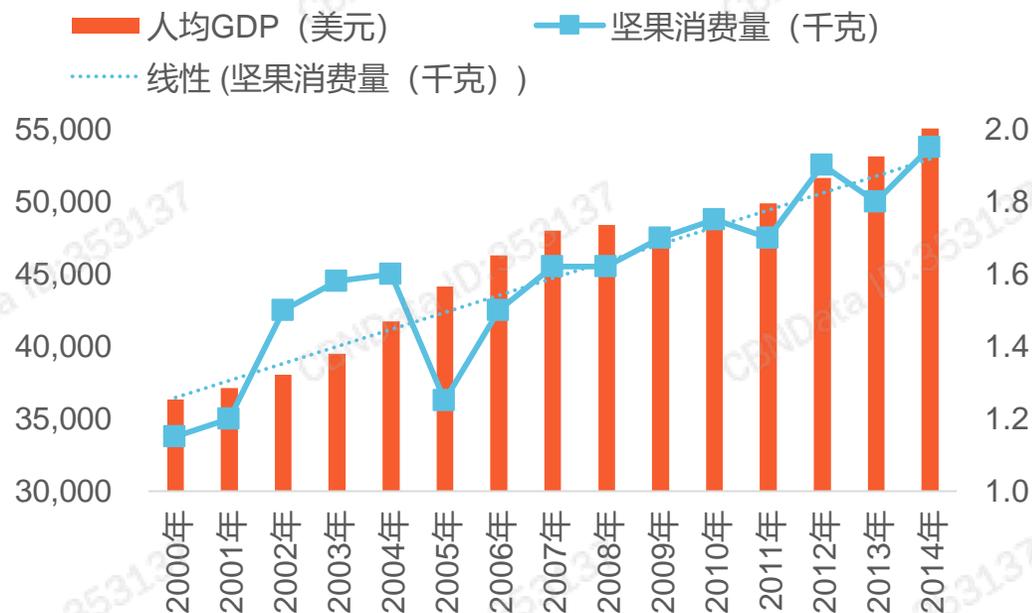


坚果行业发展背景

国民经济发展与坚果消费正相关，我国坚果消费量上涨潜力巨大

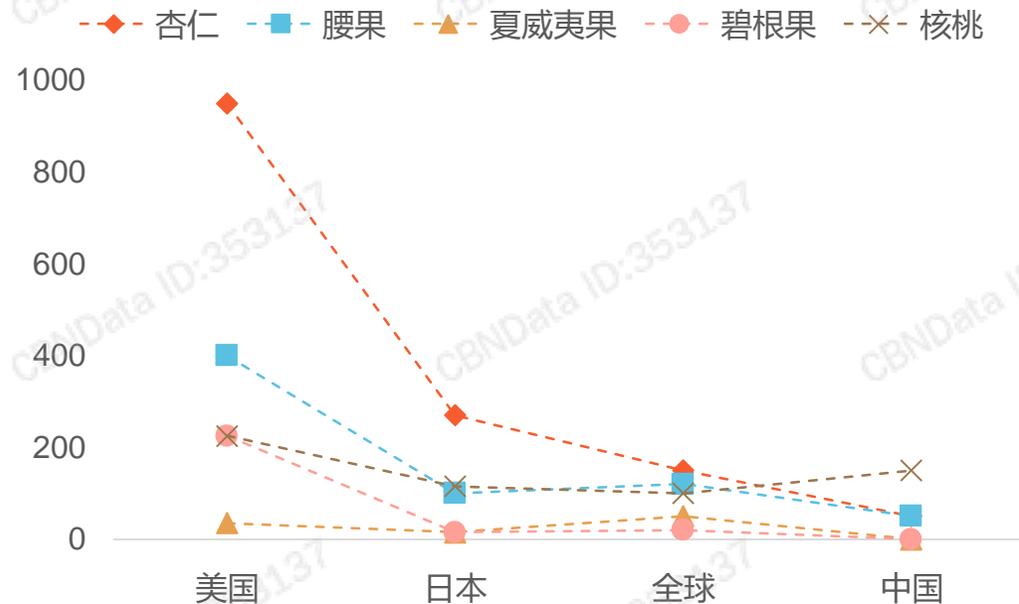
从美国的经验看，坚果消费量与人均GDP正相关，随着我国人均GDP的增长，人均消费量将逐渐上升；我国在多种坚果的人均消费量低于日美，有较大的上涨空间

2000-2014美国人均GDP与坚果消费量



资料来源：国金证券食品行业2015年日常报告零食系列报告之一《坚果电商风生水起 洽洽开局超预期》

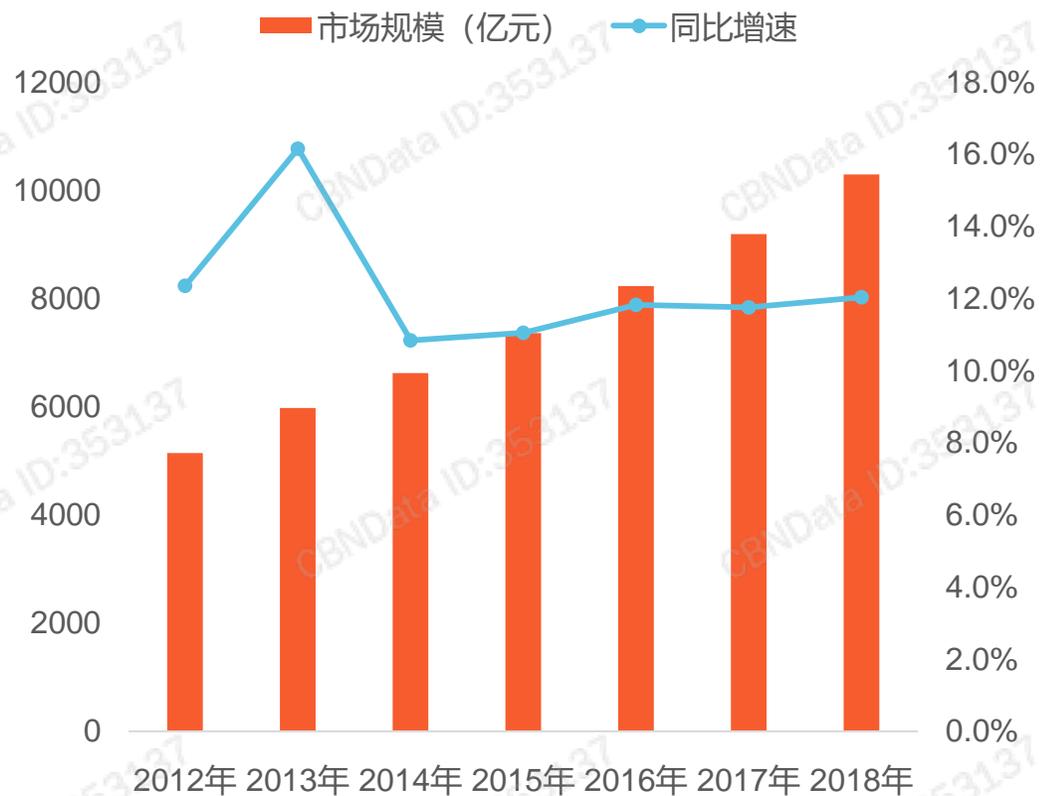
我国与其他国家人均坚果消费量 (克/人/年)



资料来源：东方证券《一颗坚果的流转：透视电商、商超及品牌连锁渠道异同》

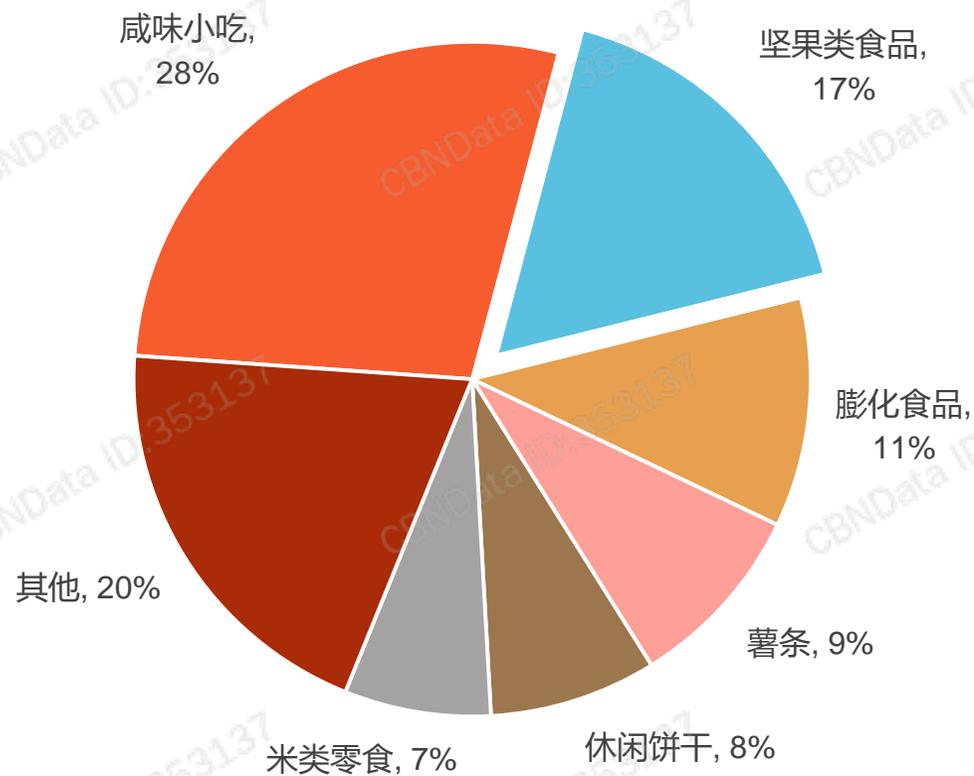
坚果类食品市场位列休闲食品规模第二，释放千亿市场

2012-2018年国内休闲食品市场规模及同比增速



资料来源: Frost

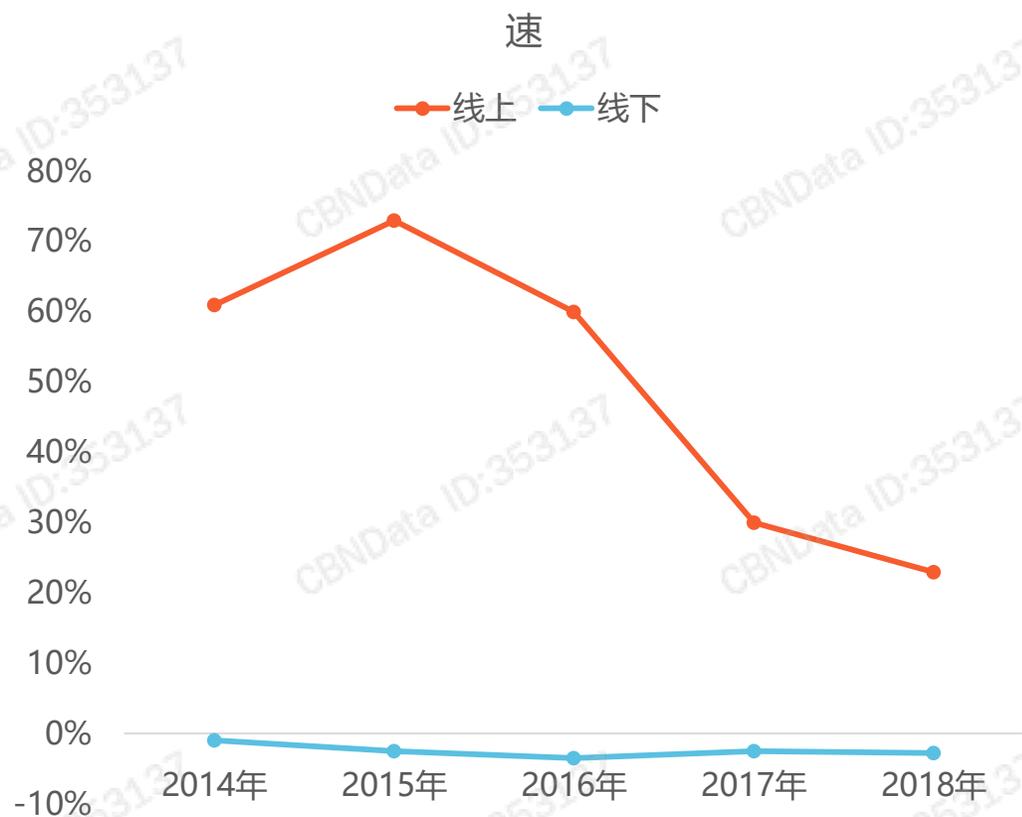
2018年国内各类休闲食品销售份额



资料来源: 前瞻产业研究院

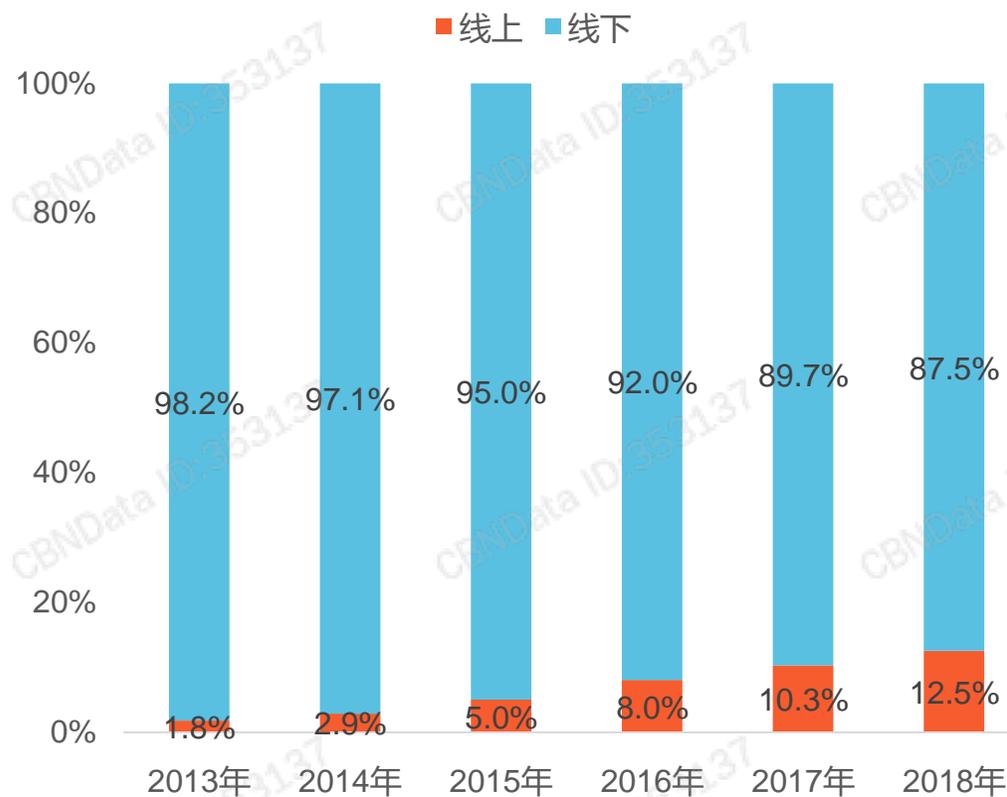
线上渠道引领休闲零食行业增长，线上销售份额逐年上升

2014-2018国内休闲食品线上线下销售规模同比增速



资料来源：前瞻产业研究院

2013-2018国内休闲食品线上线下零售额占比

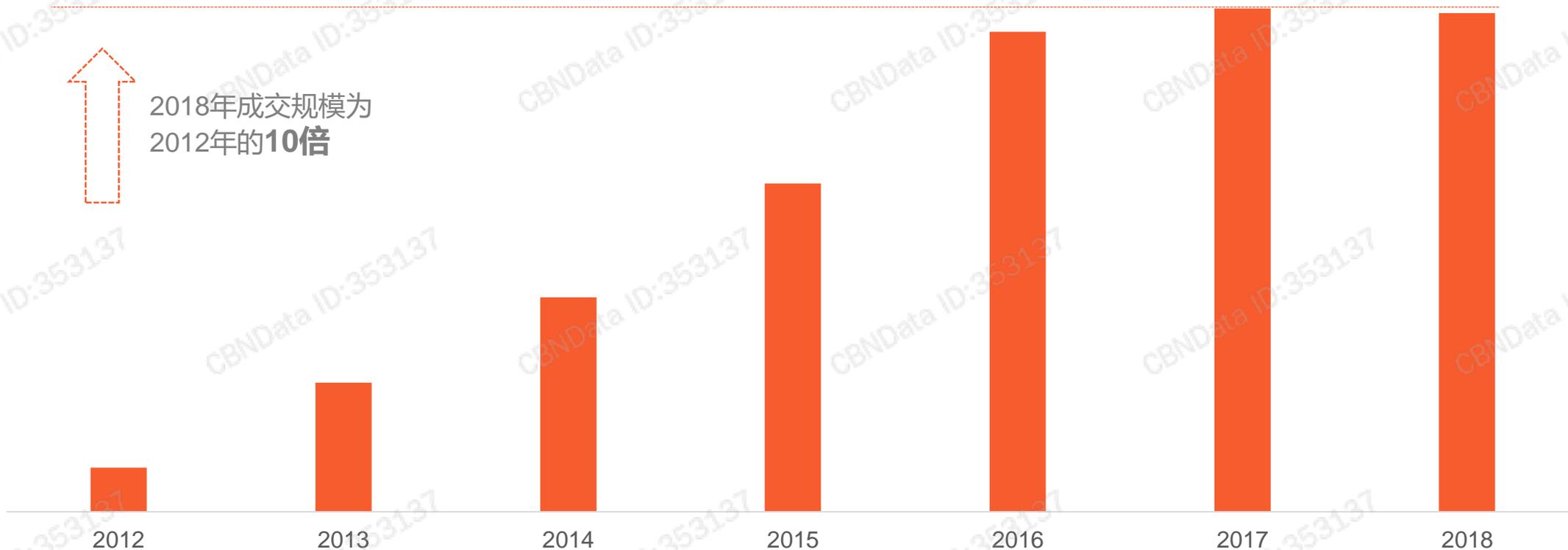


资料来源：东方证券《一颗坚果的流转：透视电商、商超及品牌连锁渠道异同》



线上坚果飞速发展，历史7年成交规模不断扩大

2012-2018 淘系坚果炒货行业成交规模



数据来源：CBNDATA消费大数据

坚果与线上渠道天然适配，天猫平台品牌逐渐成熟多元化



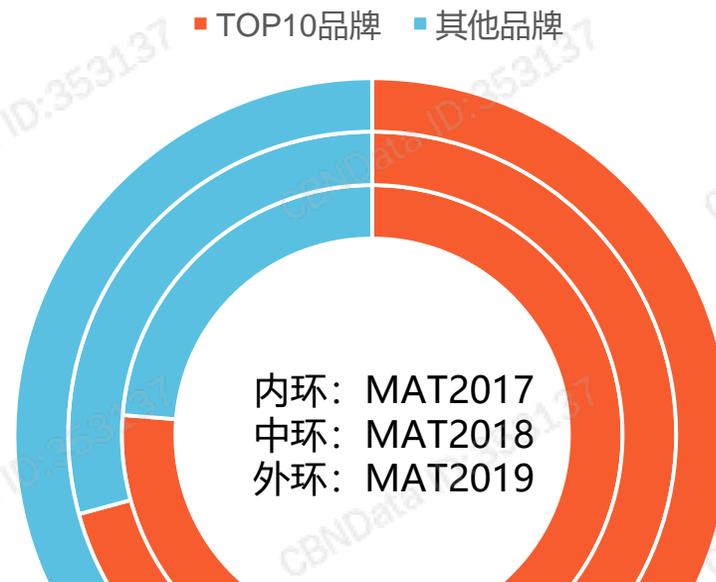
单价低，消费频次高
品类众多便于混搭销售

无需低温运输，运输成本
低



非即时消费

MAT2017-MAT2019 天猫TOP10品牌市场规模份额



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17038

