

洗护发

美发

2019

天猫洗护发行业 消费趋势洞察

CBN'DATA

第一财经商业数据中心

天猫个护



© 2019 CBNDATA. All rights reserved.

TABLE OF CONTENTS 目录



- 第一部分：线上洗发护发行业概览
.....3
- 第二部分：线上洗发护发行业人群洞察
.....8
- 第三部分：线上洗发护发行业消费趋势
.....14
- 第四部分：趣味榜单
.....34



ONE

线上洗发护发行业概览

秀发烦恼多，更需小心呵护，消费者对洗护发的重视度提升

新时代人们面临的生活和工作环境较为复杂，其引发的头发困扰趋于多元化，在“爱美”价值导向下，消费者对头发局部精细护理需求不断上升，调研显示平均有44%的受访者增加了在洗护发用品上的花费。

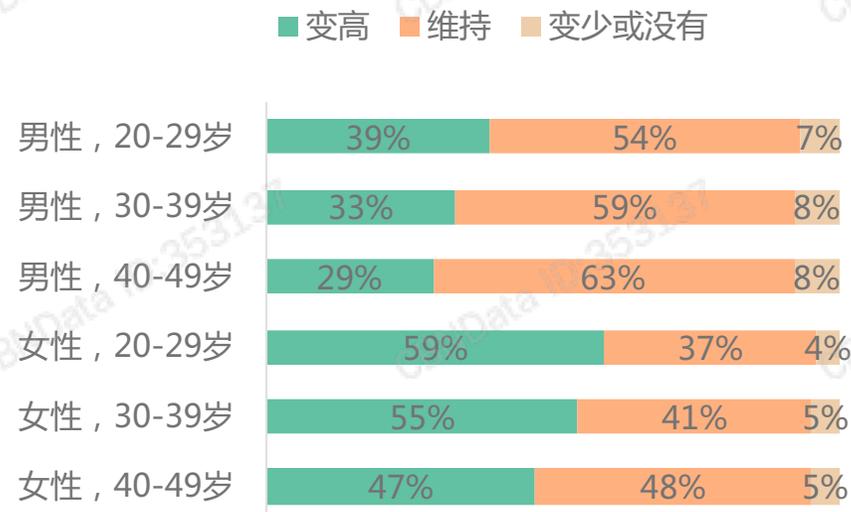
引发头发困扰的原因



消费者常见的头发烦恼



消费者在洗护发用品的花费变化



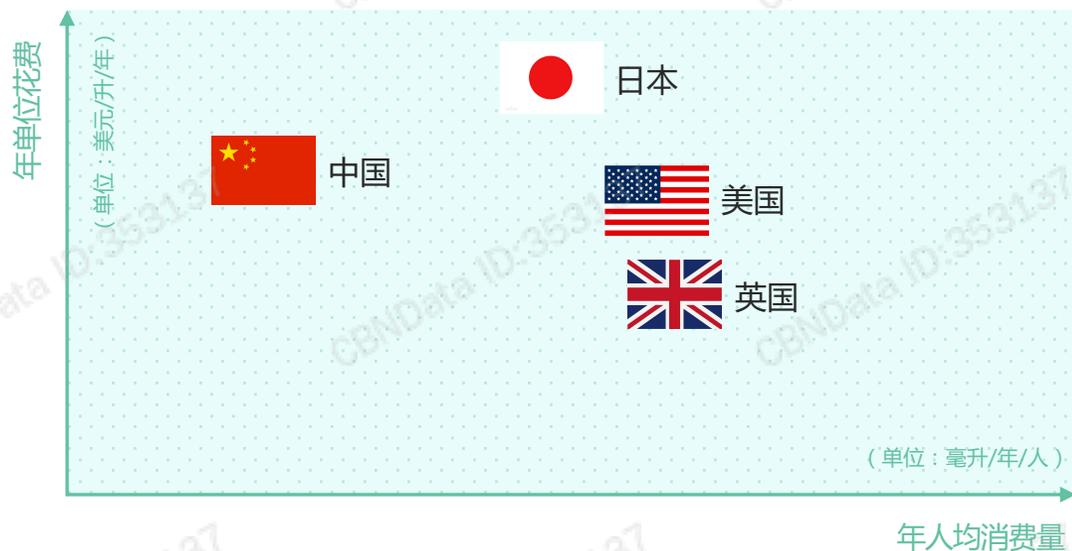
数据来源：时尚芭莎《2019美发宝典》

数据来源：英敏特《洗发护发市场洞察：年轻一代》

中国洗护发消费潜力大，线上洗护发市场蓬勃发展

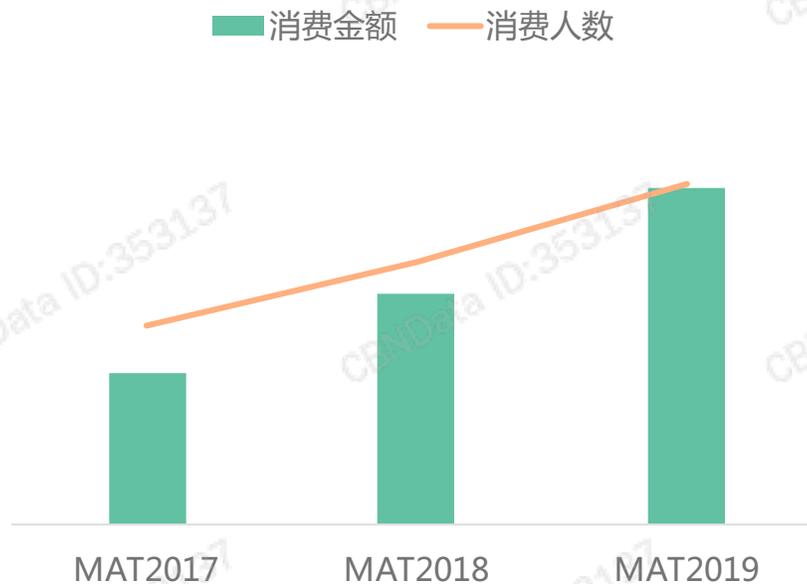
对标其他国家，中国的洗护发产品的人均年花费和人均年用量仍有一定差距，预计未来国内洗护发市场潜力较大。线上洗护发市场蓬勃发展，连续两年天猫平台消费金额增速保持在约50%左右。

不同国家洗护发行业消费情况概览



数据来源：网络

MAT2017-2019 天猫洗护发市场消费趋势



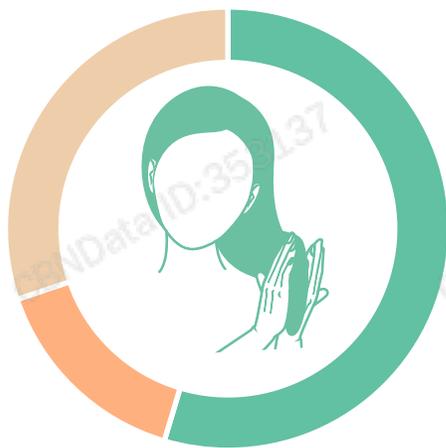
数据来源：CBNData消费大数据

洗发品类占据洗护发市场半壁江山，护发、造型用品引领增速

分类别来看，洗发品类发展较为成熟，占据整体市场半壁江山，但随着大众护发意识的提升和美发理念的进阶，护发和头发造型品类发展势头更为强劲。

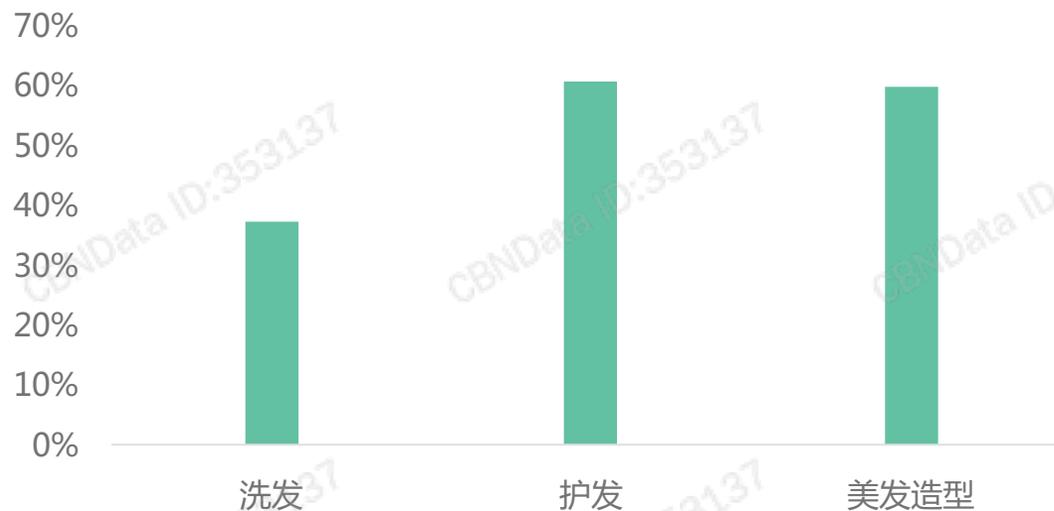
MAT2019 天猫洗护发市场不同品类消费金额占比

■ 洗发 ■ 护发 ■ 美发造型



数据来源：CBNData消费大数据

MAT2019 天猫洗护发市场不同品类消费金额增速

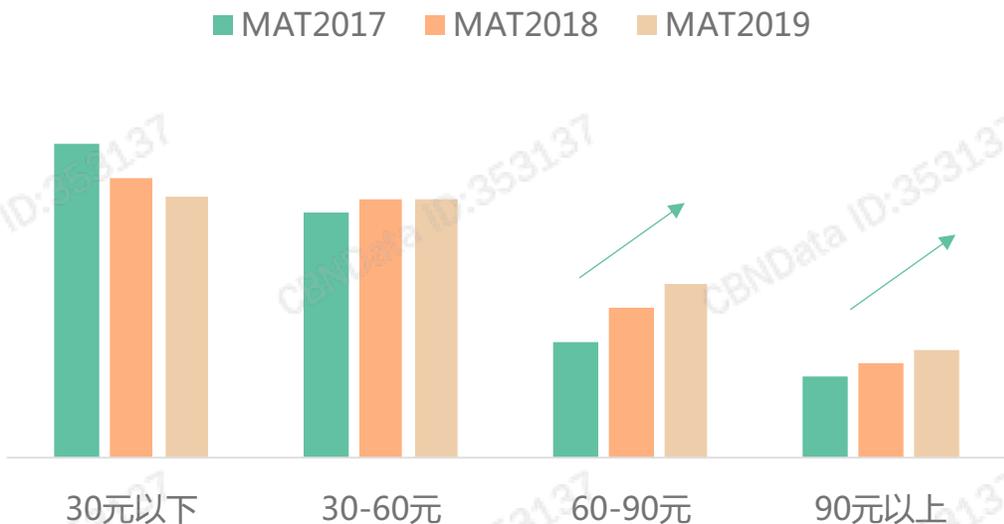


数据来源：CBNData消费大数据

愿为一头秀发买单，洗护发产品中高端化趋势明显

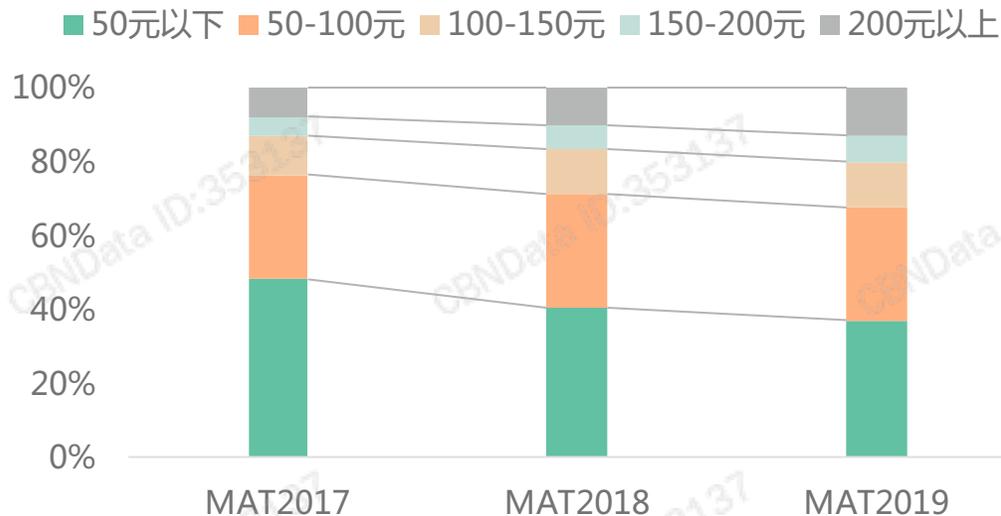
消费升级助推线上洗护发市场呈现高端化趋势，件单价在60元以上的产品消费人群占比不断提升，年消费金额在200元以上的人群占比提升最为显著。

MAT2017-2019 天猫洗护发市场不同件单价商品的消费人数占比



数据来源：CBNDATA消费大数据
数据说明：不同件单价消费人数分别统计，加总大于1

MAT2017-2019 天猫洗护发市场不同年消费金额消费者的人数分布



数据来源：CBNDATA消费大数据



TWO

线上洗发护发行业人群洞察

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17041

