

2019

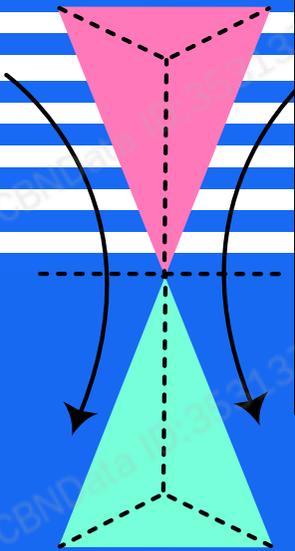
► 中国青年
理想城报告

城市青和力TOP100

第一财经
Y I C A I

dh.财经

城数 URBAN
DATA





关于 DT

DT 财经是第一财经旗下数据研究型新媒体，集数据内容、数据活动、数据可视化为一体。旨在用大数据解读消费社会和商业图景，连接数据、机构和人群。目前，DT 财经的主要产品包括商业大数据研究项目“城数”。

DT 财经是上海市政府开放数据创新应用大赛（SODA）的战略合作伙伴、联合国开发计划署（UNDP）责任创新大赛的官方数据合作机构，曾获得第三届中国数据新闻大赛业界组一等奖，入选“2018 中国应用新闻传播十大创新案例”。

“城数”是第一财经数据科技有限公司 DT 财经旗下城市数据研究机构品牌，提供关于城市商业的数据新闻、数据报告、数据产品和定制化服务，在帮助人们更好地理解城市的同时，为观察城市的商业格局和消费者偏好建立新的视角，为相关机构提供投资、规划、选址和运营等决策咨询信息。



制作团队

出品

王洋、李晶

报告作者

唐也钦、何书瑶、罗钰婧

数据分析

王君奕

可视化设计

邹磊、赵芸、张梓豪

视觉创意

赵亮、邹文佳

技术支持

李飞

校对

陈诗雨、胡卜文、黄元恺、陆泓、王丽娜、钟黛



版权声明

本数据报告页面图文、页面设计的所有内容(包括但不限于文字、图片、图表、标志、标示、商标、商号等) 版权均归 DT 财经所有，获取授权请联系 dtcj@dtcj.com。

凡未经 DT 财经书面授权,任何单位或个人不得复制、转载、重制、修改、展示或以任何形式提供给第三方使用本数据报告的局部或全部的内容。

任何单位或个人违反前述规定的，均属于侵犯 DT 财经版权的行为，DT 财经将追究其法律责任，并根据实际情况追求侵权者赔偿责任。



目录

上篇 什么样的城市才能留住年轻人

- 1.1 我们用什么来定义青年理想城 6
- 1.2 关于青年理想城的结论与思考 10
- 1.3 城市青和力发展指数 TOP 100 13

中篇 青年理想城的八个侧面

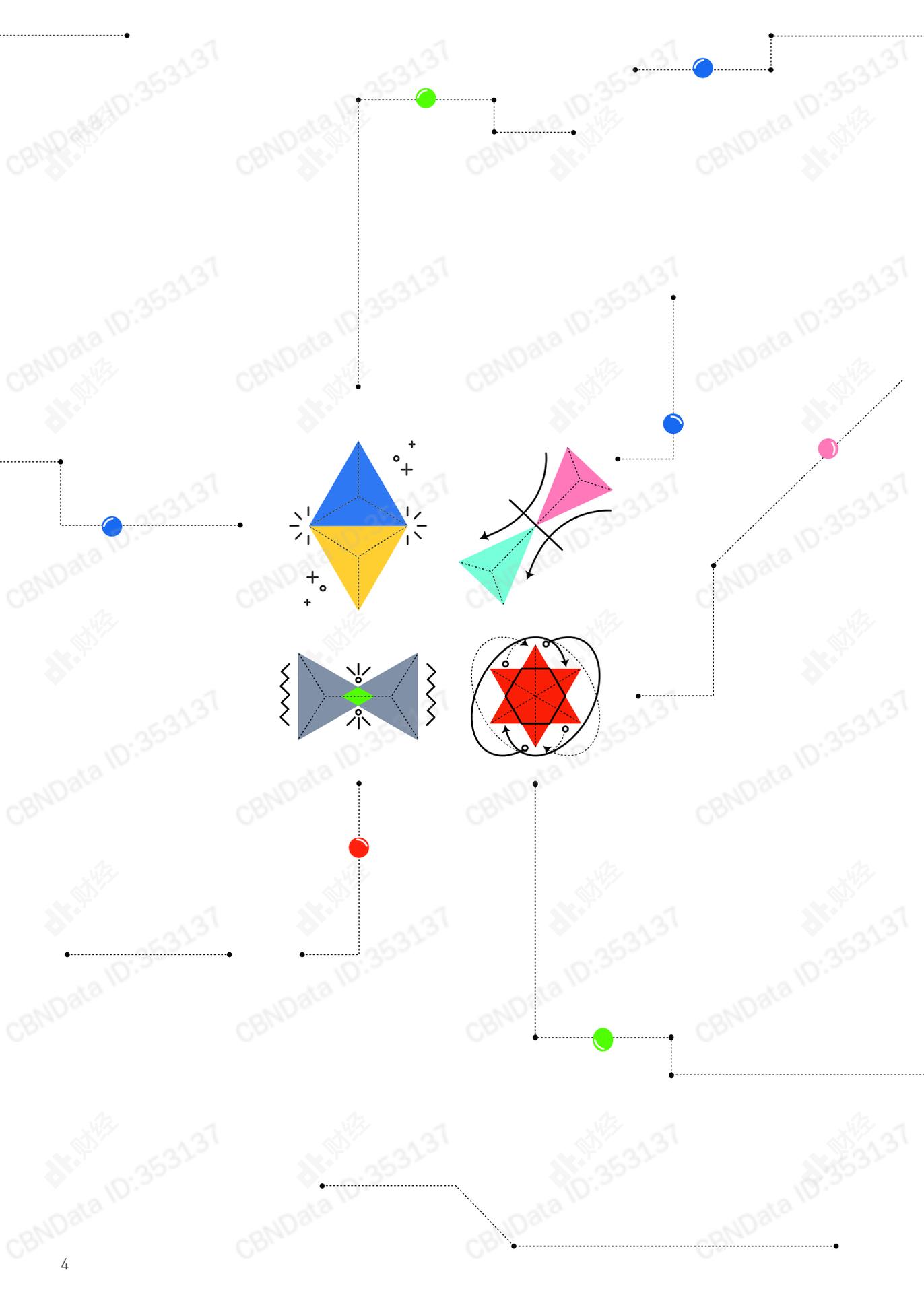
- 2.1 城市发展能级：城市发展的基石 18
- 2.2 工作机会含金量：哪些地方能兼顾面包和理想 21
- 2.3 居住便利度：年轻人需要更便捷的生活 24
- 2.4 商业资源偏好：商业环境与消费力的印证 27
- 2.5 环境友好度：健康与可持续发展的要求 30
- 2.6 自我成长氛围：积极向上的群体规模 33
- 2.7 生活新鲜感：开放、新鲜、创造力 36
- 2.8 文化娱乐活力：吸引创意人才的基础 39

下篇 年轻人该选哪里安顿自己

- 3 六种类型的青年理想城 █
- 4 年轻人的双城记
 - 4.1 上海 VS 北京 █
 - 4.2 深圳 VS 广州 █
 - 4.3 杭州 VS 成都 █
 - 4.4 南京 VS 苏州 █
- 5 还有这些城市值得关注
 - 5.1 武汉 █
 - 5.2 东莞 █
 - 5.3 佛山 █
 - 5.4 天津 █
 - 5.5 长沙 █
 - 5.6 郑州 █
 - 5.7 沈阳 █



关注 DT 财经
回复“青年理想城”
获取报告下篇内容



上篇 什么样的城市才能留住年轻人

1.1 我们用来定义青年理想城	6
1.2 关于青年理想城的结论与思考	10
1.3 城市青和力发展指数 TOP 100	13



1.1

我们用来定义 青年理想城

城市对年轻人的渴望从来没有如此急切。

自 2016 年以来，越来越多城市围绕落户、住房和就业发布宽松政策，想要吸引更多年轻人，新增人口数量成为许多政府年末总结成绩时的重要指标。

几乎所有城市都相信，拥有纷至沓来的年轻力量，也就掌握了源源不断的生产力、创意和消费潜能，进而可以提升经济活力。

年轻人确实很重要。诸多大城市的成功经验表明，正是高密度人口所带来的人际交流与多元文化碰撞，让城市成为推动社会进步的引擎。

哈佛大学经济学教授爱德华·格莱泽研究了纽约两个世纪来的崛起、衰落与振兴后，认为纽约的案例揭示了一个核心悖论：尽管远距离的交流成本已经下降，接近性却变得更有价值。高密度人口是促进纽约重生的关键要素，这一点也可以在芝加哥、伦敦和米兰等城市身上被印证。

于是他在《城市的胜利》里总结道，“所有成功的城市有一些共同点，为了实现经济的繁荣发展，城市

必须吸引来自各行各业的精英，并让他们能够进行合作。如果没有人力资本，城市是无法取得成功的”。

至于如何留住年轻人，不同城市在各个时期交出了迥异的答卷。东京自 17 世纪开始靠着政治力量持续吸引优秀人才，波士顿和亚特兰大倚赖教育传统优势与大学笼络年轻人，巴黎因为卓越的生活品味在一众城市中脱颖而出，而芝加哥也曾经通过降低居住成本来获取优势。

时间流转到今天，哪些中国城市在这场年轻人争夺战中更有竞争力？

基于年轻人口、人均可支配收入和人均消费支出以及第三产业的国民生产总值等宏观数据，同时兼顾地域公平，我们筛选出 100 座城市*，作为本报告的研究样本。

这里用“青和力”来指代一座城市吸引年轻人的能力，也可以把这一概念理解为对一座城市有多值得年轻人前往的量化评估。

为了用大数据来量化描绘这 100 座城市的“青和力”，我们以年轻人的实际需求作为重要参考，搭建了一系列指标，这个过程展现了我们对“什么样的城市才能留住年轻人”的基本理解。

在马斯洛提出的需求金字塔中，人类需求从低到高依次为：生理需求、安全需求、社交需求、尊重需求和自我实现需求。底层的需求被满足了，高层次的需求才会显示出激励作用。

这给我们带来启发，城市青年需

* 城市挑选范围为除港澳台外的中国内地城市。

求同样可以按照金字塔逻辑展开，衡量城市青和力的标尺也能一一对应。

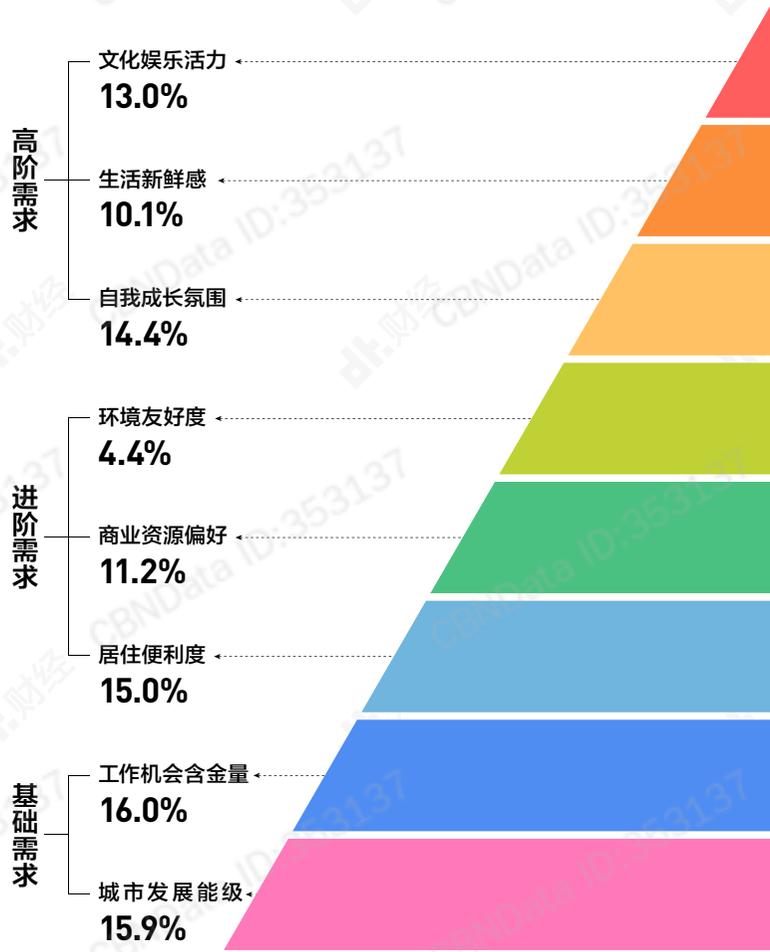
金字塔底层的基础需求对应生存问题，这与城市经济发展情况、工作机会、收入和消费水平等与谋生相关的条件密切相关；第二层的需求对应生活问题，便捷、舒适的城市生活，实际上是由居住便利度、商业资源偏好和环境友好度等方面共同构成；而第三层的需求对应精神生活问题，年轻人基于情感认同、自我成长和创造力培养等方面的诉求，将对更加开放、进取和创新的城市氛围产生憧憬。

在上述理解的基础上，我们构建了“城市青和力发展指数”，由代表不同需求层次的8个一级指标、24个二级指标和70个三级指标通过线性加权构成，三级指标由来自线上或线下、宏观或微观的多种维度数据经过PCA（主成分分析法）计算得出。

为了更真实地反映年轻人对于理想城市的诉求，我们调研了超过1500位来自一线和二线城市的年轻人，并依据调研结果来确定“城市青和力发展指数”中一级指标与二级指标的权重。

我们发现，“提供广阔的发展平台和实现自我价值的工作机会”和“更高的收入和可承受的物价”仍旧是年轻人最为看重的因素；而“能找到志同道合的伙伴”和“生活便利”这两个要素，比文化娱乐、潮流时尚、商业资源等还要重要。

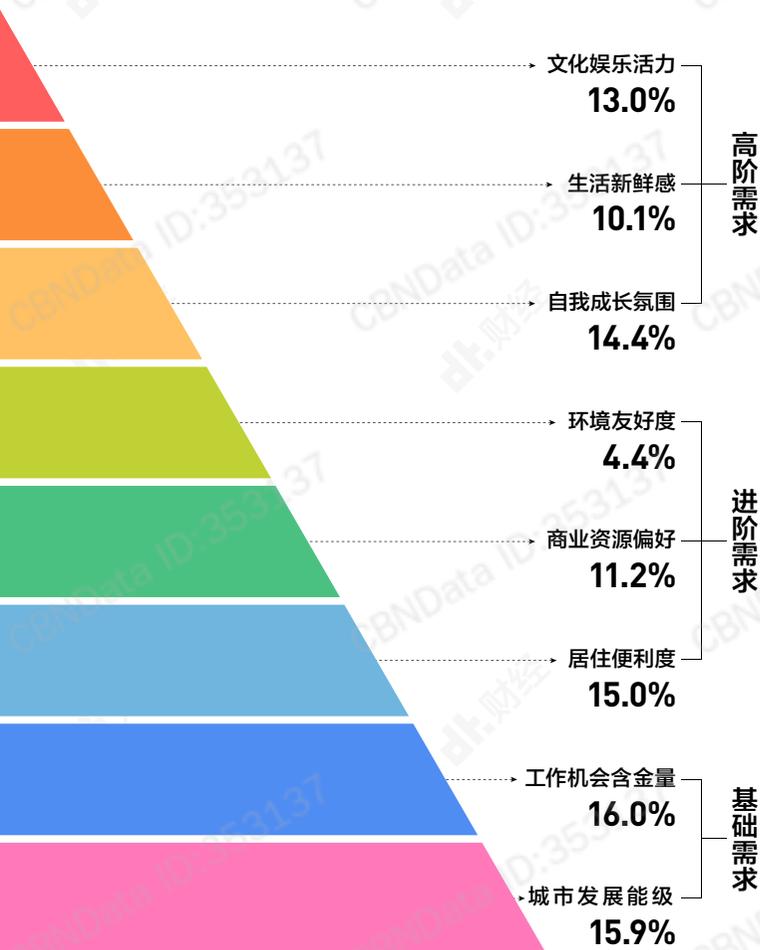
哔哩哔哩、贝壳研究院、菜鸟网络、抖音、饿了么、飞常准、高铁管家、盒马、华米科技、IT桔子、今日头条、Keep、QQ阅读、企查查、



上海青悦、淘宝、天猫、淘票票灯塔、TME 由你音乐榜、携程、赢商大数据、有道精品课、网易云课堂、智联招聘和CBNData等平台 and 机构为本报告提供了数据与研究支持（排名不分先后）。除特别说明外，数据统计时间周期为2018年4月-2019年3月。

在获取数据后，我们对所有指标数据进行了多重标准化，便于对各城市在各类指标上进行横向比较。因此，本报告中各单项得分

2019城市青和力发展指数说明



主要代表该城市在 100 座城市中的相对排名，100 分即意味着其在该项指标上排名第一。在此基础上，我们对具有相似特征的城市进行了聚类，便于与不同需求的年轻人进行匹配。

这些指标设置与数据分析虽然或多或少的受限于数据本身，但是我们尽量在本报告中展现出对于“什么样的城市更适合年轻人”这一问题的价值取向：

我们不认为城市规模越大，就越值得颂扬。城市的综合经济指标、规模大小等实力固然不可忽视，但其开放与包容的城市商业与文化氛围，也在发挥同等重要的作用。

虽然本报告会依照青和力指数得分对城市进行排名，但我们并不认为在同一梯队中的先后顺序至关重要。相比于干巴巴的得分数字，城市在不同指标偏重上表现出来的特色，才是影响青年人决定的关键。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17045

