

中华餐饮老字号 城市创新报告



CBN DATA

第一财经商业数据中心



阿里巴巴本地生活

饿了么

口碑



© 2019 CBNData. All rights reserved.



前言

中华老字号是传统文化和消费者之间的情感纽带。在时代浪潮中，创新力差、组织架构陈旧、市场反应慢等因素正在慢慢拉开老字号与消费者之间的距离。为了重拾消费者青睐，中华老字号纷纷拥抱互联网。

为了洞察中华老字号中餐饮类老字号的发展现状与创新潜力，阿里本地生活联合CBNData共同设计并发布了“**中华餐饮老字号触网创新力指数**”，从**市场竞争力、品牌吸引力、消费者新生力、平台拓展力、社媒覆盖力**五个方面，**对全国重点城市的主要中华餐饮老字号进行了一次深度把脉，推出《中华餐饮老字号城市创新报告》。**

报告显示，以长沙为代表的新一线城市老字号深受年轻人喜爱；浙江老字号综合实力突出；安徽芜湖老字号美誉度比肩一线城市。

TABLE OF CONTENTS 目录



中华餐饮老字号触网焕新生

- 数字化的升级：老字号积极接入本地生活平台
- 年轻人的捕获：90后人均消费增速最快
- 传统文化的纽带：节日期间老字号热度明显攀升

中华餐饮老字号城市创新图谱

- 先见之明：新一线城市老字号“触网”最早
- 实力强劲：京沪老字号市场竞争力领衔
- 魅力难挡：芜湖老字号美誉度比肩北上广

年轻人是老字号转型升级原动力

- 丰富营业场景，老字号契合年轻人生活方式
- 发力新媒体，老字号拉近与年轻人的距离
- 百纳海川，老字号满足年轻人对美食的探索欲

附录：

中华餐饮老字号触网创新力指数排行榜

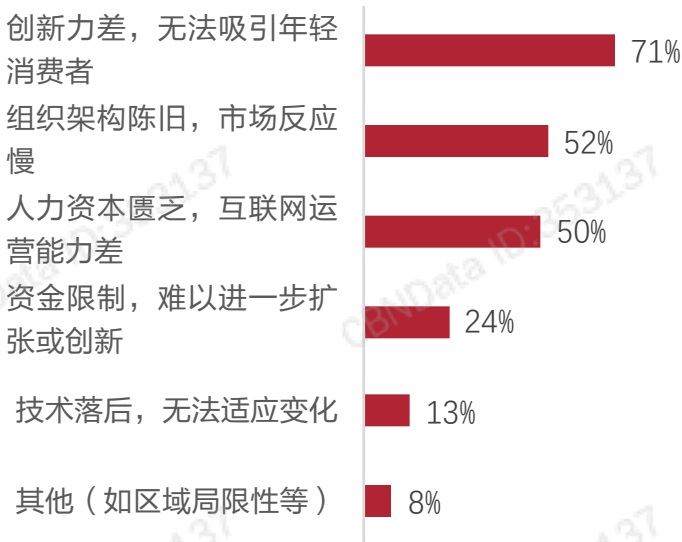
中华餐饮老字号 触网焕新生

壹

商务部鼓励老字号触网，本地生活平台助力老字号传承与创新

在1128家商务部认定的中华老字号中，创新力差、组织架构陈旧及人力匮乏等问题成为阻碍老字号发展的几大原因。如何拥抱互联网新趋势，让老字号焕发新活力？商务部、国家工商总局、国家发改委等16部门出台指导意见，鼓励老字号发展在线预订、网订店取（送）等线上业务。目前，中华老字号已开始布局本地生活平台，进行数字化升级与创新。

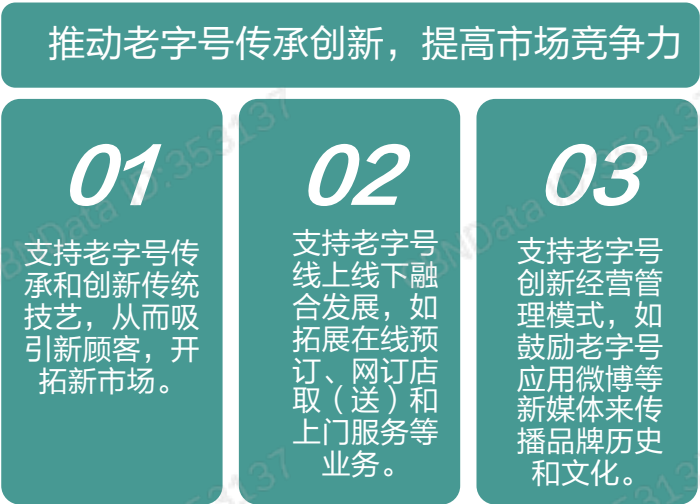
阻碍老字号发展主要原因



数据来源：阿里研究院《中华老字号品牌发展指数》

关于促进老字号改革创新发展的指导意见

首要重点任务



资料来源：中华人民共和国商务部

老字号的努力成果

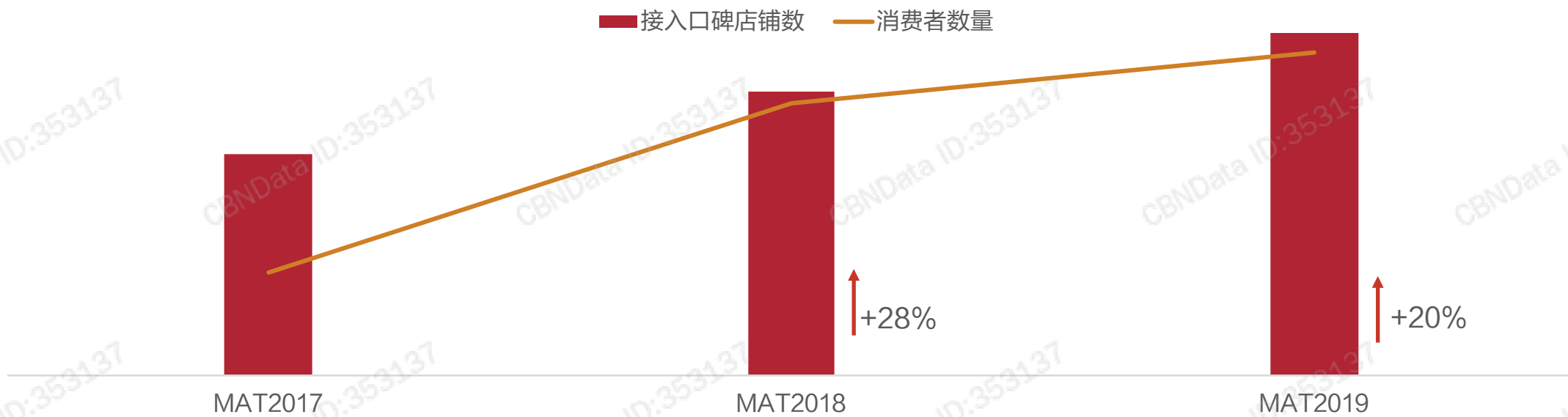
- 01** 与本地生活平台或电商平台合作，不断拓展市场，吸引新客群。
- 02** 积极利用新媒体与营销事件，吸引年轻客群。
- 03** 重视新品研发，打造时令食品，满足消费者需求。

餐饮老字号革新难度大，借助本地生活平台数字化升级

相比其他品类，餐饮类中华老字号因食品储存运输等问题，不适合上线电商平台。为寻求突破，餐饮老字号以接入口碑寻求数字化发展。

连续两年，接入口碑的中华餐饮老字号店铺数保持两位数高速增长，口碑为消费者提供了更加快捷便利的点餐服务，到店的消费者数量保持稳定增长。

MAT2017-MAT2019 餐饮老字号“上线”发展情况



数据来源：口碑

大数据·全洞察

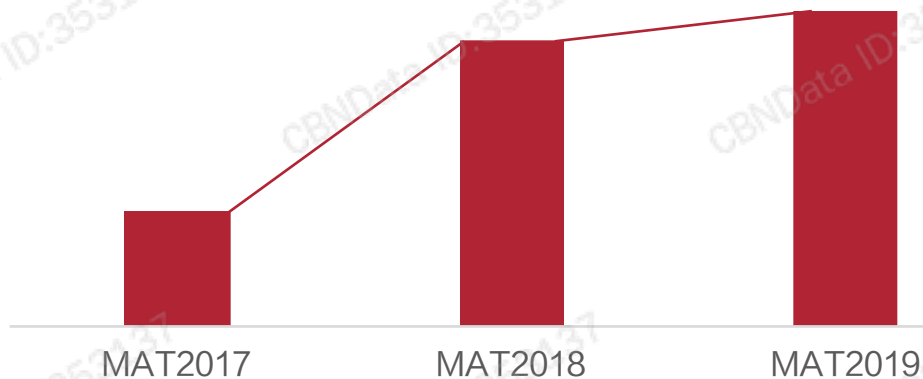


90后人均消费增速最快，逐渐成为老字号消费潜力军

餐饮老字号的年轻消费者逐年增多，保持两位数高速增长；相比其他代际，目前90后的人均消费较低，但人均消费增速最快。本地生活平台已成为青年人和老字号之间的链接。

MAT2017-MAT2019 餐饮老字号
年轻客群增长趋势

■ 90后消费者人数



数据来源：口碑

MAT2019 各代际餐饮老字号
人均消费及增速

■ 人均消费 ▲ 人均消费增速



数据来源：口碑

餐饮老字号成传统文化纽带，每逢节日销量增幅显著

经历了百年的品质考验，餐饮老字号在传统节日中的地位不可撼动。口碑数据显示，在端午、中秋和重阳等节日，老字号产品的销量增幅显著，成为了人们和传统文化的纽带。

MAT2019 餐饮老字号季节性指数



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17042

